

THE BEST WORK
FROM THE WEB

最佳网页设计

THE BEST WEB DESIGN

色彩

C O L O U R

COLOUR

COLOUR



92

COLOUR

(美) 杰夫·卡尔森

(美) 托比·玛琳纳

(美) 格雷·弗莱斯曼

张敬娟

等译



中国轻工业出版社

最佳网页设计

THE BEST WORK FROM THE WEB

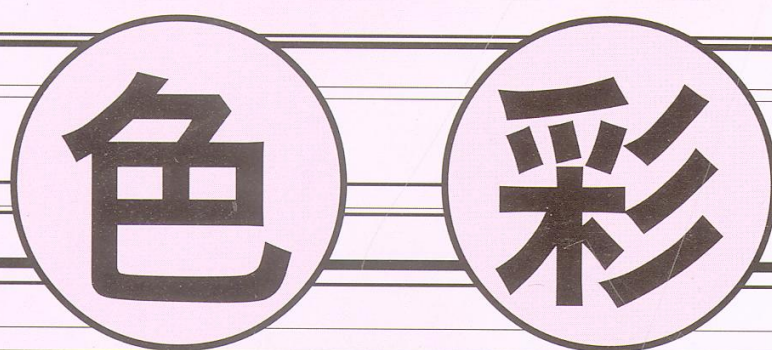
COLOUR

THE BEST WORK FROM THE WEB

TP393.092
36

最佳网页设计

THE BEST WEB DESIGN



C O L O U R



(美) 杰夫·卡尔森

(美) 托比·玛琳纳

(美) 格雷·弗莱斯曼 著

张敬娟

译



Z063161

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

最佳网页设计/(美)卡尔森(Carlson, J.), (美)玛琳纳(Malina, T.),
(美)弗莱斯曼(Fleishman, G.) 著;张敬娟译. —北京:中国轻工
业出版社, 2001. 1

ISBN 7 - 5019 - 3068 - 6

I. 最… II. ①卡…②玛…③弗…④张…

III. 网页 - 设计 IV. TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 87875 号

Original Title: COLOUR the best work from the web

Copyright © by Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑:张海容 崔笑梅 责任终审:孟寿萱

美术编辑:张皓颖 责任校对:方 敏

编 校:王桂荣 责任监印:胡 斌

出版发行:中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编:100740)

网 址: //www. chlip. com. cn

邮购电话:010 - 65241695

印 刷:深圳利丰雅高印刷有限公司

经 销:各地新华书店

版 次:2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

开 本:889 × 1194 1/16 印张:18

字 数:446 千字

书 号:ISBN 7 - 5019 - 3068 - 6/J. 159

定 价:144. 00 元(共 3 册), 本册 48. 00 元

著作权合同登记 图字:01 - 2000 - 3294

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

作者简介:

杰夫·卡尔森 (Jeff Carlson)

杰夫在涉足网络之前的几年一直从事桌面出版印刷工作。之后,他创立了 eSCENE 网站,并担任编辑。这个网站收录每年在网上发表的最优秀的短篇小说。由于他在西雅图的某个小出版社的主编工作十分出色,Adam 和 Tonya Engst 决定让他来为一份十分流行的时事通讯报 *TidBITS* 做主编。杰夫不但为 *HOW Magazine*, *Macworld* 和 *Adobe Magazine* 杂志撰写社论,而且还是 Adobe 的 online venture 和 adobe. mag 的自由投稿人和专栏作家。他也是 *The Palm III / Palmpilot Visual Quick Start Guide* 的作者。除了写作和编辑工作外,他还是一位出色的网页设计师,且在自己的公司 Never Enough Coffee Creations 中担任技术顾问的角色——为周围的人们经常不断地解答各种问题。 <http://www.necoffee.com>

托比·玛琳纳 (Toby Malina)

1995 年,托比就职于 Thunder Lizard Productions —— 一个西雅图的联合制作公司,职务是编辑和技术顾问。在 Thunder Lizard, 她与公司的编辑人员和外界的桌面出版、网页设计领域的专家一起合作,为 Photoshop 联盟组织、The Adobe 互联网联合会做编辑策划及网页上的 HTML 和 Beyond 编程设计等。另外,托比还负责管理、协调以上公司的视、音频系统,包括计算机系统、照明、音响和投影。一出现故障,她就进行修理。1997 年,她担任 Digital Artists at Work 和 The PageMaker Summit 公司的技术管理总监。

在过去的 10 年里,托比还是一名独立的平面设计师和 Macintosh 公司的顾问。她担任的多重工作角色包括:艺术指导、产品设计家、MIS 管理员、软件/系统培训师和心理健康专家。

格雷·弗莱斯曼 (Glenn Fleishman)

