

乡镇企业统计学

李素桂 王德绵 主编



农业出版社

(京)新登字060号

乡镇企业统计学

李素桂 王德绵 主编

※ ※ ※

责任编辑 朴珠英

农业出版社出版(北京市朝阳区农展馆北路2号)
新华书店北京发行所发行 北京东方印刷厂印刷

850×1168mm32开本 16.5 印张 384 千字

1992年8月第1版 1992年8月北京第1次印刷

印数1—10000册 定价8.50元

ISBN7-109-02709-4/I·247

序 言

乡镇企业统计，已有30多年的历史。广大统计工作者努力工作，搜集、整理了大量统计资料，为各级领导研究和制定政策，指导乡镇企业发展提供了科学依据，为乡镇企业的发展作出了重要贡献。随着改革的深化，乡镇企业经营管理的加强，对统计工作的要求越来越高了。但统计工作的基础比较薄弱，统计力量、统计制度、统计方法与乡镇企业发展的要求还很不适应。特别是统计科学不相适应的状况还相当严重。

这次农业部乡镇企业司、农业部乡镇企业管理干部学院和辽宁、江苏、浙江、广西、四川、内蒙古等省（自治区）乡镇企业管理局共同编写了这本《乡镇企业统计学》。编写人员中既有从事几十年统计教学工作的理论工作者，又有从事几十年统计工作的实际工作者，集中了各方面的力量发挥了各自优势，为乡镇企业统计科学的发展，作出了努力。

本书突出的特点是理论与实践相结合，既总结了几十年乡镇企业统计工作的实践，将其上升到理论，并系统地介绍了乡镇企业统计基础知识和方法；又从实践出发，系统地介绍现行和即将改革的统计制度的计算方法和指标解释。

这本书的出版标志着我国乡镇企业统计理论跨上一个新的台阶，为我国乡镇企业统计工作者提供了一本好教材，将对推动乡镇企业统计研究工作的发展和统计人员的培训产生很大影响。

随着统计改革的深入和统计事业的发展，乡镇企业统计必将有更大更新的发展。希望广大统计工作者都来学习统计理论，关

心统计工作，不断涌现出更多更好的统计作品，为推动乡镇企业统计的繁荣和发展作出更大贡献！

朱 杰

1992.5。

前 言

为了适应深化统计改革的新形势，加强乡镇企业统计建设，满足广大乡镇企业统计人员自学与培训的需要，我们特编写了《乡镇企业统计学》一书。

这本《乡镇企业统计学》的显著特点是突出了科学性、实用性和权威性。从乡镇企业统计的基本理论出发，密切结合现行和改革的乡镇企业统计制度。内容丰富，以乡镇工业为重点，包括农业，建筑业、交通运输业、商业饮食服务等行业统计。

《乡镇企业统计学》，可用作大中专院校乡镇企业统计教材，函授、业余及短期学习班教材。也是乡镇企业管理部门和企业领导、管理人员及统计人员自学参考用书。

《乡镇企业统计学》，是由农业部乡镇企业司、农业部乡镇企业管理干部学院和部分省市(区)乡镇企业管理局共同组织编写的。参加编写的既有从事多年统计教学工作的理论工作者，又有从事多年乡镇企业统计工作的实际工作者。本书在编写过程中得到了各有关部门领导的支持，特别是农业部乡镇企业司朱杰副司长亲自写了序言。农业部乡镇企业司规划统计处张忠山处长给予支持和指教。辽宁省锦州市乡镇企业局李玉英同志协助整理、校对资料。在此一并表示感谢！

由于时间仓促，水平所限，错误和不足之处在所难免，恳请批评指正。

编者

1992.5.

