

高等学校文科教材

政治经济学

社会主义部分

(1992年修订本)

北方十三所高等院校编写组 谷书堂 宋则行 主编

陕西人民出版社

(陕)新登字001号

政治经济学

社会主义部分

(1992年修订本)

主 编 谷书堂 宋则行

副主编 章宗炎 朱光华

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街131号)

陕西省新华书店经销 西安新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 13.5印张 4插页 300千字

1993年1月第1版 1993年1月第1次印刷

印数: 1—30 000

ISBN 7-224-02811-8/F·292

定 价: 5.70元

责任编辑：朱 玉 常平阳

封面设计：姚正选

版式设计：田慧君

前 言

自1978年10月份北方十三所高等院校《政治经济学（社会主义部分）》编写组首次在南开大学集会，制定编写大纲迄今，已满14个年头。平均每隔三年左右修订一次。回过头来看，这种每隔一段时间修订一次作法很有必要。随着社会经济的发展，改革开放的深化和扩展，不断有新事物、新问题涌现出来。因而，人们的视野不断扩展，认识也在提高。把这些新的情况，特别是经过实践检验的认识通过编写者的分析提炼汲取到书中来，丰富这本教材的内容，增加教材的理论深度，提高本书的学术水平显然是非常必要的。事实证明，每经过一次修订，这本教材的质量就相应地提高一步。

根据陕西人民出版社有关负责同志的建议，今年8月份参加《北方本》编写组的12所高校（青海师范大学缺席）在威海集会。会上交流了教材使用的情况和存在的问题，确定了本版修改方案和纲要，并在部分成员中分配了修改初稿的任务。从1992年10月30日起至11月26日修订组成员以及南开大学、辽宁大学几位教师在天津再次集中进行总体修纂工作，同时对与《北方本》相配套的《学习指导书》一并进行修订。

考虑到本书以前几版的基调和总体思路是经得起实践检验的，例如在1980年本书发行第1版时，就采用了有计划的商品

经济这一个基本观点，以后虽几经风雨，但始终未改初衷，并继续沿着这一思路不断扩展有关市场机制与市场功能方面的内容。又例如，按照宏观计划指导下以商品经济为基础的运行方式这个基调，把整个体系顺次设置为：总论篇、社会主义企业与直接生产过程篇、社会主义社会的市场与流通过程篇、社会主义再生产过程与国家经济的宏观调控篇等四大组成部分，与我国经济体制改革的方向和目标对接。基于上述情况，经研究确定，此次修订应在原有基础上提高，进一步深化，而不是从头“另起炉灶”。尽管如此，在党的十四大提出了社会主义市场经济这一基本命题以后，特别是在改革逐步深入的过程中，我们的认识有了新的提高，重新审视原书第4版，发现仍残存有若干传统体制影响的痕迹，尽管本书第4版（即1988年修订版）继第3版（即1985年修订版）获得国家级优秀教材奖之后于1992年再次获得国家教委优秀教材一等奖。为此，在本次修订工作中除了为适应教学的需要作了必要的压缩和力求通俗化以外，主要在以下三方面进行了比较重要的修订：

一、在大思路方面，用社会主义市场经济的提法取代了有计划的商品经济这一曾被我们使用过十几年的提法。我们认为，商品经济和市场经济按其实质内容来说并无根本的差别，指的是同一个事物，若单从字面的含义解释，商品经济侧重指的是一种生产形式即劳动交换方式，而市场经济则更多着眼于经济运行方式。我们之所以采用这个新的提法不仅是为了同党的十四大提出的观点相对接，更主要的是市场经济的提法可以更鲜明地反映出社会主义条件下经济体制的特点，有计划的商品经济则不具备这方面的内涵。正是同时从经济形式和经济体制两方面考虑才决定采用这一新的提法，这也解决了过去长期

存在的对计划经济体制与计划调节手段混淆不清的问题。在社会主义市场经济体制下，传统计划经济体制应予以摒弃，但作为调节手段的经济计划（包括中长期发展计划）和宏观调控措施却应受到比以往更多的重视。