格雷·弗莱斯曼撰写了一些技术及其应用方面的文章,发表在一些出版物上,比如 *InfoWorld* 和 *NetGuide*。他是 *Web Developer* 的自由撰稿人和专栏作家,同时还兼任 *Adobe Magazine* 的自由撰稿人和专栏作家,并在这本杂志上负责 Web Watcher(网络观察)专栏。格雷曾在著名的 Kodak Center for Creative Imaging in Camden 公司任项目经理,之后,在附近的 High Resolution Inc 图像中心担当扫描和色彩校正的工作。再后来,格雷在 *Open House* 杂志社担任主编,在那里他为 Peachpit 编写了一些书。他最初创立的网络开发公司之一是 Point of Presence Company (POPCO), 这个网站为其他公司提供公司网站程序和主域空间的服务。在 POPCO, 他帮助广播公司在网上实现电影片断的播放。格雷还为 Amazon. com Books 公司做过一段时间的高级主管,负责图书种类的扩充,将目录数从 1000 千万扩增到 2500 千万。他目前的职位是顾问、协会主席、作家和 PERL 程序员。最近,他与别人合作了 *Real World Scanning and Halftone* 一书的重印工作。 <<http://www.glenns.org>>

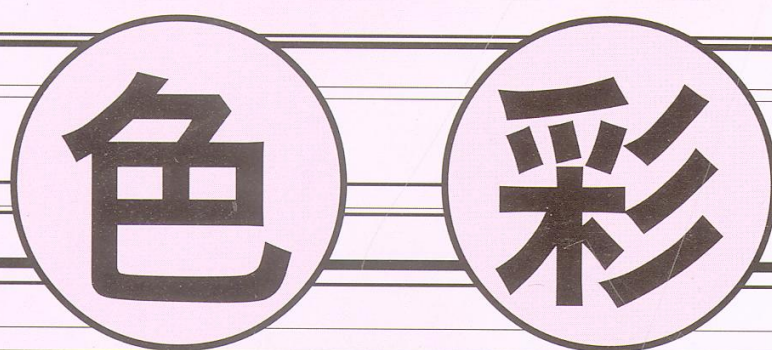
COLOUR

TP393.092
36

THE BEST WORK FROM THE WEB

最佳网页设计

THE BEST WEB DESIGN



C O L O U R



(美) 杰夫·卡尔森

(美) 托比·玛琳纳

(美) 格雷·弗莱斯曼 著

张敬娟

译

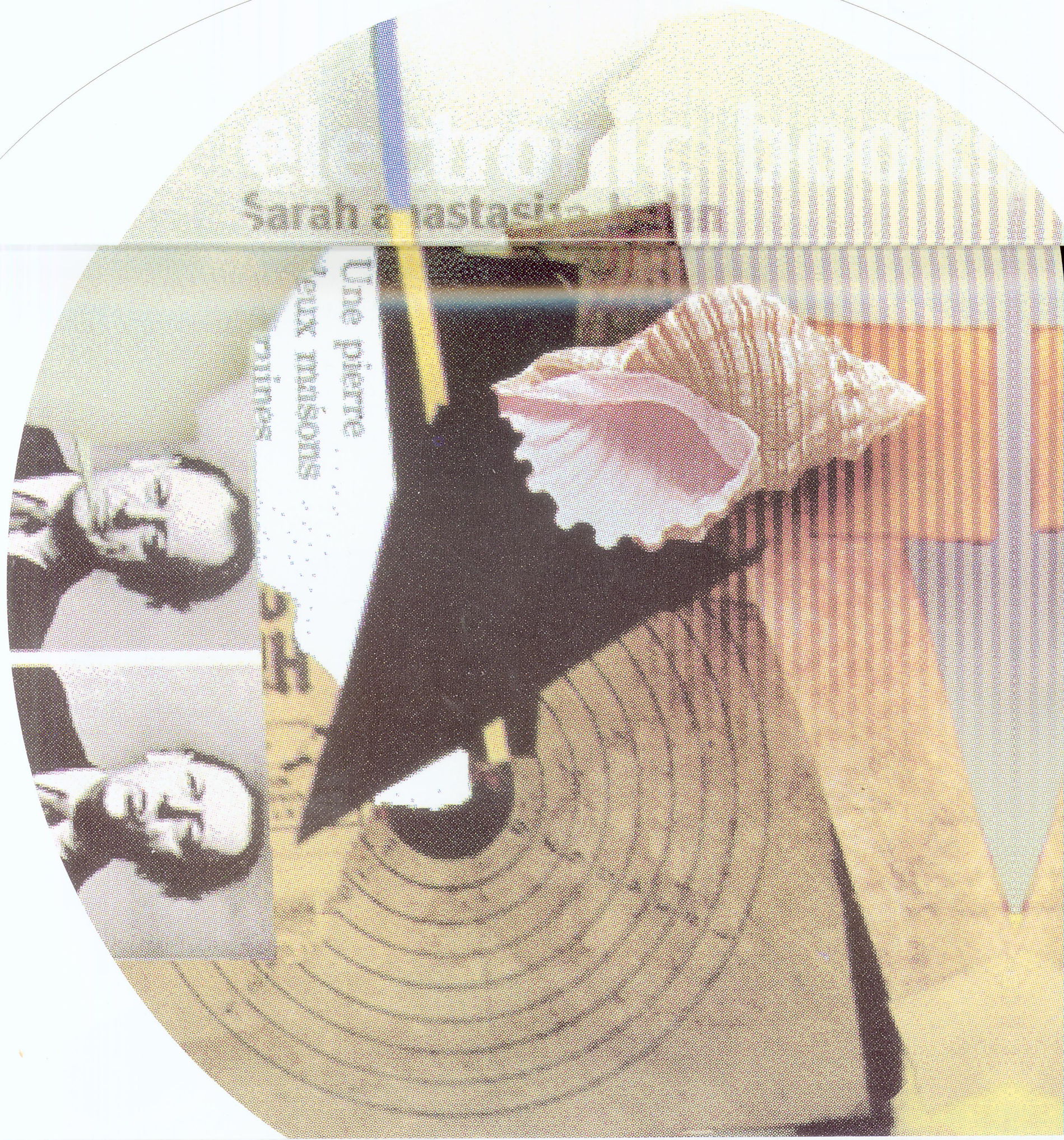


Z063161

 中国轻工业出版社

El otro mundo