主 编 李素桂 王德绵
副主编 吕振杰 刘学勤
主 审 李素桂 张忠山 梁书升
总 纂 王德绵

编写人员 (按姓氏笔划顺序)

王玉梅	王俊友	王建军	王德绵	向小陵
李玉英	李 君	李南平	李素桂	刘学勤
吕振杰	何柏田	张秀梅	张月华	孙家汉
贺海东	戴凯林			

目 录

第一章	绪论	(1)
第一节	乡镇企业统计的建立和发展	(1)
第二节	乡镇企业统计学的研究对象	(5)
第三节	乡镇企业统计的任务和要求	(8)
第四节	乡镇企业统计的范围和指标体系	(10)
第五节	乡镇企业统计组织和统计人员	(18)
第二章	乡镇企业统计资料的搜集与整理	(23)
第一节	统计学中的几个基本概念	(23)
第二节	乡镇企业统计调查	(27)
第三节	乡镇企业统计报表制度	(32)
第四节	乡镇企业统计专门调查	(35)
第五节	乡镇企业统计资料的整理	(40)
第六节	乡镇企业的基本分组	(49)
第七节	统计资料核算的基础	(53)
第三章	统计分析方法	(57)
第一节	对比分析法	(57)
第二节	平均分析法	(69)
第三节	动态分析法	(90)
第四节	因素分析法	(109)
第五节	抽样推断法	(123)
第四章	产品实物量统计	(141)
第一节	产品实物量统计的意义和任务	(141)
第二节	乡镇工业产品实物量统计	(143)
第三节	乡镇企业其它物质生产部门产品实物量统计	(153)
第四节	产品品种统计	(161)

第五章	产品价值量统计.....	(166)
第一节	产品价值量统计和意义和任务.....	(166)
第二节	总产值统计.....	(169)
第三节	净产值统计.....	(188)
第四节	增加值统计.....	(196)
第五节	工业商品产值统计.....	(200)
第六节	非物质生产部门总产值统计的探讨.....	(201)
第六章	技术进步和产品质量统计.....	(204)
第一节	技术进步统计的任务.....	(204)
第二节	技术开发统计.....	(205)
第三节	技术先进水平统计.....	(208)
第四节	科技进步的经济效益统计.....	(213)
第五节	新产品统计.....	(217)
第六节	产品质量统计.....	(220)
第七章	乡镇企业组织和劳动统计.....	(232)
第一节	企业组织状况统计.....	(232)
第二节	职工人数和素质统计.....	(235)
第三节	劳动时间利用统计.....	(242)
第四节	劳动生产率统计.....	(248)
第五节	生产定额统计.....	(252)
第六节	劳动报酬统计.....	(255)
第七节	安全生产统计.....	(261)
第八章	设备统计.....	(265)
第一节	工业生产设备数量统计.....	(265)
第二节	工业生产设备利用情况统计.....	(272)
第三节	工业动力设备统计.....	(284)
第四节	工业设备维修和设备事故统计.....	(291)
第五节	工业产品生产能力的统计.....	(296)
第六节	建筑机械设备统计.....	(302)

第七节	运输工具统计.....	(308)
第九章	原材料和能源统计.....	(315)
第一节	原材料的概念和实物量统计.....	(315)
第二节	原材料收入、支出、库存统计.....	(317)
第三节	原材料消耗统计.....	(322)
第四节	原材料利用统计.....	(328)
第五节	能源消耗统计.....	(332)
第十章	产品销售和商品流转统计.....	(336)
第一节	产品销售数量统计.....	(336)
第二节	工业销售产值.....	(339)
第三节	产品销售完成情况统计.....	(341)
第四节	产、销、存平衡统计.....	(344)
第五节	商品流转统计.....	(349)
第六节	社会商品零售额统计.....	(354)
第十一章	财务成本统计.....	(357)
第一节	固定资产统计.....	(357)
第二节	流动资金统计.....	(365)
第三节	成本统计.....	(373)
第四节	利润和税金统计.....	(381)
第五节	收入与分配统计.....	(388)
第十二章	固定资产投资统计.....	(396)
第一节	固定资产投资统计的意义和范围.....	(396)
第二节	固定资产投资建设项目统计.....	(398)
第三节	固定资产投资额统计.....	(401)
第四节	固定资产投资新增生产能力统计.....	(403)
第五节	新增固定资产统计.....	(404)
第六节	固定资产投资效益统计.....	(407)
第十三章	对外经济贸易统计.....	(410)
第一节	对外经济贸易统计的任务.....	(410)

