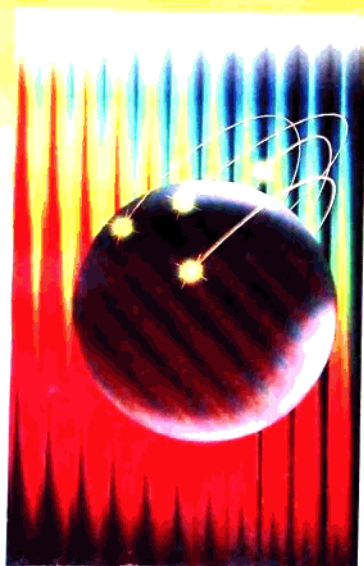


宏观管理 理论与实践

张瑞尧 著



HONGGUAN GUANLI LILUN YU SHIJIAN

6

出版

自序

去年6月由福建人民出版社出版我的专著《战略·规划·市场》一书,今年我又将余下的有价值的论文、文章汇编一本起名叫《宏观管理理论与实践》。这本书的内容涉及宏观经济管理、改革开放和闽台关系,以及发展区域经济等领域,这也是我多年从事宏观经济管理的实践经验的结晶,我想把它整理出来对从事社会、经济管理的工作者可能会有一定参考作用。

“忠厚传家,诗书继世”,这是我一生所遵循的信条,不论在“文化大革命”动乱年代,还是下乡锻炼生活,或是在机关工作,我总是不断思考问题,把活生生的实际生活用文字记录下来。“文化大革命”初期有少数人把我这种写作精神当作“只专不红”加以批判,但在“好人尽情地干好事,坏人尽情地干坏事”的年代里,我坚信好人是不会吃亏的,坏人不会长久的。所以“批判”之后,我并不气馁,继续写作,尤其是党的十一届三中全会之后,为我们知识分子施展才干创造了宽松的环境,我从改革开放至今,大约主编10本书,写了150多篇文章,去年出版的《战略·规划·市场》一书集中了59篇文章,共38万字,今年这本书又集中了42篇文章,约20多万字。我的一生是在党培养下逐渐成长起来的,并在一定岗位上担任了领导职务,这为我的写作创造了良好的环境,今后即使退居二线,我还要继续探索经济社会问题,继续写作,为后人留下一点精神产品。

1996年6月

目 录

计划、宏观管理篇

关于社会主义宏观调控理论的若干问题·····	(2)
关于加强宏观经济管理的几个问题·····	(12)
加强国民经济综合平衡·····	(31)
福建经济调整工作的几点经验·····	(44)
对计划体制改革和新形势下计委任务的建议·····	(55)
实现“七五”计划,振兴福建经济·····	(65)
福建省科技发展规划的几点设想·····	(72)

闽台·扩大开放篇

福建扩大开放的新思路、新举措·····	(82)
大力发展外向型经济·····	(97)
认真执行特殊政策,搞活福建经济·····	(108)
实行特殊政策、灵活措施后的福建经济·····	(113)
认清省情,大力发展外向型经济·····	(119)
华侨是福建经济建设的重要力量·····	(124)
建设厦门特区要勇于改革·····	(130)

台湾工业的发展道路	(134)
抓住闽台合作新机遇,培育福建汽车产业	(140)

改革、形势分析篇

排除思想障碍,提倡敢想敢干	(150)
认清形势,明确任务	(153)
认清形势,坚持改革	(164)
我国经济体制改革的理论与实践	(169)
略谈经济体制改革	(185)
改革计划体制势在必行	(188)
福建省“六五”改革成效显著	(194)
企业“松绑”之后	(206)
毕业生分配改革势在必行	(208)

产业·区域合作篇

关于产业政策的理论问题	(216)
发展电子工业,振兴福建经济	(235)
充分发挥食品工业的优势	(237)
福建在华东地区中迅速发展	(239)
闽粤赣三边协作区是我国东南迅速崛起的新三角	(251)

法制·咨询研究篇

加强经济立法是当务之急	(262)
必须坚持以法治“统”	(267)
加强咨询研究工作,当好政府参谋	(271)

科学技术咨询服务在经济建设中的地位·····	(274)
借鉴海南经验,加快福建基础设施建设 ·····	(281)

其 他 篇

“两个牢记”和“两个坚持”·····	(296)
谈谈经济竞争的积极作用·····	(299)
略谈经济效益·····	(302)
关于教育、人才、经济的关系·····	(307)
努力搞好技术实力评价·····	(311)
法国的宏观经济计划·····	(317)
迅速发展中的越南经济·····	(329)

