

指标管理

7.82

前 言

为了加强酿造工业企业各项经济指标的科学管理,以适应企业在“七五”期间升级上等的需要,我们组织编写了这本《酿造工业企业经济指标管理》。它的基本内容是:有关指标的基本理论;各项指标的计算与考核方法和各项指标的综合分析。全书列举了200多个计算公式,近70个分析实例及示意图表。

本书在编写过程中,参照了国家统计局1987年重新修订的《工业统计主要指标解释》,并吸取了部分大中专院校有关教材的优点,它力求达到理论与实际相结合,适合于酿造工业企业计划、财会、统计、生产、供销、设备等管理人员学习和培训用。

本书由泸州曲酒厂副厂长、经济师喻大河和杨春伶共同执笔,喻大河主编。其中一、二、三、四、五、六章及附件由喻大河编写;第七、八、九章由杨春伶编写。

本书在编写过程中,得到了泸州市副市长唐宁同志的帮助和指导,并得到泸州市统计局、泸州市商业局、长江液压件厂、泸州交通机械厂的大力支持,在此谨致谢意。

由于编写时间仓促,加上水平有限,书中遗漏、缺点,甚至错误,在所难免,恳请读者予以批评指正。

四川省商业厅

目 录

第一章	工业经济指标管理	(1)
第二章	工业生产成果指标管理	(12)
第三章	工业劳动工资指标管理	(43)
第四章	物资消耗指标管理	(68)
第五章	固定资产指标管理	(91)
第六章	流动资金指标管理	(107)
第七章	产品成本指标管理	(126)
第八章	企业利润指标管理	(147)
第九章	企业经济指标的综合分析	(165)
附件一	年综合经济指标汇总及考核表	(196)
附件二	年各月综合经济指标统计及考核表	(219)

第一章 工业经济指标管理

党的十三大提出的以经济建设为中心，坚持四项基本原则和坚持改革开放两个基本点是我党在社会主义初级阶段的基本路线的主要内容。它为我们“七五”期间推进企业管理现代化指明了前进的方向。推动企业管理现代化，是企业管理的一场深刻改革，也是经济体制的客观需要。因为我国目前技术落后，管理更落后，特别是酿造工业企业。虽然通过整顿改革，企业管理工作已由过去高度集中体制下形成的封闭式的单纯生产型，逐步转变为开放式的生产经营型，但由于酿造工业企业底子薄、基础差，加上传统式的手工作坊生产方式还不同程度存在，要适应国内外市场的激烈竞争和世界新技术革命的迅速发展，必须在积极推进技术进步的同时，努力推进企业管理现代化，提高经营管理水平。而推进企业管理现代化，经济指标，即数据，又是必不可少的。加强经济指标管理是推进企业管理现代化的基础工作和核心内容，是提高企业经营管理水平的前提。

一、指标及指标体系的概念

所谓指标，即综合反映社会现象某一方面情况的数字。它由指标名称及其计量单位所组成，它区别于一般数字中常用的抽象的、单纯反映数量关系的数字。而工业企业经济指标，又是指在一定时间、地点、条件下，企业生产经营过程

或成果的数量表现。因为这个指标是从特定的角度去反映企业的生产经营状况，所以经济指标同样是由指标名称及计量单位所组成。

酿造工业企业同其他工业企业一样，是一个比较复杂的经济单位。它是由一些行政上相对独立的车间和科室组成。具体可以分为工业生产性车间，如酿酒生产车间、制曲药车间、包装车间等；工业非生产车间（科室），如厂部各科室；非工业生产性车间，如附属农场、建设单位等；非工业性非生产车间（科室），如职工医院、托儿所等四种类型。但不管从哪个部门及角度和要求去考察，都可以取得许许多多的数据。经济指标按其不同的特点（标志）又可分为以下几类：

1. 按指标的内容可以分为生产成果指标、劳动工资指标、物质消耗指标、固定资产指标、流动资金指标、产品成本指标和企业利润指标等七大类指标。大类指标下还可分为若干小类指标，如生产成果指标又可分产品产量指标、产品产值指标、产品品种指标和产品质量指标等。

