

(No. 1)

中国女性文化

90年代女性形象

女性学前沿

女性文化论坛

女性主义群落

母性话题

女性写作探索

陈染进行时

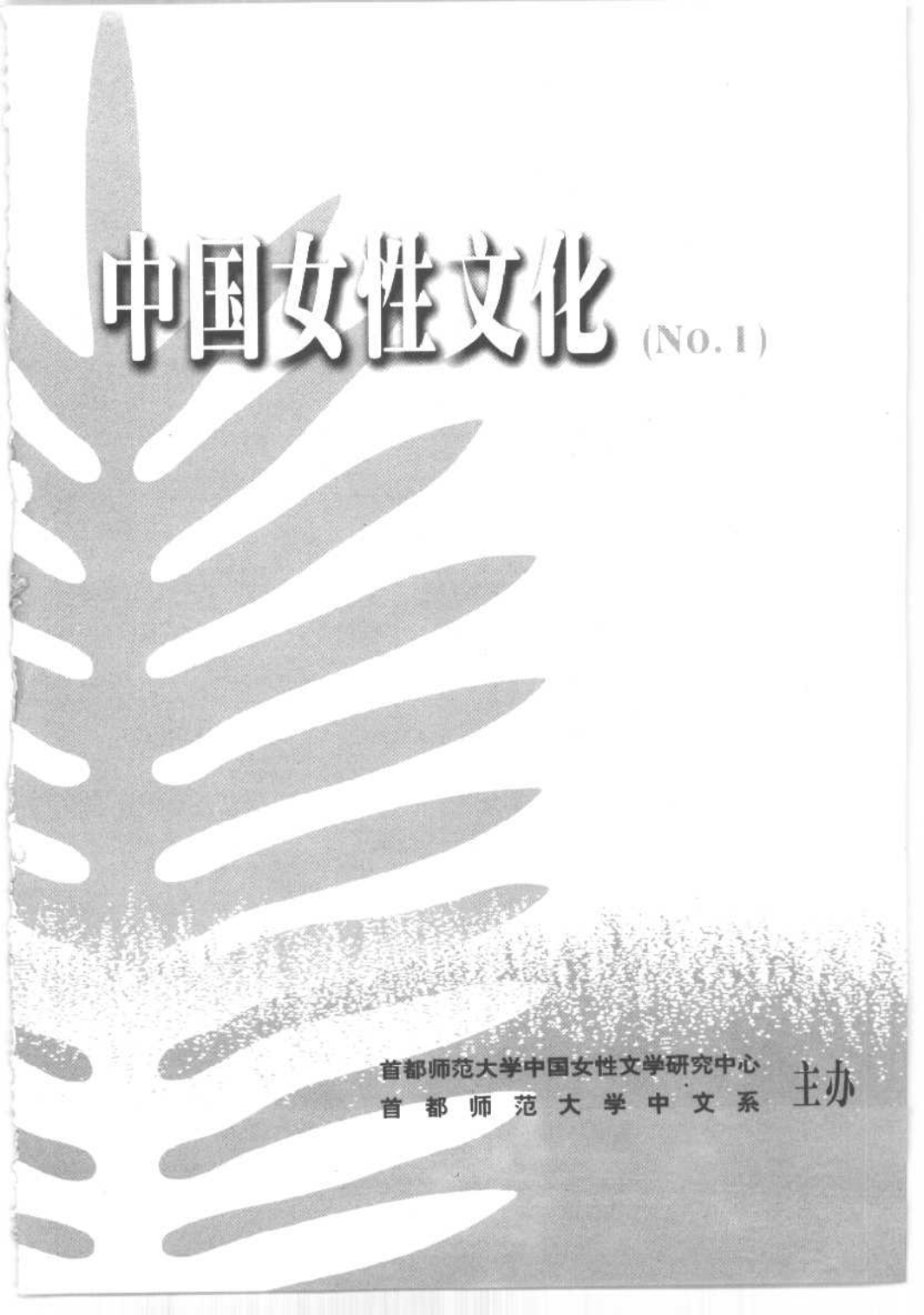
虹影的天空

文本细读

女作家访谈

她者的眼光

中国文联出版社

A large, stylized, grey leaf-like graphic with multiple pointed lobes, resembling a palm frond, occupies the left and bottom portions of the cover. It has a textured, slightly grainy appearance.