二、对所有制、特别是公有制的分析不再停留在抽象的层次上，而是落实到企业这个层面，与企业产权联系起来进行剖析。截至目前，理论界对此问题的认识虽有宽窄范围的分歧，但基本趋向是相近的。本书采用的观点是：把企业的财产关系分解为最终财产所有权、法人产权和经营管理权三个组成部分，这种分解体现了现代产权关系的一般特征，也与世界市场经济国家的现状相吻合；这有利于政企分开，理顺公有制内部的产权关系，促进企业经营机制的转换。从这一观点出发，本书将确立企业法人产权作为产权界定和产权关系调整的轴心，并在企业内部确立经理充分行使经营管理权的中心地位。作这样的确定，一方面可以克服过去那种缺乏产权基础的政府与企业之间“两权分离”的局限性；另一方面也大致反映出在社会主义市场经济条件下，所有制改革的基本方向。按照这一思路，股份制财产组织将成为社会主义财产关系的一种基本的也是可行的实现形式，而与社会主义市场经济易于衔接的就是以公有股为主的、按股份制原则组建的企业财产组织形式。尽管股份制在我国尚处于试验阶段，但可以预见，这种财产组织形式是具有广阔的发展前途的，为此，本版对股份制的阐述也适当增加了分量。

三、在经济增长和宏观总量运行部分，考虑到国家统计局已经决定试行新的国民经济核算体系，原有的一套反映经济总量的指标体系已不适应于今后国民经济的分析。因而，本版

采用了新的指标体系，这一方面可与今后国内通用的宏观指标和核算体系对接，另一方面又可与当前世界各市场经济国家采用的指标口径相一致。还应指出，采用新的宏观指标体系也有利于正确反映市场经济条件下宏观经济的概貌。

最后还要说明，我们这个编写组和修订组在一起工作即将进入第15个年头，回顾过去十几年的合作感到非常愉快，这个合作是融洽的，工作是富有成效的。我们不会忘记陕西人民出版社在这本书的编写、修订和出版工作等方面所给予的支持和帮助。当然工作中的不足也是有的，作为主编，我（们）认为还有不少值得总结和改进之处，我们希望广大读者不吝赐教，对本书提出宝贵意见。

1992年11月

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

第一篇 总 论

第一章 社会主义初级阶段的基本经济特征和根本任务

.....	(1)
-------	-------

第一节 我国当前正处于社会主义的初级阶段

社会主义初级阶段理论的产生	(1)
---------------------	-------

我国处于社会主义初级阶段的客观依据	(4)
-------------------------	-------

社会主义初级阶段理论的意义	(6)
---------------------	-------

第二节 社会主义初级阶段的基本经济特征

以公有制为主体的多种经济成分并存	(8)
------------------------	-------

以按劳分配为主体的多种分配方式并存	(10)
-------------------------	--------

社会主义市场经济尚处于发育时期	(12)
-----------------------	--------

第三节 社会主义初级阶段的根本任务

社会主义初级阶段的主要矛盾	(15)
---------------------	--------

社会主义初级阶段的根本任务	(18)
---------------------	--------

第四节 具有中国特色的社会主义经济体制

社会主义经济制度与经济体制	(21)
---------------------	--------

我国经济体制改革的理论和目标模式	(23)
------------------------	--------

第二章 社会主义社会的所有制	(27)
第一节 生产资料所有制的基本理论	
生产资料所有制的内涵.....	(27)
所有权与经营权的分离.....	(31)
第二节 社会主义生产资料公有制及其具体形态	
生产资料公有制的基本特征与形式.....	(33)
承包制、租赁制对所有制改革的意义.....	(43)
第三节 社会主义社会所有制的各种非公有形式	
个体经济.....	(45)
私营经济.....	(48)
中外合营经济.....	(50)
第四节 股份经济的所有制性质和特点	
第三章 社会主义的物质利益关系和生产目的	(56)
第一节 社会主义的物质利益关系	
社会主义物质利益主体及其形态.....	(56)
社会主义物质利益关系的特点.....	(58)
社会主义的物质利益原则.....	(60)
第二节 社会主义生产目的	
社会主义生产目的的内涵.....	(64)
社会主义生产目的的实现形式和实现程度的数量表现.....	(68)
生产与消费的辩证关系.....	(71)
第四章 社会主义的商品经济和市场经济体制	(76)
第一节 社会主义商品经济的存在及其原因	
商品经济的共性及主要特征.....	(76)
商品经济的充分发展是人类社会经济发展不可逾越的阶段	
.....	(79)
社会主义商品经济存在的原因.....	(84)

