

粮食经济与管理丛书

# 农村粮油购销

721

中国商业出版社

## 《粮食经济与管理》丛书 编辑委员会

主 编 白美清

副 主 编 齐兴启 肖振乾

执行编委 齐兴启 肖振乾 宋文仲

李思恒 黄贻训

编 委 (按姓氏笔划为序)

|     |     |     |      |     |     |     |
|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| 王子美 | 王民三 | 王作山 | 王瑞元  | 方 煜 | 牛振江 | 文绍星 |
| 白美清 | 吕福根 | 刘与忠 | 刘如岗  | 师恒凯 | 齐兴启 | 朱金泉 |
| 闫 明 | 任金隆 | 孙福利 | 陈金福  | 应 飞 | 许宗仁 | 吴 硕 |
| 吴国梁 | 肖振乾 | 肖志升 | 宋文仲  | 宋益三 | 李振华 | 李世隆 |
| 李俊玲 | 李思恒 | 苏汝先 | 阿不都· | 克里木 | 杨文义 | 金 容 |
| 沈惠子 | 沈思义 | 范文明 | 顾宏民  | 俞自来 | 赵凌云 | 赵家俊 |
| 郭盛华 | 侯欣珪 | 姚伦湘 | 唐新元  | 黄贻训 | 韩东光 | 蒋建平 |
| 薛瑞璞 |     |     |      |     |     |     |

## 《粮食经济与管理》丛书 编辑部

---

# 《农村粮油购销》编写组

主 编 赵凌云

副主编 何松森 王林贵

---

## 凡 例

一、《粮食经济与管理》丛书，计划分为粮食经济、植物油经济、饲料经济、粮油工业经济和粮食财务会计、粮食经济史六个系列。其中，有理论专著、专业教材、政策阐述、对未来的探索与展望、专业知识以及资料书和工具书等。各卷在出版顺序上不按系列安排，先完稿的先出版。本丛书暂定三十卷，以后视情况需要而增减。

二、部分卷的内容，因需要可能有某些交叉，但各有侧重。

三、各卷的结构，一般采用章、节、目的形式，有的重点书因内容多、篇幅大，可以采用篇、章、节、目四个层次；多数卷写有《前言》、《后记》或《绪论》；有的卷编有《附录》，但内容不尽相同。

四、凡附有人名索引者，人名均按汉语拼音音序排列。

五、书中使用的度量衡单位，采用国务院一九八四年三月四日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》中的有关规定。

六、书中统计数字的使用，遵行一九八三年十二月十日颁布的《中华人民共和国计量法》中的有关规定。

七、书中所用科学技术术语、名词、名称，以审定的为准。

八、书中字体，除必要时使用繁体字外，一律用一九五六年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。

九、书中所用数字，除习惯用汉字表示者外，一般用阿拉伯数字。

十、书中注释采用页末注方式，当页编码。

---

## 总 序

中国共产党十一届三中全会以来,中华人民共和国开创了一个史无前例的改革开放的新局面。特别是在一九九二年初,邓小平同志南巡重要谈话后,改革开放的春风,进一步吹遍了神州大地,举国上下全方位地加快国民经济改革开放的步伐。粮食工作也处在一个由产品分配型向商品经营型、由传统粮食业向现代粮食业转变的关键时期。为了适应这个大转折,适应社会主义市场经济的要求,首先要转变粮食职工的传统观念,提高理论水平、政策水平、科学文化水平,树立商品意识、市场意识、竞争意识,同时要借鉴国外先进经验,包括资本主义国家粮食经济和管理经验。科技兴粮、教育兴粮。只有这样,才能培育和造就众多的会管理、善经营的人才,在加快改革开放的新形势下,我们才能不断前进,开创粮食工作的新局面。

当此之际,中国粮食经济学会成立了《粮食经济与管理》丛书编辑委员会,决定同各地从事粮食经济理论、教学和实际工作的同志一道,把有关粮食经济与管理方面的理论与实践,加以概括和总结,分门别类,编纂成书,陆续出版,以献给社会主义新中国粮食事业的开拓者、建设者,以及对这一事业关心或有兴趣的朋友们。

民以食为天,粮食是人类赖以生存和发展的基本生活资料,是一种重要的战略物资,它在人民生活 and 保持社会稳定发展中,具有特殊的地位和作用。这就决定了粮食工作在国民经济中的重要地位。

中国共产党和人民政府一贯重视粮食工作。新中国成立以后,党和政府在各个历史阶段,采取了符合我国国情和粮情的方针、政策和措施,从而使我国用仅占世界7%的耕地,养活了占世界22%