中国女性文化

(No. 1)

首都师范大学中国女性文学研究中心
首都师范大学中文系

主办

图书在版编目(CIP)数据

中国女性文化.1/荒林,王红旗主编. - 北京:中国文联出版社,2000.10

ISBN 7-5059-3727-8

I. 中… II. ①荒… ②王… III. 女性-文化-专题研究-文集 IV. G122-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 71945 号

书 名	中国女性文化 NO.1
作 者	荒 林 王红旗 主编
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部
地 址	农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	詹文燕
责任印制	邢尔威
封面设计	李颖明
印 刷	北京市媛明印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	266 千字
印 张	11.375
插 页	2 页
版 次	2000 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1-5160 册
书 号	ISBN 7-5059-3727-8/I·2868
定 价	19.80 元

本书如有印装质量问题,请直接与出版社联系

《中国女性文化》编委会

主 编 荒 林 王红旗
编 委 (按姓氏笔划)

卜 卫 王 绯
刘伯红 刘思谦
刘慧英 吉 瑾
任一鸣 李 小江
吴思敬 张 炯
吴宗蕙 陈 骏涛
宋大敏 李 琳
季红真 林树明
金燕玉 林丹娅
徐 坤 崔卫平
啜大鹏 盛 英
董之林 谭 湘
谭国根 (香港)
戴锦华 周 晔

特邀编委

任宝生 (山西新普生保健品有限公司董事长)
兰玉田 (山西新普生保健品有限公司总经理)

前 言

《中国女性文化》终于问世了！我们编辑部全体同仁的心情像怀抱自己刚刚出生的婴儿一样兴奋、喜悦，爱不释手。因为，我们用自己的汗水、智慧以及种种难以言喻的苦痛，孕育出了中国文坛上第一份由女性主办、以女性文化研究为中心话题的连续出版物。

或许有人认定，像《中国女性文化》这样的读物，只有女性主义者、女性才会读它。的确，我们预期我们的读者中一定包括相当多的女性。但我们认为，倘若以女性为研究视点的刊物，只有女性才会捧读它、欣赏它，那早已是过去的事情了。随着女性愈来愈深入地参与到政治、经济、科技、文化诸多的社会活动领域及权力机构，女性所关心的问题，已远远超出了家庭、情感的狭隘范畴；女性文化所涉及的题材，也远远超出一般认为女性所关心的领域；《中国女性文化》所谈的，也将远远疏离狭隘和一般锁定的女性属性。同样，中国女性文学作为呈现中国女性参与文化创造实践的地形图，天然地决定了《中国女性文化》所面对的对象，将是无限广阔的文化领域。

在无限广阔的文化领域中，《中国女性文化》将以文化的自觉与女性的自觉双重标准为立脚点，以专业性与包容和欣赏的多样性、差异性为宗旨，在宏阔的视野中探讨文化是如何构造了女性，构造了文学，文学又如何生产了文化，生产了女性，探索文学本身所具有的人性开发功能，文学如何在形式的

领域体现出男人性和女人性的丰富复杂，并检索中国文学在其发展过程中，所遭遇的文化问题、尤其是性别不平等问题，从而有效地参与到当代文化建设和文学实践之中，为人类文化完形，为中国文学健康，作出应有的贡献。

我们知道，在今天这个到处充满着商业味道社会中，创办学术研究刊物本身就是一种极具冒险的精神活动，而我们又希冀把它办成一个文学批评和文化研究的连体儿，让更多的读者能够从这里受惠、受益。要办好这个看上去有些怪异的新品种，难度和风险是可想而知的。

但我们也坚信，我们全体同仁不惜一切的努力和社会各界盟友的鼎力支持，《中国女性文化》一定会成为一本学术思想前沿、文化情趣多彩，既严谨又赏心悦目的可读性书刊。它会让每一位捧读它的朋友，不论是女性还是男性，不论是文学专业从业者还是非文学爱好者，也不论是文化研究者还是普通的读者，只要是热爱生活，热爱生命，关心自我，关心文化的人，当走进这块学术知识共享的精神园地时，都能获得一种思想解放、精神享受和阅读的愉悦！

首都师范大学中国女性文学研究中心

2000.8.16.