2. 按指标反映数值的特点可分为数量指标和质量指标。数量指标通常以绝对数表示，如工业总产值、产品产量、工资总额、职工总数、生产工人数、物质需要量、物质储备量、产品成本、利润总额、流动资金总额和固定资金总额等。质量指标通常以相对数或平均数表示，如优质品率、产品合格率、废品率、全员劳动生产率、平均工资、材料利用率、单位产品成本、成本利润率、百元产值利润率和流动资金周转率等。

3. 按指标用途可分为计划指标和统计指标。计划指标

是以一定的数值表示企业在计划期内所要达到的生产经营目标以及实现这一目标所需要的人力、物力和财力的计划分配数额。统计指标是企业在该时期内实际达到的水平，如企业的会计核算、统计核算及业务核算所得的某些数据。这些数据既是编制计划的依据，又是检查分析计划完成好坏的标准。

4. 按指标的计量单位可分为实物指标和价值指标。实物指标是根据事物的自然属性和特点，采用自然或物理计量单位表示的各种指标。如以“吨”、“公斤”数表示的酒的产量。实物指标反映的不同质使用价值，能具体地表明事物的规模和水平。价值指标是用货币单位表示的各种指标，如工业总产值、工资总额、产品成本、利润等。利用价值指标，可以对各企业、各部门、各地区内部及之间的经济效益和发展速度进行分析比较。

5. 按指标管理的地区可以分为国家下达的考核指标和企业内部控制指标。国家考核指标是给企业指令性任务的有关指标，如产品产量、产品质量、物质消耗等，企业必须按国家要求完成任务。企业内部控制指标是指保证国家下达任务的完成和满足企业内部管理需要的指标，如把产品产量指标分解下达给有关车间和部门。

工业企业的各个指标并不是孤立的，它们之间存在着密切的相互联系、相互依存和相互制约的关系。在企业管理中，把许多相互联系、相互依存和相互制约的经济指标所形成的体系，叫工业企业经济指标体系。

指标是企业管理职能的基本工具。企业管理的职能主要有计划、组织、指挥、监督和调节。任何一个企业领导者在

加强企业管理中，无论是下达各项计划任务或部署各项工作，都不能离开指标。比如一个企业在一定时期之内都有自己的方针目标，而方针目标的内容都是以若干具体指标加以确定，并且分解到各部门、科室、车间组织实现。但是要更好地组织实现方针目标，企业各个部分必须互相配合，协调动作，由一个科学的指标体系来指挥和控制，这样才能保证整个企业方针目标的实现。

指标也是内部实行经济责任制和国家考核企业先进与落后的依据。企业要完成国家计划，必须把各项任务具体落实到每个组织和个人，使权、责、利密切结合，做到人人有事干，事事有人管。而这种权利、责任和利益又都只能以指标加以体现。国家考核企业先进与落后，评价一个企业为国家做出贡献的大小、完成任务的好坏，不能以主观臆断为根据，也必须以数据为依据。这些数据就是企业的指标。如“七五”期间，国家把提高产品质量，降低物质消耗和增加经济效益作为考核工业企业管理水平的主要指标。同时提出了国家特级企业、国家一级企业、国家二级企业和省、市、自治区先进企业的主要指标。而各级标准都是以指标来考核的，这说明我国对企业管理提出了更高的要求，其直接表现就在于对企业考核的指标更加严格、全面和指标体系的更加完善。

但是在过去一段较长的时间里，由于“左”的思想在经济管理领域的影响，我国许多企业对经济指标管理不够重视，有时即使强调对某些指标加以控制，也是为我所用，从局部上加以管理。党的十一届三中全会以来，党中央和国务院强调以提高经济效益为核心，不少企业开始重视经济指标

的研究与管理。1982年4月国家经委、计委、统计局等六个单位联合印发《定期公布主要经济效果指标的实施细则》的通知，规定以16项指标为基础，对地区、行业和企业进行系统全面的考核。无疑，它对加强企业经济指标管理，对于推动企业管理现代化都具有十分重要的意义。

