

THE 500 GLOBAL ENTERPRISES

蔡来兴◎主编 李湛◎副主编

全球500强

封面题字：陈锦华

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球 500 强/蔡来兴主编.

—上海:上海人民出版社,1999

ISBN 7—208—03220—3

I. 全… II. 蔡… III. 跨国公司—企业管理—经验—世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 22190 号

封面题字 陈锦华

责任编辑 秦建洲

封面装帧 陈红萍

全球 500 强

蔡来兴 主 编

李 洪 副主编

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

在 华 书 店 上海发行所经销 上海天马印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 17.5 插页 5 字数 429,000

1999 年 7 月第 1 版 1999 年 9 月第 2 次印刷

印数 5,100 10,100

ISBN 7 208 03220 3/F·640

定价 32.00 元

序

20世纪,一批跨国大企业担当了全球经济活动的主角。世界经济和企业的经营管理的发展趋势更将表明,21世纪,以全球500强为代表的国际级大企业将成为世界各国参与国际竞争的主要代表。

联合国贸易发展会议公布,全球跨国公司共有4.4万家,子公司28万家,在世界各地的雇员达7000多万人。这些跨国公司控制了世界生产总值的40—50%、国际贸易的50—60%、产品研究与开发的80—90%、对外直接投资的90%,他们在世界经济发展中举足轻重。美国《财富》杂志每年推出的世界上最大500家企业,反映了不同时期全球范围大企业的现实状况,在实力上成为全球跨国公司的主体。

世界经济已进入以大企业为中心的时代。以全球500强为代表的国际级大企业,是所在国家经济发展的支撑和推动力量,集中了各个时代的支柱产业和新兴产业,是世界先进技术的开发者和新产品的生产者,集中体现了各国的综合国力和国际竞争力。

全球500强的成长与壮大,都是伴随着全球市场的发展、培育和扩大,通过资产经营、跨国经营与集约经营的不断改革和创新而取得的,这是国际级大企业之所以成功的重要原因。随着世界经济日趋全球化,国际级大企业呈现出新的特征。尤其是发展中国家和地区的企业不断崭露头角,影响着全球500强的发展时序、地域布

局和产业分布。国际级大企业的全球扩张、结构与体制在不断地调整、重组和更新。可以预料,21世纪将是全球500强风云际会、纵横捭阖的新世纪。

20世纪中国的改革开放和发展社会主义市场经济使中国的综合国力大大增强,中国企业也取得了重大的成就,但是与全球500强相比还有巨大的差距,与中国日趋强大的国力和需承担的历史任务很不相称。研究与借鉴全球500强的崛起道路和发展规律,对培育中国国际级大企业的企业家、对经济发展政策的研究与制定,无疑是必需和重要的。

中国的经济发展保持着良好的势头,中国的企业正朝着建立现代企业制度的方向迈进。国际经验和大企业发展轨迹告诉我们,历史跨入21世纪后,中国一批杰出的企业将有望相继进入全球500强的行列。中国企业的崛起,将使中国更广泛深入地参加国际经济分工,中国对世界经济事务将起到日益重要的作用。这是历史发展的重要趋势。

汪道涵

1999年2月

目 录

序	汪道涵
---------	-----

第一篇 概 论

第一章 总论	2
第一节 世界大企业的兴起与发展	2
第二节 500 强是国际级大企业的代表	5
第三节 全球 500 强是世界经济发展的主导力量	11
第二章 500 强的基本情况	16
第一节 历史上的 500 强	16
第二节 当代的 500 强	25
第三节 最新 500 强的总体情况	32
第三章 500 强的指标体系	40
第一节 500 强的评选指标	40
第二节 500 强评选指标的几个问题	45

第二篇 500 强与全球经济

第四章 500 强与国际贸易	50
第一节 当代国际贸易	50

第二节	500 强国际贸易与世界经济增长	59
第三节	500 强内部贸易发展趋势	69
第五章	500 强与国际投资	74
第一节	当代国际投资	74
第二节	500 强的国际投资	80
第三节	500 强在国际资本市场中的作用	89
第六章	500 强与全球产业发展	95
第一节	当代世界产业发展与演变	95
第二节	500 强推动全球产业发展	103
第三节	500 强推动产业发展案例	112
第七章	500 强与技术创新	117
第一节	世界技术创新的发展与影响	117
第二节	500 强的技术创新	123
第三节	500 强技术创新案例	135

