

中国 社会主义 市场经济 问题

韦思项
补资生
马振杰
阎占定
主 编

13

中国地质大学出版社

目 录

序	(1)
导 言	(5)
一、社会主义市场经济理论的提出	(5)
二、社会主义市场经济理论的形成	(7)
三、社会主义市场经济体制的基本框架和 《中国社会主义市场经济问题》的结构	(14)
第一章 市场经济和社会主义市场经济问题	(20)
第一节 市场经济	(20)
一、市场经济的含义	(20)
二、市场经济的作用和一般特征	(21)
三、现代市场经济的几种模式	(25)
第二节 社会主义市场经济	(29)
一、社会主义市场经济的含义	(29)
二、社会主义商品经济与市场经济	(30)
三、社会主义市场经济的基本特征	(33)
第三节 建立社会主义市场经济体制	(34)
一、经济制度与经济体制	(34)
二、我国经济体制的现状	(35)
三、逐步建立和完善社会主义市场经济体制	(37)
第二章 社会主义市场经济的主体问题	(46)
第一节 市场经济主体的内涵	(46)
一、市场经济主体的含义	(46)
二、市场主体的基本条件	(47)

三、市场主体与客体的关系	(49)
第二节 市场经济主体的分类、组合与功能	(51)
一、市场主体的分类	(51)
二、市场主体的组合模式	(54)
三、市场主体的功能	(56)
第三节 市场经济主体的行为	(58)
一、企业行为	(58)
二、消费者行为	(65)
三、政府行为	(68)
第三章 社会主义市场经济的客体问题	(72)
第一节 市场经济的客体	(72)
一、市场客体的含义	(72)
二、市场客体的发展方向	(73)
三、建立合理的产品结构	(74)
第二节 消费品市场	(75)
一、消费品市场及其特征	(75)
二、完善我国消费品市场的对策	(77)
第三节 生产资料市场	(81)
一、生产资料市场与市场体系	(81)
二、生产资料市场的作用	(82)
三、进一步发展和完善生产资料市场	(84)
第四节 其他要素市场	(86)
一、劳动力市场	(86)
二、资金市场	(88)
三、房地产市场	(92)
四、服务商品市场	(95)
五、技术市场	(96)
第四章 社会主义市场经济的载体问题	(99)
第一节 市场和市场功能	(99)

一、市场的含义	(99)
二、市场的功能	(101)
第二节 市场发育的选择和秩序的建立	(104)
一、市场发育的时序选择	(104)
二、市场发育的目标选择	(109)
三、市场秩序的建立与健全	(112)
第三节 社会主义市场体系	(114)
一、市场体系的含义	(114)
二、社会主义市场体系的结构	(115)
三、必须加速建立和完善社会主义市场体系	(118)
第五章 社会主义市场经济的运行机制问题	(121)
第一节 经济运行机制	(121)
一、经济运行的一般原理	(121)
二、微观经营机制	(124)
三、宏观调控机制	(127)
第二节 计划机制与市场机制	(128)
一、计划机制与市场机制的含义	(128)
二、计划机制与市场机制的关系	(130)
三、计划机制与市场机制的作用	(131)
第三节 我国经济运行机制实施中的教训	(134)
一、经济运行机制中的经验教训	(134)
二、走出计划与市场对立的认识误区	(137)
第六章 社会主义市场经济的分配问题	(140)
第一节 国民收入及其分配	(140)
一、社会总产品和国民收入	(140)
二、社会主义国民收入的增长途径	(141)
三、社会主义国民收入的初次分配和再分配	(142)
第二节 个人消费品的分配	(146)
一、多种分配形式并存的客观性	(146)

二、按劳分配及其特点·····	(147)
三、其他分配方式·····	(149)
第三节 分配政策·····	(151)
一、先富、后富与共同富裕·····	(151)
二、分配的原则和政策·····	(154)
三、实现分配政策的方法和途径·····	(156)
第四节 工资制度改革·····	(158)
一、改革的必要性·····	(158)
二、工资改革的基本原则·····	(160)
三、工资改革的途径·····	(161)
第七章 社会主义市场经济的社会保障问题·····	(164)
第一节 社会保障·····	(164)
一、社会保障的概念·····	(164)
二、社会保障的特征·····	(165)
三、社会保障的作用·····	(166)
第二节 社会保障的内容·····	(168)
一、社会保险·····	(168)
二、社会救助·····	(170)
三、社会福利·····	(170)
四、优抚保障·····	(172)
第三节 我国社会保障制度的改革·····	(174)
一、社会保障制度改革的必要性·····	(174)
二、我国社会保障制度的现状·····	(175)
三、逐步建立和完善社会保障体系·····	(177)
第八章 社会主义市场经济下对外经济关系问题·····	(181)
第一节 努力发展对外经济关系·····	(181)
一、经济一体化是当今世界经济发展趋势·····	(181)
二、扩大对外经济关系是社会主义市场经济的需要 ·····	(182)

