

流行趋势

The Future

ain't what it used to be

拉里·沙默尔

玛丽·米汉 著

维基·阿伯拉哈森

林明秀 译

上海社会科学院出版社

流行趋势

The Future

ain't what it used to be

拉里·沙默尔
玛丽·米汉 著
维基·阿伯拉哈森
林明秀 译

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

流行趋势/(美)沙默尔,(美)米汉,(美)阿伯拉哈森著 林明秀译.

—上海:上海社会科学院出版社,2002.1

ISBN 7-80618-949-1

I. 流… II. ①沙…②米…③阿…④林…

III. 社会生活 IV. C913.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第095407号

Copyright © [year of first publication by Licensee] by [names of Licensee].

Original English language edition Copyright © 1997 by Iconoculture®, Inc.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Riverhead Books, a member of Penguin Putnam Inc.

著 者 (美)沙默尔 米汉 阿伯拉哈森

译 者 林明秀

责任编辑 晓 放 特约编辑 许 彬

平面设计 烟 雨

出版发行 上海社会科学院出版社

地 址 上海淮海中路622弄7号

电 话 021-63875741

经 销 全国新华书店

印 刷 河北省三河市新科印刷厂

开 本 880×1230毫米 1/32

字 数 180千字

印 张 9.25

版 次 2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印 数 18000

ISBN 7-80618-949-1/C·123

定 价 19.80元



有一件事，我相信是毫无争议的——未来的面貌和以往历史所呈现的一切是截然不同的。你的工作、你的生活、你的世界，正以电光石火般的速度在改变中，于是，你比以前更有需要摸清楚未来的文化波动为何。本书将带领你游走事关前途商机的未定界，让你能先期占对位置，在正确的时间，以正确的心态，积极经营你的未来。

风云文化小组这群鬼头鬼脑的家伙到底是什么人物？

既然你这么问，且听我慢慢道来。风云文化小组是由三位行销业界的“变节者”所组成的一个小组，致力于化趋势为商机。你可以把我们当作文化气象预报员，专门解读流行趋势风向，预测市场露点①。我们以明尼苏达州的明尼亚波利斯为根据地，至今在国际上已经小有口碑；合作的对象有个人、小型公司、广告商、大学、媒体和名列五百大的企业等，将趋势利导作为个人和商业成长的策略。

那又如何？现在阿狗阿猫都在谈趋势。

那倒是实话。通常，谈趋势没什么大学问。不过，利用趋势做点事，比如说成立一门新兴行业；重新磨砺过时的生意；推动新创品牌；与顾客、儿童、婴儿潮人士②、

二十来岁的一代，或与秃头族建立密切联系，才是学问之所在。就是那江湖一点诀，让你不只能够在而今而后的世道剧变中求得生存，而且是活得如繁花盛开。

你以为我们是怎么偷情报的？

1992年，风云文化小组的成员——玛丽·米汉、拉里·沙默尔、维基·阿伯拉哈森——分别从各自的工作领域撤退，集合手边重要资源（口袋里的零钱、金头脑），秉持对于研究流行文化的共同嗜好，创办了一份“趋势分析新闻报”，并建立了咨询伙伴的关系。我们的使命由始至终一直是深入解析趋势，彻底了解驱动着目前文化变迁和未来走势的价值观。我们探钻出文化面相中最有利可图的部分，把它转化为商机。

至于如何从事探钻的工作？说来可能会令人掬一把同情的眼泪。我们都各自有一套办法：可以花上无数个日子，一言不发地看着电视屏幕、电影银幕、电脑屏幕；阅读任何看得到的文字资料及信息，从冷门新闻到跨性别花絮，和木材世界等报道。维基的足迹踏遍美国各乡间小道，从蒙大拿的野狼岬到缅因州的米利诺基特，她到处找人闲聊，在小咖啡馆、杂货铺、保龄球馆、音乐会，甚至还拎着钓具和鱼饵，与钓友一同伫立在河中央，只为了想求得不同的信息。