Catalog

Foreward	
Liu Huiying	<i>Female Characters by Woman Authors in the 1990s</i>
Wang Hongqi	<i>Women in Male's Perspective</i>
Lin Danyu	<i>Pretty - woman Stereotypes in Novels</i>
Li Xiaojiang	<i>Between the Margin and Mainstream</i>
Wang Fei	<i>The Taiping Heavenly Kingdom and Women's Emancipation</i>
Chuai Dapeng	<i>Women Studies in Teachers' Colleges</i>
Bu Wei	<i>Gender Arguments in Woman Friend</i>
Wang Jiaoping	<i>Lu Xun's Ideology on Women</i>
Da Jinhua	<i>On Woman Companion's Presentation on Women Issues - Based on Wing, a collection of poems</i>
Tan Xiang	<i>Female Criticism & Female Novels</i>
Lu Shenshu	<i>Modern and Contemporary Women Literature</i>
Cun Weiping	<i>Frustration on Writing</i>
Xuan Er	<i>Writing and Life</i>
Chen Ran	<i>On "A Hundred Schools of Thought Countend."</i>
Chen Xiaoming	<i>Chen Ran's Conflicts</i>
Li Jingze	<i>On Two of Chen Ran's Works</i>
Huang Lin	<i>New Textual Experiment of Women Literature</i>
Hong Ying	<i>Female Writers Abroad</i>
Hong Ying	<i>Female Characters in Jin Yong's Novels</i>
Hong Ying Cun Weiping	<i>On Hungry Daughter</i>
Xie Mian Xeng Fanhua	<i>Woman Writers Born in the 1970s</i>
Zhou Zan	<i>On Zhai Yangming's Poetry</i>
Zhang Huiming	<i>The Impact of the 60's on Woman Writers</i>
Xue Xiou	<i>Interview of Pro. Zheng Min</i>
Rita Felski (translator Lin shuming)	<i>The Realism in feminist novels</i>
Shen Rui	<i>Two Book on Feminology</i>
Ran Hong	<i>On Cross - straits Fairy Tales</i>
Wang Zhenyu	<i>Purple World——on Yan Geling's Works</i>
Ren Baosheng	<i>Development of Western Righins</i>

目 录

前 言

90年代女性形象

- 刘慧英 90年代文学话语中的欲望对象化 1
——对女性形象的肆意歪曲和践踏
王红旗 90年代女性小说中的女性形象 19
林丹妮 女性视点：广告与魔镜 30

女性学前沿

- 李小江 游离于边缘与主流之间 42
——妇女/性别研究的困境及突围
王 绯 原创性：太平天国革命与中国妇女解放（上篇） 55
啜大鹏 女性学在高等师范院校的思考 79

女性文化论坛

- 卜 卫 解读《女友》杂志的性别论述 86
王家平 鲁迅性学思想论略 113

女性主义群落

- 戴锦华 周瓚 穆青 贺雷

女性诗歌：可能的飞翔	129
——关于《翼》的对话	
谭 湘 女性批评与女性小说	153
母性话题	
卢升淑 [韩国] 中国现当代女性文学与母性（序言）	157
女性写作探索	
崔卫平 步入写作的恐惧	172
宣 儿 写作与生活	187
陈染进行时	
陈 染 百“鸟”争鸣好风景	198
陈晓明 陈染：不可言说	205
李敬泽 看她怎么说服自己	208
——《不可言说》和《声声断断》	
荒 林 女性文本新实验	211
虹影的天空	
虹 影 会讲故事的母亲	217
——海外英语女作家	
虹 影 放毒者之歌	224
——金庸小说中的女性	
虹 影 崔卫平 将一种幽暗带到光亮之中	230
——关于《饥饿的女儿》	
文本细读	
周 瓚 论翟永明诗歌的声音与述说方式	240