第二节	外贸业务统计	(412)
第二节	利用外资统计	(424)
第四节	对外承包工程与劳务合作统计	(430)
第五节	国际旅游统计	(434)
第十四章	经济效益统计	(440)
第一节	经济效益统计的任务和作用	(440)
第二节	经济效益统计指标体系	(442)
第三节	经济效益综合评价的方法	(447)
第十五章	乡镇企业综合分析	(452)
第一节	统计分析的任务和原则	(452)
第二节	统计分析的种类和步骤	(456)
第三节	计划完成情况分析	(460)
第四节	经济指标因果关系和平衡关系分析	(462)
第五节	生产经营活动的总结分析	(471)
第六节	统计分析报告的写作	(477)
第十六章	乡镇企业统计预测	(487)
第一节	统计预测的原则和步骤	(487)
第二节	回归预测法	(493)
第三节	时间序列预测法	(499)

第一章 绪 论

第一节 乡镇企业统计的建立和发展

一、统计的产生和发展

(一) 统计的概念

统计，是人类对客观事物数量方面认识所形成的一个概念，是认识自然界和认识社会的有力武器，是对客观世界进行调查研究的活动的。

统计一词来源很久，其含义也历经演变。统计最早出自中世纪的拉丁语，意指各种现象的状态和状况。18世纪初，德国把统计一词定为统计学，认为统计学是关于国家应注意事项的科学。18世纪末，英国把统计一词赋以新意，即用数字来表述事实。

现在，统计一词一般包含三种不同的含义：统计工作、统计资料和统计学。统计工作，是统计实践活动。即利用调查、汇总、整理、计算、分析、研究等各种科学方法，对被研究事物的量进行搜集、整理、分析预测和提供资料，实行统计监督的工作过程。统计资料，是统计工作取得的各项数字资料及有关文字资料的总称。它是统计信息的主体，表明一定社会经济现象的现状及其发展过程的数字资料。包括原始的调查资料，以及经过加工整理和分析研究所得到的系统资料。统计学，是研究如何搜集、整理与分析统计资料，怎样做好统计工作的理论和方法。是统计工作实践经验的科学概括和总结。它来源于实践，又高于实践，对统计实践活动起指导作用。三者既有各自独立的意义，又是一个有机联系的整体。

（二）统计的产生

统计已经有几千年的历史，它是由于社会生产的发展和国家管理的需要而逐渐产生和发展起来的。它的起源很早，原始社会就出现了统计萌芽，那时已有居住一起的多少人，猎取物多少等计量，又有结绳记数等计量方法。到了奴隶社会，奴隶主统治的国家需要赋税、徭役、征兵等管理，开始了人口、土地、粮食等登记和记载工作，出现了简单的原始形态的统计工作。我国的夏禹时代，已有了人口数目的计算，其后并有“强国知十三数”之说，这十三数就是有关粮食、人口、土地等农业生产和自然资源方面的数字资料。

（三）统计的发展

统计的实践活动虽然历史悠久，但由于封建社会经济落后，统计长期停留在某些原始的登记和简单的计算阶段。资本主义取代封建社会之后，经济文化发展较快，统计范围扩大到工业、农业、商业、对外贸易、交通、金融等各个方面。到了17世纪中叶，开始有了统计理论。

统计的发展，产生了不同统计学派。17~18世纪，有两大学派。一派是政治算术派，其代表人物是英国的威廉·配第，他主张用数字计量和比较的方法研究社会经济现象。马克思称他是：政治经济学之父，在某种程度上也可以说是统计学的创始人。另一派是记述学派，又称国势学派或国情学派，其代表人物是德国的海尔曼·康令和高特费里德·阿亨华尔，他们主张以国家的显著事实为研究对象，以形式逻辑的比较法和文字记述法为研究方法。19世纪中叶，产生了数理统计学派。比利时的阿道夫·凯特勒把概率论引入统计中来，他以概率论和大数法则为研究基础将政治算术派、记述学派和概率论融为一体，开辟了统计学的新领域。这一学派后来发展为现代统计学的主流。19世纪末20世纪

