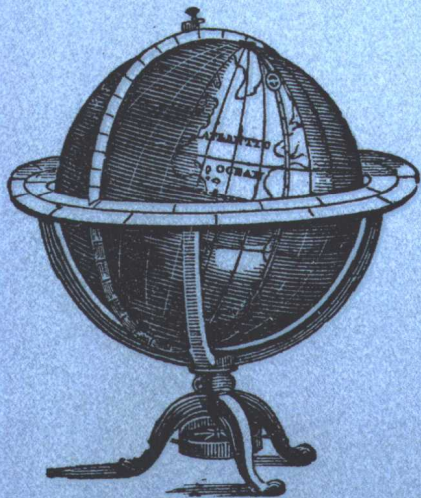




MBA教材精品译丛

# 今日全球商务

(美) 查尔斯·希尔 (Charles W.L. Hill) 著  
华盛顿大学商学院  
孙建秋 邹丽 羨锡彪 等译



## Global Business Today



机械工业出版社  
China Machine Press



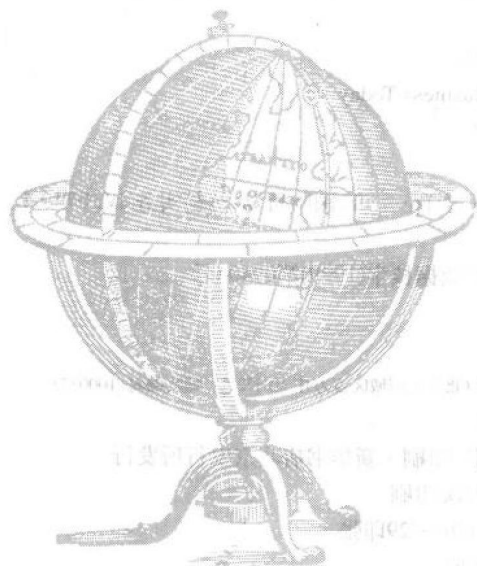
McGraw-Hill

**MBA教材精品译丛**

# 今日全球商务

## Global Business Today

(美) 查尔斯·希尔 著  
孙建秋 邹丽 姜锡彪 等译



**机械工业出版社**  
China Machine Press

本书是作者多年教学经验的结晶,内容几乎涵盖了国际商务运作的各个方面:理论上包括波特的国家竞争优势理论、泰森的战略贸易政策等一系列著名理论和设想;实践上涉及从几百美元起家的学生课外生意到跨国公司和国际财团亿万美金的商业活动。本书脉络清楚、布局合理、阐释透彻、深入浅出,充分体现了作者的学术功底和本书的实用性。

本书可作为大学经贸或管理专业教材,也可供从事商务或企业管理人员参考。

Charles W.L. Hill: Global Business Today

Copyright ©1998 by the McGraw-Hill Companies, Inc.

All rights reserved. For sale in Mainland China only.

本书中文简体字版由McGraw Hill公司授权机械工业出版社在中国大陆境内独家出版发行,未经出版者书面许可,不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有,侵权必究。

本书版权登记号:图字:01-1999-0968

### 图书在版编目(CIP)数据

今日全球商务/(美)希尔(Hill, C. W. L.)著;孙建秋等译. -北京:机械工业出版社, 1999.6

(MBA教材精品译丛)

书名原文: Global Business Today

ISBN 7-111-07200-6

I. 今… II. ①希… ②孙… III. 国际贸易-贸易实务 IV. F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第09404号

出版人:马九荣(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:范秋习

北京昌平第二印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

1999年6月第1版第1次印刷

787mm × 1092mm 1/16 · 29印张

印数: 0 001-5 000册

定价: 45.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

## 译者序

《今日全球商务》一书是美国华盛顿大学希尔教授多年教学经验的结晶。本书的内容广泛丰富，几乎涵盖了国际商务运作的各个方面：理论上包括了波特提出的国家竞争优势理论、泰森倡导的战略贸易政策、诺斯等人在国家体制和财产权保护方面所做的研究等一系列著名理论和设想；实践上涉及从几百美元起家的年轻学生课外生意到亿美元大企业和国际财团的商业实践。本书脉络清楚、布局合理、阐释透彻、深入浅出，不但对基础理论的介绍浅显易懂，而且对当今国际贸易的各种热门理论的前沿问题也一一涉猎，显示出作者的学术功底和本书的实用性。

