

成都商贸中心发展战略研究

何绍华 主编

ON COMMERCIAL CENTRE
RESEARCH IN CHENGDU

西南财经大学出版社

成都商贸中心发展战略研究

何绍华 主编

西南财经大学出版社

1997·成都

责任编辑：方英仁 曾召友

封面设计：王立立

书 名：成都商贸中心发展战略研究

主 编：何绍华 **副主编：**张树云 周银南 吴忠耘

出版者：西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮 编：610074 电 话：(028) 7301785

印 刷：德阳日报印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

四 川 省 新 华 书 店 经 销

开 本：850×1168mm 1/32

印 张：11.0625

字 数：270千字

版 次：1997年7月第1版

印 次：1997年7月第1次印刷

印 数：1000册

定 价：23.00元

ISBN 7-81055-203-1/F·157

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

序

中共成都市委书记 黄寅逵

1993年6月,国务院在批转国家计委《关于西南、华南部分省区区域规划纲要》中,要求成都充分发挥在西南地区的科技中心、商贸中心、金融中心和交通通信枢纽作用。如何抓住“九五”期间国家更加重视和支持中西部地区发展的历史机遇,加强成都“三中心、两枢纽”建设,成为我们思考、探索、实践的重要课题。

为此,我们曾邀请中央有关部委领导、国内外著名专家学者,先后召开了“中国西南地区金融改革开放’95成都国际金融研讨会”和“长江流域沪蓉经济合作研讨会”,以理论研讨指导经济实践,取得了良好成效。在培育和建立成都区域金融中心,加强东西经济合作,实现东西优势互补方面发挥了积极作用。

为进一步理清构建成都商贸中心的发展思路,今年三月,中国商业联合会和成都市人民政府又联合举办“’97成都商贸发展战略研讨会”。与会代表站在中国西部经济发展、中国区域经济合作和结构优化的高度,研究成都商贸中心的建设问题,提出了建设成都商贸中心的战略思想、战略目标、战略重点和战略措施,精心勾

划了成都商贸中心的建设蓝图。

高度发达的商品生产和商品交换是现代市场经济的重要特征之一。随着经济的发展,商品生产和商品交换越来越集中于经济发达的中心城市,逐步形成商贸中心。商贸中心的形成,是社会经济运行过程集中的结果,是区域经济发展的内在要求。根据区域经济发展的空间布局,培育和建立相应的区域商贸中心对于加快我国社会主义市场经济发展无疑具有重要的作用。

成都作为西部地区的特大中心城市,历史上就是中国工商繁华的都市。自秦代开始,成都即以农业、手工业兴盛和文化发达著称。西汉末年,除京城外,成都和洛阳、邯郸、宛城、临淄等并称全国五大都会。唐代成都商贸繁荣,与扬州齐名,有“扬一益二”之称,杜甫的著名诗句“窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船”就生动描绘了成都当时作为长江上游重镇和西南经济文化中心商贾如云、车水马龙的繁荣景象。北宋时期成都又成为汴京以外的第二大都市。久远的商业历史传统,浓厚的商业文化积淀,当代浓郁的商品经营氛围,为成都商贸中心建设奠定了历史的、文化的、地理的、经济的基础。

改革开放以来,成都制定和实施了“以流通为先导,带动城市经济发展”的战略方针。进入90年代,又提出了“搞活大流通,发展大商贸,建设大市场”的战略决策。全市先后建成生产资料 and 消费品市场745个,全年集市贸易成交额达到283.6亿元,初步形成了以城市为中心、市区县结合的市场网络,并辐射川西100多个市县,同时扩展到全国乃至东南亚一些国家和地区。目前,全市从事商业、饮食业和物资业的经营机构有18万多户,比1983年增长1.6倍。全市商业网点达到21.6万个,上万平方米的商场有13家,1996年社会消费品总额357.4亿元,比1983年增长12倍,位居全国大中城市第七位,西部城市第一位。

随着中国经济迈向21世纪,国家区域经济发展进入了一个新

的历史时期,对外开放的整体格局由沿海向内地纵深发展,外资西进,内资西移,在未来 15 年中,中国国民经济新的增长点将出现在西部地区。成都以其在中国西部地区特殊的地理位置,历史形成的经济、文化、商贸中心地位,以及改革开放后蓄积的城市综合实力和整体优势,必将成为中国西部经济的“增长极”和“辐射源”。