计划、宏观管理篇

关于社会主义宏观 调控理论的若干问题

一、关于货币供应量的宏观控制

本篇主要阐明货币的范围；货币供应量增长的规律性；计划期货币供应量的适度增长目标及怎样有效控制货币供应量等四个问题。

1. 关于货币的范围

西方经济学中的货币范畴有 M_1 — M_6 个层次。在我国，相当长一段时间曾认为货币供应量就是现金；现在认为货币供应量，即是银行对国民经济的货币总供应量：

货币 = 现金 + 银行单位活期存款

银行单位活期存款 = 企业活期存款 + 机关事业单位存款 + 部队活期存款 + 基本建设活期存款

个人活期存款不包括在上式中，这是因为用个人活期存款，实现购买必须先提取现金，我们把它列入现金里。各种定期存款，财政金库存款，到期之前不能随意抽取，是属于潜在货币。

2. 货币供应量增长的规律性

一般说来，货币供应量增长快于经济的增长。如我国

1953~1983年间,货币供应量年平均增长10.9%,而经济增长率却为8%,前者是后者的1.36倍。再如,1979~1983年间,货币供应量年平均增长17.37%,经济增长率为8.2%,前者是后者的2.1倍。西方国家也同样存在这种情况,如1970~1980年间,美国货币供应量年平均增长11.3%,经济增长率为10.36%,前者是后者的1.1倍;同期,日本的货币供应量增长14.14%,经济增长率为12.38%,前者是后者的1.2倍。

我们再从1839~1889年美国金属货币流通全盛时期为例,50年间货币供应量年平均增长6.06%,经济增长率为3.83%,前者是后者的1.8倍。1878~1914年是法国金属货币流通的全盛时期,货币供应量增长3.22%,经济增长率为1.51%,前者是后者的2.13倍。

可以看到,许多国家的货币供应量增长都比经济超前增长。从理论上讲,有以下几个方面的原因:

我们看到,货币供应量 $M=PQ \div V$,它取决于商品经济供应总量 Q ,商品价格 P 和货币流通速度 V ;如果 M 仅指的是金属货币,当市场上商品增加,通过金属货币的存取,市场上的货币流通量 M 得到调节,可以保持价格水平不变。但在现实经济生活中,我们采取的是纸币,就不能简单地引用这个公式。我们引用美国经济学家费雪的恒等式: $MV=PQ$,从数学观点上看,没有区别。而从经济学角度看,当 Q 不变时,如 P 上升, M 则增加;反过来,当 M 增加,如 Q 不变, P 则上升。这样就有两种情况:

一是当 PQ 不变, V 减慢, M 则更快增长;

二是当 PQ 增长, V 减慢, M 则增长也快。

我国近年来货币供应量增长的原因是:

(1)现金的沉淀。纸币是一种价值符号,居民可将人民币当作财富储存,因而,手持现金增加很多,政府为保持正常的货币流通量,必然增加货币供应,从而使货币量增长快于经济增长。目前,我国居民手持现金量达到 300 亿元,人均可达 30 元。

(2)私营、个体经济的发展,商业核算单位的细分等,使得资金周转速度变慢。原来每年周转约 8 次,现在平均只有 5~6 次。

(3)价格水平提高。从 $MV=PQ$ 看,如果 P 上升,而 V 和 Q 不变,那么,必然带来 M 的增加。

(4)在新旧体制交替时期,随着商品经济的发展,商品率的提高,必须增加货币供应量,才能适应商品经济发展的要求。

3. 正确确定计划期货币供应量的适度增长

保持货币供应量的适度增长,是宏观控制的根本措施。可运用公式: $M't=KT$, 这里 K 代表超前系数, T 代表经济增长率, t 是计划期, $M't$ 是计划期货币量增长率。这样, T 是已知的,关键是 K 的确定,可以参照历史资料,再根据计划期的实际进行分析。

例如,设 T 为 8%, $K=1.5$, 则 $M't=12\%$ 。我国“七五”期间, K 为 1.5~1.55, 那么,适度增长率,可确定为 12~12.4% 之间。

4. 采取有效控制手段,调节货币供应量

调节货币供应量有以下几种手段:

(1)计划手段:指通过信贷计划控制中央银行在计划年度的贷款数额,从而控制全社会的货币供应量。

第一步,根据适度的货币供应量增长率,如上例的 12~12.4%,先确定计划期的增长额。

第二步,根据货币量总额与贷款总额的比例,计算出计划期的贷款总额。

第三步,根据需求贷款总额与中央银行贷款总额的比例,确定中央银行计划期的贷款总额,使之成为信贷计划的重要依据。

(2)存款准备金手段:专业银行按法定储备率,将存款准备金存入中央银行,这样可通过变化存款储备率,间接地控制货币供应量。

当流通中的货币供应量过多,中央银行就提高存款储备率,使得专业银行的放贷能力下降,从而调剂社会货币供应量。

当社会需求不足时,中央银行则降低存款储备率,同样,可增加社会货币供应量。我国 1978 年存款储备率是 25%,现在一般稳定在 10%左右。

(3)贴现政策手段:票据持有者为获得现金,将未到期的期票、证券等向中央银行申请贴现,银行则按市场实际利息率从贴现日期起到票据到期之日止,扣除利息,支付给持票者现金,中央银行将到期期票向最初发行者收取现金。这样,可通过贴现率与再贴现率调节市场货币供应量。