在本书的形式上，每章的开头使用了“先行案例”，引导读者进行思考，提出问题，让他们逐步进入本章主题；每章结尾又以“综述案例”作小结，归纳并印证本章的内容。除此以外，本书还设立了“全球经济聚焦”、“管理焦点”和“学友实例”，使之与书中的重要理论相呼应。这些案例既分析了国际著名公司成功与失败的经验和教训，还介绍了以个人或家庭为单位的小规模的商业实践。这些案例便于学以致用并具有很强的时代感，也增加了阅读的趣味性。本书内容新颖、信息量大，避免了机械刻板的说教，给人以耳目一新的感觉，是国内许多教材无法企及的。值得注意的是作者在书中以专门的篇章探讨各国的文化、政治、宗教等因素对国际商务活动的影响，从新的角度来阐述这些因素的差异对企业成功与否所起的作用，开阔了读者思路，使读者能纵横比较，获得有益的启示。

此外，书中每章之后的网址还为有志在此方向进行深度研究的读者提供了方便，使广大的读者跨越国境，利用网络交流思想、探讨问题，遨游在无际的知识海洋之中。

当然，书中在政治体制方面有个别地方有悖事实，请读者注意比较鉴别。总的来说，本书定位准确、蕴涵丰富、融入了最新的研究成果，是近期同类出版物中最畅销的书籍之一，确实是本好教材，这也是我们翻译此书并将它介绍给国内广大教师、学生的主要目的。此书可作为经贸专业、管理专业大学本科生、研究生教材，也可供从事商务和企业管理的人员参考和学习。

本书译者如下：孙建秋（第1至第3章），邹丽（第4至第7章），羨锡彪（第8至第9章），马振峰（第10至第12章），王燕希（第13、14章及前言）。由于时间仓促，定有不妥之处，敬请读者不吝赐教。

译者

1999年1月

# 前 言

《今日全球商务》是专门为国际商务课程设置的一本具有本科水平的入门教材。本书力图在以下几方面有所作为：(1)内容新颖、涵盖面广；(2)避免对知识本体泛泛的陈述和粗浅的解释；(3)章节间联系紧密、过渡流畅；(4)侧重于管理方面的讲解；(5)使重点理论更有趣、更容易理解。

## 新颖和广泛

为了达到内容广泛全面，国际商务教材必须：

- 向学生介绍全球一体化的进程和其对商贸公司及业务经理带来的影响。
- 解释世界各国如何、因何情况迥异。
- 全面地分析国际贸易和投资的经济情况及国际贸易和投资的策略。
- 考察各商业实体在全球市场竞争中、在进入特定国家市场时可以采取的策略。
- 探求在国际经济中营销、业务活动和人力资源管理所起的作用。

本教材包罗了以上各点。书籍的广泛全面性同样也要求涉及主要的理论。虽然许多国际商务教材都介绍了那些存在已久的理论，但它们却有意忽略或回避了以下重要的新科研成果：

- 新贸易理论和战略性贸易政策。
- 迈克尔·波特 (Michael Porter) 的国家竞争优势理论。
- 罗伯特·里奇 (Robert Reich) 在国家竞争优势方面的研究成果。
- 保罗·若默 (Paul Romer) 和基因·格罗斯曼 (Gene Grossman) 所倡导的新增长理论。
- 道格拉斯·诺思 (Douglass North) 等人在国家体制和财产权保护方面所作的研究。
- 罗纳德·科斯 (Ronald Coase) 和奥列佛·威廉姆森 (Oliver Williamson) 在研究了交易成本经济学后对国外直接投资提出的市场不完善方法。
- 巴特列特 (Bartlett) 和戈夏尔 (Ghoshal) 对跨国公司的研究。
- 布热哈拉德 (C.K. Prahalad) 和加里·汉迈尔 (Gary Hamel) 在核心优势、全球竞争和全球战略联盟方面的研究著作。