第二节 社会主义商品经济中的价值规律

- 两重涵义的社会必要劳动时间与价值决定 (87)
- 价值规律在社会主义商品经济中的作用 (88)
- 社会主义经济中的价值转化形态 (92)

第三节 社会主义市场经济及其体制

- 市场经济：现代社会人类共同文明的成果 (94)
- 社会主义市场经济体制 (98)
- 市场引导企业 国家调节市场 (103)

第二篇 社会主义企业与直接生产过程

第五章 社会主义企业和企业制度 (106)

第一节 企业是社会经济活动的基本单位

- 企业及其性质 (106)
- 企业的功能和地位 (108)
- 企业之间的联系 (109)

第二节 社会主义企业的产权

- 产权的内涵及其功能 (111)
- 企业产权制度 (113)

第三节 社会主义企业制度

- 企业制度及其创新 (116)
- 企业承包制 (119)
- 企业股份制 (122)
- 企业内部经济责任制 (124)

第四节 资产重组与企业的变更和终止

- 企业资产重组的意义 (126)
- 企业兼并 (129)
- 横向联合与企业集团 (132)

企业的破产·····	(135)
第六章 社会主义企业的经营机制 ·····	(137)
第一节 企业运行的动力机制与经营目标	
企业运行的动力体系·····	(137)
企业的经营目标·····	(139)
企业的经营机制及其转换·····	(140)
第二节 企业的决策机制与约束机制	
企业的决策机制·····	(142)
企业的约束机制·····	(144)
第三节 企业生产要素的配置和资金运动	
企业生产要素的合理配置·····	(146)
企业资金的循环和周转·····	(149)
企业资金的筹集和运用·····	(150)
第四节 企业的经济核算与经济效益	
企业的投入——产出·····	(151)
企业的成本核算·····	(153)
企业的盈利核算·····	(156)
经济核算与经济效益·····	(158)
第七章 社会主义企业的分配与投资 ·····	(162)
第一节 企业盈利的分配	
企业的盈利及其分配形式·····	(162)
企业盈利分配的机制·····	(163)
第二节 企业劳动报酬的分配	
企业劳动报酬分配的原则·····	(165)
企业劳动报酬的形式·····	(166)
工资分配的机制·····	(169)
企业劳动者的收入与支出·····	(171)

第三节 企业的投资行为

企业投资行为的产生及投入资金的来源·····	(172)
企业投资行为的合理化·····	(174)
企业提高投资效益的途径·····	(176)

第三篇 社会主义社会的市场与流通过程

第八章 社会主义社会的市场····· (178)

第一节 市场的涵义与市场机制

市场的涵义·····	(178)
市场机制及其构成要素·····	(181)
市场机制的特征·····	(184)
市场机制的功能与局限性·····	(187)

第二节 市场体系

市场体系的特征·····	(192)
市场体系的构成·····	(195)

第三节 社会主义初级阶段的市场发育

社会主义初级阶段市场的特征·····	(198)
社会主义初级阶段的市场发育·····	(199)

第九章 社会主义社会的商品流通和商品市场 ····· (204)

第一节 社会主义社会的商品流通

商品流通的特点和作用·····	(204)
商品市场的地位和构成·····	(207)
商品流通的体制·····	(212)

第二节 商品的供给与需求

商品的供给与需求及其相互关系·····	(213)
商品的供给和需求的矛盾运动·····	(216)
商品市场的供求格局·····	(218)

第三节 商品的价格

商品价格的形成及其作用·····	(221)
价格的需求弹性和供给弹性·····	(224)
商品的价格体系·····	(227)
商品的价格形式与价格改革·····	(229)

第十章 社会主义社会的资金市场 ····· (232)

第一节 资金的供求与资金市场的作用

社会资金的流通·····	(232)
资金的需求与供给·····	(233)
资金市场的形成和特点·····	(236)
资金市场的作用·····	(238)

第二节 资金市场的构成与金融体系

资金市场的主体与客体·····	(241)
金融体系·····	(244)
资金市场的分类与证券市场·····	(246)

第三节 利息与证券价格

利息存在的原因与本质·····	(249)
影响利息率变动的因素·····	(250)
利息的作用·····	(252)
证券价格·····	(253)

第四篇 社会主义再生产过程与 国家对经济的宏观调控

第十一章 社会主义社会的总产出与经济增长 ····· (257)