如果市场供不应求时,为减少货币供应量,中央银行对专业银行就提高再贴现率,专业银行对客户就提高贴现率,这样,客户就会减少贴现,货币流通量就会相应减少。

(4)利率手段:这里中央银行对专业银行是再贷款利率,专业银行对客户是贷款利率,这样,可通过贷款利率与再贷款利率的变化,调节市场货币供应量,尤其是再贷款利率,更为重要。

如果是需求 $>$ 供给的市场,则提高再贷款利率,贷款利率也就提高了。

如果是需求 $<$ 供给的市场,则降低再贷款利率,贷款利率也就降低了。

(5)公开市场业务手段:指中央银行在资金市场上买卖有价证券的活动。

如果总需求 $>$ 总供给,中央银行则抛出一定的有价证券或黄金首饰回笼货币,从而减少货币需求量。

如果总需求 $<$ 总供给,中央银行就买进有价证券,增加货币供应量。

二、投资需求的宏观控制

国外经验表明,投资规模是否妥当,对宏观经济的影响极大。根据统计资料,每 100 亿元的投资,可转化为消费需求 40 亿元。1984 年,我国消费需求中有 1/3 是由于投资需求引起的。要控制好投资需求,则要弄清楚两个问题:一是我国投资需求的特点与投资需求膨胀增长的原因;二是采取适当控制投资规模的手段。

1. 我国投资需求的特点和投资需求膨胀的原因

投资需求膨胀是许多国家的通病。匈牙利经济学家科尔内认为“投资饥饿症”是旧体制的通病。我国 30 多年来出现过四次投资膨胀:

1958~1960 年,固定资产投资年平均增长 40.2%,积累率则由 1957 年的 24.9% 上升到 1960 年的 39.6%,1959 年高达 43.8%,人民消费水平下降。

1970 年,固定资产投资增长 49%,积累率为 32~34%。

1978年,固定资产投资增长22%,积累率上升到36.5%。

1984~1988年,固定资产投资1984年增长33.9%,1985年增长41.8%,积累率达31%以上。但1984年以来的投资膨胀,不同于前三次,前三次的投资来源是单一的财政拨款,1984年以后,投资主体增加,而宏观控制主体没有形成。这次投资膨胀概括起来有5个特点:

(1)投资主体多元化:1984年投资总额1833亿元,其中全民所有制投资1185亿元,占64.6%;城乡集体所有制单位投资239亿元,占13%;城乡居民个人投资40亿元,占22.4%,使投资规模控制难度加大。

(2)投资决策分权化:由于财政分灶吃饭,投资决策分散。

(3)投资渠道多元化:对自筹投资、社会集资投资等较难以控制。

(4)投资方式多样化。

(5)投资结构轻型化,投资规模小型化:据对3000个在建项目的调查,100万元以上平均投资规模为118万元,占总投资数的5.5%;50万元以下平均投资规模为23.7万元,占51%。

2. 适当控制投资规模的手段

(1)计划手段:主要起投资导向作用,表现在:

①保持总供给与总需求的平衡,不能依靠国民收入的超分配。

②通过综合平衡,编制全社会固定资产投资计划,把一切固定资产投资规模都纳入计划。

③及时掌握全社会投资状况,建立全国投资管理信息系统。由专业银行和投资公司定期填写在建项目卡片

(包括投资总额,分年安排,资金来源,建设内容,建成生产能力,投产日期),然后,将卡片送到信息中心汇总。

④正确划分各个主体投资范围,使投资行为目标化。中央投资范围应当是重大能源、交通、邮电通讯项目,大江、大河治理,大型原材料工业项目,全国科教文卫事业,跨地区的重大设施,新兴产业,国防建设,援助不发达地区等。地方投资范围侧重于本地区工农业、交通运输业,社会福利设施,地区内的科教文卫事业等。企业投资则重在一般生产性投资。居民投资则重于住宅小型商业服务业。划分这些投资范围之后,中央投资一般占总投资的45%,地方占25%左右,企业及个人占30%左右。