张慧敏 书写，仅为生在 60 年代 ——阅读宣儿	266
-----------------------------	-----

孟繁华 女性文学与“70 年代出生的女作家”的讨论	276
---------------------------	-----

女作家访谈

徐 秀 郑敏教授访谈	289
------------	-----

她者的眼光

Rita Felski 著 林树明 译

女权主义小说中的现实主义和浪漫主题	295
-------------------	-----

沈 睿 她者的眼光

——介绍两本新出的女性主义的

中国现代文学研究著作	307
------------	-----

冉 红 海峡两岸童话创作比较研究	326
------------------	-----

王震亚 紫色的世界	335
-----------	-----

——试论严歌苓的海外华文小说

绿色事业

任宝生 饮野生单纯沙棘汁美容康健

造沙棘防风固沙林水碧天蓝	347
--------------	-----

——关于加快开发大西北步伐，建立大面积

沙棘生态经济林基地

90年代文学话语 中的欲望对象化

——对女性形象
的肆意歪曲
和践踏

刘慧英

与80年代相比，90年代的文学写作则深受一种无奈而颓唐的大文化背景的制约，深受商品化生产的巨大影响，一些文学作品（包括“纯文学”）急于获得文化市场或阅读市场，在“语不惊人死不休”的文化语境中，处于文化和思想上都不断萎缩的文学家只能退回到传统的泥潭里去寻找女性的“美”，道出乍听“一鸣惊人”实质陈腐不堪的故事。他们编造种种通奸、乱伦、强奸、鸡奸等等情节，甚至是女人与动物性交的场景，来表现女人对纯粹的“性”的渴求，用一种赤裸裸的文学话语暴力，肆意歪曲和践踏女性形象，编织传统男权的神话。这些写女人的故事虽然对女性形象投注了许多“怜香惜玉”的目光，然而它在文化意识上完全与现代女性意识的觉醒和解放相背离，而与传统的男权中心价值相认同，且保持着高度惊人的一贯性。这不是一种主观愿望可以左右得了的，也不是如某些女性所批评的是由男人的性别所决定的；而是因为男权中心文化形态在目前的中国文化市场中依然十分稳固和强大。

90年代的文学乃至所谓的人文科学处于某种衰败之中，

那种以一部作品或一篇文章“震撼”全国，成为各行各业人们谈论的中心话题的“中心态势”已成为历史，文学成为边缘的边缘。但是，那些所谓写女人或是写性的小说、影视作品，却大有“一枝独秀”^①的势头。这与近年来中国大陆的色情服务行业的“繁荣”紧密相连——虽然在任何时代和国家，色情文化的“利润”及它对整个社会的渗透力都远远不能与直接进行色情交易的行业（妓院、夜总会等等）相比，但它们又确实是一根支脉上的两个“果实”（或可用“毒瘤”这样的激愤字眼），以供给满足不同的人或同样的人在不同的心情下的不同需要。我之所以将两者相提并论，是因为它们面对着共同的、巨大的商业市场和数目众多的消费者。

自80年代以来，中国大陆随着改革开放的全面深入，文化方面的禁欲主义受到很大冲击。然而，随着种种禁欲主义的“解冻”，许多传统的男权中心视角和观念得以蔓延泛滥，尤其是女性形象商业化——女性作为男权中心社会中的欲望对象，被不断地强化着。许多文学作品和形象借着反禁欲主义这面旗帜，而重新回到男权传统的泥沼里，或者是回到商业社会中卖“女”为生的境地之中。也许有人会说，打破禁欲主义总比道貌岸然的禁欲主义本身要好，至少从进化论的角度来看，这是一种进步。我认为未必。禁欲主义固然是一种愚蠢和专制的产物，然而女性被欲望对象化的历史却更为漫长，打破禁欲主义的愚蠢和专制，我们应该何去何从，这不是一个简单的问题，反对禁欲不等于主张纵欲，打破计划经济也并不意味着进入完全放任的市场经济，更并不意味着将人类自身商品化和市场化。换言之，我们如何在打破禁欲主义的同时，警惕任何人以任何名义和形式将女性形象或女性自身商品化和市场化，重新清理和调整传统的两性关系，这是一个放在众多中国人面前亟待解决的问题。

一、男性的目光：窥探、剥离以及不怀“好意”

欲望，在一般意义上“被理解为一种激发性行为的基本生物需要。”而在女权/女性主义看来，它是“一个社会和历史的范畴，并把它各种表现与有关性关系的社会体制（不仅限于家庭生活）及其机能联系起来考虑。……欲望作为一个纯心理分析理论的概念以被女权/女性主义文学理论及传媒研究批评性地吸收应用。它主要指广义和深层意义上的一种始终由文化内涵作为中介的对他的欲望”^②。