对那些忽略了这些成果的教科书来说，这是一个严重的缺陷，因为这些理论不仅在学术界，甚至在整个世界范围内都极具影响力。战略贸易政策的主要倡导者劳拉·泰森 (Laura Tyson) 曾一度在克林顿总统的经济顾问委员会中担任主席；罗伯特·里奇曾在克林顿的班子里任劳工部长；罗纳德·科斯荣获了1992年诺贝尔经济学奖，为市场不完善方法赢得了新的荣誉。两年后，道格拉斯·诺思又因其在一国的经济发展史如何影响它的现今体制和财产权方面所做的工作荣获了诺贝尔经济学奖。巴特列特、戈夏尔、汉迈尔和布热哈拉德的研究对商业实践亦起着重要的影响。

在适当的地方本书融入了所有有关的最先进的研究成果，如第2章“经济体制的国

别差异”参考了新增长理论和诺斯等人对国家体制和财产权的研究成果。在第4章“国际贸易理论”中，除了介绍一般的理论如比较优势和赫克歇尔-俄林(Heckscher-Ohlin)理论之外，还详尽探讨了新贸易理论和波特的国家竞争优势理论。第5章“全球贸易体系”讨论了战略性贸易政策的正反两个方面。第6章“外国直接投资(FDI)”介绍了市场不完善方法。在讲述全球业务策略的第10章中，大量地沿用了巴特列特、戈夏尔、汉迈尔和布热哈拉德等人的观点。

除了涵盖主要的前沿理论外，着眼于全球经济和全球贸易体系变化迅速的特点，本书力求跟上时代的步伐。90年代初，发生了很多大事，书中均有涉及。1994年关贸总协定谈判的乌拉圭回合圆满结束，世界贸易组织(简称世贸组织或WTO)成立。从此，世贸组织成为全球贸易体系中的主要力量。例如，1997年，世贸组织促成了一项里程碑式的协议，消除了全球电信业中限制国家间贸易和投资的壁垒。看起来现在世贸组织可能会在金融服务业方面促成同样的协议。欧盟在不断地前进：1992年后欧盟的议程旨在取得经济上和货币上更紧密的联合，这包括在1999年设立单一货币的计划。1994年北美自由贸易协定成为一项法律，智利表示愿意成为自由贸易地区的下一位成员。亚洲太平洋经济合作论坛(APEC)近来已发展成为未来可能的亚太自由贸易区的核心。全球货币市场继续迅速地增长，到1996年，国家间每天的货币流量已多达12 000亿美元以上，而货币的短期投机性流动会造成世界经济的不稳定，如此巨大的货币流量就更加引起了人们的关注。众所周知，许多通过全球货币市场媒介进行衍生性期货交易的机构，如巴林银行，都存在着严重的财务问题，这使人们的担心进一步扩大。全球范围内的网络从无到有已经发展成为正在兴起的全球电子商业网络系统的支柱。世界经济已变得越来越全球化。一些亚太国家，包括最引人注目的中国，经济都在快速地增长。除去已有的工业强国外，发展中国家也出现了新的跨国企业。并且世界经济的全球化也愈来愈影响到各种公司，无论公司的大小。为了跟上迅速变化的步伐，本书尽量确保提供最新的资料和数据。

## 避免泛泛的陈述和粗浅的解释

全球商务的许多问题十分复杂，需要考虑正反两方面的因素。为了说明问题，书中采用评论的方法来阐述有关经济理论、政府政策、商业策略等正反两方面的论点。

与此相联系，书中力求阐明许多理论和全球商务中独有现象的复杂性以使学生完全理解理论的含义和产生这种现象的原因。与其他同类书相比，本书对理论和现象的解释更深入。粗浅的解释还不如不解释。在当今全球经济中，一知半解是件危险的事情。