Sarah Laslaci

Une pierre
Jules Milos
pierre



引言

除了点彩派画家乔治·修拉 (Georges Seurat), 216 色的调色板足以使任何画家感到气馁。然而, 这是目前大多数 WWW 网站的定义模式。一些设计者对这种限制很反感, 却不能摆脱客观世界的局限。

如果想使你的作品在多数显示器上呈现相近的效果, 只能选择少量的颜色, 尤其要从所谓的网络安全 (Web - safe) 调色板中选择。如果所选色彩超过了 216 色的范围, 或者更大胆一些, 使用 24 位真彩色 (成千上万种颜色), 将意味着大多数浏览者看到的将与你的本意相差甚远。

面对某些受众时, 可以忽略这些限制, 使用丰富的颜色。一个销售三维动画软件的公司, 主要面对的是使用超过 8 位色 (256 种颜色) 的人们。同样, 一个展示艺术品的站点可能因为色彩丰富而吸引网上冲浪者, 但是也不能使《星空》 (Starry Night) 这幅作品超过 10 种蓝色。

无论是使用丰富的颜色还是有限的颜色进行创作, 务必使每一种颜色各得其所, 这对于所有的设计师来说都是一个挑战。本书中所展示的站点的设计方

案, 与其说是冲破束缚, 毋宁说是在约束下游刃有余。设计师控制着浏览器软件显示色彩的方式, 而非听之任之。

某些站点增加了网页的色彩饱和度, 屏幕上的亮色对比经常会产生令人惊异的效果, 他们利用了这一优势。他们借鉴了电子游戏、丝网印、海报、电视卡通片以及镭射电影的表现手法。另外一些主页对于使用变化细微的色彩很有兴趣, 比邻的色调、微妙的变化就构成了全部的对比。

显然, 好的网站通过色彩与色调就可以向浏览者传达某些信息, 读者不用阅读文字, 就可以知道在哪儿“登陆”了。这些设计不像乔治·修拉那小点堆叠的画, 我们不需要后退几步, 就可以窥得全貌。

“无论是使用丰富的颜色还是有限的颜色进行创作，务必使每一种颜色各得其所，这对于所有设计师来说都是一个挑战。”



标题:

