

新世纪

中国企业文化

□ 华 锐 / 编著

CULTURE OF ENTERPRISE

新 世 纪 中 国 企 业 文 化

企 业 管 理 出 版 社

663

F-270

H626

新世纪中国企业文化

华 锐 编著

企业管理出版社

前 言

当你打开这本书的时候，公转的地球已经把我们共同送进了伟大的 21 世纪。

作为刚刚结识的新朋友，我情不自禁地想问：

当你倾听着新世纪的钟声，是否能感受到在中国远古历史的回响？

当你沐浴着新世纪的曙光，是否已经看到了新世纪海平面上载着中华民族光明前景的航船？

当你憧憬着新世纪的希望，是否油然而生了一个中国人要肩负起世纪之托的使命感？

岁月轮回，世事沧桑。

我们中国是一个拥有几千年光辉灿烂文化的文明古国，我们中国人民是充满智慧和勤劳勇敢的人民，我们中华民族不可能永远落后，必将在世界重新崛起。在龙年开始的新的千年，世界一定能回归到龙的世纪。这不是能否发生的问题，

也不是要等很久才能发生的问题，而是已经在发生的问题。因为全世界都已看到：近 50 年来中国人民已经站起来了，迈开了巨人的步伐；近 20 年改革开放发展的变化和取得的成功已经为此作出印证。

有人曾说：

国家的富强靠经济；

经济的繁荣靠企业；

企业的发展靠企业文化。

这是一个了不起的真知灼见。中国要真正成为一个世界强国，必须依赖于现代最先进的生产力的承担者——企业；必须依赖于企业生存与发展的灵魂和精神支柱——企业文化。面对 21 世纪世界经济一体化、知识化和网络化的大趋势；面对中国加入 WTO 后国际国内形势的复杂变化；面对企业经营思想、价值观念、精神、道德、制度建设及行为规范等在市场中的竞争中的考验，本书非常荣幸地将和你一起研究探讨：

什么是当前企业文化的误区？

什么是新世纪新中国企业文化的内容、本质、特

征、结构、主体、载体及功能？

什么是企业文化哲学、价值观、精神、道德、环境和形象？

什么是塑造新世纪中国企业文化的原则和方法？

什么是新世纪中国企业文化的模式？

我诚心地希望此书能成为你打开新世纪中国企业文化之门的“金钥匙”，尽情地探索其奥秘。

我也真心地想使此书成为你的一本“新世纪中国企业文化的护照”，随你走向世界，挑战未来。

我更衷心地祝愿此书能帮助你树起新世纪中国企业文化的大旗，不断地追求卓越，为中国和世界作贡献！

作 者

2000年4月

面向新世纪，在社
会主义市场经济的实践
中建设中国企业文化。

倾听新世纪的钟声

§ 你是否听到

新世纪呼唤中国企业文化

§ 开阔你的视野

走出企业文化的误区

§ 迎接挑战

开创新世纪中国企业文化从现在开始

§ 走向世界

领取新世纪中国企业文化的护照

新世纪中国企业文化

创造灿烂辉煌的未来
——天降大任于企业文化

新世纪——伟大的 21 世纪的钟声已经敲响……

倾听着新世纪的钟声，历史的脚步又踏进了一个新的千年。

沐浴着新世纪的曙光，人们都在憧憬着新世纪的希望。

岁月轮回，沧海桑田，回眸中国历史车轮碾过的一路坎坷，这新世纪的钟声，更使我们感到一种背负世纪之托的使命感。在历史的长河里，中国曾有过辉煌。公元 600 年到 1500 年之间，中国是世界政治、经济、科学技术最先进的社会。但是，中国错过了工业革命，错过了一次又一次发展和复兴的机遇，中国慢慢地落伍了，被别人毫不留情地甩在了后面。

当今，有人曾说：

国家的富强靠经济；

经济的繁荣靠企业；

企业的发展靠企业文化。

这不是偏见之说。中国要想真正成为一个世界性经济强国，使国家的综合实力得到增强，国家地位得到提高，必须依赖于现代最先进的生产力的承担者——企业；这个社会物质文化和精神文化的创造者的充分发展，必须依赖于企业生存和发展的灵魂和精神支柱——企业文化。