第一节 社会总产出及其构成

社会主义社会总产出的实质·····	(257)
社会总产出的实物构成·····	(258)
社会总产出的价值构成与综合经济指标·····	(261)

第二节 社会总产出的产业结构及其合理化

社会总产出的部门构成——产业结构·····	(266)
产业结构的合理化·····	(268)
社会总产出的地区分布·····	(270)

第三节 社会扩大再生产的按比例要求

扩大再生产的类型·····	(274)
社会扩大再生产的实现条件·····	(276)

第四节 经济增长

经济增长的决定因素和限制条件·····	(280)
有较高的速度又有较好的效益·····	(286)

第十二章 社会总需求及其与社会总供给的平衡关系

·····	(289)
-------	-------

第一节 社会总需求的内容及其形成

需求的基本涵义·····	(289)
狭义的社会总需求·····	(291)
广义的社会总需求·····	(294)
社会总需求的形成·····	(295)

第二节 投资需求和消费需求的决定

投资规模和投资结构·····	(304)
消费水平和消费结构·····	(309)

第三节 社会总需求的变动对社会总产出的影响

社会总需求的变动对社会总产出水平的决定作用·····	(317)
投资需求的变动对社会总产出增长的作用机制·····	(319)

第四节 封闭条件下的社会总需求和社会总供给的 平衡条件

封闭条件下的社会总需求和社会总供给平衡的一般条件·····	(323)
社会总供求的总量平衡和结构平衡的关系·····	(325)

第十三章 社会主义社会的货币供给和货币需求 (328)**第一节 货币供给和影响货币供给的因素**

货币流通的形式 (328)

货币供给及其变动 (331)

影响货币供给的因素 (336)

第二节 货币需求和影响货币需求的因素

货币需求及其构成 (340)

影响货币需求的因素 (341)

第三节 货币供求的宏观经济效应

货币供求的国民生产效应 (344)

货币供求的价格效应 (346)

第十四章 开放条件下的国民经济运行 (350)**第一节 社会主义国家的对外经济关系**

社会主义国家实行对外开放的客观必然性 (350)

对外经济关系的形式 (352)

第二节 社会主义国家的国际贸易和国际收支

影响进出口贸易的因素 (355)

社会主义国家的国际收支 (358)

社会主义国家的汇率 (362)

第三节 开放条件下的国民经济运行

国际贸易对社会总供求的影响 (366)

国际资金流动对社会总供求的影响 (370)

国际收支平衡与社会总供求的平衡 (375)

第十五章 社会主义国家对国民经济的宏观调控 (378)**第一节 国家对国民经济实行宏观调控的必要性与可能性**

社会主义国家的经济管理职能 (378)

国家对国民经济实行宏观调控的必要性和可能性·····	(380)
第二节 国家对国民经济实行宏观调控的目标、 方式和手段	
宏观调控的目标·····	(382)
宏观调控的方式·····	(384)
宏观调控的手段·····	(386)
第三节 国家对国民经济总量的调控	
国民经济总量平衡与市场调控·····	(389)
国民经济总量平衡与财政政策·····	(390)
国民经济总量平衡与货币政策·····	(393)
第四节 国家对国民经济结构的调控	
国民经济的结构平衡与产业结构调整·····	(396)
运用产业政策实现产业结构的调整·····	(397)
运用经济杠杆促进国民经济结构的调整·····	(399)
第五节 经济发展战略	
经济发展战略的内容和意义·····	(401)
经济发展战略的制定原则·····	(402)
我国社会主义初级阶段的经济发展战略·····	(404)
1982年修订本后记·····	(406)
1985年修订本后记·····	(408)
1988年修订本后记·····	(410)
1992年修订本后记·····	(413)

第一篇 总 论

第一章 社会主义初级阶段的基本 经济特征和根本任务

我国当前正处于社会主义初级阶段，这个阶段将持续一个很长的历史时期。这是我们研究我国现阶段社会经济关系的根本出发点。本着这一思想，本章着重分析社会主义初级阶段理论的客观依据、社会主义初级阶段的基本经济特征和根本任务以及社会主义经济体制的总体框架问题，从而为下面各章深入研究和探讨社会主义生产方式及其矛盾运动的规律性奠定基础。

第一节 我国当前正处于社会主义的初级阶段

社会主义初级阶段理论的产生

社会主义发展阶段学说，主要是由下列两个方面的内容所