的人口。这一伟大成就是举世瞩目的。进入二十世纪八十年代以后,随着整个国民经济的改革开放,政府对粮食流通体制和企业经营机制进行了一系列改革,并将继续深化改革。粮食部门的广大职工也为着开创一个具有中国特色的社会主义的粮食工作新局面作了不懈的努力。这一切说明,新中国粮食工作积累了丰富的经验,包括正反两方面的经验。这是一份珍贵的历史遗产和精神财富,只有经过整理、加工并介绍出来,供大家借鉴才能继往开来,为促进粮食工作的不断前进,发挥它应有的作用。

近十几年来,通过理论界和实际工作者的努力,不断积累理论研究成果,粮食经济学作为一门科学,已逐渐被人们所认识,但要创建一个科学的、系统的、规范化的体系,还需要深入探索,不断地从社会实践中再认识、再提高,使之丰富、发展和完善,这需要大家共同努力来完成。

我们殷切地希望《粮食经济与管理》丛书的编辑出版,能有助于我们现代化的粮食实业的振兴,有助于粮食经济学科的发展,有助于粮食部门精神文明的建设。这就是本《丛书》的宗旨。我们相信在三百五十万粮食职工的共同努力和社会上有关方面的支持下,这一宗旨是可以实现的,也一定能够实现!

**《粮食经济与管理》丛书编辑委员会**

**一九九二年八月**

## 编者的话

农村粮油购销在国民经济中处于相当重要的地位,长期以来,在各级党政领导下,粮食系统的广大职工为我国粮食购销工作做出了巨大的贡献。随着经济体制改革的不断深入,粮食经营和管理体制发生了深刻的变化,粮食部门正逐步从粮食产品的分配型向商品经营型转变;从传统的粮食行业向现代化粮食行业转变。为了适应改革开放的新形势,广大粮食干部职工,必须尽快建设形成一支政治素质好、懂经营、会管理、专业技术水平较高的队伍。这就要求一些老粮食工作者转变观念、更新知识,为粮食工作做出新贡献;同时也要求一大批年轻的粮食工作者除提高政治思想觉悟外,还须努力学习专业知识,增强工作能力,为我国粮食经济的发展奉献自己的精力。

在这种情况下,特别需要一本深入浅出的教材,用来指导基层粮食购销工作,为此,《农村粮油购销》一书便应运而生。这本书阐述了农村粮食购销工作的主要内容,有重点地介绍了粮油工作的基本知识,力求达到四个特点:一是全面,书的内容涉及面比较广,共分十四章,包括总论、农村粮食购销概述、农村粮食收购、农村粮食销售、国营粮食企业间的购销、植物油购销、粮油购销价格、农村粮油信息管理、本业为主多种经营、粮油市场管理、农村粮食管理员、农村粮食购销企业管理、为粮油生产提供全过程服务、农村粮食购销企业的公共关系,还包括一篇结束语;二是新,书中既有工作阐述、经验介绍,又增加了一些在改革中出现的新内容、新知识;三是系统性,既简要阐述历史沿革,又有现实与发展趋势,重点立足于现实,至于未来趋势,因改革正在不断深化,因此仅谈些构想;四是实用性,本书在阐述粮食经济的理论、知识的同时,力求做到

深入浅出,对实际工作有较强的针对性,使之读后便能了解掌握,并会操作运用。本书可供农村粮管所(粮站、粮库)主任、粮管员、验质员、保管员、经营员以及粮食购销环节的其他工作人员阅读,同时,还可作为基层粮食购销人员的培训教材。

由于时间比较仓促,本书的编撰难免存在着疏漏和不足之处,恳请广大读者见谅和指正。

《农村粮油购销》编写组



# 目 录

## 第一章 总论

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| 第一节 粮食是关系国计民生的战略物资.....          | (1)  |
| 一、粮食是人类最基本的生活资料 .....            | (1)  |
| 二、粮食是工农业生产发展的基础 .....            | (2)  |
| 第二节 我国粮食的基本现状.....               | (3)  |
| 一、粮食需求总量与可供应量之间的矛盾 .....         | (4)  |
| 二、粮食商品供应品种构成与需求构成<br>之间的矛盾 ..... | (5)  |
| 三、粮食供应和需求的区域性和时间性的矛盾 .....       | (5)  |
| 第三节 社会主义粮食商业的地位和作用.....          | (6)  |
| 一、粮食商业的形式 .....                  | (6)  |
| 二、粮食商业企业在国民经济中的地位 .....          | (7)  |
| 三、社会主义粮食商业的作用 .....              | (8)  |
| 第四节 粮食商业工作的主要方针和基本任务.....        | (9)  |
| 一、粮食商业工作的主要方针 .....              | (9)  |
| 二、粮食商业工作的基本任务.....               | (11) |

