

工业经济管理

学习指导书

尚慧艳 刘爱君 编

中央广播电视大学出版社



工业经济管理学习指导书

尚慧艳 刘爱君 编

中央广播电视大学出版社

(京) 新登字 163 号

工业经济管理学习指导书

尚慧艳 刘爱君 编

*

中央广播电视大学出版社出版

新华书店总店科技发行所发行

北京龙华印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 8.5 千字 187

1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—14500

定价 4.15 元

ISBN 7-304-00868-7/F · 251

前 言

工业经济管理课程是企业经营管理等专业的专业基础课。为了更好地帮助同学们理解该课程的理论体系，我们特地编写了这本指导书，该书为《工业经济管理》教材的配套教材，在编写上力求形式多样，通俗易懂，并介绍了大量有关改革的现实和理论问题及实例。本书导言及第一、二、三、五章由刘爱君同志编写，其余部分由尚慧艳同志编写。在写作过程中参阅大量资料，并得到了有关专家指导，在此深表谢意，由于时间仓促，书中不足之处诚望读者指正。

编 者

1993 年 8 月

目 录

第一部分 教学大纲	(1)
第二部 分学习指导	(24)
导 言	(24)
第一章 现代工业的基本特征	(30)
第二章 社会主义工业管理的基本原则和主要方法	(38)
第三章 工业管理体制	(48)
第四章 工业的市场环境	(59)
第五章 工业发展战略与工业计划	(76)
第六章 工业原料	(87)
第七章 工业能源	(95)
第八章 工业资金.....	(111)
第九章 工业技术基础.....	(143)
第十章 工业部门结构.....	(162)
第十一章 工业布局与环境保护.....	(171)
第十二章 工业生产集中化与专业化协作.....	(183)
第十三章 联合企业与企业集团.....	(194)
第十四章 工业的中心城市管理与行业管理.....	(208)
第十五章 工业基本建设.....	(219)
第十六章 工业劳动工资.....	(232)
第十七章 工业经济效益.....	(248)

第一部分 教学大纲

通过对本课程的学习，要求同学们对工业经济活动的客观规律有所认识，并掌握市场经济体制下，工业发展战略、发展规则、组织形式以及工业资源，经营管理等方面的原理和方法。

导 言

教学目的与要求

- 一、了解工业经济管理学的形成过程
- 二、了解工业经济管理学的研究对象
- 三、把握工业经济管理学的研究方法

第一节 工业经济管理学的形成和发展

- 一、工业发展的历史阶段
- 二、经济管理理论发展的几个阶段
- 三、中国工业经济管理学的形成
- 四、工业经济学原有的理论体系和内容所存在的缺陷及其改革的方向。

第二节 工业经济管理学的研究对象

- 一、工业经济管理学的研究对象
- 二、工业经济管理学的基本任务
- 三、工业经济管理学的学科性质
- 四、本教材的主要内容

第三节 工业经济管理学的指导思想 和学习研究方法

- 一、工业经济管理学的指导思想
- 二、工业经济管理学的学习研究方法

第一章 现代工业的基本特征

教学目的与要求

- 一、了解现代工业的形成过程
- 二、了解现代工业与国民经济其他部门的关系
- 三、掌握我国社会主义工业的现状
- 四、掌握现代化工业的基本特征、资本主义工业的特征、社会主义工业的特征以及社会主义初级阶段工业的特征

第一节 现代工业的形成和发展

- 一、工业的含义
- 二、工业的产生与发展
- 三、我国社会主义工业的建立及其现状

第二节 现代工业与经济社会发展的关系

- 一、工业在经济社会中的作用
- 二、工业与其它部门之间的关系

工业与农业、工业与商业、工业与能源、交通、通讯等基础结构、工业与科技进步、工业与教育事业、工业与服务业。

第三节 现代工业的基本特征

- 一、现代工业的一般特征
- 二、资本主义工业的特征
- 三、社会主义工业的特征
- 四、社会主义初级阶段工业的特征

第二章 社会主义工业管理的基本原则和主要方法

教学目的与要求

- 一、了解工业管理过程和管理职能
- 二、掌握工业管理的基本原则和主要方法

第一节 工业管理过程和管理职能

- 一、管理过程与管理系统
- 二、多层次的工业管理
- 三、管理的基本职能

第二节 社会主义工业管理的基本原则

- 一、政治和经济统一
- 二、集权和分权结合
- 三、在国家宏观调控下，充分发挥市场机制的作用
- 四、职务、责任与权力相结合
- 五、物质鼓励和精神鼓励相结合
- 六、以提高经济效益为中心

