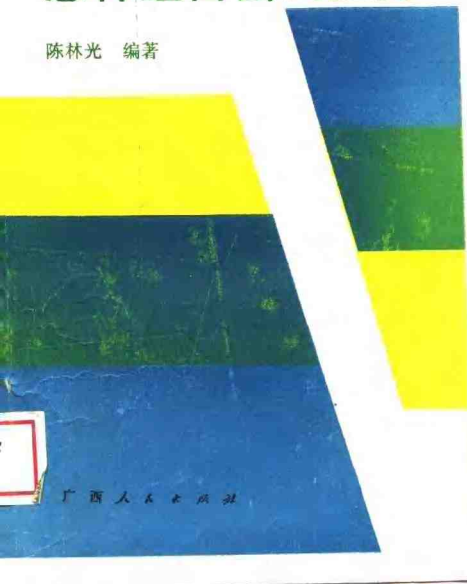


怎样经营进出口业务

陈林光 编著



广西人民出版社

怎样经营进出口业务

陈林光 编著



广西人民出版社

B 63948

怎样经营出口业务

陈林光 编著

☆

广西人民出版社出版、发行

(南宁市河堤路14号)

广西区党校印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 14.75印张 312千字

1989年5月第1版 1989年5月第1次印刷

印 数 1—6000册

ISBN 7-219-01151-2/F·62 定价: 4.60元

作者简介

本书作者陈林光1964年毕业于广州暨南大学外贸系，二十多年来一直从事我国对外贸易工作和高等学校国际经济贸易的教学与研究工作。现为广州对外贸易学院国际贸易研究所副所长。曾先后与人合作编写《中国对外贸易概论》、《国际技术贸易》，已由对外贸易教育出版社出版，1987年香港万里书店有限公司出版了他编著的《对华技术贸易指南》，在国内外发行，最近著有《对外经济贸易实务入门》，已由广西人民出版社出版。

目 录

第一章 出口贸易的作用与出口战略	(1)
第一节 出口贸易的作用.....	(1)
第二节 我国出口贸易的发展.....	(5)
第三节 出口贸易战略.....	(7)
第二章 出口市场的调研	(40)
第一节 出口市场调研的重要性.....	(40)
第二节 出口市场调研的内容.....	(44)
第三节 出口市场调研的方法.....	(69)
第三章 出口贸易的客户	(83)
第一节 客户问题的重要性.....	(83)
第二节 对客户的选择和使用.....	(88)
第三节 出口贸易的客户管理.....	(107)
第四章 出口商品的包装、商标	(114)
第一节 出口商品的包装装潢.....	(114)
第二节 出口商品的商标.....	(129)
第五章 出口商品的广告宣传	(137)
第一节 广告的概念和作用.....	(137)
第二节 广告的传播渠道及其运用.....	(140)
第三节 出口商品的广告宣传应注意的问题.....	(144)

第六章 出口商品的对外作价	(152)
第一节 制定出口商品价格的原则.....	(152)
第二节 影响出口商品价格的主要因素.....	(160)
第三节 价格术语的选择与运用.....	(166)
第四节 出口销售合同的作价方法.....	(178)
第七章 出口货物的运输	(185)
第一节 出口运输工作的任务和要求.....	(185)
第二节 外贸运输方式和有关业务知识.....	(187)
第三节 出口运输工作应注意的几个问题.....	(209)
第八章 出口货物的运输保险	(224)
第一节 出口货物运输保险的含义和基本原则.....	(224)
第二节 海洋运输方式下的货物保险.....	(228)
第三节 其他运输方式下的货物保险.....	(238)
第四节 出口货物运输保险的一般程序.....	(242)
第九章 出口贸易货款的收付	(249)
第一节 外汇.....	(250)
第二节 支付方式.....	(260)
第三节 结汇办法与结汇单据.....	(282)
第十章 出口贸易谈判的程序和技巧	(292)
第一节 贸易谈判的基础和依据.....	(292)
第二节 出口贸易谈判的程序和方法.....	(297)
第三节 谈判的战略战术.....	(312)
第十一章 出口销售合同的签订	(324)
第一节 出口销售合同的概念和成立的条件.....	(324)
第二节 出口销售合同的形式.....	(332)
第三节 出口销售合同的内容和要求.....	(338)