建设成都商贸中心,不仅是成都未来 10~15 年的发展战略目标,也是西部的战略选择和历史赋予成都的使命。成都要紧紧抓住这一历史契机,通过商贸中心建设,扩大西部地区的商品流通,为西部区域经济合作和经济结构调整承担更多的责任和义务,进一步促进整个西部地区经济的共同繁荣和发展。

《成都商贸中心发展战略研究》一书,汇集了“'97 成都商贸发展战略研讨会”的研究成果,不仅具有较高的学术价值,而且具有较强的针对性和指导性,其中,许多内容已超过了商贸发展战略的范围,涉及到成都整个经济社会发展全局的重大问题,对成都来讲,这是一笔宝贵的财富。我相信,《成都商贸中心发展战略研究》的出版,作为成都以理论研讨指导经济实践的又一成功尝试,对于推动成都商贸中心建设和整个社会经济协调发展都会有所裨益。

一九九七年六月

目 录

集思广益，共绘成都商贸中心建设蓝图，上下齐心，
齐促中国西部经济发展

..... 中共成都市委书记 黄寅逵 (1)

在'97 成都商贸发展战略研讨会上的讲话

..... 国家计委副主任 马 凯 (4)

关于成都建设商贸中心的几个问题

..... 国家体改委副主任 邵秉仁 (9)

在'97 成都商贸发展战略研讨会上的发言

..... 国内贸易部副部长 何济海 (14)

发挥中心城市聚散功能 促进西部区域经济发展

..... 四川省人大副主任 李永寿 (18)

对成都商贸中心建设的几点看法

全国政协常委、四川省政协副主席

..... 西南财经大学教授 刘诗白 (20)

构建成都“中国西部商贸中心”的思考

..... 成都市人民政府副市长 何绍华 (29)

在'97 成都商贸发展战略研讨会上的发言

..... 国务院发展研究中心市场研究所

副所长、高级研究员 任兴州 (40)

构建成都“中国西部商贸中心”战略研究

..... 课题组 (44)

论流通中心、区域市场以及成都在西部大区域市场

发育中的定性和定位问题

..... 中国人民大学教授 林文益 (92)

商贸中心城市的形成与区域经济发展的关系

..... 中国社会科学院研究员

中国城市经济学会秘书长 刘维新 (115)

论成都建成中国西部最大贸易中心城市

..... 中国社科院城市发展

与环境研究中心研究员 杨重光 (121)

成都商贸中心的功能与作用如何由西南扩展到西北

..... 中国社会科学院欠发达

经济研究中心副主任、博士 钱津 (127)

抓住机遇、发挥优势、开创美好的未来

..... 北京市社会科学院、

城市问题研究所所长、研究员 陈光庭 (134)

成都商贸中心建设的功能定位与发展策略

..... 上海市政府经济发展研究中心主任 王 战 (143)

建设商贸中心应当注意的几个问题

..... 上海外贸大学校长、教授 王新奎 (148)

现代大商贸推动西部地区经济发展的战略思考

..... 上海财经大学 潘洪萱 吴宪和 (152)

对成都市功能定位和建立商贸中心的若干建议

... 四川省社会科学院学术顾问、博士生导师 林 凌 (161)

依托中心城市发展区域经济

..... 天津社会科学院经济研究所研究员 刘洪奎 (173)

漫谈城市经纪中心

..... 东北财经大学教授 饶会林 (178)

成都商贸中心建设的几点思考

..... 广州暨南大学经济学院教授 何永棋 (186)

建立“西南商贸网络”刍议

..... 西南财经大学教授 王永锡 丁任重 (192)

加强西部商贸中心建设推动西部经济发展

..... 四川省社会科学院院长 刘茂才 (202)

成都市市场体系建设的调查和思考

..... 中共成都市委政策研究室

..... 张树云 吴忠耘 杨胜洪 何春芳 (205)

建设成都国家级商贸中心城市实施方案研究

..... 中共成都市委政策研究室 吴忠耘 梁其洲 (213)

关于建设成都商贸中心战略方针、发展目标及对策措施的思考

..... 成都市人民政府财贸办公室

周银南 吴远根 刘粮库 (229)

论成都商贸中心建设中的市场开拓与产业构建

四川联合大学城市研究所 王益谦 (241)

..... 中共成都市委办公厅 阳昌寿

成都市计划委员会 赵健 阎星

中共成都市委组织部 张松

对加快成都商贸中心建设的几点思考

..... 西南财经大学教授、博士生导师 赵国良 (253)