初，又产生了以德国的恩格尔和梅尔为代表的社会统计学派。他们主张统计学的研究对象应以社会现象的数量方面为主，研究方法应以大量观察法为主。

马克思主义的产生和社会主义国家的建立，促使统计学有了新的发展，产生了以研究社会经济现象数量方面为对象的社会经济统计学。我国建国以来，丰富和发展了社会主义社会经济统计学，建立了具有中国特色的社会主义统计工作，统计科学日益繁荣和发展。

二、乡镇企业统计的建立和发展

随着农业合作化的兴起，农村集体副业、手工业有了发展，1958年正式诞生社队企业。社队企业产生后，开始了社队企业统计的实践活动，至今已有30多年的历史。经历了一个从无到有、从简到全、从附属到独立的过程，大致可分为三个阶段。

（一）从无到有时期

乡镇企业统计的第一阶段（1958—1978年），从无到有时期。

1958年全国农村建立人民公社，产生社队企业，随之建立了简单的统计制度，只设常用的总收入、总支出、利润、税金等几个指标。社队企业在这时期几上几下、几经周折，经过了曲折发展道路。社队企业统计在其困难的条件下坚持下来。60年代初期，在国民经济“调整时期”，社办工业纷纷下马。“文化大革命”时期，社队企业有了一定的恢复和发展。在动乱过程中，基层企业仍坚持了统计活动，保留了许多原始记录和帐表，积累了一些统计资料。1970年，在周恩来总理的亲切关怀下，全国统计工作有所恢复，社队企业的统计也得到了恢复。

（二）由简到全时期

乡镇企业统计的第二个阶段（1979—1983）为由简到全时期。

粉碎“四人帮”反革命集团以后，各级人民政府设立了乡镇企业管理机构，配备了统计人员，建立起全国乡镇企业统计系统。农林部人民公社局1978年9月制定了《社队企业统计报表制度》，从1979年开始试行。从此，有了全国统一的社队企业统计报表制度。尔后，根据各地试行情况作了修改，正式建立较为全面的全国《社队企业统计报表制度》，执行到1983年。

这一时期，由于各级人民政府逐步建立起社队企业管理机构，配备、充实了统计人员，基层统计力量有所加强。各地按照全国统一的统计制度规定，有领导、有组织地开展了全面统计调查活动，搜集整理了大量统计资料，为各级党委、政府制定政策、编制计划，指导工作提供了服务，也为国家有关部门和社会经济科学研究单位提供了数据，扩大了社队企业统计在社会上的影响，取得了很成绩。

（三）改革发展时期

乡镇企业统计的第三个阶段（1984年至今）为改革发展时期。

党的十一届三中全会以后，社队企业持续、健康地发展。同时，随着城乡经济体制改革的深入开展，城乡经济环境日益宽松。各地逐渐出现了农民个人筹资和联合集资办企业的热潮，涌现出一大批联户企业、户办企业和多种所有制结合的联营企业，突破了原来公社、大队两级办企业的范围。中共中央、国务院于1980年3月1日转发了农牧渔业部《关于开创社队企业新局面的报告》（即1981年4号文件），决定将“社队企业”名称改为“乡镇企业”。这样，原来《社队企业统计报表制度》，已不能适应工作需要。农牧渔业部乡镇企业局1984年8月制定了新的《乡镇企业统计报表制度》，规定了新的统计范围，由原来的社队企业扩大到联户、个体及各种联营企业，增设了乡村企业物资消耗

等报表和统计指标。

为了适应改革开放新形势的需要，农业部乡镇企业总局于1986年重新修订《乡镇企业统计报表制度》，调整修改了部分统计指标，增加了出口产品、联营企业、职工素质、运输设备和固定资产投资等指标。从原来的580个统计指标，增加到2590个统计指标。这个制度从1986年统计年报起执行至今。

这一时期乡镇企业统计工作，出现了前所未有的好形势。各级党委、政府以及乡镇企业主管部门对统计工作更加关心重视。进一步扩大了统计服务面，广大乡镇企业统计人员积极开展调查研究，搜集资料，进行“开放式”服务。由过去注重统计资料的调查，开始进行统计分析活动，提高了统计资料质量，写出了许多好的统计分析报告和文章。同时，在统计实践活动中摸索出一套做好乡镇企业统计工作的经验，涌现出一批先进统计单位和先进工作者。开展了统计学术交流，成立了统计学术委员会。