## 融会贯通、循序渐进地了解主题

许多教材的章节之间缺乏整体性，过渡不够流畅。在本书的第1章，学生就被告知此书各部分之间是如何相互联系的。本书通过将材料贯穿起来达到统一，每一章都建立在前一章材料的基础上。

第1章主要讨论造成世界经济全球化的原因。这章的最后一节提出了问题，“对国

际性企业中的经理们来说，向全球经济方向的转变意味着什么？”本书其余大部分内容就是在回答这个问题。第2和第3章探讨了在经济、法律和文化体制上各国之间的差异。其后有四章(第4至第7章)分析了国际性企业必须运行其中的国际贸易和投资环境。这部分之后接下来有两章(第8和第9章)，考察了国际货币体系。这两章集中讨论了外汇市场的特性及正在兴起的全球货币体系。本书以最后五章作结尾(第10至第14章)，详细探讨了国际性企业的策略和经营政策。当学生学完此书时，他们必须透彻地理解在国际企业中工作的经理们每天要努力处理的问题，学生们还应熟悉那些经理们为了在当今迅速兴起的全球经济中更有效地竞争而采取的策略与经营政策。

整本书中所有新材料与前面章节主题间的关系都会被指出来，以便学生们进一步理解这些材料是如何构成一个整体的。为了帮助学生理解，每章都有一些结构上的特点。每章开头会列出一些“学习目的”，以便学生对本章的内容以及需要掌握的概念和技巧有一个大概的了解。“本章小结”与这些“学习目的”紧密呼应，以确保学习过程的连贯性。此外章节后的两个部分——一套“思考和讨论”及“网上练习”，同样帮助学生理解，让他们不仅仅去单纯记忆教材上的概念。这些练习鼓励学生去学习更多有关书中谈及的主题和机构，并且当学生一起完成这些习题时也让他们有机会开发小组的工作能力。

## 侧重于管理方面

许多国际商务教材都没有讨论各种理论在国际企业实践中的具体含义，这样就无法满足商学院学生的需要，因为他们中的一部分将被处于国际竞争中的企业所雇佣。因此本书将明确地讲述书中内容在国际企业管理中的作用。从第2章到第9章的内容并未涉及具体的公司，而是集中讨论了所有国际性企业面临的环境问题，在每章的结尾处都有一个名叫“对国际商务活动的影响”的小节，它对本章的内容在管理上的含义作出了明确的解释。比如，第4章“国际贸易理论”的结尾部分就详细地讨论了对于国际企业管理来说各种贸易理论的含义。

除此之外，每章都以一个能够显示本章内容与国际企业实践相关的案例开头。例如第2章“经济的国别差异”的“先行案例”就描述了通用电气公司试图在匈牙利开展业务并获取利润时所遇到的问题。正如案例说明的，问题的根源在于匈牙利的经济体制，在于通用电气公司一开始并没有完全估计到这种经济体制对其商业活动的影响程度。另外每章增加了一个“综述案例”，这些案例目的也在于说明章中内容与国际企业实践的关系。比如说，第2章的“综述案例”描绘了俄罗斯的经济是如何对美国投资者在莫斯科建立通用汽车经销业务产生不利影响的。每个“综述案例”后面都配有一系列的讨论题，为将这些案例作为课堂讨论和分析的工具提供了方便。强调管理含义的另一个工具是采用了“管理焦点”区域，每章都有“管理焦点”区域。像“先行案例”一样，这些区域的目的是表明本章内容与国际企业实践的关系。

## 容易理解并令人感兴趣

全球商业领域是一块让人着迷、让人兴奋的地方，笔者力图用自己的热情去感染

学生。如果内容生动、有趣、信息量大且通俗易懂，学习起来就容易、更深刻、更有意思。笔者相信只要方法得当，即使复杂抽象的概念和理论也能让大多数具有不同能力和背景的学生感兴趣，让他们理解并掌握。笔者认为，绝大多数人都很聪明，能够领会全球贸易和投资体系，全球货币体系和国际企业管理的基本原理。教材作者的任务就是将这一复杂概念融进课本让尽量多的读者更容易地掌握。