以政府为主导, 加快成都西部商贸中心的建设

..... 四川省社会科学院研究员 何克 (258)

成都商业地位的再认识

..... 西南财经大学教授 过杰 (264)

成都市创建综合商社的思考

..... 四川联合大学副校长、教授 杨继瑞 (268)

成都“中国西部商贸中心”目标的战略问题

..... 西南财经大学工商管理学院教授 曾国安 (275)

成都商贸中心建设与商贸企业组织创新

..... 西南财经大学 刘灿 (282)

集思广益，共绘成都 商贸中心建设蓝图，上下齐心， 齐促中国西部经济发展

中共成都市委书记 黄寅迪

成都商贸发展战略研讨会，经过大家的共同努力，完成了预定任务，今天就要结束了。集中这么多领导、专家学者用了一天半时间围绕成都商贸发展战略这一中心议题进行讨论。我倾听了每位代表的发言，以求发展成都商贸业的良策。这是一次极其认真、广泛、热烈、精彩的讨论，是高层次、多角度、宽领域的讨论。发表了许多建设性意见和建议，我代表中共成都市委、成都市人民政府，向到会的各位代表和新闻界的朋友们表示衷心的感谢！

这次研讨会开得非常成功。各位代表在发言中，运用马克思商品流通理论和邓小平经济理论，城市经济理论和区域经济理论，站在中国西部经济发展、中国区域经济合作和结构优化的高度，研究成都商贸中心的建设问题，研究区域性商贸中心的必要性、可能性和操作性，提出了建设西部商贸中心的战略思想、战略目标、战略重点和战略措施，精心勾划了成都商贸中心的建设蓝图。以

期通过成都商贸中心的建设，促进西部地区的商品流通，并带动区域经济的合作和经济结构的调整，从而实现整个西部地区经济的共同繁荣和发展。大家的发言以及大会收到的一批论文，不仅具有较高的学术价值，而且具有较强的针对性和指导性，其中，许多发言，已超过了商贸发展战略的范围，涉及到成都整个经济社会发展全局的许多重大问题。对成都来说，这是一笔宝贵的财富。

从本世纪末到下世纪初，西部地区在中国改革开放和经济发展的总格局中，将占据越来越重要的地位，将成为我国最具有后发性优势，增长潜力大，发展前景广阔的地区。国家更加重视支持中西部地区发展的方针和向中西部倾斜的政策，三峡工程建设，设立重庆直辖市为中西部地区（包括成都）的发展提供了条件。中心城市是区域经济发展的重要增长极，久远的商业历史传统，浓厚的商业文化积淀，浓郁的商品经营氛围，以及改革开放以来不断增强的商品集散和辐射功能，为成都商贸中心建设奠定了历史的、文化的、地理的、经济的诸方面基础。1993年，国务院在批转《西南和华南部分省区区域规划纲要》中，要求成都充分发挥作为西南地区科技中心、商贸中心、金融中心和交通通信枢纽的作用。按照国务院对成都的要求，进一步繁荣成都的商贸业和加强商贸中心建设，这不仅是成都自身发展的需要，而且对于促进区域经济的发展也具有重要作用。

建设区域性的商贸中心，需要有坚实的一、二产业基础和良好的经济社会条件。要在看到有利条件同时，清醒地看到自己的不足。要做到这一点，最根本的要靠我们自身努力，抓住机遇，深化改革，扩大开放，加快发展自己，壮大自己。不断增强自己的经济实力。这是建设商贸中心的基石。当然，也离不开国家的重视和支持，离不开省上、西部各省区和各兄弟城市的支持。会议以后，我们要把这次研讨会的丰硕成果转化为我们的决策依据和发展思路，制定好成都商贸中心建设试点方案。我们真诚地希望

各位代表把这次会议作为增进了解，增强友谊，加强合作的新起点。要通过多种渠道，采取多种形式，进一步加强联系，集思广益，同心协力促进区域经济发展。我们有信心在各级领导和各方面专家、朋友的关心支持下，把成都商贸中心建设好。