这是新世纪钟声的呼唤，是充满希望、机遇、挑战的新世纪，降重任于中国的企业文化：

创企业之兴盛！

创经济之繁荣！

创中华民族之新的辉煌！

**没有文化内涵的企业
绝对不可能在 21 世纪生存**

你是否听到：

新世纪呼唤中国企业文化

企业文化是在一定社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念、文化形式和行为模式，以及与之相适应的制度和组织机构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念及凝聚力。

劳动创造了人类，人类通过劳动创造了文化。文化与人类共生，是人类存在和历史发展的表现。企业文化如同文化一样，存在于一定劳动活动之中。文化作用于企业生产经营活动，就形成了企业文化。可以说，有企业就有企业文化。

企业文化作为一种新的社会现象被人们所认识，正打破国界，在全世界兴起，已成为现代企业改革、经济发展、社会进步的标志之一。进入 21 世纪，尽管全世界各国、各地区的企业基础和现状大不相同，企业的性质和所处环境也不一样，但是，企业发展中面临存在的问题和所处的困境，所寻求的出路和解决问题的办法有一条却似乎一致，这就是建立新世纪企业文化。

建立新世纪企业文化，是历史的必然。建设优秀的中国企业文化，更是新世纪的呼唤。

一、从 21 世纪的世界来看

(一) 知识经济已敲开 21 世纪的大门，并将以迅猛之势，给人类的生活、工作和思维方式带来一场革命。知识经济的核心是科技，关键是人才，基础是教育。但是，知识经济的巨大威力，只有在一种新的企业中才能充分发挥，这是既有着优秀企业文化又与社会和谐融为一体的企业。

21 世纪，
知识经济
为企业
带来了机遇，
更提出了
挑战。

(二)经济全球化趋势越来越明显,很多国家的政府和企业界纷纷调整发展战略,以适应扑面而来的经济全球化浪潮,力求在世界大市场中占有一席之地,成为世界经济全球化不可或缺的一部分。而要想在经济全球化中有所作为的企业,离开了以人为本的企业文化,不能激发企业员工的企业精神,只能是无所作为。

(三)信息化、数字化、网络化革命已震撼世界经济,对全世界经济和社会的作用及影响与日俱增。但是,由此而形成的网络社会,既可以促进企业经营和发展,繁荣经济和社会,又可能会加剧国际、国内的社会和政治紧张,尤其会扩大可获取信息的企业和无法获取信息企业之间的差距。网络化相对于企业来讲,更深层次的是文化的大联网。21世纪信息网络时代的企业文化,实际上已站在了企业发展的最前沿。

(四)“知本家”、“知识工人”的出现,更加表明了知识在21世纪企业中的地位和作用。以知识作为资本或手段创造利润并谋求发展的人,在21世纪的企业里更显其特殊价值。因此,不论是“知本家”创造的企业,还是“知识工人”所服务的企业,都必须有与之相适应的企业文化,与之相适应的新的价值观和企业精神。

(五)欧洲统一大市场的正式运转,北美自由贸易协定形成的北美大市场的兴起,东南亚联盟扩大并由政治组织转向经济化,生产总值超1万亿美元的南方共同市场,以及独联体、阿拉伯国家联盟、非洲统一组织等政治联盟已开始的程度不同的经济化趋势,形成了全球经济区域化的特点,使21世纪经济全球化的进程中呈现了多极化。中国一直努力争取扩大和加强地区及国际间的科技、经济和文化交流与合作,企业担当着重任,企业文化更是先锋。

(六)进入21世纪前,世界上跨国企业已成为世界经济中不可忽视的巨大力量,其发展趋势在21世纪更是有增无减。必须

企业文化
健康发展
是
知识经济
时代企业发展
的基础。

看到，跨国公司在一定程度上促进了发展中国家和世界经济的繁荣，但同时也加剧了发展中国家的资源耗竭、环境污染和生态蜕变。对于主导着中国企业生产、经营、管理及物质和文化生活的企业文化来讲，更重要的是如何增强企业自己学习吸收外来高新技术，提高自己的创新能力，并有效抵制其腐朽文化的侵袭。