为了达到这个效果，书中使用了将名人轶事融进对课本的讲解中——用故事来阐明理论。书中还使用了“先行案例”和方框中的“管理焦点”使课本中讨论的理论更容易理解，更有意思。“先行案例”和方框中的内容并不是孤立的，而是相互联系的。



## 作者简介

查尔斯·希尔（Charles W.L. Hill）是华盛顿大学商学院国际商务教授。希尔教授于1983年在英国曼彻斯特科技大学（UMIST）获得工业组织经济学的博士学位，除了华盛顿大学，他还在曼彻斯特科技大学、德克萨斯A&M大学和密执安州立大学任教。

希尔教授已在专业性学术杂志上发表了四十多篇文章，出版了两本大学教材，一本是有关战略管理的教材，另一本是关于国际商务的教材。希尔教授担任好几家学术杂志的编委，并且他以前还担任过《管理学会评论》（*Academy of Management Review*）的顾问编辑。

希尔教授为华盛顿大学的MBA专业和MBA在职经理班讲课并因出色的授课受到嘉奖。他也应客户的要求，为一些在职经理培训班讲课。

# 目 录

译者序

前言

作者简介

**第一部分 全球一体化** .....1

**第1章 全球化经济的兴起** .....3

先行案例 花旗银行——一家正在全球发展的企业 .....4

1.1 本章简介 .....5

1.2 什么是全球一体化 .....6

1.2.1 市场全球一体化 .....6

1.2.2 生产全球一体化 .....8

1.3 全球一体化的推动者 .....9

1.3.1 降低贸易和投资壁垒 .....9

1.3.2 科技发展的作用 .....11

1.4 正在变化的世界经济人口分布 .....14

1.4.1 世界产出与世界贸易格局的变化 .....14

1.4.2 外国直接投资的变化概况 .....16

1.4.3 跨国企业的变化特征 .....19

1.5 就全球一体化展开的大辩论：走向繁荣还是走向贫困 .....22

1.5.1 全球一体化、就业与收入 .....22

1.5.2 全球一体化、劳工制度以及环境 .....23

1.5.3 全球一体化和国家主权的关系 .....24

1.6 全球市场管理 .....25

关键术语 .....27

本章小结 .....27

思考和讨论 .....28

网上练习 .....29

综述案例 1995年柯达与富士对峙 .....29

学友实例 突然冒出个琳达 .....31

参考文献 .....34

**第二部分 国别差异** .....37

**第2章 经济体制的国别差异** .....39

先行案例 通用电器公司在匈牙利 .....40

2.1 本章简介 .....41

2.2 经济制度 .....41

2.2.1 市场经济 .....	41
2.2.2 指令性经济 .....	42
2.2.3 混合经济 .....	42
2.3 法律制度 .....	43
2.3.1 产权 .....	43
2.3.2 保护知识产权 .....	44
2.3.3 产品安全 and 产品责任 .....	45
2.3.4 合同法 .....	45
2.4 经济发展的决定因素 .....	46
2.4.1 经济发展的差异 .....	46
2.4.2 政治经济体制与经济进步 .....	49
2.5 对国际商务活动的影响 .....	52
2.5.1 利润 .....	52
2.5.2 成本 .....	52
2.5.3 风险 .....	53
2.5.4 综合吸引力 .....	54
<b>关键术语</b> .....	54
<b>本章小结</b> .....	55
<b>思考和讨论</b> .....	55
<b>综述案例 三一汽车公司在俄罗斯</b> .....	55
<b>参考文献</b> .....	57
<b>第3章 文化差异</b> .....	59
<b>先行案例 欧洲迪斯尼乐园：法兰西位于何处</b> .....	60
3.1 本章简介 .....	61
3.2 文化是什么 .....	63
3.2.1 价值观和准则 .....	63
3.2.2 文化、社会和民族国家 .....	64
3.2.3 文化的决定因素 .....	64
3.3 社会结构 .....	65
3.3.1 个人与群体 .....	65
3.3.2 社会阶层 .....	67
3.4 宗教 .....	69
3.4.1 基督教 .....	69
3.4.2 伊斯兰教 .....	71
3.4.3 印度教 .....	73
3.4.4 佛教 .....	74
3.4.5 儒教 .....	75
3.5 语言 .....	76