女性成为男性欲望的对象，是一种地老天荒的历史——当男权中心秩序被确立以后，女性便理所当然地成为男人追逐富贵和享乐的一部分。自中国开始现代化以来，可以说，女性形象的欲望对象化几乎与妇女问题一起，开始“浮出历史地表”^③。只要看一看 20 世纪初年各种严肃和非严肃的文学乃至文化刊物，就不难发现，利用在杂志封面或里页来刊登各类摩登女郎形象的照片和画像，几乎同时下一模一样，虽然那时的摩登女郎——绝大多数是名妓，身着领子“齐脖”上衣、在及地的裙摆下露出尖尖小脚，在时下看来一点都不性感。甚至至今仍在中国人心中最为摩登的西洋女性形象，也都很难与“性感”相联系。但那是那个时代的摩登女性——或者说那个时代男性目光下漂亮女人的尺度和规范，而女性作为被观赏、被领略的“风景”，已不再是某个或某些有地位或钱财的男人金屋藏娇、独自把玩的物品，而是可供“全社会”欣赏、品味的对象了，由此，女性作为欲望对象而开始了那汹涌澎湃和铺天盖地的现代历史。

在当今这个被许多人称作“全球化”的世界上，欲望对象化从形式到其覆盖面都已达到了登峰造极的境地。正如美国的

一些女性所言：

历史上每个社会都有关于“美”的标准，但从没像现在这样，各种传媒一拥而上争先恐后地告诫我们“应该”是什么样子。杂志封面、电影、电视、广告，无不充斥美女形象，根本反映不出女性存在的多样性。从来没有如此之多的行业，通过让我们相信自己长得不够标致而盈利。整个工业都利用描绘“美丽”妇女的狡猾广告，利用我们对自己不够尽善尽美所怀有的不安全感和恐惧，向我们兜售产品，从而得以维持。^④

也就是说，女性在成为被消费的对象的同时，为了使自身成为更“抢手”的消费对象，也是这个消费过剩社会的消费者——她们这种消费与被消费的双重身份，注定了她们是这个商业社会中的双重牺牲者。此书作者所描述的二战后美国社会这种变本加厉，早已日渐成为具有世界性的普遍现象。昔日美国主流文化中“大众美女”——“白种人，苗条，曲线毕露，魅力四射，无多余脂肪肌肉，肌肤柔滑，体格健全，当然还特别年轻”^⑤不早已芳迹全球了吗？不早已越来越多地成为跨国资本在第三世界行销的使者，甚至是一些发展中国家的民族工业的“首选”或具有主导性地位的广告形象了吗？这个“全球化”的世界实际上依然是那个古老的男权中心社会的延续，它对妇女而言的“进步性”则表现为，让所有的传媒“一拥而上”地进行全民动员——美丽时髦的女性形象在最大程度上成为男性竞相“猎取”的尤物，女性竞相效仿追随的“楷模”。文学作品中这样的女性形象的塑造虽然比广告文化要慢一拍或半拍，但它却更具体也更生动地演绎着这种“时代精神”和

“需要”。

男权制度注定了男权文化的视角——以男性的角度或目光来打量世界和女性。中国大陆 90 年代的作家纷纷找到了这样一个古老却与时代节奏极为合拍的视角。形成于 80 年代后期、大红大紫于 90 年代的被冠之以“后现代主义”的小说家们——包括“先锋派”试验小说家和新写实主义小说家，都开始以女人或性爱故事在文坛上暴得大名，从莫言到苏童、刘恒等等，这些直接为张艺谋“走向世界”提供电影文本的文学“源头”，他们似乎一下子都成长为专写性爱和女人的行家里手。以刘恒为例，同样是写性爱，同样是写婚外恋，80 年代的《白涡》却不乏在某种程度上对男性中心视角保持着一种间隙。然而，写于 90 年代初的《伏羲伏羲》、《苍河白日梦》等却形成了一种成熟而“老到”的男权视角——这不仅表现在小说人物和叙述语言的男性化，更表现在作品给读者提供了一份全然的男性视角，作为女主人公的菊豆、郑玉楠，不仅仅是作品中男性的泄欲对象，同时还是读者“窥探”和“剥离”的“猎物”。作者在《苍河白日梦》中写了郑玉楠与“病态”丈夫的婚姻关系以及与洋人的私通，同时以“耳朵”这个暗恋和窥探者——一个具有“观淫癖”的小男人——为贯穿整部作品的主线，从而提供了充分的语言和想象空间，凸现和强调了郑玉楠作为欲望对象对男性的全部意义。