二、经济指标管理的原则及要求

（一）指标管理的原则

指标管理同其他一切经济管理一样，必须符合客观经济规律的要求，让指标管理尽可能满足企业升级上和企业管理的现代化的需要。为此，经济指标管理必须遵照如下原则：

1. 全面性原则

工业企业的全面经济活动，包括生产领域和流通领域的各种生产经营业务。经济指标体系必须能够全面地反映企业经济现象各个方面的活动情况，满足各个时期贯彻执行党的方针政策的需要。例如企业为了反映生产的物质成果，表明向社会提供使用价值的状况，则应利用产量、产值、品种、质量等指标，企业为了结合生产成果反映人力、物力的消耗情况，则应利用劳动效率、设备利用率、原材料、燃料及动力消耗等指标，企业为了以价值形式，分别从不同角度反映生产经营的经济效果，则应利用流动资金、成本、利润等指标。而在这些大指标之下，还要设置中、小指标，以构成企业完整的指标网络。但是为增强企业活力，上级对企业的考核指标也不宜过多，而企业内部应从加强企业管理的角度，建立和补充许多分析指标，以促使考核指标比较完整地反映企业经营管理情况。

2. 可比性原则

为加强指标管理的职能工作，就必须对工业的发展速度、规模、投入与产出或消耗与效益进行全面的监督与控制，同时也应对企业的各项指标加以控制。这就要求各企业的有关指标口径一致，具有科学的可比性。一般说，工业企业指标在客观上本来就具有可比性。但是，由于工业内部各行业、各企业之间有着不同的特点，甚至千差万别，随着经济体制的改革和情况的变化，在指标管理中，为了扩大企业指标的可比范围，往往对某些指标要做些必要的修正。国家统计局根据1979年以来八年的改革和情况变化，已重新修订和补充了《工业统计主要指标解释》，并要求各地区、部门和企业从1987年年报和1988年定期统计报表开始贯彻执行。这对我们内部深化改革，加强经济责任制，使企业的责、权、利相互结合，用经济手段、经济杠杆管理企业，保证指标的可比性，是完全必要和非常及时的。

指标的可比性既有纵向的（如属于逐级汇总的），也有横向的（如属于适应不同行业、企业之间的考核）。比如，为了提高指标在时间上的可比性往往用“不变价格”；为了提高不同燃料间的可比性，通常采用“标准煤耗”；为了解决同类产品不同体质的可比性，可以使用“标准产量”等等。

3. 系统性原则

由于工业企业生产经营过程的特点，使企业中各个部门和环节的经济指标构成了一个指标网络，形成相互平衡，相互联系，相互制约的关系。这些指标一般可以区分如下：

（1）大指标和中小指标 所谓大指标，就是指反映企

业生产经营活动方面较多，范围较广的数量表现。如产品、产量、产值、成本、利润等指标，中小指标则是反映企业生产经营活动方面较少，范围较狭窄的数量表现，如车间、班组的生产、质量、消耗指标等。

(2) 综合性指标和分项指标 所谓综合性指标是指由这种指标可以综合地反映若干方面的生产经营活动的指标，比如成本、利润指标就是企业增加产品产量、提高产品质量、提高劳动生产率、降低消耗等状况的综合反映，但它不是分项指标的简单相加。

(3) 总括指标和隶属指标 总括指标是各有关隶属指标的总和，比如企业管理费指标就是企业各环节、各方面管理费的总和。

综上所述，说明了企业的各项指标之间，存在着严格的、合乎规律的内在联系。我们强调系统性原则，也就是要在加强指标管理时，只能适应这种内在联系，而绝不能违背这种内在联系。一旦指标口径决定，除特殊情况外，绝不能各行其事，为我所用，或者层层加码。

4. 科学性原则

为了推动企业不断提高经济效益，各项经济指标必须具备科学性。在制订指标时，不要把标准订得过高或过分保守，这样都不利于调动职工去努力完成各项任务的积极性。指标的制订，必须以大多数人经过积极争取能够实现为前提，它一般称为平均先进水平。对某些客观条件十分有利的指标，也可以略高于平均先进水平。指标标准订出后，要加强各级、各部门、各个人的责任制，保证标准的贯彻执行。

总之，指标管理是一项非常复杂而重要的任务，必须遵

服上述原则，才能达到预期的目的。

(二) 指标管理的要求

1. 认真搞好标准化工作

标准化是指以制订标准和贯彻标准为主要内容的全部活动过程，企业标准化工作包括技术标准和管理标准。技术标准是企业生产的准则；它对生产对象、生产条件、生产方法以及流通过程的各项业务工作等，规定了应达到的标准。标准分为国际标准、国家标准、部颁标准、企业标准四种。每个企业必须严格按照标准进行管理、组织生产、流通，同时要积极采用国内外先进标准，保证技术标准的先进性。管理标准是指工作质量标准、管理程序标准等，这些标准的制订要以围绕完善经济责任制和提高企业经济效益为前提，使企业各项管理工作合理化、规范化和科学化。

