

管 理 科 学

教 学 丛 书

中国农村经济 管理概论

钟尧然 王致科 主编



中 国 经 济 出 版 社

F325
48
3

• 管理科学教学丛书 •

中国农村经济管理概论

钟尧然 王致科 主编

中国经济出版社

B 607652

内 容 提 要

本书以对具有中国特色的社会主义农村经济进行综合管理的规律为红线，以整个农村经济活动为整体，从农村经济新体制，农村生产要素的优化配置、农村产业结构合理化、农村经济综合管理等方面探索了农村经济发展的新路子，对初创具有独特体系和风格的中国农村经济管理学作了大胆尝试。本书具有系统性、科学性、理论性、实用性和可读性的特点。它不仅可作为党校、管理院校、大专院校管理系、专业的教材和参考书，而且也可做为实际管理者的自学用书。

封面设计：张佩义

中国农村经济管理概论

钟尧然 王致科主编

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

中国工运学院印刷厂印刷

各地新华书店经销

850×1168 1/32 12印张 301千字

1989年3月第一版

1989年3月第一次印刷

印数：1—10000册

ISBN 7—5017—0197—0 / F·230

定价：4.80元

《管理科学教学丛书》编委会

名誉主编：沙 洪 许力以 陈鸿苏 郭铎逢 霍恩德

主 编：孙钱章

副主编：刘海藩 杨 岗 魏同悟 宋桂选

常务编委：王明贤 王宝琦 王建民 王致科 车德良

田善耕 刘友楨 刘兆丰 汤正刚 伍庆泉

乔 松 李发贵 李灿昀 杨宏真 杨恩发

杨晓峰 吴祥钧 吴嗣澄 张志诚 张阜生

欧阳锦 罗勋才 赵中天 贺西林 钟尧然

郝仙儒 郝明道 俞 辉 徐子毅 高焕之

栾建民 钱伯仁 黄允成 黄中鼎 黄守登

廖祖义 鲁荣寰 潘大荣 潘在清 魏彦松

《管理科学教学丛书》

书 目

经济学原理
工业管理学
经营管理
社会主义工业经济管理
比较经济学
现代人事心理学
宏观经济管理统计学
财政与金融管理教程
商业经济学
涉外经济管理通论
现代管理技术方法
企业经营概论
乡镇企业经营管理简明教程
老少边穷地区经济开发与管理
社会主义乡镇经济学
社会主义经济管理与案例
企业人事管理
经济领导者概论
农业经济管理
畜牧业经济管理概论
小城镇经济管理
计算机基础知识与机关应用程序设计
企业审计监督
中国农村经济管理概论
管理心理学新编

《管理科学教学丛书》编辑前言

我国经济体制改革的不断深化，要求造就大批具有现代化经济、技术知识的经济管理人才，特别是企业管理干部。为了适应这一要求，我社根据全国各省、市、地区党校、干校、经济管理院校的教学实际，邀请中共中央党校和部分省、市党校的专家、学者编写了这套《管理科学教学丛书》。

《管理科学教学丛书》按照党的十三大精神，结合党校教学实际，对社会主义初级阶段的经济管理，从理论和实践的结合上进行了深入研究，力争具有系统性、理论性、实用性和可读性，并试图在各级党校试用的基础上作进一步修改和完善，以建立一套适合我国党校教学特点的管理科学的统一教材，为培养更多的符合四化建设需要的经济管理人才贡献力量。

中国经济出版社

1988年 1月

序

袁宝华

努力提高全体劳动者和广大干部的素质，是关系到我国科技的发展，经济的振兴，乃至整个社会的进步的大事，而干部素质的提高，即各级党政领导干部以及各类企业管理者素质的提高对实现四化大业更具有战略性的意义。这个历史任务责无旁贷地落在全国各级党校、管理干部院校的肩上。

要搞好干部的培训，一个重要的问题是教材建设。党的十一届三中全会以来，管理科学在我国很快地从短线变为热门，这是一件大好事。中国经济出版社为了适应大规模干部培训的要求，及时满足广大党校、管理院校对管理科学教材的需要，特邀请中共中央党校孙钱章、刘海藩同志和部分省市党校、管理院校的专家学者组织编写这套《管理科学教学丛书》，是非常有意义的。

管理是一门科学。因此，管理工作必须十分注重国情、地情、人情，任何照搬国外管理的理论和方法都是不能真正奏效的。《丛书》的作者坚持以马克思列宁主义基本理论为指导，紧密结合我国改革、开放、搞活的新形势，认真借鉴国外管理科学的研究成果，对社会主义初级阶段的管理工作，从理论和实践的結合上做出了有见解有说服力的探索。同时对以往大家比较熟悉的管理理论和方法也进一步进行了较为系统和深入的研究，从而使《丛书》更加具有理论性、科学性、实用性和可读性的特点。