三、发展对外经济关系的基本原则·····	(183)
第二节 发展对外经济关系的基本形式·····	(186)
一、对外贸易·····	(186)
二、对外资金交流·····	(191)
三、国际技术交流·····	(193)
四、发展劳务输出和国际旅游业·····	(194)
第三节 我国对外经济关系的新格局·····	(196)
一、经济特区·····	(196)
二、沿海港口开放城市·····	(197)
三、沿海经济开放带·····	(198)
四、沿江、沿边开放带·····	(199)
五、全国对外开放的新态势·····	(200)
第九章 社会主义市场经济与国际规范问题·····	(204)
第一节 国内市场与国际市场接轨·····	(204)
一、国内市场与国际市场接轨的重要性·····	(204)
二、市场经济的国际惯例·····	(207)
三、遵循国际惯例，加快与国际市场接轨步伐·····	(210)
第二节 关贸总协定·····	(212)
一、关贸总协定组织概述·····	(212)
二、关贸总协定的基本内容·····	(214)
三、乌拉圭回合多边贸易谈判·····	(219)
第三节 恢复我国关贸总协定缔约国地位·····	(222)
一、我国与关贸总协定的联系·····	(222)
二、关贸总协定与我国社会主义市场经济·····	(223)
三、抓住机遇、用好机遇·····	(226)
第十章 社会主义市场经济的宏观调控问题·····	(228)
第一节 政府职能及其转变·····	(228)
一、政府传统职能的回顾·····	(228)
二、市场经济对政府职能的要求·····	(230)

三、我国政府职能的转变·····	(231)
第二节 政府宏观调控的必要性·····	(233)
一、宏观经济调控是社会化大生产的客观要求·····	(233)
二、现代市场经济是在宏观控制下的市场经济·····	(233)
三、加强宏观调控是建立和完善社会主义市场经济体制的需要·····	(235)
第三节 政府宏观调控目标、原则·····	(237)
一、政府宏观调控目标·····	(237)
二、政府宏观调控的原则·····	(241)
第四节 政府宏观调控的手段·····	(242)
一、计划手段·····	(242)
二、经济手段·····	(244)
三、法律手段·····	(248)
四、行政手段·····	(250)
第十一章 社会主义市场经济的环境问题·····	(252)
第一节 市场经济与国内政治环境·····	(252)
一、市场经济与社会主义民主政治建设·····	(252)
二、市场经济与社会主义法制建设·····	(255)
三、市场经济与党的领导·····	(259)
第二节 市场经济与社会文化环境·····	(262)
一、社会主义社会文化环境的特征·····	(262)
二、提高国民科学、文化素质,实现人的现代化·····	(264)
三、加强社会主义思想道德建设·····	(267)
第三节 市场经济和国际环境·····	(270)
一、建立社会主义市场经济体制需要认真研究国际环境·····	(270)
二、当前国际经济环境对我国的影响·····	(273)
三、抓住机遇,迎接挑战,推进市场经济的发展·····	(275)
后记·····	(278)

《中国社会主义市场经济问题》

序

党的十四大根据邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论和有关市场经济的论述，确立了在我国建立社会主义市场经济体制。我国经济体制改革确定什么样的目标模式，是关系整个现代化建设全局的重大问题。长期以来人们认为，市场经济是资本主义经济的特征，计划经济才是社会主义的特征。实践证明，高度集中的计划经济体制不利于搞好经济、提高效率、加速发展，而市场经济一有物质利益动力，二有竞争压力，三有自主权力，因而经济搞得活，效率高，效益好。邓小平同志从世界经济发展的总体战略出发，多次提出社会主义也应当发展市场经济。党的十四大明确提出建立社会主义市场经济体制，正是在邓小平同志一再地肯定市场经济的情况下，在市场取向的改革实践中获得成功，以及人们认识的深化之后，才作出的。因此，学习、研究、实行社会主义市场经济，首先就应学习邓小平同志有关市场经济的论述。