2. 贯彻执行定额管理制度

企业的定额是指在一定的生产技术条件下进行生产经营活动时，在人力、物力、财力的利用及消耗方面应当遵守和达到的标准，是用数据来控制生产经营活动的手段，是生产经营活动客观规律的反映。

定额是指标管理中的一项重要基础工作，也是进行经济核算、业务核算，不断提高经济效益的重要工具。随着科学技术的进步和生产的发展，企业各项管理工作的要求越来越高，越需要有科学的定额。定额一般有产量定额、工时定额、物资消耗定额、流动资金定额、费用定额等。

3. 加强原始记录和台帐的管理工作

原始记录是通过一定的形式（如表格），按一定的要求，用数字或文字对生产经营活动最初的直接记载。这是经

济指标管理中最基本、大量的工作，它主要包括产品产量、质量记录、工时消耗记录、原始材料供应消耗记录、设备使用情况记录、各种试验报告、各种会计凭证、经济合同、用户反映等。要加强原始记录的管理，要求职工认真填写，妥善保管，定期整理存档，按不同要求汇总整理成各种台帐，逐步做到原始记录的系统化、规格化和档案化。

4. 健全计量管理制度，逐步实现检测手段和计量技术的现代化。

要严格按照《全国工业企业计量工作定级、升级标准》的要求，做到计量器具、手段齐全完备，计量工作准确、完善。在此基础上才能对一切有关考核和分析的指标数据分门别类地加以搜集整理，达到系统化。

5. 加强各级指标管理人员的培训工作

要搞好经济指标管理工作，必须相应地培养一批文化水平较高的指标管理人才，充实到企业管理工作中的各个岗位，以发挥其骨干力量的作用。

企业指标管理虽然至今还没有形成一个单独学科，但它却是企业管理人员所必须掌握的基本知识。管理人员如不懂指标含义，以及指标之间的联系等，就不能胜任本职工作。随着生产技术的不断变化，企业管理的要求越来越高，要适应这一要求，必须不断发展和完善企业指标管理工作，相应地也必须加强指标管理人才的培养，提高他们的管理能力。指标管理人员也必须严格要求自己，刻苦学习，不断提高自己的文化素质和管理水平。

三、经济指标管理组织机构

随着企业改革的深入，内部管理体制的组织形式逐渐增多，经济指标的管理机构也有所不同。这里只就“职能制”的组织形式，介绍如何建立经济指标管理组织机构。

“职能制”组织形式是在企业内部除有主管企业的领导负责外，还相应地设立一些职能机构，这些职能机构有权在自己业务范围内向下级行政单位下达指标和命令。其组织机构为厂长、职能科室、车间、生产小组。

为此，经济指标的管理组织有以下三种形式：

1. 设立由经济计划部门领导的综合指标管理机构，一般由专职综合统计员具体负责管理工作。

2. 在各职能机构和车间设立专业指标管理机构，一般由专职或兼职统计员具体负责指标管理工作。

3. 在各生产小组设立专职或兼职统计员或记录员，负责原始经济指标记录工作。

各部门的组织机构如何设立、人数多少，应根据本企业规模的大小、业务的繁简程度来确定。下表是各科室主要考核指标明细。

各科室主要考核指标明细表

序号	考核单位	分解指标名称	归口管理单位	指标核算单位
1	生产科	工业总产值(万元)	生产科	生产科
		工业净产值(万元)	生产科	生产科
		产品产量(吨)	生产科	生产科
2	计划销售科	合同执行率(%)	计划销售科	计划销售科
		产成品发运额(万元)	计划销售科	计划销售科
		成品资金占用额(万元)	计划销售科	计划销售科
3	劳资科	全员劳动生产率(元)	劳资科	劳资科
		职工总数(人)	劳资科	劳资科
		工资支出总额(万元)	劳资科	劳资科
4	财务科	可比产品成本降低率(%)	财务科	财务科
		利润总额(万元)	财务科	财务科
		资金利润率(%)	财务科	财务科
5	设备科	主要生产设备完好率(%)	设备科	设备科
		备件消耗定额(万元)	设备科	财务科
6	教育科	教育经费限额(万元)	财务科	财务科

