



绿色食品

——21世纪的食品



秦玉川 丁自勉 赵纪文



江苏人民出版社

绿色食品

—21世纪的食品

秦玉川 丁自勉 赵纪文

江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

绿色食品——21 世纪的食品/秦玉川,丁自勉,赵纪文
著. —南京:江苏人民出版社,2001

ISBN 7—214—03036—5

I. 绿... II. ①秦...②丁...③赵... III. 绿色食品—研究
IV. TS2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 073826 号

书 名	绿色食品——21 世纪的食品
著 者	秦玉川 丁自勉 赵纪文
责任编辑	胡 凡
责任监制	陈晓明
出版发行	江苏人民出版社(南京中央路 165 号 210009)
网 址	http://www.jspph.com http://www.book-wind.com
经 销	江苏省新华书店
印 刷 者	南京五四印刷厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	9.875
印 数	1—3 125 册
字 数	210 千字 插页 4
版 次	2002 年 1 月第 1 版,2002 年 1 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 7-214-03036-5/G·998
定 价	16.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向本社调换)



绿色食品标志图形



绿色食品标志商标

绿色食品®

绿色食品文字商标 (中文)

GreenFood®

绿色食品文字商标 (英文)



绿色食品
GreenFood

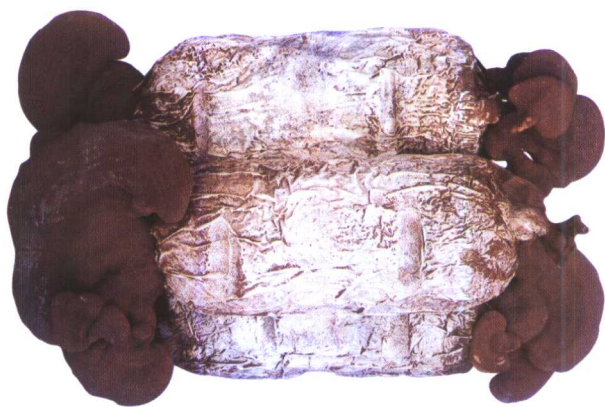
绿色食品标志、文字组合商标



中国绿色食品水稻生产基地

AA级绿色食品生产基地





绿色食用菌



龙丰面粉



黑龙江农场(奶牛)

宁夏中宁枸杞子生产基地



黑龙江宝泉岭黄豆生产基地



云南丽江芸豆生产基地



广东湛江菠萝生产基地



波力海苔



旗山楂果茶

序

“都是时尚惹的祸!”这是对人类面临严峻的生态环境形势或者叫环境危机充满着焦虑的一些人士作出的一种判断。这个判断虽然不是真理的全部,但反映了很重要的事实。1992年6月在巴西里约热内卢召开的联合国环境与发展大会通过的《21世纪议程》指出,人类不适当的消费和生产模式,导致了环境恶化,这是地球所面临的最严重的问题之一。这里所说不适当的消费和生产模式,就同所谓“时尚”有关。

所谓不适当的消费模式,这是我们最熟悉、最直感的,因为它就发生在我们身边,发生在我们的日常生活和工作中。就以一次性用品来说,由于“用了就扔”成为一种时尚,所以什么一次性饭盒、一次性筷

1A2B 5063

子、一次性杯子、一次性笔、一次性包装、一次性尿布、一次性……在旅馆、宾馆里向客人提供一次性牙刷和牙膏、一次性梳子、一次性拖鞋、一次性……在一次性用品成为人们消费的一种时髦的推动下,促使企业大量生产一次性产品,而且不断变换花样,然后又推动一次性用品的消费。如此恶性循环,造成垃圾和其他污染,恶化了地球环境。其他如汽车以及家用电气的普及,虽然使我们的生活更为方便、舒适,这是文明的进步,但其负面效应也是很明显的,这就是人类的环境安全受到了严重威胁。与环境恶化有关的不适当的消费模式还可以举出许多,这里不一一列举。

环境污染,生态失衡所造成的种种可怕后果惊醒了世人,人们开始反思习以为常的消费方式以至整个生活方式,并迎来了绿色消费时代。

崇尚自然是人的本性。面对日益恶化的生态环境,人们渴望回归自然,和自然融为一体。体现在工作、生活、休闲等方方面面,包括人的衣、食、住、行在内的绿色消费方式,是人类回归自然的重要途径。当前,绿色消费已经是一种国际时尚。人们以绿色消费来表明自己的环境意识和文明生活。据报道,1999年,有89%的美国人、90%的德国人、84%的荷兰人,在购物时会考虑消费品的环境标准,许多消费者愿意付出较高的价格,购买对环境有益的商品,有的国家的消费者在购物时,只挑选和购买符合环境保护要求