随着经济改革的深化，国民经济核算体制的变化和乡镇企业的发展，对统计工作提出了更高的要求。乡镇企业统计改革将进一步深化，乡镇企业统计工作将面临着一个新的开端。

第二节 乡镇企业统计学的研究对象

一、乡镇企业的特殊性

乡镇企业是建设具有中国特色的社会主义的一个独立经济部门。它由农民兴办的各种不同的经济成分、多种经济层次和多种产业的经济实体所组成，它是分布在乡村、集镇乃至进入城市的所有农民办的企业的总称。包括农业、工业、建筑业、交通运输业、商业（含饮食业）、服务业和其他企业（含文化、教育、卫生等）。它与农业密切相关，从物质基础、经营方式、收益分配到

思想意识都保留着农业的某些形态。因此，它既不同任何一个国民经济部门，而又与各部门密切相关。它不附属于任何一个经济部门，而是一个独立存在的，具有特殊地位的社会经济部门。

乡镇企业的独特性，决定了乡镇企业统计除具有一般的数量性、总体性、具体性、广泛性和工具性等特点外，还有以下特点：

第一，特殊性。乡镇企业统计从乡镇企业的特点出发，具有它的特殊性，有着独立的乡镇企业统计系统，建立了与众不同的乡镇企业统计制度。在统计指标设置、统计口径、计算方法等方面，都有自己的特殊规定。

第二，一致性。乡镇企业统计是社会经济统计的一部分，凡是与国民经济总体一致的，都要与国家统计相一致，与各方面相同，严格执行国家的统一规定。

第三，灵活性。异军突起的乡镇企业，尚处在发展时期，它有着机动灵活的经营机制，多种生产经营方式和管理模式。乡镇企业统计从实际出发，适应发展变化和管理的需要，既保持相对稳定注意可比性，又适应企业经常变动，具有一定的弹性。

第四，多样性。乡镇企业统计适应多种经济成分、多种经济部门的需要，有着不同层次、不同行业的统计方法和计算方法。以工业总产值指标而言，乡以上工业企业按国家统一规定计算现行价格和不变价格总产值；村以下工业企业只计算现行价格总产值，不变价格总产值则由主管部门折算。

上述这些特点，构成了乡镇企业统计的特殊性，有别于其他专业统计。

二、乡镇企业统计学的研究对象

一门科学应有不同于其他科学的研究对象。科学研究的区分，其根据是科学研究所具有的特殊的矛盾性。对于某一现象的

领域所特有的某一矛盾的研究，就构成了某一门科学的对象。如前所述，乡镇企业统计具有它的独特性，有着特殊的矛盾性。因此，它成为一个独立的统计科学。

乡镇企业统计学是社会经济统计学的一部分，是在社会经济统计学原理、原则和方法的指导下，专门阐述乡镇企业统计理论和方法的科学。它以乡镇企业经济现象为研究对象，从事物的质与量的密切联系中，认识乡镇企业这一总体现象的数量方面，揭示乡镇企业经济现象的内在联系及其发展规律性。

三、乡镇企业统计的性质

乡镇企业统计是认识乡镇企业的有力武器，它从大量的乡镇企业经济现象数量方面认识乡镇企业。就是通过各种科学的调查统计方法，占有大量的统计资料，并进行加工整理和分析研究，以反映乡镇企业的规模、水平、结构、速度和比例关系等，用以揭示乡镇企业的发展变化及其规律性。

事物（现象）有量的规定性和质的规定性，二者是统一的。事物的质是通过量表现出来的，没有数量也就没有质量。因此，要认识乡镇企业经济现象，必须反映和研究它的量的方面，研究它的发展规律性在具体时间、地点条件下的数量表现。例如，对某一地区乡镇企业进行产值、产量、设备、劳动效率、经济效益等数量统计，就可以对该地区乡镇企业的发展状况有一个基本认识。然后，再对这些数量方面进行分析研究，表明其规模、水平、结构、速度、效益等，从而揭示这个地区乡镇企业的发展规律做为决策依据。