早在1979年11月，邓小平同志在会见美国《不列颠百科全书》副总编吉布尼时就指出：“说市场经济只限于资本主义社会，资本主义的市场经济，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济？市场经济，在封建社会时期就有了萌芽。”1985年他在接见美国企业家代表团时，又指出：“多年的实践证明，只搞计划经济会束缚生产力的发展。”1990年12月，他又说了：“资本主义与社会主义的区分不在于计划还是市场这样的问题。社会主

义也有市场经济，资本主义也有计划控制。”1992年2月，他在南巡讲话中更明确地指出：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场，计划和市场都是经济手段。”

党的十四大根据邓小平同志的论述，结合我国十四年改革开放的实践和成功的经验，作出了建立社会主义市场经济体制的决定，阐明了建立社会主义市场经济体制的原因、意义、要求和社会主义市场经济的特点。党的十四届三中全会进一步作出了“中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定”。“决定”把党的十四大确定的经济体制改革的目标和基本原则加以系统化、具体化。这一“决定”是我国建立社会主义市场经济体制的总体规划，是90年代进行经济体制改革的行动纲领，它必将对我国的改革开放和社会主义现代化建设产生重大而深远的影响。

我国为什么要建立社会主义市场经济体制？这是因为：①为了搞活企业，加速社会主义现代化建设的需要。众所周知。我们实行了30年的计划经济体制，由于企业吃国家的大锅饭，职工吃企业的大锅饭，导致企业缺乏活力，劳动者缺乏积极性。改革开放15年来，虽然经济增长最快，人民生活明显提高，但是生产、建设和流通领域的经济效益仍然不高。尤其严重的是国有大中型企业效率滑坡未止，以至预算内工业企业出现1/3明亏，1/3暗亏。可是，与此同时，乡镇企业则“异军突起”；深圳市预算内工业企业已消灭亏损，考察其原因，则是因后者在改革开放过程中获得了经济自主权，成了独立的经济实体，并且把它们推向了市场，市场竞争迫使它们自我完善、自我奋斗、努力发展。实践又一次证明，出路在于真正使企业从过去行政部门的附属物转变为市场的主体，大力发展社会主义市场经济，才能使国有大中型企业搞活，自我完善、自我发展，从而加速整个国家的社会主义现代化建设。②是深化经济体制改革的要求。改革开放15年来，我

国经济体制和运行机制已经发生了很大的变化，初步形成了公有制为主体，多种经济成分同时并存；按劳分配为主体，多种分配方式同时并存；政企职责分开，所有权和经营权适当分离；市场体系不断发育，市场调节的作用愈来愈大的格局。这种格局说明，单靠计划来分配生产要素，再用统一工资标准来分配劳动，再采取调拨和计划价格来约束市场，不仅是不必要的，而且是不可能的。两种体制并存的摩擦和矛盾带来的弊端，也使人们清楚地看到，我们必须深化经济体制改革，建立市场经济体制，才能解决现实生活中现存的矛盾，求得更好的发展。③是全方位对外开放的需要。我国对外开放，在邓小平同志南巡讲话以后得到迅速发展，现在已经形成了沿海、沿边、沿江和内陆城市的多层次、全方位、多形成的对外开放格局。为了更好地沟通国内与国际两个市场，逐步与国际市场的运行机制相“接轨”，也必须建立社会主义市场经济体制，对外经济活动才能畅通并有效开展。

我们建立的社会主义市场经济是与社会主义基本制度结合在一起的，但它也具有市场经济的一般特点，我们在充分肯定市场经济的积极作用，明确必须建立社会主义市场经济体制的同时，也要看到市场经济有其自身的弱点和消极方面。市场经济可以更好地调动人们的积极性、智慧和创造力，但它强调的是利益第一，个人第一，容易诱发利己主义、拜金主义、享乐主义。我们发展社会主义市场经济的最终目的是实现共同富裕。我们不仅要使人们在经济上富裕起来，而且也要使人们在精神上富裕起来。所以，我们在发展市场经济条件下要提倡社会主义的精神品德与情操。