第二章 工业生产成果指标管理

酿造工业企业的生产成果指标是用数字表示的工人在一定时期内创造的物质财富，如产品产量（产值）、产品品种、产品质量等。

企业生产的产品必须要得到社会的承认，才能算是取得一定的生产成果，这是因为社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济，每个工业企业都必须为社会需要而生产，并将所生产的产品通过市场等价交换，以实现其价值。但是，有生产成果的企业并不等于它取得了一定的经济效益。原因在于，生产成果与经济效益是不同的。当企业投入物化劳动和活劳动后，只要不是全部报废，就会取得一定的生产成果。至于经济效益高低要看它投入与产出相比的结果，当产出大于投入时，经济效益就高；当产出小于投入时，经济效益就低，亏本。

因此生产成果所消耗的活劳动及物化劳动要求必须低于社会平均必要消耗水平。否则企业就不能扩大再生产，甚至简单再生产也不能继续。投入较少的人力、物力，产出更好更多的产品，是保证企业能获得最大经济效益的首要条件。

一、产品产量指标

产品产量是指企业生产符合质量标准可供出售的成品、半成品和在制品的数量。产品产量指标是企业最基本的生产

成果指标，它反映了企业生产发展的规模、速度和水平。

产品产量指标能够具体表明企业在一定时期内向社会提供了多少产品。特别是一些主要产品的产量多少，是反映国家工业水平和经济实力的标志。所以产品产量指标是国民经济计划管理中的一项重要指标。我们在制定计划、研究比例关系，进行综合平衡，考核计划执行情况，以及计算工业总产值和劳动生产率等都不能不以产品的产量作为重要依据之一。

计算工业产品产量应包括下列各项：

(1) 本企业主要车间、辅助车间、附属车间及副产品车间的产品产量；

(2) 本企业已经销售的、可供销售的商品量和本企业生产的自用量；

(3) 用本企业自备原材料生产的或用订货者来料生产的产品产量；

(4) 报告期实际生产的国家计划内或计划外的产品产量；

饮料酒包括白酒、啤酒、黄酒、葡萄酒、果露酒等，以混合量计算；以自产饮料酒为主，加入少量中药材的滋补酒，不是专作治病用的药酒，仍作为饮料酒计算。

饮料酒不包括专作治病用的药酒、糯米酒等酿制的水酒。

计入产量的产品，必须按国家统计局统一制定的《工业产品目录》的规定进行计算，必须符合国家或部颁、企业规定的质量标准，或者订货合同规定的技术文件要求，企业不得随意修改和降低标准。废品或企业没有按规定要求完工和

未经检验、质量没有保证的产品，都不应计入产量指标之内。有些部门的产品，虽没有完全达到规定的质量标准，但仍可在原定用途上使用并作为产品销售次品，按规定可以计算产量。计入产量的产品还必须是已入库或已办完入库手续的产品。计入报告期的产品产量，还必须是报告期规定时间内的产品。各企业都要严格按照上述规定、要求计算产品的产量。产品产量只限于正式投产的产品，不包括试制新产品、科研产品以及正式投产以前试生产的产品。

工业企业计算产品产量指标主要是采用产品的实物指标和劳动指标。

(一)产品实物指标

工业产品产量实物指标是按照适合于工业产品的基本物理性质和用途的计量单位来计算的生产量指标。如酒、煤以“吨”表示，发电量以“千瓦时”表示，电动机以“台/千瓦”表示，等等。产品产量实物指标是最原始、最直接、最确切的生产量指标，它能够具体地、鲜明地反映每一种使用价值的数量。

用实物表示产品产量指标的重要作用在于它能表明企业向社会提供的实物产品的数量；反映企业生产的规模和水准；为供销平衡提供资料；有助于研究产品之间、部门之间的比例关系。重要的工业产品的实物量可以反映一个国家的科学技术水平和经济实力，是计算总产值、产品成本等一些经济指标的基础。

产品产量实物指标按考核和计算的要求，对同一经济用途或列入同一大类的不同规格、型号或化学成分的产品，可采用混合实物产量或者标准实物产量进行统计。