第三节 工业管理的主要方法

- 一、管理方法的含义
- 二、几种常见的管理方法

第三章 工业管理体制

教学目的与要求

- 一、了解我国工业管理体制的变迁
- 二、掌握工业管理体制的原理
- 三、掌握我国工业体制改革的现状
- 四、掌握大中企业经营机制转换的几种方式

第一节 建立工业管理体制的任务

- 一、工业管理体制的含义
- 二、影响工业管理体制建立的因素

第二节 我国工业管理体制的沿革

- 一、十一届三中全会以前，我国的工业管理体制改革
- 二、十一届三中全会以后我国工业管理体制改革的
扩大国营工业企业经营管理的自主权、建立工业经济责任制、利改税、城市经济体制改革的试点、转换企业经营机

制。

第三节 全民所有制工业企业的经营方式

- 一、承包经营责任制
- 二、租赁经营
- 三、股份经营

第四章 工业的市场环境

教学目的与要求

- 一、掌握建立与完善市场体系以及市场机制对工业发展的意义
- 二、了解市场经济条件下的市场组成
- 三、掌握价格与市场机制的理论

第一节 市场的形成和作用

- 一、市场的概念
- 二、市场的作用
- 三、我国市场的形成和特点
- 四、建立和完善市场体系的必要性

第二节 工业市场划分和构成

- 一、市场的划分
- 二、资金市场
- 三、生活资料市场
- 四、生产资料市场
- 五、技术市场
- 六、劳务市场
- 七、信息市场
- 八、期货市场

第三节 工业品价格

- 一、工业品价格的性质
- 二、工业品价格的种类
- 三、工业品价格的形成

第五章 工业发展战略

教学目的与要求

- 一、了解工业发展战略的制定方法
- 二、了解工业计划内容和主要方法
- 三、掌握工业发展战略的基本理论
- 四、掌握工业发展战略的调整与转换

第一节 工业发展战略的特征及其作用

- 一、工业发展及工业发展战略的含义
- 二、工业发展战略的特征
- 三、工业发展战略的作用

第二节 工业发展战略的制定

- 一、制定工业发展战略的依据
- 二、战略目标的选择
- 三、战略对策的制定

第三节 工业发展战略的调整与转换

- 一、战略调整与战略转换的含义
- 二、战略调整与战略转换的原因
- 三、我国工业发展战略的转换

第四节 地区工业发展战略

- 一、制定地区工业发展战略的理论依据
- 二、地区工业发展战略的特点

第五节 社会主义市场经济条件下的工业计划

- 一、工业计划的作用

- 二、计划部门职能转变的几个方面
- 三、计划工作的主要内容

第六章 工业原料

教学目的与要求

- 一、了解原料在工业发展中的作用
- 二、了解原料资源开发的途径
- 三、掌握原料及其分类
- 四、掌握节约与合理利用原料的途径

第一节 工业原料的经济含义、 分类、作用和原料结构

- 一、工业原料的经济含义和分类
- 二、原料在工业发展中的作用

第二节 原料资源的开发

原料资源的开发途径包括以下几个方面：

- 一、发展农业原料的生产
- 二、大力开发资源
- 三、发展新型材料工业部门
- 四、为大规模开发海洋资源准备条件

第三节 工业原料的合理利用

- 一、大力消费农业提供的原料
- 二、提高对各种工业原料的深度加工
- 三、控制原材料的合理流向，鼓励使用代用品
- 四、对工业原料资源实行综合利用和回收

第七章 工业能源

教学目的与要求

- 一、了解能源在工业生产中的作用
- 二、掌握能源的含义及其分类
- 三、了解能源的结构
- 四、掌握能源开发与节约途径

第一节 工业能源的分类、作用和基本要求

- 一、能源的含义及分类
- 二、能源的作用
- 三、工业能源的基本要求

第二节 工业能源结构

- 一、能源增长与国民经济发展之间的关系

- 二、工业能源的生产结构
- 三、工业能源的消费结构
- 四、我国能源的发展方向

第三节 工业能源的开发与合理利用

- 一、工业能源的开发途径
- 二、工业能源的合理利用

第八章 工业资金

· 教学目的与要求

- 一、了解工业资金的性质和作用
- 二、掌握工业资金的来源
- 三、掌握固定资金、流动资金的含义及其使用经济效益的提高

第一节 工业资金的性质和作用

- 一、工业资金的性质和特点
- 二、工业资金的分类
- 三、工业资金的作用

第二节 工业资金来源

- 一、企业自身的积累
- 二、国家投资
- 三、银行贷款
- 四、发行股票
- 五、发行债券
- 六、租赁
- 七、买方信贷和卖方信贷
- 八、引进外资

第三节 工业固定资金

- 一、工业固定资产的含义、分类、计价
- 二、工业固定资产的特点及结构
- 三、工业固定资产的损耗和补偿
- 四、提高固定资产使用的经济效益

第四节 工业流动资金

- 一、工业流动资金的组成
- 二、工业流动资金的管理要求
- 四、影响流动资金占用量的因素
- 五、流动资金利用效果的分析

注：由于本课程主教材编写之时，新会计制度尚未实施，因此，书中难免有些与之不符之处，请同学们在学习过程中，