第三篇 500 强的崛起途径

第八章	500 强与资产经营	142
第一节	资产经营是 500 强发展的重要途径	142
第二节	资产经营的放大效应	149
第三节	资产经营的内容与形式	154
第九章	500 强与跨国经营	165
第一节	500 强以跨国经营实现迅速增长	165
第二节	跨国经营的发展效应	169
第三节	跨国经营的内容和形式	172
第十章	500 强与集约经营	181
第一节	集约经营及对 500 强发展的影响	181
第二节	500 强的集约经营策略	185

第三节	集约经营与企业持续发展	197
-----	-------------	-----

第四篇 500 强组织结构与管理体制

第十一章	500 强组织结构与管理体制概略	204
第一节	500 强企业组织结构的基本形式与结合方式	204
第二节	500 强企业的权责分配	214
第三节	500 强企业的跨国人事配备	225
第十二章	欧美 500 强组织结构与管理体制特点	236
第一节	美国企业	236
第二节	欧洲企业	251
第十三章	东亚 500 强组织结构与管理体制特点	264
第一节	日韩企业	264
第二节	华人企业	280

第五篇 500 强的发展趋势

第十四章	500 强时序发展规律	296
第一节	500 强总体时序发展规律	296
第二节	第 500 强规模增长的时序规律	315
第三节	500 强时序发展的影响因素	326
第十五章	500 强地域分布规律	334
第一节	500 强地域分布现状与特征	334
第二节	500 强地域分布变化趋势	342
第三节	500 强地域分布的影响因素	346
第十六章	500 强产业分布规律	351
第一节	500 强产业总体分布规律	351
第二节	500 强产业地区分布规律	372

第三节	500 强产业经济指标分析	377
第十七章	500 强全球扩张趋势	387
第一节	国际经济环境的变化与跨国公司的发展	387
第二节	500 强全球扩张新趋势	392
第三节	500 强扩张战略比较	402

第六篇 全球 500 强与中国 500 强

第十八章	全球 500 强与中国 500 强比较	414
第一节	中国 500 强及与全球 500 强的总体比较	414
第二节	中国 500 强与全球 500 强的差距	422
第三节	中国企业跻身全球 500 强的分析与预测	430
第十九章	中国培育国际级大企业战略	438
第一节	国家战略:培育国际级大企业	438
第二节	跨跃发展:形成企业自我扩张机制	445
第三节	稳健经营:得自亚洲金融危机的启示	449

附 录

一	1997 年全球 500 强排名榜	464
二	1995 年中国 500 强排名榜	527

第一篇 概论

第一章 总 论

在当今世界经济舞台上,活跃着一批跨国大企业,它们业已成为世界经济活动的主角。联合国贸易与发展会议 1997 年 7 月公布的数据显示,1996 年全球共有跨国公司 4.4 万家,子公司 28 万家,在世界各地的雇员达 7 000 多万人。这些企业控制了世界生产总值的 40—50%,国际贸易的 50—60%,国际技术贸易的 60—70%,产品研究与开发的 80—90%,以及对外直接投资的 90%,成为世界经济发展中举足轻重的力量。随着这些跨国大企业的迅速发展,世界经济正在经历一场格局、体制、产业结构、贸易、投资布局等方面的深刻变革,使得经济全球化的纵深推进速度进一步加快。在这些跨国大企业中又有一批“重量级选手”,其中世界财经类权威刊物美国《财富》(FORTUNE)杂志每年推出的世界上最大 500 家企业堪称它们的典型代表,这 500 家国际级大企业通常被称为“全球 500 强”。分析 500 强在全球中的地位与作用,研究 500 强的崛起途径、发展规律、组织结构与管理体制以及发展趋势,对发展中国家和地区的企业发展与经济发展具有十分重要的借鉴意义。

第一节 世界大企业的兴起与发展

考察世界经济的发展历程,我们可以发现世界大企业的崛起

仅仅是近 150 年以来的事情,是伴随着新技术的发明与应用逐渐发展起来的。总体上看,大企业的兴起与发展大体上可分为三个时期:

一、大企业的崛起时期

大企业是社会生产力高度发展的产物。大企业的崛起和成长与世界科技发展有着密切的联系。18 世纪 60 年代开始的产业革命,将人类社会带入到工业化时代。蒸汽机等许多新机器、新技术的发明和应用,极大地推动了世界经济发展,大量的工业企业迅速兴起。但这时大企业还未产生。一是企业规模较小,一般只具有一种经济职能,生产单一的产品系列;二是市场规模狭小,因受到交通、通讯条件的限制,大多数情况下只局限于地方市场,在一个地区经营,其影响力也很有限;三是企业组织机构与经营决策还是高度集权式的,企业所有者直接负责企业的经营活动。