祝大家一路平安！希望有机会在成都再相会。

谢谢大家！

在'97 成都商贸发展战略 研讨会上的讲话

国家计委副主任 马 凯

首先我代表国家计委祝贺成都商贸发展战略研讨会召开。

在北京的时候，我仔细阅读了这次研讨会提供的报告《构建成都“中国西部商贸中心”战略研究》，这个报告内容非常全面，分析很深刻，有比较强的说服力。我认为建设成都商贸中心不仅对成都的商贸发展，而且对成都其他产业的发展；不仅对成都经济的发展，而且对成都的社会主义市场经济体制的建立；不仅对成都的经济社会发展，而且对四川省，乃至整个西部地区的发展，都有着重要的意义。所以开这样的研讨会，我觉得是市政府有远见卓识的一件事。对于构筑商贸中心，我觉得要研究这个问题有一个为什么、什么事、我怎么办这样三个层次的问题。对于为什么要构筑成都商贸中心也就是必要性，有什么重要意义，要构筑什么样的商贸中心，即目标模式、功能等，我觉得主题报告已经作了详细的研究和描述，对于怎样构筑商贸中心，报告也提出了一些分析，但是我觉得还不是十分充分。在这里我就怎样构筑商

贸中心提出一些个人意见，仅供参考。

从我国十几年市场体系发展的情况，以及总结兰州建立西北商贸中心的实践和其他城市发展商贸的一些经验和教训来看，我建议成都在构建商贸中心的实践过程中，要注意研究和重视几个关系：

一是市场交易场所的建设与市场交换关系的形成的关系。要建立商贸中心，实质上就是要建立商品流通中心，或者说是市场交换中心。当然市场场所的建立也是重要的，要建立商贸中心必须要有高层次的、网络化的、非常发达的交易场所，包括市场设施、仓储建设、运输加工、保鲜等一些硬件设施建设。在这方面不高人一筹也不能称作商贸中心。但是这些市场交易场所的建设及规模并不是市场的本质。市场从浅处讲是指交易场所，但从本质上讲是指商品的交换关系的总和。因此，要发展和构建商贸中心，发育市场体系，不能只是简单地看发展多少商品交换的场所，更重要的是要建立一种新型的市场交换关系，也就是说把过去计划经济体制下产品和要素的行政分配关系，完全地、真正地转变为在自由交易、公平竞争、等价交换基础上的市场交换关系。在这方面有大量工作要做，一手要抓硬件建设，更重要的要培养这种市场交换关系，包括要打破地区垄断、地区封锁、部门垄断、条块分割等等。要破除一切障碍，切记要避免在一些城市已经发生的有场无市的现象。如北京市万米以上的大商场去年底已有 57 座，到 2000 年还有近 60 座建成，总数接近 110 座，现在恶性竞争的苗头已经出现。所以不能光重视硬件的建设，场所的建设，更重要的是发展这种关系。

二是市场载体和市场主体的关系。要建成商贸中心，肯定要在发展市场载体上下功夫。在主题报告中也提出了要对商品市场、要素市场、服务市场及整个市场体系有个初步设想。有了高水平的各种市场载体，能不能真正发挥整个商贸中心的功能，还取决

于市场主体，也就是说千家万户的商品经营者。为此要加快流通组织、流通企业的改革，把发展和改革密切结合起来。首先是国有的商业、物资、外贸、金融等企业都要按照现代企业制度的要求，进行改组改革，特别是要注重发展一些大的、新型的商贸流通企业，跨地区、跨行业、跨所有制、规模大、竞争力强的企业集团，甚至发展一些综合商社，而且要发展多种多样的、新的流通组织形式，包括代理制、连锁店等。总之，如果是许多新大厦建成后仍然是旧机制，还是不能形成和发挥商贸中心的有效功能。

三是商贸和产业的关系。建设商贸中心不等于也不能只在市场流通领域里作文章，而是要以商贸为龙头，带动其他产业发展，并且以其他产业为支撑。商贸中心城市一般应当是产业比较集中的多功能城市，应有雄厚的工业生产基础和自己的工业产品和农业产品的优势，要有自己的拳头产品，这是城市商贸中心流通功能的发挥和作为经济区域中心确立的一个基本条件。从研究报告来看，我们也了解到从目前成都工业的结构看，已经形成了以机械、电子、冶金、化工、仪器、轻纺等为主的综合性工业基地，成都的电子原件、彩色显像管玻壳、录像机等在全国都有一定优势，特别是产品比较丰富，这就奠定了很好的基础。所以抓成都商贸中心建设，要一手抓市场流通，一手抓产业支撑、产业发展，使我们的商贸流通有强大的产业支撑。特别是要发展一批以创汇企业或名牌商品为龙头的，贸工农一体化，内外贸相结合，集贸易、信息、服务、开发为一体的多功能的企业集团，带动流通产业发展，进而带动整个经济发展，而经济 and 产业的发展又支持了商贸中心的形成。