拥有博士学位的拉里，则是穿上他的趋势斥候制服，在边缘地带搜寻，希望看出日后将在文化芮氏地震仪上留

下震波痕迹的事务。通常在经过一天辛苦的网络侦察后，拉里便开始他的夜生活，考察当今酷哥辣妹的穿着、喜欢的饮料、香芋和想法等。

玛丽是风云三人组中的不动明王，她驻在我们的根据地，从各种媒体上去搜寻信息。有线电视频道、西敏寺狗展、纸上新闻、电影、电影和更多的电影，就是她的最爱。

当我们碰面开始整理手头上的多方文化信息，进行重点联想，并且讨论这些信息对于个人和市场业者的意义所在时，各位读者可能完全无法想像，我们在对信息的讨论心得和寻找结论的过程中，所吃的零嘴可说是数以吨计。真可怕！

你准备好参考我们的流行趋势解码了吗？

本书共 10 章，计分为 40 种文化趋势，或可称为是“时代现象”。每种现象我们都依照特质，冠以一个古灵精怪的名称——灰色交集区、狗儿当道、蜂巢、禅意企业、分身等。然而借着我们所描述的相关人、时、地、物，终究使得这些原本略显突兀怪异的名称变得十分恰如其份。这 40 种文化趋势是时代的真实现象，能帮助你有效地安排未来的指导方针。请特别注意我们所加注的流行趋势解码，每一条都直指趋势核心，在提供各位读者渴望已久的可行性商机。

未来世界的面貌和以往历史所呈现的确实会截然不

同，无论如何，这本书都能帮你掌握住你想要的未来。

【注】●露点：一定温度内凝结为露珠之温度。

●指二次世界大战后，出生于 1946—1964 年间的人，通称为婴儿潮世代。



目录 CONTENTS 目录 COV

自序	1
1 心智	1
现象1: 灰色交集区	2
现象2: 分身	12
现象3: 回到未来	16
2 身体	23
现象4: 及时行乐	24
现象5: 人生乐趣	30
现象6: 量身雕塑	37
现象7: 综合感应	44
现象8: 健康照护	50
3 精神	61
现象9: 气	62
现象10: 不插电	70
现象11: 心灵探索	80



目录 CONTENTS 目录 COX

现象 12: 另一个世界	85
--------------	----

4 经验 95

现象 13: 有点坏, 又不太坏	96
------------------	----

现象 14: 奖章	104
-----------	-----

现象 15: 上路	110
-----------	-----

现象 16: 主题乐园	114
-------------	-----

现象 17: 隐身潜行	120
-------------	-----

5 身份 125

现象 18: 指纹识别特征	126
---------------	-----

现象 19: 文化井容	137
-------------	-----

现象 20: 禅式企业	143
-------------	-----

现象 21: 手工艺	150
------------	-----

现象 22: 女智者	158
------------	-----

6 社会 171

现象 23: 价值混淆	172
-------------	-----



目录 CONTENTS 目录 COY

现象 24: 我们	181
现象 25: 婴儿潮世代	186
现象 26: 金钱和理性	194
现象 27: 穴居	202

7 自然 211

现象 28: 该隐	212
现象 29: 泰山族	219
现象 30: 常态之外	226

8 关系 233

现象 31: 蜂巢家庭	234
现象 32: 新式家庭	239
现象 33: 儿童震撼效应	245
现象 34: 狗儿当道	250

9 恐惧 259

现象 35: 举起你的盾牌吧	260
----------------	-----



目录 CONTENTS 目录 CON

现象 36: 解毒 _____ 268

现象 37: 恐菌症 _____ 276

10 科技 _____ 281

现象 38: 大而当 _____ 282

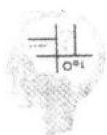
现象 39: 科技塑身 _____ 290

现象 40: 虚拟实境 _____ 300

1 心智

19 世纪人类征服了机器，20 世纪则征服了太空。现在，我们打算要征服我们的心智。随着对这堪称为处女地的涉猎日深，可以想见 21 世纪将会是大脑的时代。头 2000 年的时光，被用来研琢造物科学和艺术，使臻化境，第三个千年却是要用来搞清楚，我们是如何制造出那些玩意儿的。