目前已出版的学习、宣传、研究有关社会主义市场经济问题的书已不少，但由于出版较早还未体现十四届三中全会“中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定”的内容；有的书籍还属于启蒙性宣传教育，针对我国目前现实生活中有关问题的研究还不够。而《中国社会主义市场经济问题》一书在弥补上述不足方面作了大量有益的工作，我认为该书有以下自己的特

点：

第一，内容全面而翔实，特别是针对性强。它从我国国情出发，探讨了在建立市场经济体制过程中的一些新的问题，有助于读者提高对中央有关精神的深入了解和具体运用。

第二，编写有新特色，从社会主义市场经济的主体、客体、载体，运行机制到分配、社会保障、宏观调控，特别是还专门写了社会主义市场经济活动国际规范化问题与社会主义市场经济的外部环境问题，扩大了视野，增强了实用性。

第三，突出地贯彻了党的十四大精神，又补充了十四届三中全会一些重要的新内容，因而不仅具有理论深度，而且具有可操作性，使读者能够更好地理论结合实际地投身不断深化的改革进程。

总之，《中国社会主义市场经济问题》一书是一本及时的有自己特色的书。相信它的出版，一定会得到读者的欢迎。

王时杰

1993年12月于中南财经大学思园

导 言

一、社会主义市场经济理论的提出

市场经济，是人类文明进步的产物，是商品经济发展到一定阶段出现的社会经济现象。资本主义生产方式的出现，特别是资本主义制度确立之后，社会化生产被推向了新的高度，从而商品经济得到了充分的发展，同时使市场经济更具有社会的典型意义，成为现代私有制度下制约一切社会活动的决定因素。因此市场经济便成为与资本主义等同的概念，人们曾普遍地把它与资本主义基本制度等同起来，将其视为资本主义的经济本质。

社会主义市场经济问题，是20世纪末中国共产党人在总结了国际共产主义运动中的社会主义实践正反两个方面的经验，特别是总结了中国社会主义自我完善和发展的丰富经验之后提出的。这不仅是对社会主义经济理论的发展，也是对整个科学社会主义理论宝库的巨大贡献。

众所周知，20世纪是人类社会空前发展进步的世纪，本世纪创造的社会物质文明和精神文明是以往世纪无法比拟的。20世纪是科学社会主义实践胜利的世纪，继世纪初俄国十月革命给世界带来曙光之后，中国革命的迅速发展，特别是社会主义制度在拥有世界人口最多的大国确立，更如旭日东升，改变了世界政治格局，带来了社会主义运动的巨大发展。20世纪又是一个世界风云变幻的世纪，两次世界大战促成了帝国主义阵营的崩折，民族解放运动的发展，资本帝国主义力量的削弱，第三世界力量的兴起。尤其是发达国家与发展中国家，穷国与富国间矛盾的加剧，又促成了发展中国家与穷国的团结。欧洲共同体的出现，日本的崛起，

经济区域化的发展，使世界两极格局被打破，多极格局已成定势。世界仍在动乱、改组，世界不安定因素客观存在，但相对比较平稳，这是 20 世纪末世界形势的一大特点。在这种格局下，邓小平同志指出，和平与发展是当代世界的两大问题。而发展问题是核心问题。这就是说，建立和如何建立新的世界经济秩序，已成为世界各国、各方面所极为关注的问题了。20 世纪还是一个改革的世纪。改革是 20 世纪的一股潮流。各类国家，各种社会制度，为了求得自身的发展，都在探索改革的道路，觅求适合自身发展的模式，都在不断地调整其生产关系使之适应生产力的发展；改革上层建筑使之适应经济基础的要求。资本主义世界，早在上世纪末就开始了由“自由竞争”走上了“垄断”的道路。第二次世界大战中和大战后，在垄断的道路上则走得更快了，在短短的二三十年的时间里，由国内私人垄断到国际垄断到国家垄断再到国际垄断同盟和西欧共同体的出现；资本主义的经济活动由无政府的自由市场经济转向国民经济计划化和政府干预的加强。这些都极大地调动了各生产要素的潜能，使生产力获得了少有的高速发展，这不能说不是得益于在资本主义生产方式范围内对其生产关系和上层建筑调整改革的结果。20 世纪初出现的社会主义制度，也在它确立伊始，从其实践的经验教训中，省悟到改革的必要。20 年代初原苏联的领导已经有了改革的意识。只是到了 50 年代中社会主义各国才形成了探索社会主义制度的自我完善和发展的改革潮流。