Bodyflow

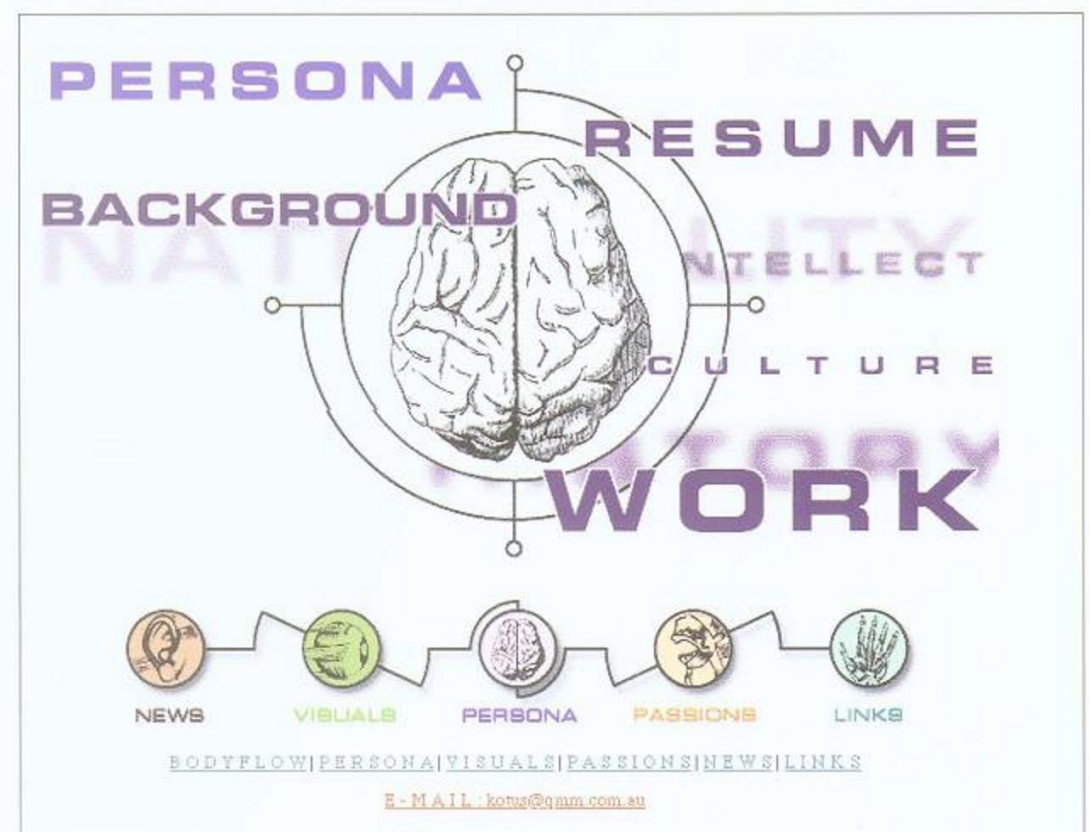
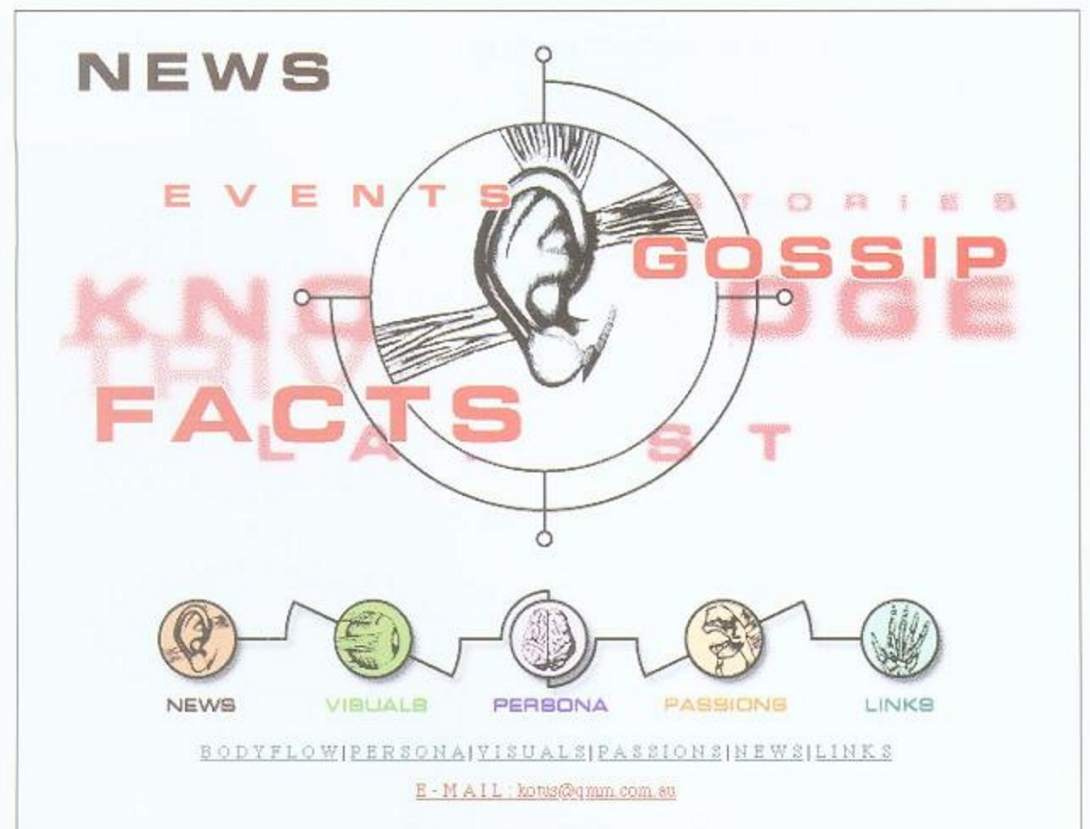
网址:

<http://www.qmm.com.au/hon/>

设计师/插图/程序员:

Hon Hiew

Bodyflow 是有效利用颜色,而非在屏幕上的每一方寸泼洒颜色的一个极好的例子。每一个栏目都有自己的配色方案。尽管不是导航(导航位置已经以文字的形式明显地表示了出来,即窗口的主题栏)所必需的,颜色的一致也增加了网站的专业性。此外,网页下载也非常快。



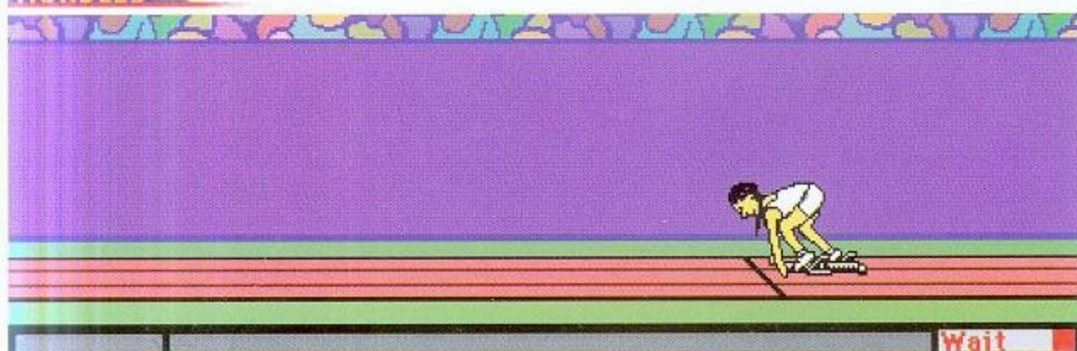


The AT&T Online Games
presented by
AT&T WorldNet Service

The AT&T
Olympic Games Connection



HURDLES



"SPACE BAR": ACTION KEY "J": DECREASE SPEED "K": INCREASE SPEED

At the starting gun (or, if you don't have sound, the green light), hit the space bar to start. Watch the speed meter to check your pace. Higher speeds gain higher scores, but speed makes hurdling harder. If you nick the hurdle, you'll stumble, lose time, and look very uncool.