⑤制订产业规划、区域性规划和行业规划,引导投资行为。

⑥由于固定资产投资周期较长,因此,全社会固定资产投资应采取“滚动式”。

⑦投资规模的控制,以控制在建投资项目的规模为主要目标,年度计划也要抓好。

⑧在固定资产投资体制上,要采取基金制。非盈利性投资由国家计委委托社会发展司加以控制。

3. 投资宏观控制应注意以下几点

第一,固定资产投资总额的增长速度略快于国民收入增长速度。如表一所示:

表一 1951~1980年固定资产投资与国民收入年均增长率

项目 \ 国家	苏联	日本	西德	法国	英国
固定资产投资	8.2	11	5.5	5.5	3.4
国民收入	7.4	8.2	5.1	4.6	2.4

第二,在国民收入一定的情况下,积累率应与当年生产水平相适应,一般以不超过 30%为宜。

第三,固定资产投资的增长速度不超过生产资料的增长速度,尤其是煤、电、油、钢材、水泥等主要生产资料的增长速度。

我国 1985 年固定资产投资增长 24.5%,而钢材、木材、水泥产量仅分别增长 9.7%、5.1%、11.8%,这就影响了经济效益的提高。

(2)银行信贷手段:银行信贷对地方、企业的投资规模影响很大。我们的主要办法一是通过完善准备金制度来控制投资规模;二是把建设银行改为投资银行,使其拥有选择投资的权力。对于企业自筹投资,则要求先存半年,采用先存后用的原则。对于更新改造项目,要求自筹 30%的自有资金,否则不给贷款。还要改税前还贷为税后还贷等。

(3)财政税收手段:中央、地方实行分税制。预算外投资要征收能源、交通建设基金,并开征土地使用税,提高建筑税。

三、消费需求的宏观控制

1. 企业行为的合理化

消费需求是由社会公共需求、集体消费需求和个人消费需求三部分组成的。消费膨胀主要表现在集体消费和个人消费需求两个方面。

集体消费需求的膨胀,主要是由于企业把留利部分用于消费而引起的。我们知道,企业税后留利,主要按规定分割为生产发展基金、福利基金、奖励基金三部分,后

两项形成企业内部消费。企业的短期行为是形成这种消费膨胀的主要原因。

(1)企业留利所形成的新增固定资产的所有权归属没有解决,现在一般说是属于国家的。但现在使企业将留利用于消费支出。

(2)国家对不同条件下形成的利润,只采取一刀切的办法,如企业利用原有固定资产和用留利新增的固定资产创造的利润,在管理上没有加以区别。

(3)企业无压力,无破产危机,这样,企业生存与企业发展相脱节。

(4)积累与消费还没有形成相互制约的机制。

改变企业行为短期化的方式有:

①通过企业股份制,股东代表所有制,厂长、经理负责制,形成所有权与经营权的相互制约。

②从生产发展基金里适当提取奖励基金,这样生产发展基金越多,奖励基金越多。当然要注意提成率的合理,防止片面性。

2. 有效控制消费需求

主要掌握几个数量界限:

(1)消费基金占国民收入的比重,以 70%为宜。

(2)个人消费基金总额的增长速度略慢于国民收入增长速度。

(3)居民消费水平的增长速度慢于社会劳动生产率的增长速度。

(4)居民平均货币收入的增长速度要同社会消费品可供量相适应。

具体地说,有效控制消费需求有两个主要手段:

第一,财政税收手段:主要调整开征奖金税、个人所

得税、工资调节税，积累消费比较税（标准积累率 = 积累税后留利）。

第二，控制供给：主要从产业结构的调整方面着手，引导消费者消费的方向。

（1988 年学习笔记）

关于加强宏观经济 管理的几个问题

1988年9月,全国宏观经济管理研讨会提出了几个议题:一是社会主义宏观经济管理和计划体制改革的目标模式;二是固定资产投资规模的有效控制;三是消费基金的有效控制;四是如何加强信贷、外汇管理;五是在发展横向联合的情况下,如何进行分层次管理问题。这次会议内容十分广泛,理论与实践结合得比较好,本人得益匪浅。

一、关于宏观经济管理和计划 体制改革的目标模式

1. 加强和改善宏观管理是经济管理中一个重要问题

我国当前的经济体制正面临着一场历史性的变革。随着我们对社会主义经济性质认识的不断深化,农村经济改革取得的重大成就,城市经济体制改革正在全面展开。从整体来说,改革的步伐是大的,并已取得举世瞩目的成绩。这场改革的成功,不仅对“七五”经济的发展具有重要意义,而且将为今后几十年中国经济长期稳定发展打下良好的基础。

我国是社会主义国家,计划体制的改革是经济体制改革的组成部分。经济体制改革,一是进一步增强企