建立一套适合我国干部教学特点的管理科学教学丛书，有一个勇于开拓、敢于探索、不断完善的过程。《管理科学教学丛

书》的编委会和《丛书》的作者们，承担了这一光荣而艰巨的任务。我相信他们是有条件、有能力完成这一重任的。

祝愿这套《丛书》在不断完善我国的管理科学体系、提高干部管理水平、培养更多的符合四化建设需要的合格人才方面，作出更大的贡献。

1988年1月

目 录

绪论	(1)
第一节 农村经济管理学的研究对象	(1)
第二节 农村经济管理的主要任务	(4)
第三节 农村经济管理学的研究方法	(9)

第一篇 农村经济新体制

第一章 农村经济新体制的框架	(15)
第一节 农村生产力对经济体制的要求	(15)
第二节 农村经济体制的改革	(18)
第三节 农村经济体制框架的初步显现和充实完善	(27)
第二章 农村经济成份	(34)
第一节 农村全民所有制经济	(34)
第二节 农村合作经济	(38)
第三节 个体经济和私营经济	(44)
第四节 不同所有制的交叉联合	(50)
第三章 农村经营形式	(52)
第一节 双层经营	(52)
第二节 承包经营	(55)
第三节 租赁经营	(58)
第四节 股份制经营	(61)
第五节 联合经营	(64)

第二篇 农村生产要素的合理配置

第四章 农村自然资源的开发和利用	(68)
------------------------	--------

第一节	农村自然资源的分类、特点和作用	(68)
第二节	农村土地资源的利用和管理	(72)
第三节	农村能源的开发和利用	(80)
第四节	农村自然资源的综合利用和生态平衡	(84)
第五章	农村劳动力资源的利用和智力开发	(90)
第一节	农村劳动力资源的现状和作用	(90)
第二节	农村人口控制和劳动力再生产	(92)
第三节	农村劳动力的转移和流动	(96)
第四节	农村智力开发和人才引进	(100)
第六章	农村资金的筹集和合理使用	(106)
第一节	农村资金	(106)
第二节	农村资金的筹集	(109)
第三节	农村资金市场	(114)
第四节	农村资金的合理使用	(117)
第五节	建立和完善乡(镇)级财政	(119)
第七章	农村科技管理	(124)
第一节	农村科技的特点和作用	(124)
第二节	农村技术装备	(128)
第三节	农村科技推广	(131)
第四节	农村科技市场	(135)
第五节	农村科技管理	(138)
第八章	农村经济信息	(145)
第一节	农村经济信息的作用	(145)
第二节	农村经济信息网络	(150)
第三节	农村经济信息管理	(156)
第九章	农村生产要素的合理组合	(160)
第一节	农村生产要素合理组合的必要性	(160)
第二节	农村生产要素合理组合的原则	(164)

第三篇 农村产业结构合理化

第十章	种植业结构的合理化	(179)
-----	-----------------	---------

第一节	种植业结构合理化的意义与原则	(179)
第二节	粮食作物结构的合理化	(187)
第三节	经济作物生产结构的合理化	(193)
第十一章	大农业结构的合理化	(199)
第一节	大农业结构合理化的要求	(199)
第二节	重点发展畜牧业	(202)
第三节	加快发展林草业	(207)
第四节	大力发展水产业	(213)
第五节	建立多环节食物的链大农业循环	(218)
第十二章	农村工业	(223)
第一节	农村工业概述	(223)
第二节	乡镇工业	(230)
第三节	农村家庭工业	(237)
第十三章	农村商业	(240)
第一节	农村商业的性质和作用	(240)
第二节	合理组织农村商业活动	(243)
第三节	建立和完善农村商品市场体系	(249)
第十四章	农村交通运输业	(256)
第一节	农村交通运输的作用和特点	(256)
第二节	农村交通运输的发展原则	(260)
第三节	农村交通运输网的建设	(264)
第四节	农村交通运输的经营形式	(271)
第十五章	农村服务业	(275)
第一节	农村服务业的兴起	(275)
第二节	农村服务业的发展	(279)
第三节	农村社会化服务体系的建立	(284)
第十六章	农村产业结构合理化	(290)
第一节	农村产业结构合理化的含义、目的与实质	(290)
第二节	农村产业结构合理化的意义和原则	(295)
第三节	农村产业结构的配置	(299)
第四节	农村产业结构的调整	(306)