第十二章	出口贸易违约的处理	(372)
第一节	违约的一般概念.....	(372)
第二节	卖方违约的处理.....	(378)
第三节	买方违约的处理.....	(394)

附 录

一、《中华人民共和国涉外经济合同法》.....	(400)
二、《联合国国际货物销售合同公约》.....	(407)
三、《跟单信用证统一惯例》(国际商会 第400号出版物).....	(441)

第一章 出口贸易的作用与 出口战略

第一节 出口贸易的战略意义

国际贸易中的出口和进口是既互相依存，又互相矛盾的统一体。任何国家不可能只进不出，也很难只出不进。然而世界各国又都尽量争取出口，否则便会造成国际收支上的赤字，给国计民生带来很大困难，所以出口成为国际贸易的主要方面。

据美国统计，它每出口10亿美元，可增加其国内7万人的就业机会。在资本主义国家市场经济下，如果纺织品出口发生呆滞，纺织品生产企业就得缩减生产而造成失业人员的增加，与其相关连的纺织机械行业、染料工业也相应地下降，同样造成失业；相反纺织品出口大幅度上升，当然就可以大幅度地减少失业人口。日本和西德能在二次大战后的废墟上，重新建设及至发展成为如今的经济大国，其出口贸易起了重大作用。特别是日本，它是一个各种资源都很贫乏的岛国，必须从海外进口各种物资、工业原料和能源，没有强大的出口贸易作为支撑。是很难想象的。1960年日本对外贸易总额，为85.5亿美元，1970年增加到382亿美元，1978年进一步增加到1,783亿美元，从1971—1978年对外贸易每年平均

增长21.2%。日本的出口贸易1960年占世界出口贸易总额的3.2%，1970年上升为6.2%，1976年已占7.6%，先后超过加拿大、意大利、法国和英国，跃为仅次于美国和西德而居第三位的对外贸易大国。

再从“亚洲四小”来看，60年代中期以来，世界各国普遍陷于经济衰退的困境中，然而它们却得到了异乎寻常的持续的经济的发展，被人们誉为亚洲四只“小老虎”。其成功的因素虽然不少，但其中很重要的一点，就是及时摒弃了当初广大第三世界国家普遍采纳的进口替代工业，而发展出口工业，并且一直持之以恒，最后终于取得了令第三世界国家欣羡的重大经济成就。

以上虽然是几个比较特殊的例子，但它从一个侧面说明了，一个国家的出口贸易对国民经济的发展和人民生活水平的提高所处的重要地位。

社会主义国家也需要对外贸易。世界上没有一个国家能够完全生产自己所需要的东西。在社会主义国家的再生产中，为了实现国民经济有计划、按比例的发展，有一些重要物资，由于自然条件和国内生产力的暂时限制，一时供应不足，或一时还不能生产，那就需要通过对外贸易来进行调剂，补充国内生产的短线和缺乏。不仅如此，在世界科学技术日新月异的情况下，为了缩短国内的摸索过程，也需要从国外引进一些技术和设备，这是有助于社会主义国家在自力更生的基础上发展国民经济、加速社会主义的生产和建设的。为了偿付进口所需的外汇，就需要组织出口。在这里可以看出，发展对外贸易，关键在于扩大出口。只有出口得到发展，进口才有保证。因此，出口贸易是我国对内贸易的基

础。努力增加出口，创造更多的外汇，是更大规模扩展对外经济贸易与技术交流的关键。建国三十多年来，我国出口贸易有了较大的发展。出口贸易对我国社会主义再生产的积极作用是显著的，主要表现在以下几个方面：

（一）出口贸易为国家换取所需要的大部分外汇，以满足国民经济对进口的需要，如引进国外先进技术，进口必需的设备、原材料、农业生产资料，以及人民群众所需要的生活消费品。这对于发展生产、繁荣经济、改善人民生活、加速社会主义现代化建设，增强我国自力更生能力，起着积极的作用。