（七）21 世纪的竞争，将会因经济全球化而加剧，世界企业竞争的要点是：争取为全球顾客服务、获得规模经济、利用最佳场所降低成本提高质量，最有效地利用新科技。在超强竞争的世界中，对企业的经营思想、价值观念、道德、制度建设及行为规范，将是一个严峻的考验。

（八）面对 21 世纪，影响发展中国家脱贫致富的，不仅是缺少有形资本，更关键的是缺乏人力资本。企业间的竞争也更集中于人的知识、能力和技术水平的提高。因此，一个企业是否有良好的形象，是否有凝聚力，是否有吸引人才并使人才充分发挥作用的良好氛围，已对企业吸引人才、培养人才、进行人才竞争形成重要影响。

（九）企业的生命在于创新。21 世纪的经济要求企业以创新为经营的灵魂，不断造就新的市场需求与生存空间。因此，企业必须做到经营观念创新、管理制度创新、战略创新、技术创新、组织结构创新、企业形象创新。企业文化是推动企业进步的精神力量，创新意识是企业文化的核心组成部分。企业员工处于创新文化氛围中，就会自觉地寻求创新，进行变革，从而实现员工的个人价值和组织目标。

（十）面对 21 世纪经济全球化的同时，我们还必须看到另一种趋势，即国际经济政治强权化。刚刚进入的 21 世纪，世界多极化只能是一种愿望和趋势。美国倚仗其经济实力和军事实力，极力维护其大国的地位，把自己的社会制度、文化和价值观念强加于别人。1999 年以美国为首的北约对南联盟动武，公然把中

21 世纪世界经济的三大 基本特征：

- 一、有人曾说，企业与人，无不想跨国界活动；
- 二、寻求政府保护的企业等于自杀，不能在 21 世纪存活；
- 三、只有保证企业自由获得信息，才能使企业走向成功。

国驻南联盟大使馆作为空袭目标，酿成馆舍严重毁坏、20多人伤亡的外交惨剧。我们痛苦地看到，我们在经济力量、科技力量和军事力量的对比上，同美国和西方大国还有很大的差距。我们要维护我们的国家利益和安全，维护中华民族的尊严，必须把我国的经济搞上去，把我国的科技搞上去，把我国的综合国力搞上去。而这一切，都要靠我们中国企业的努力奋斗，依靠企业文化增强企业的凝聚力、战斗力、竞争力，众志成城，在21世纪不久的将来，实现经济的腾飞，壮大综合国力，彻底甩掉落后的帽子。

二、从21世纪的中国来看

(一) 中共十五大已确定了有中国特色社会主义文化建设的战略地位。明确提出：社会主义现代化应该有繁荣的经济，也应该有繁荣的文化；有中国特色社会主义的文化，是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，是综合国力的重要标志，要发展教育和科学，发展文学艺术、新闻出版、广播影视等事业，营造良好的文化环境；在全社会形成共同理想和精神支柱，实现经济、政治、文化协调发展。中国企业文化建设作为有中国特色社会主义文化建设的一个重要组成部分，相对于经济、政治、文化的长远发展，其地位更加重要，作用更加突出，意义更加重大。

(二) 21世纪30年代，预计全中国人口将达到16亿。人口的增长必然伴随着劳动力的增长。据预测：2000年劳动力总量达到6.55亿，2010年达到7.25亿，2020年达到7.68亿，2030年达到7.73亿，2040年达到7.66亿。但是，没有文化的人力是不能富国强军的，其“丰富”只能成为国家经济发展的沉重负担。由于中国由资本积累驱动吸纳乡村剩余劳动力的增长阶段尚未结束，城市化水平较低，有文化的高素质人力满足不了21世纪企业发展的需要，对企业人力的培训，对提高员工的整体素质，形成了严重挑战。