SCOREBOARD

AT&T Global
Olympic Village
Live

AT&T Olympic
Games
Switchboard

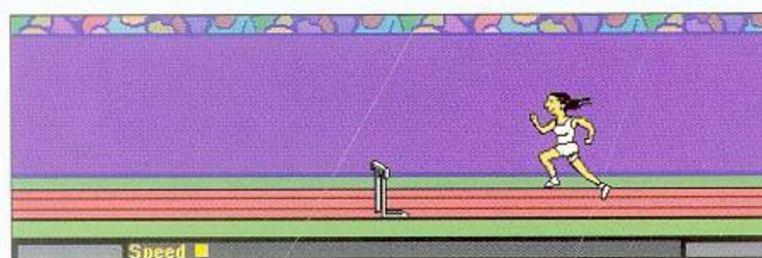
Olympic
Museum Tour

Athlete
Home Pages

The AT&T
Online Games

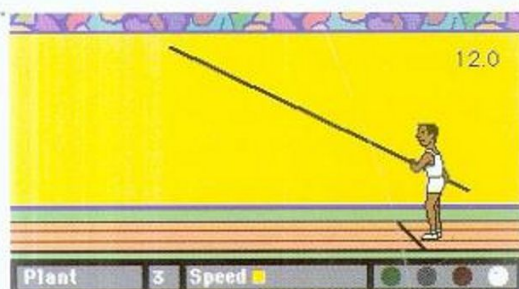
The AT&T
Centennial
Olympic Games
Send-off

To The AT&T
Olympic
Home Page



The AT&T Online Games
presented by
AT&T WorldNet Service

The AT&T
Olympic Games Connection



"SPACE BAR": ACTION KEY "J": SLOWER "K": FASTER SPEED



SCOREBOARD

You'll have to master these five steps to get a great score in the Pole Vault: Plant, Compress, Jump, Handspring, and Release. The green light indicates the best time to perform each of these maneuvers. Here's how the game works: Press the space bar to begin running, again to make your pole plant, again to compress for your vault, again to make your jump, again to handspring upward, and once more to release. For a higher vault and a better score, press K to speed up your running approach. If you're afraid of heights, press J to slow your run down to a skip. (Chicken!)

AT&T Global
Olympic Village
Live

AT&T Olympic
Games
Switchboard

Olympic
Museum Tour

Athlete
Home Pages

The AT&T
Online Games

The AT&T
Centennial
Olympic Games
Send-off

To The AT&T
Olympic
Home Page

标题:

AT&T 1996 Olympic Games

网址:

<http://www.olympic.att.com/>

设计公司:

Modem Media

创意指导:

Joe Mccambley

助理创意指导:

David J. Link

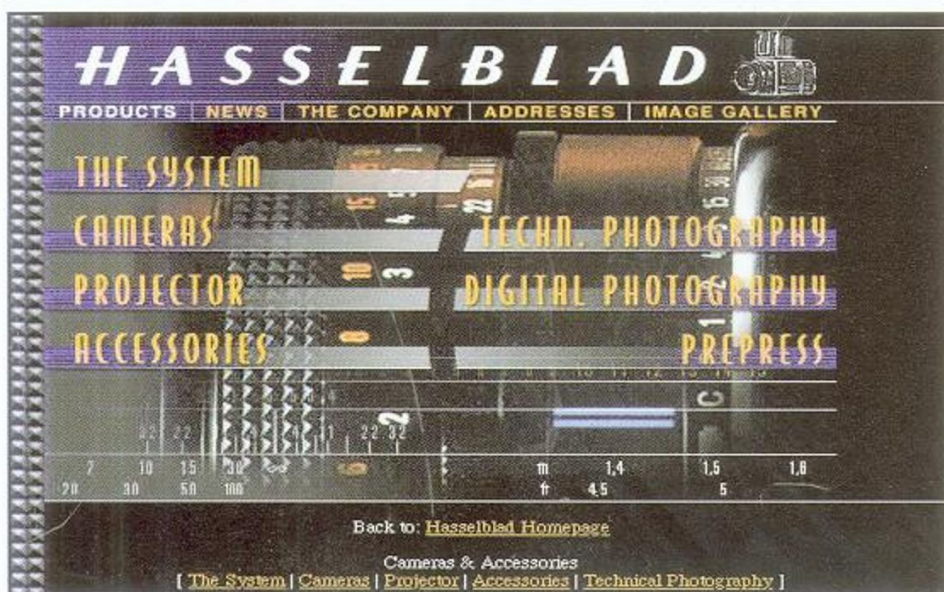
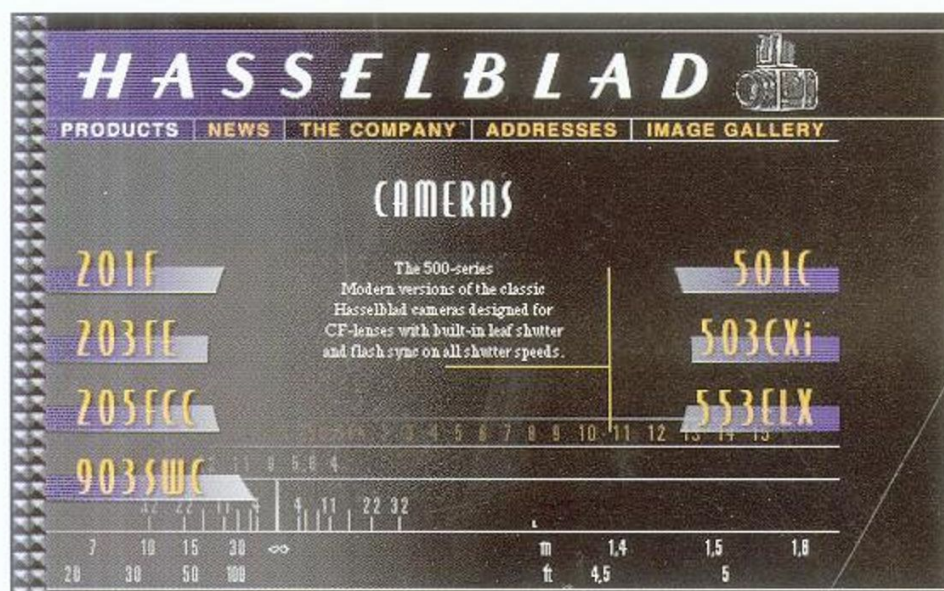
艺术指导:

Tracy Long, Stefanie Trinkl

制作人:

Joseph Salvati, Glen White, Bob Carelli

你能在使用大量颜色的同时获得良好的效果吗? 当然可以。尽管这个网站看起来似乎在挥霍颜料, 但颜色的简单仍使下载时间降到最少。特别引人注目的是冲击波式的在线游戏, 加上明快、滑稽的图像, 你的要求肯定能得到满足。



标题:

Hasselblad

网址:

<http://www.hasselblad.se/>

设计公司:

Adera Digital Media AB

设计师:

Jaanus Heeringson, Ola Carlberg

插图:

Jaanus Heeringson, Laszlo Nagy

摄影:

Jens Karlsson, Victor Hasselblad AB

程序员:

Jaanus Heeringson, Ola Carlberg, Thomas Friberg

摄影器材的主要制造商——Hasselblad的站点的图像,正如人们所期望的那样,非常华美。获得如此效果的一个重要因素就是对颜色的把握。导航及众多产品图片主要使用了蓝色和橙色。

标题:

Regarding.com

网址:

<http://www.regarding.com/>

设计公司:

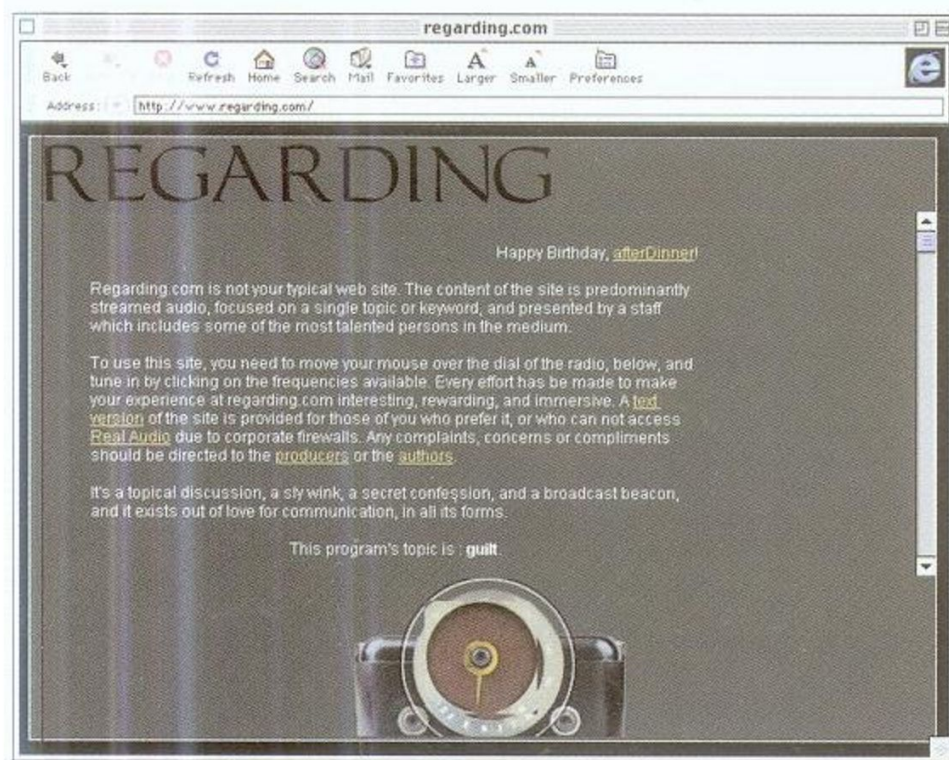
Hushville Interactive

设计师:

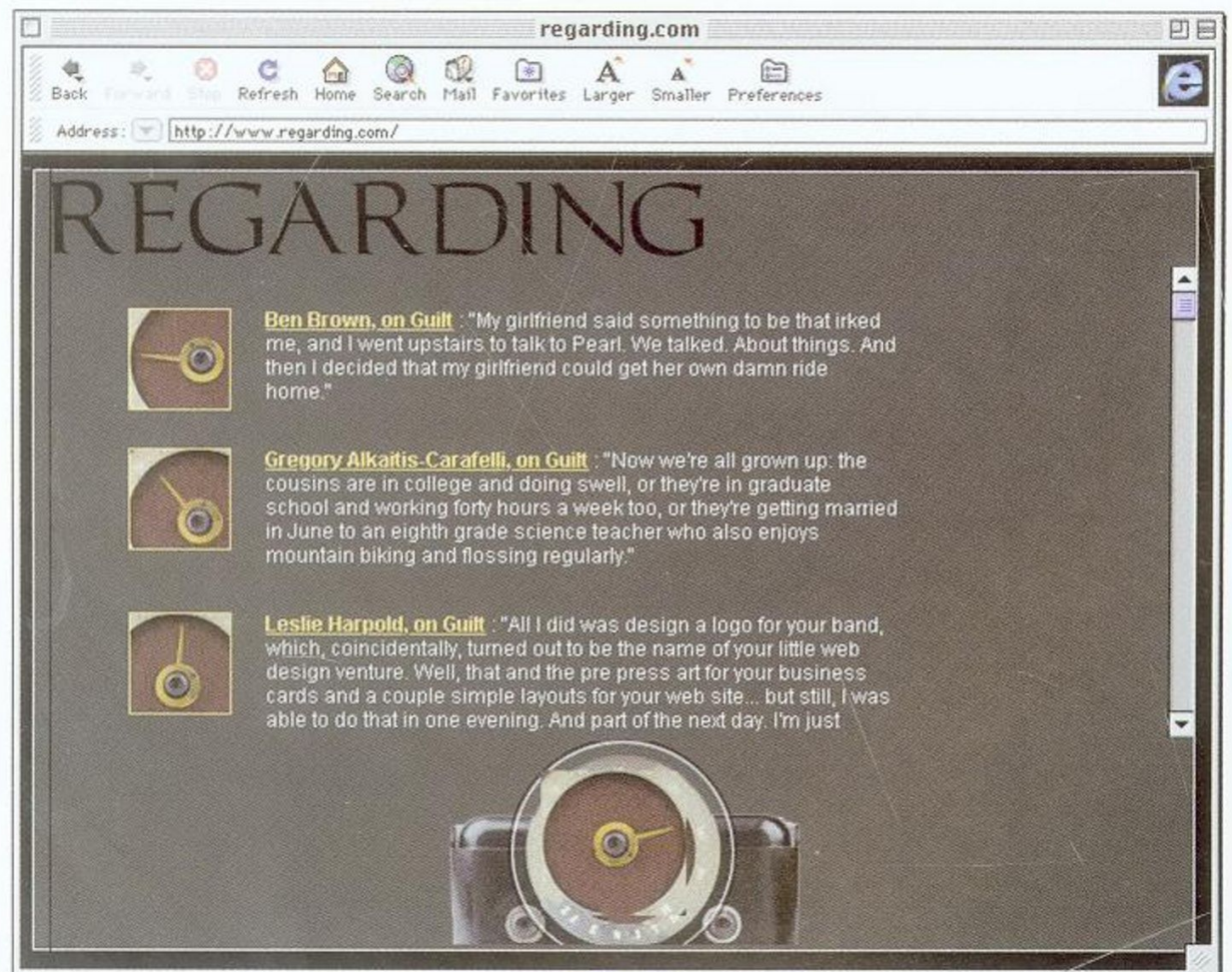
Alexis Massie, Gregory Alkaitis - carafelli