莫言从“《红高粱》系列”到《丰乳肥臀》的“文学历程”，充分表现了一个男性作家从“压抑”到彻底“释放”的过程。如果说，《红高粱》中的“奶奶”在迎亲路上与人“野合”，还是一种男性视角的稍有“收敛”和“压抑”的窥探和宣泄，而《丰乳肥臀》则直接将女人对男人而言最为“关键”的性特征推到读者面前，除了赤裸裸的性挑逗和商业考虑之外，别无它意。尽管作者一再强调他是要歌颂地母般的女性的

博大、柔韧等等，但是众所周知的是，没有一个中国男人愿意将自己的母亲塑造成一种性象征，哪怕是与性感稍稍沾点边的“风流”女性，如果有，女性的“风流”也仅仅属于父权系统中的合法男人——例如，《红高粱》中的余占鳌开始虽然不是“奶奶”的合法男人，但是通过“野合”一直到“奶奶”名义上的合法男人的死去，“奶奶”最终不仅在身体并且在名义上成为余占鳌的女人，同时也保证了余家后代血脉的纯洁性和合法性。不论余占鳌是否是“奶奶”的合法男人，“奶奶”的那种女性风流只为其一人独享，甚至连她名义上的合法男人都从未“沾染”过她，这样她才令后辈敬重，否则就会被隐埋，遭到唾弃，至少无法令他们骄傲，甚至无从叙述。

在如今这样一个到处都充满了欲望的时代，母性早已成为一种不值钱的“装饰”，因此它才使莫言这样“欲说还休”的作家去颇费周折地挖空心思。母性早已被男权社会千万次地弃之如敝屣，同样它也无力掩饰欲望对象化的真实含义。

二、对多妻制的无限缅怀和遐想

90年代初，苏童以他的《妻妾成群》赢得了盛誉，也在某种意义上奠定了90年代的文学品格。与80年代的理想主义的文学写作相比，90年代趋向一种“解构”理想、“解构”生活的貌似无主题、无中心的意识形态“建构”。有关苏童的《妻妾成群》已经有了太多的“捧场”的话，我在这里想要补充的一点是，它开启了90年代对多妻制的“缅怀”之风。众所周知，多妻制是传统中国社会的一个特色，直到20世纪上半叶它依然横行于中国大陆。1949年以后它作为一种制度彻底地在中国大陆被消灭了，然而作为一种文化意识却并未遭到全民的唾弃——多妻制的被废弃使某些社会阶层觉得“压抑”，

而80年代的改革开放则使这部分人认为他们得到了释放“压抑”的机会。现实生活中，一些“先富起来”的人捷足先登地娶起“二奶”来，与金钱一样，在任何时代和地区，拥有多少或怎样的女人也象征和衡量着男人的财富和地位。与其直接消费遥相呼应的是，文学写作则采取了一种羞涩的怀旧形式——苏童就是从此处开始着笔的。从《妻妾成群》到《大红灯笼高高挂》的大红大紫，文学写作依旧觉得不够过瘾，因此，在1993年，贾平凹写出了《废都》。

《废都》不再以怀旧的形式羞羞答答，也不再以先富者作“垫背”，而是直接以一个“无权无势”的文人为主人公，讲述了他与各式女人的艳遇及交欢。作者以及当时的“炒作者”纷纷号称这是一部当代的《金瓶梅》，他们尚未出口的则是“庄之蝶就是当代的西门庆”——《废都》对那已经逝去的多妻制的向往和缅怀，早已充溢于庄之蝶与他的妻子和情妇的故事之中。庄之蝶这个颓废而又有些落魄的文人，在性游戏方面却表现出惊人的振奋，他整天穿梭于几个女人之间，上演着时而缠绵哀婉、时而又庄严悲壮，时而遮遮掩掩、时而又赤身裸体的性爱悲喜剧。

贾平凹在庄之蝶这个人物身上倾注了一个男性英雄的所有“长项”：无权无势也无财，但却拥有取之不尽的文学才华和功名；虽颓废落魄，但在性交往上颇为活跃，因此爱慕和追随的女性众多，且个个对他痴情专一；庄之蝶虽不能像西门庆那样将她们都名正言顺地娶进门来，却能见一个爱一个，而且长久地与她们每个人保持着形式不一的性爱或情爱关系。

当然，不论贾平凹多么地“珍爱”《金瓶梅》那样名副其实的多妻制历史氛围，他却难以完全拼凑起那昔日的完整“辉煌”，这毕竟使他于心不忍，因此，他不甘心仅仅让庄之蝶周旋穿梭，而写了庄之蝶当着他最钟爱的情妇唐宛儿的面，与家