的商品。绿色消费也表现在政府采购上,即优先采购达到环境标准的产品,有的国家甚至规定政府机关使用再生纸办公的比例,而且这种比例还很大。

绿色消费是有利于保护环境和人的健康与安全的消费方式。树立绿色消费意识,实行绿色消费,拒绝会带来环境污染和破坏生态平衡的消费方式,这是绿色文明和现代生态伦理的要求。但是,理想和现实还是有距离的。与国际绿色消费时尚相比,我国的绿色消费运动还刚刚起步。在市场上,绿色产品还不多,所占的比例还比较小;公众绿色消费意识还没有普遍形成,许多人还不知道有什么绿色产品、绿色消费,因而谈不上花较多的钱购买有环境标识的产品。当前绿色消费的另一个大障碍,这个障碍用一个字来表述就是:假。在我们国家,只要一说什么东西好,马上就有假的东西来冒充。绿色产品也是这样。面对充满商机的绿色消费,一些企业对此又缺乏相关的知识,如何为绿色产品,生产绿色产品(如绿色食品)又需要什么条件以及有关法律、法规等等,都缺乏了解,于是随便把自己的产品称为绿色产品,甚至假冒、仿冒“绿色”标识,扰乱市场秩序,严重影响公众对绿色产品的看法和消费,影响绿色消费的健康发展。

在去年6月召开的一次绿色消费的研讨会上,中国国土经济学会研究会环境与发展专业委员会的朋友同江苏人民出版社的胡凡同志在交谈中,认为有必要

出一套有关绿色消费的书,以便企业和公众了解绿色消费的相关知识和理念,以促进我国绿色消费运动的健康发展。这就是呈现在读者面前的《绿色消费丛书》的由来。

林京耀

2001 年 9 月

**《绿色消费丛书》由中国国土经济学会
环境与发展专业委员会组织并审定**

《绿色消费丛书》

主 编：林京耀

编委会委员：杨世林 陈幼春 沈亨理 盛学彬

李青山 孙宝启 林长胜 林京耀

郑仲兵 理 夫 陈 稹 刘铁成

蒋新林 赵乐强 余谋昌 刘 兵

袁正光 蔡德诚 胡 凡

顾 问：孙鸿烈 肖培根 杜润生 吴明瑜

石 山

目 录

引子.....	1
一 认识绿色食品.....	3
告别化肥与农药.....	4
绿色食品的内涵和特征	13
发展绿色食品是造福后代的益事 ..	15
二 绿色食品的识别	25
绿色食品的识别方法	25
不同绿色食品的识别概要	32
绿色食品掺伪的方式与危害及处理 ...	
.....	73
值得关注的污染食品中毒问题	77
三 有机食品	85
有机农业和有机食品	87
我国有机食品的发展概况	98
国外有机食品的发展概况	104
四 绿色食品标准.....	114
制定绿色食品标准的依据和标准组成	
.....	115
泾渭分明的界限.....	123
五 绿色食品的天堂.....	126

苛刻的要求	127
严格的申报程序	132
科学的管理	134
六 培育绿色食品	138
精选生产资料	138
严格绿色食品生产操作规程	141
有代表性绿色食品的生产操作规程 示例	142
七 绿色食品加工	191
国际食品加工业的状况及发展趋势	191
我国食品加工业的现状与发展趋势	192
绿色食品加工的基本原则	195
绿色食品加工的质量控制	196
八 绿色食品的贮藏与运输	205
绿色食品的贮藏	205
绿色食品的运输	209
九 绿色食品的包装	211
绿色食品的标签	211
绿色食品的包装	212
十 加快绿色食品产业化	218
绿色食品的产业化体系	218
绿色食品产品	222
绿色食品的标志管理	231
培育和建设绿色食品市场体系	244

十一 绿色食品的发展与未来	253
绿色食品是新世纪的首选食品	253
受青睐的绿色功能食品	258
我国绿色食品的发展前景	293
主要参考资料	304

引 子

“民以食为天。”但在一次有关绿色消费的研讨会上,与会者讲了许多食品安全方面存在的问题,然后感叹“现在什么都不敢吃了”。在场的一位专家说,“只好闭着眼睛吃了,不吃不行啊!”“什么都不敢吃”,说得过于严重,用时髦的话说,“太恐怖了”!“只好闭着眼睛吃”,这也太消极了些,表现一种无奈吧!

人们对食品安全的关注不是没有道理的。英国疯牛病的发生和蔓延,引起了全球性的恐慌,一些国家公众谈牛色变,甚至远离肉食。一波未平一波又起,“二恶英”污染鸡肉、蛋、奶事件接连发生,造成直接经济损失达 25 亿欧元,比利时卫生部长和农业部长为此被迫辞职。

疯牛病、“二恶英”污染离我国百姓餐桌似乎远了一些,但不等于我们没有食品