第四篇 农村经济的综合发展

第十七章 农村经济系统.....	(312)
第一节 农村经济系统概述.....	(312)
第二节 农村经济系统的结构与效率.....	(321)
第三节 农村经济系统的分析.....	(326)
第十八章 农村经济效益和生态效益与社会效益 的统一	(332)
第一节 农村经济效益.....	(332)
第二节 农村经济效益与生态效益的统一.....	(341)
第十九章 城乡经济一体化.....	(348)
第一节 城乡经济一体化的客观必然性.....	(348)
第二节 城乡经济一体化的基本思想.....	(355)
第三节 实现城乡经济一体化的途径.....	(360)

绪 论

第一节 农村经济管理学的研究对象

一、农村经济理论的形成

农村经济是一个新的概念，它不同于传统的农业经济的概念。所谓农村经济，是指包括农业、农村工业，农村商业、农村运输业、农村建筑业和其它农村第三产业的一种区域性经济。

农村经济的概念，比农业经济的概念在内涵和外延上都要丰富得多。我们平常所说的农业经济，是一种部门经济，它只包括农业这个部门的经济关系和经济活动。即使是前几年提出的“飞鸟型农业”、“绿三角农业”、“立体农业”等新农业模式，也都没有超越农业部门的经济关系和经济活动，因而也都无法概括农村经济所具有的丰富的内涵。

以往，我国农业一直处于低层次的平面垦殖，即农业生产者凭借其落后的手段，去获取低级别的生物产量和经济产量。即使生产的门类有所增加，也都是用同类开发技术和手段，去获取同级别的生物经济产量，来满足同样消费结构的需要，因而并没有跳出单一农业的圈子。

党的十一届三中全会以后，我国农村的发展出现了历史性的转折。农业生产责任制的普遍推行，带来了生产力的解放和商品生产的发展，促进了农业劳动生产率的大幅度提高。在农业发展的基础上，农村的社会分工和非农产业有了发展，单一的农业经济开始向多部门的农村经济转变，原来处于农业附属地位的手工

业、运输业、建筑业等产业都成了独立的生产部门，包括农村第一、二、三产业的农村产业体系得到迅速发育和壮大，乡镇企业成为农村经济的重要支柱，城乡分割的农村经济也开始向城乡经济一体化转变。农村经过十年成功的改革，经济发展开创了新的格局，农村经济已由传统的自给半自给经济向有计划的商品经济转化，我国农村进入了一个新的发展时期。

我国农村经济的突破性发展，客观上需要理论研究的相应发展，这就为农村经济管理理论的创立提供了现实可能性和实践的基础。农村经济管理理论，在开创具有中国特色的社会主义农村经济发展道路的现实需要中，正在日趋完善和成熟。

二、农村经济管理学的创立

我国农村经济的发展，使原来的农业经济学和农业经济管理学的研究，已不能代替农村经济学和农村经济管理学的研究，也不能代替农村其它部门经济学和部门经济管理学的研究，有必要建立起各有自己特定研究对象的若干不同学科，尤其是迫切需要创建一门研究对农村经济进行综合管理的、有中国特色的农村经济管理学，用以指导管理农村经济的各级领导者学会总揽农村经济全局，或从全局考虑来做好自己部门的工作，以促进整个农村经济的协调发展。

我国农村经济的发展，也为农村经济管理学的创立提供了可能性。十一届三中全会以来，我国农村经济管理的成功实践和过去实践中的经验教训，为我们探索农村经济综合管理的规律性提供了客观的基础；我们党在对社会主义再认识中发展了科学理论观点，以及党和国家总结实践经验而制定的有关农村工作的重要文献，为我们的研究从理论与实践的结合上提供了正确的指导；国内外理论界的有关研究成果以及农村各部门经济管理学的研究成果，也为我们的探索提供了许多可以吸收、借鉴或进行比较研究的材料。只要我们按照马克思主义的认识论来对待实践与理论

的关系，以生产力标准为“标尺”，进行大胆的实践探索和理论升华，有中国特色的农村经济管理学是可以创立起来并在实践、认识、再实践、再认识的过程中渐趋成熟的。

三、农村经济管理学的研究对象

农村经济管理学，以对整个农村经济活动的管理为研究对象，研究对农村经济这一有机整体进行综合管理的活动规律的科学。农村经济管理，是指对包括农村第一产业、第二产业、第三产业在内的整个农村经济活动的管理，即对整个农村经济活动进行计划、组织、控制和对从事农村经济活动的人员进行教育激励，以达到预期经济目的的运动过程。