在 20 世纪的改革潮流中，基于各国的现实基础、理论准备、内部条件、外部环境的不同，改革的实施机会是不均等的。然而，不论怎样，它毕竟为各国的发展提供了不少机遇。近 30 年来世界许多国家经济（也包括社会政治）的起落、沉浮，莫不与抓住机遇和失去机遇有关，社会主义各国亦不例外。

我国在新中国成立后 40 余年建设社会主义的实践中，主要由于人为原因，坐失过大发展的良好机遇，社会主义优越性没得到

充分的发挥。教训是沉痛的。

面对原苏联和东欧的变化，屹立在拥有十二亿人口的中国大地上的社会主义历史丰碑不能倒，飘扬在世界东方最大的社会主义红旗不能落。对于中国共产党人来说，怎样使中国的社会主义立于不败之地，并获得自我完善和发展，以充分显示其固有的优越性？如何尽快提高综合国力，在发展经济的基础上，不断改善人民生活，以全面实现社会主义的根本目的？这是历史和现实压在肩上的重担。

中国共产党人认为，不坚持社会主义，不改革开放，不发展经济，不改善人民生活，只能是死路一条。中国共产党新一代领导，肩负起了这一历史重任，继承和发扬了老一代无产阶级革命家的精神，着手解决面临的这些最紧迫的新课题。他们实事求是地总结了国际范围内社会主义遭受严重挫折的经验教训，特别是在认真总结了中国 15 年社会主义改革的经验之后，在中国共产党第十四次全国代表大会上，才比较系统地解决了中国社会主义建设的一系列根本性问题；进一步确认了“走自己的路”，确立了邓小平同志“建设有中国特色社会主义理论”在全党全国的指导地位。会议明确提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。”党的十四届三中全会，再次明确了建立社会主义市场经济体制，是我们本世纪末的根本任务，并对实现这一任务规定了具体的政策和措施。这一切都表明，我们就是要靠十四大精神，靠十一届三中全会以来的路线、方针、政策，靠邓小平同志建设有中国特色社会主义理论，来解决 90 年代和 21 世纪前期中国社会主义的前途和命运问题。其中关键的又是建立和发展社会主义市场经济体制。

二、社会主义市场经济理论的形成

社会主义市场经济理论的形成经历了近 80 年的时间，它是在社会主义的实践中逐步形成的。

在马克思、恩格斯时期，根据他们对商品货币关系和资本主义生产方式发生发展规律的研究认为，社会主义制度下不存在商品生产和商品交换，当然，也就没有社会主义市场经济的提法，这是他们所处的历史条件没有社会主义实践的缘故。

列宁在俄国十月革命胜利后的初期，也曾多次提出消灭商品经济的主张。但革命的实践使列宁修正了原来的观点，选择了承认市场原则的新经济政策。可惜，斯大林过早地停止了新经济政策，推行了排斥商品经济的计划经济。斯大林虽然在50年代初发表的《苏联社会主义经济问题》一书中，承认了社会主义商品生产的存在和市场的必要，承认全民所有制和集体所有制之间，以及集体所有制之间仍需实行商品交换，承认消费资料是商品。但是，他又坚持生产资料不是商品，不能进入市场进行交换。斯大林的这种观点，对社会主义各国产生了深远的影响。

第二次世界大战后走上社会主义道路的国家，在社会主义革命和建设的实践中，突破了传统观念的束缚，对社会主义社会的商品生产和市场作用，有了新的认识。早在40年代末，南斯拉夫就开始了探索新的社会主义经济管理体制问题。1949年，卡德尔率先批评了社会主义国有制存在的弊端，要求扩大自治权，并从1952年开始推行以解放价值规律，使其在社会主义经济中充分发挥作用的新的经济制度。1965年以后，南斯拉夫进行了发展市场关系的经济改革。在建立开放性市场方针指导下，把投资基金交给银行，建立起资金市场，允许资金自由流动。同时，还开放了劳动力市场。这样，前南斯拉夫国民经济中的投资、生产、分配等活动，都基本上由市场来调节，形成了市场社会主义模式。