3.5.1 口头语言 .....	76
3.5.2 肢体语言(非语言交际) .....	77
3.6 教育 .....	77
3.7 文化和工作场所 .....	78
3.7.1 霍夫施泰德(Hofstede)模式 .....	78
3.7.2 对霍夫施泰德模式的评价 .....	81
3.8 文化变革 .....	82
3.9 对国际商务活动的影响 .....	84
3.9.1 跨文化意识与知识 .....	84
3.9.2 文化与竞争优势 .....	85
关键术语 .....	86
本章小结 .....	86
思考和讨论 .....	87
网上练习 .....	87
综述案例 ABB公司中的文化差异 .....	88
学友实例 朋友助微力 企业结硕果 .....	89
参考文献 .....	91

### 第三部分 跨国贸易和投资 .....

#### 第4章 国际贸易理论 .....

先行案例 贸易的好处: 加纳和韩国 .....	96
4.1 本章简介 .....	97
4.2 贸易理论概述 .....	98
4.2.1 发展贸易有利于国民经济 .....	98
4.2.2 国际贸易的模式 .....	99
4.2.3 贸易理论和政府的政策 .....	100
4.3 重商主义 .....	100
4.4 绝对优势 .....	102
4.5 比较优势 .....	105
4.5.1 贸易的好处 .....	106
4.5.2 先决条件和假设 .....	107
4.5.3 贸易和经济增长 .....	108
4.6 赫克歇尔-俄林理论 .....	109
4.7 产品生命周期理论 .....	110
4.8 新贸易理论 .....	112
4.9 国家竞争优势: 波特(Porter)的金刚石 .....	114
4.9.1 要素禀赋 .....	115
4.9.2 需求状况 .....	116
4.9.3 相关产业和辅助产业 .....	116
4.9.4 公司的策略、结构和竞争 .....	116

4.9.5 对波特理论的评价 .....	118
4.10 对国际商务活动的影响 .....	119
4.10.1 对地点选择的影响 .....	119
4.10.2 对先行者的影响 .....	120
4.10.3 对政府政策的影响 .....	120
关键术语 .....	121
本章小结 .....	122
思考和讨论 .....	123
网上练习 .....	123
综述案例 意大利的瓷砖工业 .....	124
学友实例 结果一切都好 .....	125
参考文献 .....	128
<b>第5章 全球贸易体系 .....</b>	<b>131</b>
<b>先行案例 剖析一场贸易纠纷 .....</b>	<b>132</b>
5.1 本章简介 .....	133
5.2 贸易政策的手段 .....	134
5.2.1 关税 .....	134
5.2.2 补贴 .....	136
5.2.3 进口配额和自愿出口限制 .....	137
5.2.4 本地成份要求 .....	137
5.2.5 管理政策 .....	138
5.3 支持政府干预的理由 .....	138
5.3.1 支持政府干预的政治理由 .....	139
5.3.2 支持政府干预的经济理由 .....	140
5.4 新的自由贸易观点 .....	142
5.4.1 报复和贸易战 .....	142
5.4.2 国内政治 .....	142
5.5 全球贸易体系的发展 .....	143
5.5.1 从斯密到大萧条 .....	143
5.5.2 1947~1979: 关贸总协定、贸易自由化和经济增长 .....	144
5.5.3 1980~1993: 令人不安的发展趋势 .....	145
5.5.4 乌拉圭回合谈判和世界贸易组织 .....	146
5.5.5 WTO的未来: 尚待解决的问题 .....	150
5.6 对国际商务活动的影响 .....	151
5.6.1 贸易壁垒与公司策略 .....	151
5.6.2 对政府政策的影响 .....	153
关键术语 .....	154
本章小结 .....	154