从众家令人振奋的研究现象看来，解码思考过程已成为下一件世纪大事。比如说，借智商(IQ)解读智能的方式已不再热门，新一代学者提出许多另类智能理论，连情绪商数(EQ)也俨然在列。可以期待的是，在未来数年之间，对于心智内在运作的兴趣，会延烧出一片狂潮，让我们可以无限制地去体会、探索、想像。



从文化的角度而言，我们的颈部以上到底在搞些什么名堂？嘿，运气不错，宝贝多着哪！当你听说美国学习难度标准降低，或是认知常态曲线下滑时，千万别气馁哦！当我们满足了吸收次信息的恒常渴望之余，大脑中的灰色交集区域仍然不断地扩大。灰色交集区和信息时代的关系密切，它驱动我们累积更多知识本钱的需求。就个人而言，求知欲是人类实现自我潜能过程的一部分，特别是战后婴儿潮一代受此欲望的鼓舞至深。

而自我教育的风气蔚然成形，主要原因在于我们降低了对“专家”的依赖程度。一些不满制度、政府、权威的人，公开向传统教育和学习形态挑战。只要我们奉行脑筋越磨越灵光的金科玉律，灰色交集区便能够持续新生。

教育

成年人人都知道，教育就是“活到老，学到老”，绝非只限于运用在年轻人身上。21 世纪以服务为基础，由科技带动的全球性经济形态，促使成年人产生了新的灰色交集区。统计数字显示，现在 89% 的工作，都需要相当于中学教育程度的人来担任。大批需要再造的成年人，回到大学校园取得学位；而延续教育计划则呼应了这股风潮，提供各式各样的课程，内容从侦探技巧到如何砌砖筑墙，应有尽有。今日的成人教育通常结合社会活动，创造了建教合

一的新形态教育。读书会则摆脱了原来妇女聚会闲嗑牙的不长进形象，在实质上具备了阅读、讨论的功能，当然咖啡还是少不了的。

从更广泛的层面来看，老年人也把握每个学习机会，涌向长青学院，他们相信集体学习的效果比单打独斗来得好。美国每年约有上千个主办机构提供了上万种长青学院课程，事实上，许多55岁以上的人，愿意花费325—440美元一期的学费，拓展他们的灰色交集区。这些活跃的银发族，将自己沉浸在认识异国烹饪文化、研读作风奇特的作家生平和钻研宝石美学及艺术的喜悦中。

参加旅游活动是兴趣广泛的人让自己既能开拓新的灰色交集区，又能兼顾游乐的另一种方式。看看加拉巴哥岛上的乌龟，或是到托斯卡尼岛上学习烧出道地的意大利菜；你的希望就是旅行社的使命。

对孩子而言，教育则不再是从前那一套了。比起以前来说，有更多的孩子放弃进入公共教育体制，转而就读私立学校，或待在家中自学；小校小班的走向也符合建构孩子之间人际关系和自重的教育任务。放弃一元化教育方式的结果，让学校能够设计出更多花样的课程活动，提供更多元的渠道，以完成教育的使命。于是，有着截然不同看法的新生代出现了。

由于鼓励女性开发她们的灰色交集区已成为教育的优先目标，学校里也终于规划出让女孩们安心就学的课程，从此，你的女儿们可以尽情发挥她们的潜能。学生家长参与学校事务的方式，也出现了巨大的转变，就像电影中负

责安全警卫工作的父亲一般。孩子最可怕的梦魇，莫过于父亲取代了功能不彰的校警或巡堂老师，在教室走廊上来回穿梭，发挥另一种镇压功能。我们敢打赌，校园里每天都会上演几回愤怒的老爸修理小坏蛋的插曲。