（二）通过对农副土特产品的生产扶植和组织出口，增加农村集体经济和农民家庭收入，促进了农村的多种经营的发展，活跃农村经济；通过对工业产品的生产扶植和组织出口，增加工业积累，推动工业生产的发展。

（三）通过出口，使产品进入国际市场参与竞争，对提高产品质量，改进花色，增加品种，提高国内生产的科技水平和工艺水平，有着重要的促进作用。

总之，建国以来，出口贸易在我国经济建设中发挥了一定的积极作用；但是由于我们主观上存在着与经济发展的客观要求不相适应的思想影响，以及种种客观原因，我国出口贸易的作用发挥得很不充分。

从出口性质来看，基本上是属于“有什么，卖什么”的性质，许多商品的出口在很大程度上是依靠挤国内的消费需要。

从出口规模来看，长期处于狭小状况，据统计，70年代，我国出口贸易额每年平均不足60亿美元，与50年代相

比，增长约3.4倍，年平均增长率约7.7%。如果剔除价格上涨因素，年平均增长率仅为3.1%。我国人口约占世界人口的四分之一，而出口贸易额在世界出口贸易总额中所占比重极小，整个70年代平均每年仅占同期世界出口贸易额的0.78%。80年代以来这种比重虽有增长，1986年也仅占1%多一点，

从出口商品结构看，农副产品和轻工业品占绝大比重，1953年，这些产品在我国出口商品中占82.6%，直到目前，这些产品在我国出口商品中仍占一半左右。当代一些主要出口国家和地区出口规模很大，出口商品结构主要是工业制成品，特别是重化工业制成品。相形之下，我国的出口贸易还是比较落后的。

党中央总结了国内外的经验，根据具体历史条件的变化，在党的十三次全国代表大会上向全党提出了进一步扩大对外开放的广度和深度，大力发展对外经济关系的问题。赵紫阳总书记在十三大报告中指出：“当今世界是开放的世界。我们已经在实行对外开放这个基本国策中取得了重大成就。今后，我们必须以更加勇敢的姿态进入世界经济舞台，正确选择进出口战略和利用外资战略，进一步扩展同世界各国包括发达国家和发展中国家的经济技术合作与贸易交流，为加快我国科技进步和提高经济效益创造更好的条件。出口创汇能力的大小，在很大程度上决定着我国对外开放的程度和范围，影响着国内经济建设的规模和进程。必须根据国际市场的需要和我国的优势，积极发展具有竞争力、见效快、效益高的出口产业和产品，大力提高出口商品的质量，合理安排出口商品结构，多方位地开拓国际市场，以争取出口贸易较快持续增长。”赵紫阳总书记的报告中，明确地指出了出

口贸易的方向和任务。我们一定要确立强烈的出口意识，必须尽最大的努力发展出口业务。把出口搞上去，创造更多的外汇，是我国更大规模扩展对外经济贸易和技术交流的关键，是关系对外开放前途的战略问题。

首先，我们必须改变“有什么，卖什么”，主要靠挤国内消费的出口贸易性质；

其次，改变比较封闭的、基本上自我循环的状态，逐步建立以国内力量和资源为主的，国内外力量和资源适当有机结合的新的经济循环，在自力更生的基础上，根据国际市场的需要和潜在需要，大力发展面向国外市场的产业；

第三，及时改变落后的出口商品结构，从而促进产业结构和经济结构向先进的方向发展，促进国民经济的技术改造。

只要我们在正确的指导思想方面真正统一起来，从战略上统筹安排，战术上协调配合，我们是能够打开出口贸易新局面的，出口贸易的积极能动作用是能够充分发挥出来的。我国的出口贸易必将在社会主义现代化建设事业中发挥具有战略意义的重大作用。

第二节 我国出口贸易的发展

建国以来，我国在工农业生产发展的基础上，出口贸易得到了相应的发展。1950年我国的出口贸易额仅为5.5亿美元，到1980年发展到182.7亿美元，增长了32倍。从1950年到1980年共为国家创造1,169亿美元的外汇收入，30年平均每年递增12.4%；剔除国际市场物价上涨因素，出口量平均