思考和讨论 .....	156
网上练习 .....	156
综述案例 马来西亚和英国之间的一场贸易纠纷 .....	157
学友实例 从手上戴的戒指到汽车上的配件 .....	158
参考文献 .....	160
<b>第6章 外国直接投资(FDI)</b> .....	<b>163</b>
<b>先行案例 伊莱克斯在亚洲和东欧进行投资</b> .....	<b>164</b>
6.1 本章简介 .....	165
6.2 世界经济中的外国直接投资 .....	165
6.2.1 外国直接投资的增长 .....	166
6.2.2 外国直接投资来源的变化 .....	167
6.2.3 FDI的接受国 .....	168
6.2.4 中小公司所做的FDI .....	172
6.3 外国直接投资的理论 .....	172
6.3.1 为什么要做外国直接投资 .....	172
6.3.2 外国直接投资的模式 .....	175
6.3.3 兼收并蓄理论 .....	176
6.4 政治观念和外国直接投资 .....	177
6.4.1 激进观点 .....	177
6.4.2 自由市场观点 .....	178
6.4.3 实用的民族主义观点 .....	178
6.4.4 政治观念的变化 .....	179
6.5 FDI对一个国家的好处和不利 .....	179
6.5.1 对东道国的影响: 好处 .....	180
6.5.2 对东道国的影响: 不利 .....	182
6.5.3 对母国的影响: 好处 .....	184
6.5.4 对母国的影响: 不利 .....	184
6.5.5 国际贸易理论和海外生产 .....	185
6.6 政府的政策手段和FDI .....	185
6.6.1 母国的政策 .....	185
6.6.2 东道国政策 .....	186
6.7 对国际商务活动的影响 .....	188
6.7.1 有关FDI的理论 .....	188
6.7.2 政府政策 .....	190
<b>关键术语</b> .....	<b>190</b>
<b>本章小结</b> .....	<b>191</b>
<b>思考和讨论</b> .....	<b>192</b>
<b>网上练习</b> .....	<b>192</b>

<b>综述案例 大陆石油公司(Conoco)在俄罗斯的投资</b> .....	193
<b>参考文献</b> .....	195
<b>第7章 区域经济一体化</b> .....	197
<b>先行案例 来自新欧洲的故事</b> .....	198
7.1 本章简介 .....	199
7.2 经济一体化的层次 .....	201
7.2.1 自由贸易区 .....	202
7.2.2 关税同盟 .....	202
7.2.3 共同市场 .....	202
7.2.4 经济联盟 .....	203
7.2.5 政治联盟 .....	203
7.3 支持区域一体化的理由 .....	203
7.3.1 支持一体化的经济理由 .....	203
7.3.2 支持一体化的政治理由 .....	204
7.3.3 一体化的障碍 .....	204
7.4 反对区域一体化的理由 .....	205
7.5 欧洲的区域经济一体化 .....	205
7.5.1 欧盟的演进 .....	206
7.5.2 单一欧洲法案 .....	207
7.5.3 马斯特里赫特条约及其影响 .....	209
7.5.4 欧盟的扩充 .....	211
7.5.5 欧盟堡垒 .....	212
7.6 美洲的区域经济一体化 .....	212
7.6.1 北美自由贸易协定 .....	213
7.6.2 安第斯集团 .....	217
7.6.3 拉美南方共同市场(MERCOSUR) .....	218
7.6.4 其他拉美贸易协定 .....	219
7.7 其他地区的区域经济一体化 .....	219
7.7.1 东南亚国家联盟 .....	220
7.7.2 亚太经合组织 .....	220
7.8 区域经济一体化对国际商务活动的影响 .....	221
7.8.1 机会 .....	222
7.8.2 威胁 .....	223
<b>关键术语</b> .....	223
<b>本章小结</b> .....	223
<b>思考和讨论</b> .....	224
<b>网上练习</b> .....	225
<b>综述案例 马丁的纺织品</b> .....	225
<b>参考文献</b> .....	227