## 第二章 农村粮食购销概述

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一节 农村粮食购销的地位和作用 .....  | (14) |
| 一、农村粮食购销的地位.....        | (14) |
| 二、农村粮食购销的作用 .....       | (15) |
| 三、农村基层粮食购销单位的性质与特点..... | (16) |

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 第二节 农村粮食购销政策演变 .....     | (18) |
| 一、国营商业领导下的粮食自由购销 .....   | (18) |
| 二、粮食统购统销 .....           | (18) |
| 三、粮食购销双轨运行机制下的粮食购销 ..... | (20) |
| 第三节 粮食购销调拨包干 .....       | (21) |
| 一、粮食购销调拨包干的主要内容 .....    | (21) |
| 二、粮食包干指标的制定和结算 .....     | (23) |
| 第四节 开展爱粮节粮活动 .....       | (23) |

### 第三章 农村粮食收购

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一节 国家粮食定购 .....        | (27) |
| 一、农业税征实 .....           | (27) |
| 二、国家粮食定购的基本政策 .....     | (29) |
| 三、粮食定购任务的分配 .....       | (30) |
| 四、组织检查验收,处理遗留问题 .....   | (31) |
| 五、搞好定购扫尾工作 .....        | (32) |
| 六、粮食“三挂钩”政策的落实与兑现 ..... | (33) |
| 第二节 专项储备粮收购 .....       | (36) |
| 一、国家专项储备粮的收购政策 .....    | (36) |
| 二、专项储备粮收购计划的安排 .....    | (37) |
| 三、国家专项储备粮的管理 .....      | (38) |
| 第三节 粮食议购 .....          | (38) |
| 一、粮食议购的性质、作用和基本原则 ..... | (38) |
| 二、粮食议购的方法 .....         | (40) |
| 第四节 粮食入库 .....          | (41) |
| 一、做好接收前的准备工作 .....      | (41) |
| 二、粮食入库的组织与管理 .....      | (43) |

## 第四章 农村粮食销售

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 第一节 农村粮食销售的对象、形式和基本原则····· | (46) |
| 一、农村粮食销售的对象·····           | (46) |
| 二、农村粮食销售的形式·····           | (47) |
| 三、农村粮食计划销售的基本原则·····       | (48) |
| 第二节 压缩农村粮食计划销售·····        | (50) |
| 一、农村粮食销售情况的变化·····         | (50) |
| 二、压缩农村粮食计划销售的办法·····       | (50) |
| 第三节 对灾区贫困地区的粮食销售·····      | (52) |
| 一、核实灾情、澄清缺粮底数·····         | (52) |
| 二、缺粮类型和造册登记·····           | (54) |
| 三、救灾粮的使用和管理·····           | (55) |
| 四、救灾粮的供应及价格·····           | (56) |
| 五、以工代赈用粮·····              | (57) |
| 第四节 对经济作物集中产区的粮食销售·····    | (58) |
| 一、对菜农的粮食销售·····            | (58) |
| 二、对棉花、油料等集中产区的粮食销售·····    | (59) |
| 三、对糖料集中产区的粮食销售·····        | (59) |
| 四、对牧民、渔民、盐民的粮食销售·····      | (60) |
| 第五节 对非农业人口的粮食销售·····       | (60) |
| 一、非农业人口粮食销售的办法·····        | (60) |
| 二、市镇居民口粮供应凭证的管理·····       | (61) |

## 第五章 植物油购销

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一节 植物油商品的特性和我国油情·····  | (63) |
| 一、植物油商品的特性·····         | (63) |
| 二、我国的油情·····            | (65) |
| 第二节 平价植物油购销概况和基本政策····· | (66) |

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 一、购销概况·····                | (66) |
| 二、食油购销的基本政策·····           | (67) |
| 三、植物油购销新变化·····            | (69) |
| 第三节 植物油议购议销的发展和原则 ·····    | (69) |
| 一、植物油议购议销的发展·····          | (69) |
| 二、植物油议购议销的原则·····          | (70) |
| 第四节 工业用植物油的购销概况和经营管理 ····· | (70) |
| 一、工业用植物油的购销·····           | (71) |
| 二、工业用植物油经营管理·····          | (71) |