今天小学教育的走向，强烈地震撼了和 21 世纪大相径庭的传统观念。以往请成绩优异的毕业生代表致谢辞的做法，被认为是过于强调阶级，精英主义作祟，不适用于讲求团队和主张平等的时代。学生从事社区服务工作的努力，赢得了更多的认同。毕业纪念册形同绝迹，对于看着电脑长大、惯于上网的一代来说，那种东西太落伍了。

不过，说也奇怪，穿制服上学却成了流行的趋势。放眼今天的学校操场上，你能看得到的格子花呢装，比描述英格兰风情的电影《勇敢的心》里还多。美国的私立学校、预科学校、天主教学校的等候入学名单，通常得排上好几年，许多父母不惜如此大费周章，就是为了让孩子免遭公立教育制度的恶劣风气所害。对于今日的孩子来说，灰色交集区就是要找出最符合个别孩子需求的教育方式。



流行趋势解码

透过具教育性的产品和服务，让消费者更有意愿去接触可以影响他们灰色交集区的事物。

自我改进

“我们的目标很简单……就是要帮助你达成目标。”

——“成功总汇”座右铭

在我们汲汲于取得更多关系到自我的新知之余，当然，我们同时也获得了一大片灰色沃土。追求个人成长的方式出现了非常有趣的变化，像美国的“成功总汇”这类连锁店，便是实践这种变化的典范。目前拥有超过90家连锁店的“成功总汇”，搔着了美国人认为凡事必有动机可循的痒处。如果你正在寻找能够引导你撑下去的一句话，“成功总汇”内就像一本《圣经》一般，充满了各种信念、激动人心的信息，以及历久弥新的见识，翻搅着你的内心深处。那些激发人心的壁饰（千万别对该店的买家提到“海报”这个字眼），是用来帮助那些有志驱策自己达成目标的青年男女寻找自我，抵达成功彼岸。

根据“成功总汇”的理念：“研究报告显示，激发人心的嘉言壁饰，能有效激励员工的表现。”在这个讲究再造的年代，这无疑是一种十分合算的投资。如果一幅嘉言石版画，尚不足以鼓舞混日子员工成为“本年度最佳业务员”的话，不妨试试店里的“彩饰心态”服装系列，无论是T恤、帽子、运动衫，全都印着一句老话：“心态代表一切。”还行不通？“成功总汇”里还有各式各样的书籍、匾饰、刊物，应有尽有。“成功总汇”的信念是：“你想成为什么样

的人，你就会是什么样的人。”摆明了要挑战“吃什么，像什么”这传统教条的地位。不管怎么说，“成功总汇”融合灵感和心血，的确开拓了新的商机领域。



流行趋势解码

拥抱最新流行的神学理念，宣扬“成功即是认识自己”。

智慧

最近你逛过书店吗？出版业呼应读书寻求人生重大课题解答的需求，使得与智慧相关的书籍，如雨后春笋般在市面上出现。除了一致公认的重量级冠军书——《圣经》——之外，宗教类书就像蝗灾一般，满布在我们的生活四周。比尔·莫耶斯写了一本高居畅销榜首不下的《创世纪：现代谈话录》，见证了希望、宽恕、救赎的力量。如果你比较倾向求教于国父级人物，而非天父的话，那你不妨去翻翻保罗·扎尔的《开国元老珠玑语录》，你会在这本书中看到华盛顿、约翰·亚当斯、杰弗逊和富兰克林的智慧结晶。

雷恰尔·内奥米·雷门的《厨台智慧》，则展现完全不同的智慧典型，颂赞人类身体复原能力的奇妙。雷门医门专攻肿瘤心理，她借着疗病的故事来显示人类关系的密切。而孩子也被视为是智慧的个体。《第11诫：孩子的慧心》则提供了许多童智箴言，比如说：“尽量不要离婚。”；而《童心童智：非裔美人佳言录》则是让孩子看了书之后，有