大企业不仅生产规模要大,而且要占有很高的市场份额,因此,必须拥有大规模市场的技术水平和大规模产销的条件。产业革命中发明的蒸汽动力、炼铁技术、纺织技术,使企业大规模生产具备了可能,但因传统交通、通讯条件的制约,企业的生产销售范围和生产规模很难扩展。只有到了 19 世纪 40 年代以后,随着铁路和电报的发明,企业开始迈入大规模产销时代。大规模的铁路技术和铁路运输业的发展,为企业大批量产销提供了快速的交通工具;电报的发明,改变了落后的信息传递方式。这两项新技术的应用,解决了大规模销售的障碍,许多大规模行销与大规模生产的工商企业应运而生,特别是 19 世纪最后二三十年,成为大企业迅速崛起的时期。由于当时欧美先后完成了产业革命,经济发展水平高于世界其他地区,因此世界大企业也最先在欧美出现。如美国烟草公司、胜家缝纫机公司、国际收割机公司、德国的拜耳公司等在这一时期都发展为大企业。为了适应生产和销售规模的扩大,企业的管

理结构也不断创新,由支薪经理人员组成的企业管理阶层随之产生,从而形成较为复杂的决策分工体系和企业内部复杂的组织管理体系,现代企业组织制度也同时诞生。

二、20 世纪初至二战之间的大企业发展时期

19 世纪末 20 世纪初,以化工技术、电力和内燃机的发明和应用为标志的第二次科技革命,又一次推动了世界经济的迅速发展。以新技术和新产品的发明为契机,一批新的大企业迅速崛起,如通用汽车公司、福特汽车公司等,都是在 20 世纪初期设立并迅速成长起来的。新技术革命使电力取代了蒸汽动力,极大地推动了原有产业的发展。同时,新产品的发明,又形成了新一代的主导产业,如电力、电气机械、化学工业、汽车工业、石油工业等,许多新的大企业都崛起于这些产业部门,大企业的存在和发展与新兴产业存在着不可分割的关系。新技术革命不仅使企业的生产规模进一步扩大,而且还推动了企业的大规模资本输出,许多大企业纷纷抢占他国市场,海外扩张的步伐不断加快。如 1914 年,美国制造业大公司的海外子公司达 122 家,英国达 60 家。到 1938 年美国制造业海外子公司达 785 家,英国达 244 家。世界大企业由一国企业演变为跨国公司,在多国范围内进行扩张。

三、战后大企业的迅速发展时期

战后 50 年代开始,世界上发生了以电子技术、空间技术、核技术的应用为标志的第三次科技革命。这次科技革命遍及多个科技领域,在基础研究与应用开发各方面都取得了巨大突破,其影响远远超过了以蒸汽机为代表的产业革命以及以电力应用为代表的第二次科技革命。在第三次科技革命的推动下,世界经济保持了 20 多年的持续发展,原有大企业规模不断扩大,新的大企业纷纷涌现。特别是起步较晚的发达国家,如日本等,抓住这次科技革命的

机遇,大力发展新兴产业,许多大企业后来居上,进入世界大企业的行列,如松下公司、索尼公司等。科技革命促进了全球范围内的国际竞争,而国际竞争的实质是科技的竞争。世界大企业为赢得“竞争优势”,都加强研究与开发的投入,特别是高科技领域的企业表现得更为明显,使企业在短短的几年、十几年时间内崛起成为世界级大企业。这些企业以美国的微软、英特尔等为代表。同时,战后世界大企业对外投资额和设立的公司数都空前增长,世界大企业进入全球战略发展时代。

第二节 500 强是国际级大企业的代表

全球 500 强顾名思义是全球最大的 500 家企业。哪些企业能列入世界最强的前数百名行列? 由于统计范围、统计标准、统计方法、数据来源等等的不同,历来颇有争议,世界上关于企业排名榜也有多种,如英国《银行家》杂志(The Bankers)每年推出全球商业银行 1 000 强,美国《福布斯》杂志(Forbes)每年推出美国私有企业 500 强,《亚洲周刊》根据全球华人私营上市公司的市值每年发布国际华商 500 强,等等。这些排名榜往往局限于某一具体行业、国家(地区)或某一类性质的企业,代表性并不很强。而美国《财富》杂志(FORTUNE)每年发表的世界大企业排名虽不代表任何国家政府和国际官方组织,却以其覆盖面之广、综合性之强而成为目前世界上最具权威的企业排名,并得到世界的公认。尤其是 90 年代以来,《财富》相继产生世界工业 500 强及服务业 500 强,并进一步合并为全球综合 500 强以来,《财富》推出的 500 强企业更是成为国际顶尖级企业的代名词,成为国际级大企业的典型代表,也为分析研究国际级大企业提供了重要依据。