在波兰，奥斯卡·兰格和弗·布鲁斯等一批经济学家，在他们指导的经济体制改革中，阐述了他们的市场理论。兰格比较具体地论述了计划和市场的关系，他认为，市场的作用是无法替代的，计划的实现应当优先利用经济手段，企业在计划规定的范围内应自主从事生产经营活动，各企业间通过价格机制相互联系，并

在经济活动中建立起自动调节机制。布鲁斯还认为社会主义市场经济不仅应该包括消费品市场，还应该包括生产资料市场，明显地对斯大林的经济理论提出了挑战。

在匈牙利，在50年代中期的改革实践中，理论界虽然有人提出改革的目标不是市场经济或市场社会主义模式，但在实施中都要求把计划与扩大企业自主权和利用市场机制结合起来。匈牙利经济学家鲍尔则明确提出了“中央计划控制应集中在宏观方面，而微观方面（一般包括工业各部门的发展）则由市场控制（《经济学译丛》1985年第5期）。在1985年12月的“宏观经济管理国际讨论会”上，经济学家利尔内把社会主义经济归纳为四种不同模式，即：高度集中的指令性计划经济，灵活的计划经济，自由化的市场经济和有管理的市场经济。他认为社会主义国家经济体制改革的目标模式，应当是有管理的市场经济。虽然这些市场经济理论，大都遭受到非难甚至围攻，但毕竟对各国的社会主义改革实践产生了极大影响。

我国的社会主义实践，应该说从一开始就走上了有中国特色的道路。民主革命道路的选择和胜利是马克思列宁主义同中国革命具体实践相结合的产物和伟大胜利；也是在马克思列宁主义的革命原则指导下“走自己的路”的结果。

新中国成立后的40多年里，众所周知，无论是在解放初期整个社会还满目疮痍、民生凋敝、百废待兴的艰难处境之下，或是在受资本主义、帝国主义包围、封锁的险恶环境之中，抑或后来发生在因天灾、人祸造成的极度困难时期，都没有真正完全取消过商品交换和市场；虽然我们追求过愈大愈愈好的单一的公有制，但是，从来也没有否定过“独立劳动者”的存在，在农村还保留着不同数量的“自留地”。在管理体制上，“三大改造”完成之后，我们曾看到了高度集中统一的管理体制的弊端，认为权力过分集中不给地方和企业一定的自主权是“不妥”的，因而，始终保持着大计划、小自由，容许集市贸易、三类物资上市的事实，

即使在“十年动乱”期间，也没有间断过。1979年党的十一届三中全会后，商品生产、商品交换更加活跃。十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》后，实行了以“计划经济为主，市场调节为辅”的管理体制，明确了计划经济不是单一的“指令性”计划；计划也要遵循和符合价值规律的要求；计划的形式除了指令性计划之外，还有指导性计划，还明确了大量的小商品和部分农副产品，主要由市场调节。十三大后，实行了计划和市场内在统一的管理体制，明确了社会主义经济是“有计划的商品经济”。至此，我国的商品生产、商品交换和承认价值规律的全面作用，已经处在实践商品经济的完备形态之中。

我国对社会主义市场经济的认识，比实践的演变还要曲折。

从新中国成立到本世纪70年代后期，人们对我国经济建设与发展中的一系列问题还没能都认识得很清晰、很正确。在此期间，我们没有取消商品交换和市场，这是事实。但是，居主导地位的是“社会主义就是尽快消灭商品交换和市场关系”的观点，认为只有通过利用，限制、排斥乃至消灭商品经济的途径，才能促进社会主义建设，显示社会主义制度的优越性并最终战胜资本主义。值得提及的是，在这个时期，我国经济理论界，曾有过两次关于社会主义制度的商品货币关系问题的讨论高潮。第一次在1956年—1957年，讨论的重点是商品货币关系在“三大改造”完成之后的新的社会条件下，是否还有存在的客观必然性。讨论中学术界提出了许多正确的和有益的见解。但是，并没有受到应有的重视。第二次高潮是在1959年春，现论界再次提出如何认识商品生产和价值规律的地位和作用问题，形成了许多有益的理论观点。当时，毛泽东同志还提出了“价值规律是一所伟大的学校”这样的命题。然而，由于这期间“左”的指导思想作祟，并没有从根本上纠正商品货币关系和价值规律等问题上存在的深刻偏见，理论研究的成果不仅没被采纳用于实践，而且还受到了不公正的待遇，致使中国社会主义商品经济及其理论的发展被遏阻了。