四是物流与货币流的关系。在市场经济条件下，商品流通有物质形态和价值形态，这是统一流通过程中的两种表现形式。因此要建设商贸中心也必须有发达的金融支持。所以，在建设成都西部商贸中心的同时，也要成为西部的金融中心。所以要在增强

金融服务上下更多的功夫，包括要完善国有商业银行在成都的组织体系，为这些商业银行在成都的经营创造更好的条件。要加快建立城市合作银行，农村合作银行的建设，特别是要发展资本市场，包括证券、期货等，这方面成都有较好的传统，所以使我们在金融服务工作上有了提高以后，使我们的结算功能更快、更方便，筹集资金也更容易，得到满足，这样商贸中心的发展才有金融支撑。

五是流通和交通的关系。商贸中心必须有发达的交通通信为先决条件和重要保证。在研究报告中对这一点已给了一定的重视，包括铁路、水路、高速公路、航空都要有整体规划，向北、向西北、向西南、向东南要建立四通八达的交通体系。在一定意义上讲，商贸中心也要以交通通信为先导。

六是对内开放与对外开放的关系。商贸中心必须是开放型的，开放必须是全方位的，既要对外开放，也要对内开放，对市外、省外的其他城市开放。而且我认为在当前来看，发展西部是对内开放，特别是对外省、对东部地区开放更为重要。西部地区必须加强与东部地区及沿海地区的合作，千方百计地吸引东部地区的资金、人才、技术、商品，互通有无，取长补短。特别是在当前东部企业实际上正纷纷挺进西部，国家的经济政策、产业政策也在逐步向西部倾斜。成都应抓住机遇，把对内开放的门开得更大一些，更开明一些，就象鼓励外商到成都和西部来投资一样，也要鼓励东部地区、沿海地区来投资、建厂、办店。要敢于让东部地区的企业来这里赚钱，他们赚了钱我们也可以发展起来。

七是成都和重庆的关系。我觉得重庆成为直辖市之后，如果搞得不好，成都和重庆可以互相促进，搞不好也可能是互相制肘。所以建议市政府作为一个重要课题研究。成都和重庆两大城市各有优势，重庆作为区域性的工业中心，成都作为区域性的商贸中心，应当各自发挥各自的优势，同时扩大经济合作，实现优势互补，逐

步形成一种互相促进的紧密圈的关系。

八是成都和四川的关系。能不能处理好省、市关系，对于能不能建成商贸中心，发挥商贸中心应有的功能，具有重要的意义。从成都方面来讲，我觉得一定要清醒地认识到成都尽管是省会城市，也只是四川省的一部分。要建成商贸中心，必须争取省的领导的支持，争取省上各部门及方方面面的理解和支持。要依靠四川省，服务四川省，这是一个基本点，而不能象有些省会城市那样和省的关系很紧张，很多事就办不成。从四川省来讲，应该把成都建成商贸中心，作为全面发展四川省经济的重要的一着棋，当作自己的事情纳入规划，鼎力支持，把它当作省里的一件大事，动员各部门去支持它，搞好它。正如四川省人大副主任讲的要在人力、物力、财力和领导精力上来更多地支持成都搞商贸中心。我看这是高明之举，明智之举。这样才能更好地发挥成都的辐射功能和带动功能。

九是蓝图、设计图和施工图的关系。这次讨论会后，可能研究报告的成果会更加升华，但研究报告仍然只是蓝图性的，还是思路性的，它离设计图还有很大的差距，离施工图差距就更大了。因此建议：在蓝图的基础上，赶快理清思路，制定设计图，也就是总体方案和专项方案，如金融中心怎么办，交通怎么办，产业支持怎么办，市场的布局怎么办等。象兰州的经验要落实到部门，落实到责任人。最后在总体方案和专项方案制定后，还应有施工图，专项方案怎么实施，由谁来负责，如何完成，还需要有一个整体的规划。特别是在搞总体方案和专项方案时，建议再把思路理得更清楚，在完成总体方案和专项方案时究竟分几步走，第一步能走到多远，哪些问题是市里本身可以解决的，哪些问题需要争取省上协调解决，哪些问题需要争取中央有关部门去解决，要分层次地把问题症结找到，把解决难点的突破口找对。

（根据录音整理，未经本人审阅）