一、《财富》各个时期的大企业排名基本反映了相应时期全球范围大企业的真实情况

《财富》杂志正式发表最大企业的排名始于1955年,并随着时间的推移,对排名的方法、标准、数量和范围进行了不断的调整。1955年,由于美国大企业包含了资本主义世界中大企业的绝大多数,也由于无法获得社会主义国家的企业资料数据,《财富》只列出美国最大500家工业企业排名。1956年,考虑到服务业在美国经济中的比重越来越大,《财富》增加了250家服务业企业排名,即商业银行、零售业、运输业、生命保险业、公用事业各前50名的排名。50年代后期及60年代,欧洲经济复兴,日本经济也进入高速发展期,《财富》除了列出美国最大500家工业企业排名外,也列出美国以外的资本主义国家大企业的排名。从1957年开始,《财富》每年发布上一年度美国以外的最大100家工业企业的排名。尽管此间社会主义国家的企业没有作为参评对象,但由于当时社会主义国家大都刚刚起步,能进入国际大企业前列的企业几乎没有,因此对排名的准确性没有什么影响。即使时至今日,将东欧和前苏联各国包括在内,社会主义国家所拥有的500强企业仍然少得可怜。《财富》还顺应世界经济的发展逐步增加外国企业排名榜的数量,1963年列出美国以外最大工业企业200家,1972年上升到300家,1976年再上升到500家。70年代中,服务业企业在原有250家分类排名的基础上增加了50家金融公司的排名,总数扩大到300家。1983年,美国经济中服务业的比重已大大超过第一、第二产业,因而《财富》列出的美国服务业企业增加到500家,即商业银行前100名,综合服务业前100名,金融公司前50名,储蓄机构前50名,人寿保险前50名,零售业前50名,运输业前50名以及公用事业前50名。此后《财富》进一步将社会主义国家真正市场意义上的非行政性公司纳入其中,从而使评选范围真正覆盖世界各国。1990年,《财富》将美国最大的500家工业企业与美国以外的最大