<b>第四部分 国际货币体系</b> .....	229
<b>第8章 外汇市场</b> .....	231
<b>先行案例 日本航空公司</b> .....	232
8.1 本章简介 .....	233
8.2 外汇市场的功能 .....	234
8.2.1 货币兑换 .....	234
8.2.2 防范外汇风险 .....	235
8.3 外汇市场的性质 .....	239
8.4 决定汇率的因素 .....	240
8.4.1 价格与汇率 .....	240
8.4.2 利率与汇率 .....	245
8.4.3 投资心理与“马戏团彩车”效应 .....	246
8.4.4 小结 .....	246
8.5 汇率的预测 .....	247
8.5.1 高效市场学派 .....	247
8.5.2 低效市场学派 .....	247
8.5.3 预测方法 .....	248
8.6 货币的可兑换性 .....	249
8.6.1 货币的可兑换性及政府政策 .....	249
8.6.2 反向贸易 .....	250
8.7 对国际商务活动的影响 .....	250
<b>关键术语</b> .....	251
<b>本章小结</b> .....	251
<b>思考和讨论</b> .....	252
<b>网上练习</b> .....	252
<b>综述案例 俄罗斯卢布的崩溃</b> .....	253
<b>参考文献</b> .....	255
<b>第9章 世界货币体系</b> .....	257
<b>先行案例 比索的贬值与汽车工业</b> .....	258
9.1 本章简介 .....	259
9.2 金本位制 .....	260
9.2.1 金本位制的性质 .....	260
9.2.2 金本位制的优越性 .....	261
9.2.3 两次世界大战之间的时期(1918 ~ 1939年) .....	261
9.3 布雷顿森林体系(Bretton Woods System) .....	262
9.3.1 IMF的作用 .....	262
9.3.2 世界银行的作用 .....	264
9.4 固定汇率制的崩溃 .....	264



9.5 浮动汇率制 .....	266
9.5.1 牙买加协议 .....	266
9.5.2 1973年以来的汇率变化 .....	266
9.6 固定汇率与浮动汇率的比较 .....	270
9.6.1 支持浮动汇率制的理由 .....	270
9.6.2 支持固定汇率制的理由 .....	271
9.6.3 哪种观点是正确的 .....	272
9.7 布雷顿森林会议之后的国际货币基金组织与世界银行 .....	272
9.7.1 IMF与发展中国家的债务 .....	273
9.7.2 IMF方案和布雷迪计划(Brady Plan) .....	273
9.7.3 IMF和世界银行的未来 .....	274
9.8 对国际商务活动的影响 .....	275
9.8.1 货币管理 .....	275
9.8.2 商业战略 .....	276
9.8.3 企业与政府之间的关系 .....	277
关键术语 .....	278
本章小结 .....	278
思考和讨论 .....	279
网上练习 .....	279
综述案例 履带拖拉机公司的衰退与复兴 .....	279
学友实例 我喜欢赌博 .....	281
参考文献 .....	283

## **第五部分 全球市场竞争** .....

### **第10章 全球战略** .....

先行案例 一个麦当劳的世界 .....	288
10.1 本章简介 .....	289
10.2 战略和企业 .....	290
10.2.1 作为价值链的企业 .....	291
10.2.2 战略的作用 .....	291
10.3 从全球扩展中受益 .....	293
10.3.1 转移核心能力 .....	293
10.3.2 实现区域经济 .....	294
10.3.3 实现经验曲线经济 .....	295
10.4 降低成本的压力和顾及地域差别的压力 .....	298
10.4.1 降低成本的压力 .....	298
10.4.2 顾及地域差别的压力 .....	299
10.5 战略选择 .....	301
10.5.1 国际战略 .....	302
10.5.2 多国战略 .....	303