每年递增8.4%，略高于同一时期国民收入平均每年递增7.8%的速度；占国民收入的比重也由1953年的4.4%提高到11%。“六·五”期间我国的出口贸易取得更大的发展，1986年的出口总额比1978年增长177.2%，从1978年到1986年的八年，我国出口总额平均每年递增13.6%，这个速度不仅高于同期我国工农业生产总值年平均增长速度，也高于同期世界出口贸易总额增长速度。1985年我国出口在世界贸易额中的比重，由1978年的0.75%上升到1.32%，在世界出口国家和地区中的名次已由第32位上升到18位。

我国出口贸易的发展，不仅表现在贸易额上，而且在出口商品的结构方面也发生了的有益的变化，建国初期，我国出口商品以农副产品为主，目前出口产品绝大部分已是工矿产品。农副产品在出口额中的比重，由1953年的55.7%下降到1981年的17.6%；同期，轻纺工业产品的出口比重，已从26.9%上升到39%；重工业产品（包括矿产品）的出口比重，已从17.4%上升到43.4%。出口商品的品种也有了很大的增加，目前我国的出口商品已近6万种。其中年出口金额在1亿美元以上的大宗商品有41个大类，原油和成品油的出口金额分别都达10亿美元以上。我国的出口商品已经建立了稳定的基础，为进一步扩大出口创造了有利的条件。

目前，我国已同世界上170多个国家和地区建立了贸易关系，并同其中90多个国家及欧洲共同体签订了政府间的贸易协定和议定书。近年来，我国同世界绝大多数国家和地区的贸易都有较大的发展。对发展中国家和地区的出口贸易，1986年比1978年增长161.27%，对工业国家的出口贸易，1986年比1978年增长186.42%，对香港、澳门地区的出口贸

易，1986年比1978年增长194.5%。

我国出口贸易的方式更加灵活，形式更加多样。我们不仅采用国际如通用的现汇贸易、记帐贸易，也采用各种灵活贸易方式，如易货贸易、多边贸易、以进养出、寄售业务等。

更为重要的是我国已经开始向世界上不少国家，包括西方工业发达国家出口技术，这是我国出口事业的一个新起点。

我国从事出口贸易的队伍得到了锻炼，无论在人员素质、年龄结构，还是外语素质方面，都有了很大的改善和提高，这是进一步发展我国出口贸易的生力军。

综上所述，我国的出口贸易随着国民经济的发展而有较大的发展。“七·五”期间，将争取进出口总额比1985年增长40—50%，我国出口贸易有着广阔的发展远景。但是，总的说来，我国目前的出口还是处于低水平阶段。出口贸易额仍然仅占世界出口贸易总额的1%，在1980年我国出口商品构成中，按联合国“国际贸易标准分类”统计，初级产品占出口总额的54.1%，工业制成品占45.9%，其中轻纺工业产品占34.1%，重工业产品仅占11.8%，这种状况同我国的国际地位是很不相称的，而且也很不适应我国对外经济关系发展和国家现代化建设的需要。因此，我们必须下大力量组织好出口，把出口放在十分重要的地位，根据我国国情，扬长避短，制订正确的出口贸易战略方针，改革不相适应的对外贸易体制，努力把出口搞上去。

第三节 出口战略

所谓出口战略，概括地说，就是确定今后一个比较长的

时期内（5年、10年或者15年）出口发展总体的综合规划和设想。其主要内容，应包括战略目标和战略措施两个部分。这里要研究的是对出口带有全局性的大问题，是具有整体意义的社会主义出口战略。

我国出口战略的目标，即是在今后比较长的一段时期内，我国对外贸易额的增长速度在略高于工农业生产总值增长速度的基础上，到本世纪末实现进出口总额在1980年的基数上翻两番的要求，同时必须达到应有经济效益的水平。要实现以上目标，我国到底要发展哪些出口商品？要销到哪些市场？怎样销售？这些都是实现这一目标必须考虑的战略问题。