时 间

世 界

美 国

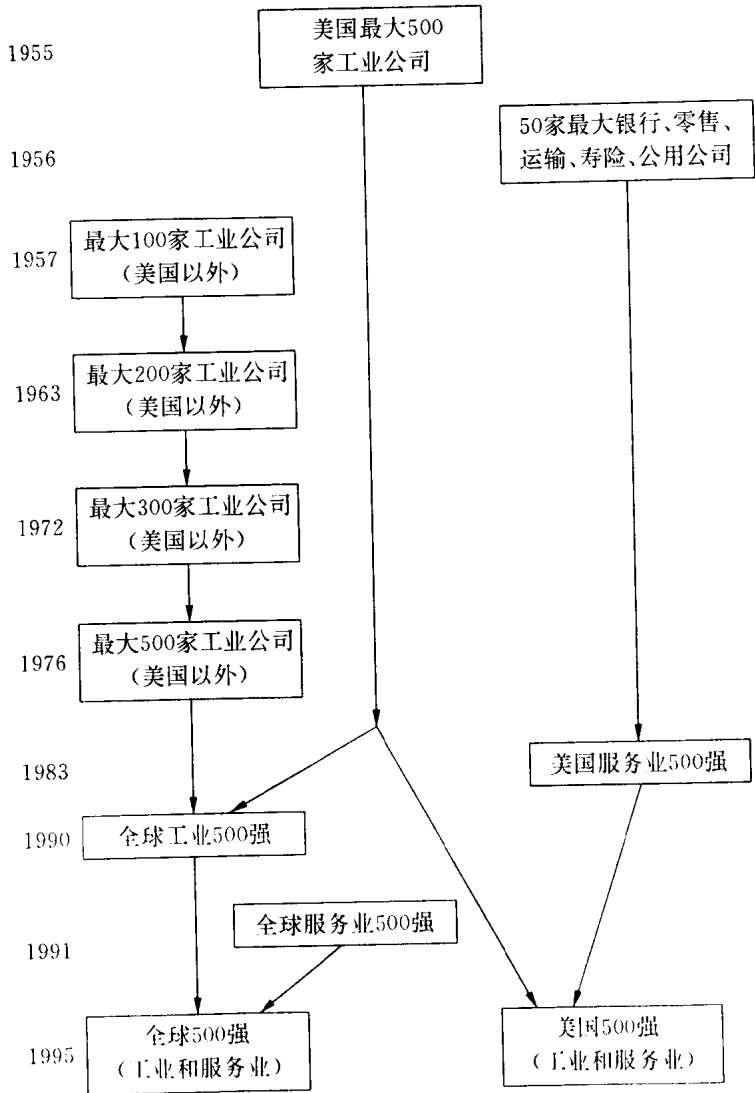


图 1-1 美国《财富》杂志大企业排名演变

500家企业合并,产生了全球工业500强。1991年,追加了世界服务业中6个主要行业的前100名或50名,即全球服务业500强。随着世界各国全面经济市场化的推进及经济领域透明度的增加,1995年的《财富》杂志推出了1994年度世界综合500强(包括所有产业)。因此,从1994年度开始关于全球500强的资料较为准确。而此前全球500强的资料,本书是经过加工和处理而得出的,相应地,其准确性有所下降,而且随着时间的前推,准确性下降的程度会更大些。

综上所述,《财富》大企业排名经历了一个不断完善的演变过程(见图1-1),但无论哪个阶段,《财富》的排名都比较全面、真实地反映了当时国际上的顶尖企业的状况。

二、从实力上说,《财富》全球500强堪称国际级大企业的主体代表

从纵向看,全球500强是一个动态的概念(尽管《财富》推出的大企业排名中,直至1994年才有全球综合500强,但由于我们可以根据以前年度《财富》发布的各类企业排名资料近似推出各年全球500强,因此在本书中我们习惯上统称全球500强,除非需要,否则不再作具体区分。——编者注)。《财富》杂志自50年代开始每年发布大企业排名已历时40余年,在激烈的市场竞争和角逐中,500强排行榜可谓沧桑巨变,一些新企业不断涌入,一些老企业无奈退出,还有部分企业则时进时出,自1990年至1997年的8年中平均每年有超过30家(次)企业退出500强排行榜,80年代企业退出排行榜的频率则更高。这样保守估计,40多年来,至少有近1000家先后上榜500强的企业相继退出。事实上,那些退出排行榜的企业除少数倒闭破产或被兼并外,大部分仍然是颇具实力的国际级大企业,不少企业能够重返500强排行榜就是很好的说明。如果从发展的眼光看,一些至今榜上无名的企业中也不乏后劲

十足的实力型企业,也许它们就是明天的全球 500 强。因此从这个意义上说,我们所说的全球 500 强并非仅仅是一个 500 家的概念,它既包括曾经榜上有名的企业,也涵盖了将来可望进入 500 强的企业,这样从数量上说,全球 500 强就可能是 1 000 家甚至 2 000 家的概念。从统计学的角度看,这样大的一个数量,其代表性是不言而喻的。

从横向看,每年的全球 500 强大多是当年经营业绩不错的企业,且占据着当年国际级大企业全部经济总量的多数份额。1997 年全球 GDP 总量为 28.16 万亿美元,全球 4 万多家跨国公司占有其中的大约 45%,为 12.67 万亿美元,全球 500 强基本上都是跨国公司,数量上只占跨国公司总数的 1%左右,但全球 500 强 1997 年的销售额为 11.45 万亿美元,达 4 万多家跨国公司总销售额的 90%。也就是说全球跨国公司的实力主体是 500 强。因此无论是从综合实力还是从经济贡献上说,全球 500 强都堪称是国际级大企业的主体代表。

500 强企业作为国际级大企业的主体代表,也体现在行业集中度上。从世界范围看,500 强企业积聚和组织的生产要素在各个行业全部经济资源中一直占有较高的比例,并且其生产经营活动量在各行业经济活动总量中占有的比例也相应较高。而且我们从 500 强企业销售总额平均每年的增长速度远高于世界经济平均增长速度可以知道,这一集中的趋势仍在不断增强。大量实证研究表明,一国的经济发达程度同行业集中度存在正相关性,这说明发达的资本主义国家和发展中国家相比,行业集中度更高。有关资料显示,美日两国在 70 年代初以销售额计算的最大 100 家企业行业集中度已经达到 30%以上,随着时间的推移,集中度还在不断增强。因此从行业集中度方面来看,500 强企业堪称各个行业的杰出代表,并在一定程度上充当了世界经济运行的主导力量。

500 强作为国际级大企业的主体代表,还体现在其生产经营