## 第六章 国营粮食企业间的购销

|                        |      |
|------------------------|------|
| 第一节 地区间的粮油购销 ·····     | (72) |
| 一、计划内粮油调拨·····         | (72) |
| 二、地区间议价粮油的购销·····      | (74) |
| 第二节 粮油购销合同 ·····       | (76) |
| 一、基本原则·····            | (76) |
| 二、主要条款·····            | (77) |
| 三、合同的变更和解除·····        | (78) |
| 第三节 粮油工商企业间的购销 ·····   | (78) |
| 一、粮油加工企业与商业企业间的购销····· | (79) |
| 二、对工业用粮用油单位的销售·····    | (79) |
| 第四节 粮油批零企业间的购销 ·····   | (80) |
| 一、粮油批发企业间的购销·····      | (80) |
| 二、粮油零售企业的购销·····       | (81) |

## 第七章 粮油购销价格

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 第一节 粮油购销价格的方针政策 ····· | (83) |
| 一、粮油购销价格的方针·····      | (83) |
| 二、粮油购销价格的政策·····      | (84) |

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 第二节 粮油计划购销价格 .....    | (85) |
| 一、定购价格 .....          | (85) |
| 二、统销价格 .....          | (87) |
| 第三节 粮油议购议销价格 .....    | (89) |
| 一、议购价格 .....          | (89) |
| 二、议销价格 .....          | (90) |
| 第四节 粮油商品差价 .....      | (91) |
| 一、购销差价 .....          | (91) |
| 二、原成差价 .....          | (91) |
| 三、地区差价 .....          | (92) |
| 四、质量差价 .....          | (92) |
| 第五节 粮油调拨和加工拨付价格 ..... | (93) |
| 一、粮油调拨价格 .....        | (93) |
| 二、粮油价拨加工 .....        | (93) |

## 第八章 农村粮油信息管理

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一节 农村粮油信息的范围与内容 .....   | (95)  |
| 一、农村粮油信息的范围 .....        | (95)  |
| 二、农村粮油信息的内容 .....        | (96)  |
| 第二节 农村粮油信息管理的作用与要求 ..... | (96)  |
| 一、农村粮油信息管理的作用 .....      | (96)  |
| 二、农村粮油信息管理的要求 .....      | (98)  |
| 第三节 农村粮油生产信息管理 .....     | (99)  |
| 一、农村粮油生产信息的收集 .....      | (99)  |
| 二、农村粮油生产信息的处理 .....      | (103) |
| 三、农村粮油生产信息的使用 .....      | (105) |
| 第四节 农村粮油销售信息管理 .....     | (106) |
| 一、农村粮油销售信息源 .....        | (106) |
| 二、农村粮油销售信息收集的内容和方法 ..... | (106) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 三、农村粮油销售信息的分析与运用 ..... | (109) |
|------------------------|-------|

## 第九章 农村粮站的多种经营

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一节 农村粮站多种经营的发展概况 .....  | (111) |
| 一、多种经营的内容 .....          | (112) |
| 二、开展多种经营的方式方法 .....      | (113) |
| 第二节 粮站开展多种经营的意义和条件 ..... | (113) |
| 一、粮站开展多种经营的意义 .....      | (114) |
| 二、粮站发展多种经营的有利条件 .....    | (115) |
| 第三节 粮站开展多种经营的基本原则 .....  | (115) |
| 一、坚持“本业为主、多种经营” .....    | (115) |
| 二、因地制宜，量力而行 .....        | (116) |
| 三、以小为主，循序渐进 .....        | (117) |
| 四、三者利益兼顾，两个效益并重 .....    | (117) |
| 第四节 粮站发展多种经营的方向和对策 ..... | (118) |
| 一、多种经营的发展方向 .....        | (118) |
| 二、粮站发展多种经营的对策 .....      | (118) |

## 第十章 粮油市场管理

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一节 我国粮油市场的特征和体系 ..... | (121) |
| 一、粮油市场的特征 .....        | (121) |
| 二、粮油市场体系 .....         | (122) |
| 第二节 粮油集贸市场 .....       | (123) |
| 一、粮油集贸市场的性质 .....      | (124) |
| 二、农村粮油集贸市场的特点 .....    | (124) |
| 三、粮油集贸市场的作用 .....      | (124) |
| 第三节 粮油批发市场 .....       | (125) |
| 一、粮油批发市场的基本特征 .....    | (125) |
| 二、粮油批发市场具有的功能 .....    | (126) |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 第四节 粮油市场管理.....    | (127) |
| 一、粮油市场管理的手段 .....  | (127) |
| 二、粮油集贸市场管理 .....   | (128) |
| 三、粮油批发市场管理 .....   | (129) |
| 第五节 粮油市场调查和预测..... | (129) |
| 一、粮油市场调查 .....     | (130) |
| 二、粮油市场预测 .....     | (131) |