《中共中央关于“七五”计划建议》（以下简称《建议》）中指出：“为了解决好这个关系我国现代化全局的问题（出口），必须在出口商品的构成、国际市场的开拓和出口商品的生产布局这三个方面，采取适应国际市场需求和符合我国国情的正确战略”。因此，出口战略应包含商品战略、市场战略、销售战略三个部分。

一、出口商品战略

国际贸易主要是凭借商品来进行的，所以出口什么样的商品，便是出口贸易中的核心问题。出口商品战略指的就是在今后一个长时期内，我国出口商品的构成怎样？即我国到底要发展哪些商品出口的长期规划及实现决策。

一国出口商品结构的变化，基本上要经历以下几个阶段：原料或资源密集型——劳动密集型——资本密集型——技术和知识密集型。各个阶段的交替，取决于生产力和科学

技术的发展水平，不是任意所能超越的。我国发展出口商品必须根据资源情况和今后生产发展的可能以及国际市场的需求变化来加以规划。

《建议》中指出：“在出口商品的构成方面，从长远来说，必须逐步实现两个转变：一个是由主要出口原料性的初级产品向主要出口制成品转变；一个是由主要出口粗加工制成品向主要出口精加工制成品转变。”“七五”期间，要继续增加石油、煤炭、有色金属和农副土特产品的出口，特别是充分发挥我国传统的轻纺工业和新兴的食品工业的优势，增加这方面的出口。要把机电产品的出口提到十分重要的地位上来，逐步形成一批在国际市场上具有竞争能力的机电出口产品。所有出口商品都要坚持质量第一的方针，加强出口产品的研制和开发，大力提高质量和档次，改进包装和装潢，增加创汇能力。同时，还要积极扩大技术出口。”这是我国今后出口商品的战略方针。下面就这几方面作一些具体的分析：

（一）发挥我国资源丰富的优势，积极发展能源和矿产品的出口

我国资源丰富，发展能源和金属矿产品出口的潜力很大，如石油、煤炭、钨砂、锑、锡、钛、钼、锰、大理石、矾土、石墨、重晶、滑石、磷石以及其他有色金属资源丰富，只有大力开发，解决国内外运输问题，将能大大增加出口。

（二）发挥我国机械工业的潜在优势，积极发展机电产品的出口（包括技术出口）

机械产品市场在国际商品市场中，规模和容量都是很大

的，约占国际贸易总额的三分之一，占世界制成品出口总额的五分之三。第二次世界大战以来，机械产品贸易发展速度很快，80年代世界机械产品市场还将进一步扩大。如按平均年增长率20%计算，则80年代末世界机械产品的出口额可达3万亿美元。可见这类产品不仅市场容量大，而且发展速度快，扩大这类产品出口已成为许多国家和地区改进出口商品结构，加快对外贸易发展的重要手段。

近年来，由于国家重视，机电产品出口有所增长，1980年出口额达6.7亿美元，但在我国出口总额中所占比重仍不大，只占3.7%，总的来说，增长速度是不快的。

我国发展机电产品的生产和出口，潜力是很大的，经过30多年的努力，我国机电工业已有相当的规模和水平，工业门类也比较齐全，发展机电产品出口已有了基础。我国机电工业经过这几年引进先进技术，更新设备，以及采用国际标准化生产，一部分产品的质量已达到国际先进水平，具备了较强的竞争能力。因此，进一步扩大机电产品出口的可能性是很大的，国外也有销路，从长远看，应该是扩大出口的主攻方向。目前，要解决的问题是要在加强国际市场调查研究的基础上，努力提高机电产品的质量，增加花色品种，以适应国际市场的需要，还要解决产品售后服务以及零配件供应问题，以树立我机电产品在国际市场上的信誉。同时，要注意发挥我国在某些方面的成套设备技术优势，积极向第三世界国家出口成套设备技术，不断提高机电产品在我国出口中所占的比重，从根本上改变我国出口商品结构落后的面貌。

（三）发挥我国劳动力众多的优势，发展劳动密集型产品的出口。