农村经济管理学的研究对象，与其它相关学科的研究对象相比，有其显著的特点：

第一，农村经济管理学，是地域性经济管理学，不是部门经济管理学；是农村的宏观经济管理学，而不是微观经济管理学；是综合性的应用科学，而不是象经济学、生产力经济学那样的基础理论科学。

第二，农村经济管理学，对农村经济体制的各个侧面、农村各生产要素和农村的各产业进行深入研究，但不是分别把它们作为自己的研究对象，而是把它们作为农村经济有机整体的组成部分，从它们的相互联系中研究对它们如何进行优化组合和合理调节。

第三，农村经济管理学，研究如何运用农村经济发展规律来管理农村经济，但并不把农村经济的发展规律作为自己的研究对象。农村经济的发展规律，是农村经济学的研究对象。

第四，农村经济的发展，不仅要受经济因素，而且要受人口因素、以及政治、法律、意识形态等上层建筑因素的影响和制约。因此，管理农村经济必须全面地按照客观规律办事，不仅要按经济规律办事，而且要按自然规律办事，按上层建筑反作用于

经济基础的规律办事，按经济管理的一般规律办事，学会综合运用有关规律来研究和解决农村经济发展中的问题。农村经济管理的规律，就是在认识和运用上述规律的基础上，总结农村经济管理的实践经验而揭示出来的综合管理活动的规律。

第二节 农村经济管理的主要任务

一、改革和完善农村经济体制

社会主义社会的根本任务是发展社会生产力。在社会主义初级阶段，发展社会生产力所要解决的历史课题，是实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化。农村经济管理的任务说到底，就是要服从于和服务于实现发展社会生产力这个根本任务和解决在社会主义初级阶段发展社会生产力所要解决的历史课题。

发展社会生产力，不仅要解决生产力自身发展中的矛盾，而且要处理好生产关系、上层建筑与生产力之间的矛盾。改革和完善农村经济体制，是农村经济管理的主要任务之一。合理的经济体制应当是与生产力相适应的生产关系的具体形式、实现形式和对经济进行管理的制度体系。我国农村经济的原体制，是在生产力和商品经济很不发达、而指导思想却又在生产关系上急于过渡、盲目求纯的情况下建立起来的，它脱离了我国农村生产力的现状，严重束缚着生产力和商品经济的发展。经过十一届三中全会以来的改革，农村经济新体制的框架虽已初步显现，但改革的任务还远未完成。社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，我们要建立和完善的农村经济体制，只能是与现阶段生产力发展相适应的有计划商品经济的体制。我国现在正处在旧体制的交替时期，农村经济管理的一个重要任务，就是必须把改革坚持下去，引向深入，继续对原体制进行除旧布新的改革，促进农村经济新体制的成长和完善。

深化农村经济体制改革，在思想认识上，要加深对经济体制改革性质的科学理解和加深对现阶段社会主义农村经济体制改革的科学认识。第一，我们的改革不能脱离社会主义初级阶段农村生产力的实际状况，去不切实际地追求“纯而又纯”的社会主义，认为所有制形式越大越公越好，分配方式越纯越好。我们在坚持公有制经济为主体的前提下，鼓励个体经济和私营经济发展，实现以按劳分配为主体的多种分配方式，不但不背离社会主义方向，恰好是有利于社会主义经济发展。第二，我们在改革中，也不能把过去虽然实行过而且起过重要作用但并不具有社会主义本质属性的东西（例如农产品的统派购制度等等），当作“社会主义原则”加以固守。我们在改革中采取符合社会主义商品经济要求的制度和办法，不但不背离社会主义，而且本身就是对社会主义经济体制的完善。第三，不能把伴随社会化生产和商品经济的发展而产生的组织管理经济活动的方法和手段，视为资本主义特有的东西而不敢利用。如对农村改革中已经出现并在继续发展的租赁经营、股份经营和生产要素市场等形式和手段，就不能因为在资本主义条件下也有过或高度发展过而不敢利用。因为它们并不是资本主义所特有的，而是随着社会化生产和商品经济发展必然要产生和发展的。资本主义可以利用它们来发展资本主义经济，社会主义也可以利用它们来为发展社会主义经济服务。

二、发展社会主义商品经济

管理农村经济，必须把发展社会主义商品经济作为主要任务。我们对农村经济体制进行改革的根本出发点，正是为了发展社会主义商品经济，从而促进农业和农村生产的社会化、现代化，使农村繁荣富裕起来。只有放手发展农村商品经济，并把它纳入有计划的商品经济的轨道，才能使农业劳动生产率、土地生产率、商品率、资金利润率、积累率和人均纯收入得到较快提高，才能在农业发展的基础上，促进农村社会分工的发展，推进