## 第十一章 农村粮食管理员和粮油经营员

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第一节 粮管员的职责和任务.....        | (134) |
| 一、粮管员工作的意义 .....          | (134) |
| 二、粮管员的职责和任务 .....         | (135) |
| 第二节 粮管员的基本条件.....         | (137) |
| 一、做到“三好” .....            | (137) |
| 二、做到“三熟悉” .....           | (137) |
| 三、做到“四勤” .....            | (138) |
| 四、做到“五会” .....            | (138) |
| 五、做到“一全” .....            | (140) |
| 第三节 加强粮管员的队伍建设.....       | (141) |
| 一、加强粮管员的组织建设 .....        | (141) |
| 二、经常对粮管员进行思想教育和业务培训 ..... | (141) |
| 三、实行粮管员工作规范化 .....        | (142) |
| 四、建立优秀粮管员评选制度 .....       | (142) |
| 五、关心粮管员生活 .....           | (142) |
| 六、粮管员职称评定 .....           | (143) |
| 第四节 农村粮油经营员.....          | (143) |
| 一、农村粮油经营工作的重要意义 .....     | (143) |
| 二、对粮油经营员的基本要求 .....       | (144) |

## 第十二章 农村粮食购销企业管理

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一节 农村粮食购销企业管理概述·····    | (146) |
| 一、粮食购销企业管理的任务和内容·····    | (147) |
| 二、粮食购销企业管理的基本原则·····     | (148) |
| 三、粮食购销企业管理的基本方法·····     | (148) |
| 第二节 全面质量管理·····          | (149) |
| 一、全面质量管理的基础工作·····       | (150) |
| 二、全面质量管理的基本内容和方法·····    | (151) |
| 三、全面质量管理的保证体系·····       | (157) |
| 第三节 农村粮食企业经营承包责任制·····   | (160) |
| 一、经营承包责任制的各种形式和不同特点····· | (160) |
| 二、推行经营承包责任制应注意的问题·····   | (164) |
| 三、农村粮食购销企业的经营机制转换·····   | (166) |
| 第四节 执行政策 遵纪守法·····       | (167) |
| 一、加强政治思想教育·····          | (168) |
| 二、严密规章制度·····            | (170) |
| 三、搞好专业技术培训·····          | (171) |

## 第十三章 为粮油生产提供全过程服务

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一节 树立为农业社会化服务的思想····· | (173) |
| 一、为农业社会化服务是粮站的宗旨·····  | (173) |
| 二、农业社会化服务的内容·····      | (174) |
| 三、搞好粮油购销·····          | (174) |
| 第二节 为农民提供多方面的服务·····   | (174) |
| 一、组织产供销“一条龙”·····      | (175) |
| 二、增设综合服务网点·····        | (175) |
| 三、直接为农业生产服务·····       | (176) |
| 第三节 指导农民安全储粮和节约用粮····· | (178) |



|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| 一、广泛宣传储粮备荒和节约用粮的意义 .....               | (178) |
| 二、推广配混合饲料,逐步引导群众改变用原粮<br>喂养畜禽的习惯 ..... | (180) |
| 三、搞好代农加工 .....                         | (180) |

## 第十四章 农村粮食购销企业的公共关系

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 第一节 公共关系的作用和局限性 .....               | (181) |
| 一、公共关系的作用 .....                     | (181) |
| 二、公共关系的局限性 .....                    | (182) |
| 第二节 公共关系的基本任务和原则 .....              | (182) |
| 一、农村粮食购销企业公共关系的基本任务 .....           | (183) |
| 二、农村粮食购销企业公共关系的原则 .....             | (184) |
| 第三节 公共关系的主要内容 .....                 | (185) |
| 一、搞好与领导部门的关系 .....                  | (185) |
| 二、搞好与财政、银行、税务、工商、农业<br>等部门的关系 ..... | (185) |
| 三、搞好与系统内部粮食企业的关系 .....              | (187) |
| 第四节 公关人员的行为准则 .....                 | (188) |
| 一、忠诚与公正 .....                       | (188) |
| 二、讲信誉,守信用 .....                     | (188) |
| 三、大公无私,不谋私利 .....                   | (188) |
| 四、遵纪守法 .....                        | (188) |

## 结束语 粮油购销体制改革的发展趋势

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 一、粮油购销体制改革的目标 ..... | (190) |
| 二、调整购销体制 .....      | (191) |
| 三、调整经营战略 .....      | (192) |
| 四、转换经营机制 .....      | (194) |
| 五、加强国家宏观调控 .....    | (195) |