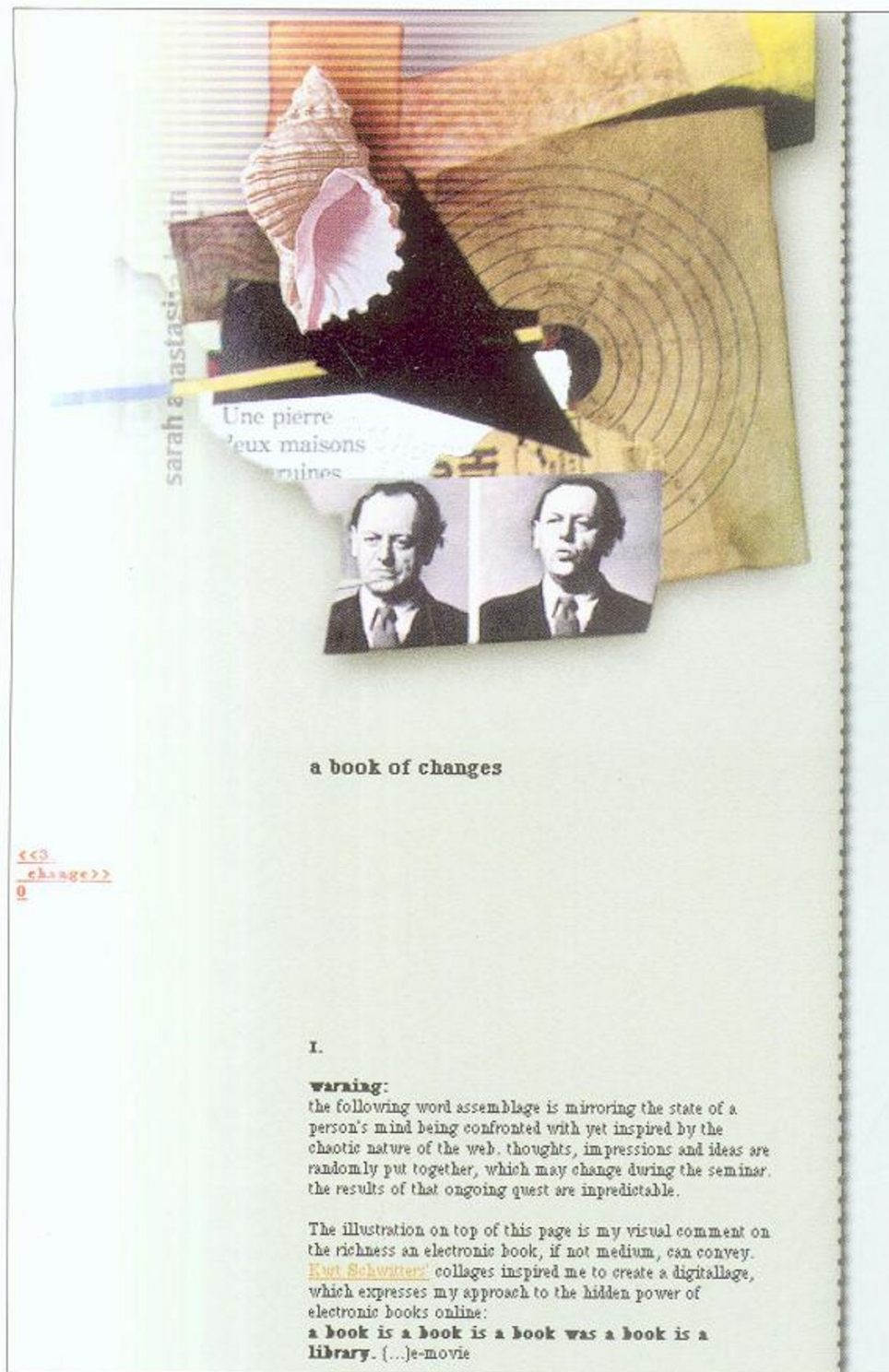
制作平台:

Mac



严肃的主题需要庄重的色彩。首页上调音设备的运用,意味着这是一个幽静、舒适的空间,在这里,可以用暗色酚醛电木收音机收听。链接使用了转盘上的黄铜色,绿色的背景提供了充分的对比,以突出链接和反白字体。





标题:

Brody Electronic Books

网址:

http://www.newmedia.co.at/brody/e_books/

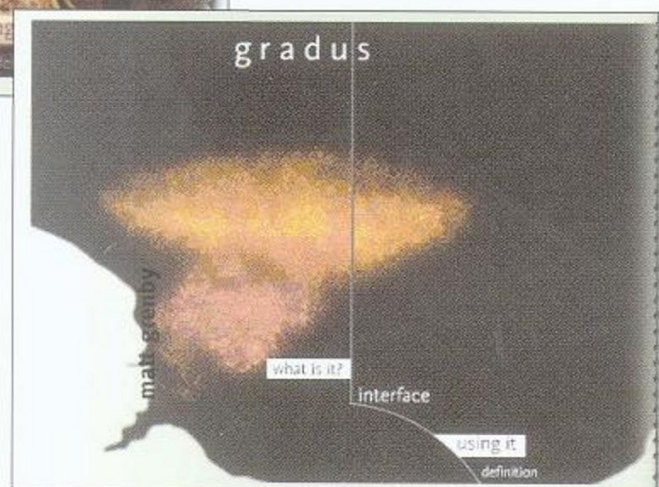
设计公司:

Brody Newmedia

设计师:

Florian Brody, Sarah Anastasia Hahn

颜色源于光，但是对光的表现在网页却很少见。这个网站在用色方面值得关注的一点是，设计者在屏幕左侧的一个虚拟光源的运用。这一点在首页上表现得最明显，但后续页面也采用了白色与淡橄榄绿之间的柔和过渡，这样更加吸引人的注意。



标题:

Lekrummet Online

网址:

<http://www.ot.se/lekrummet/>

设计公司:

Lekrummet Design

设计师:

Jorgen Joralv

摄影:

Mikael Wehner, Jens Petersen

程序员:

Jorgen Joralv, Alex Picha

Lekrummet 在线的用色简洁明快, 并可以快速下载, 这也证明了, 简单常常意味着更好。其网页, 在简单的白色背景上仅使用了两种主要颜色, 而不是用各种颜色在屏幕上抢占地盘。



标题:

Indulgent Arts Magazine

网址:

<http://www.indulgent.com/>

设计公司:

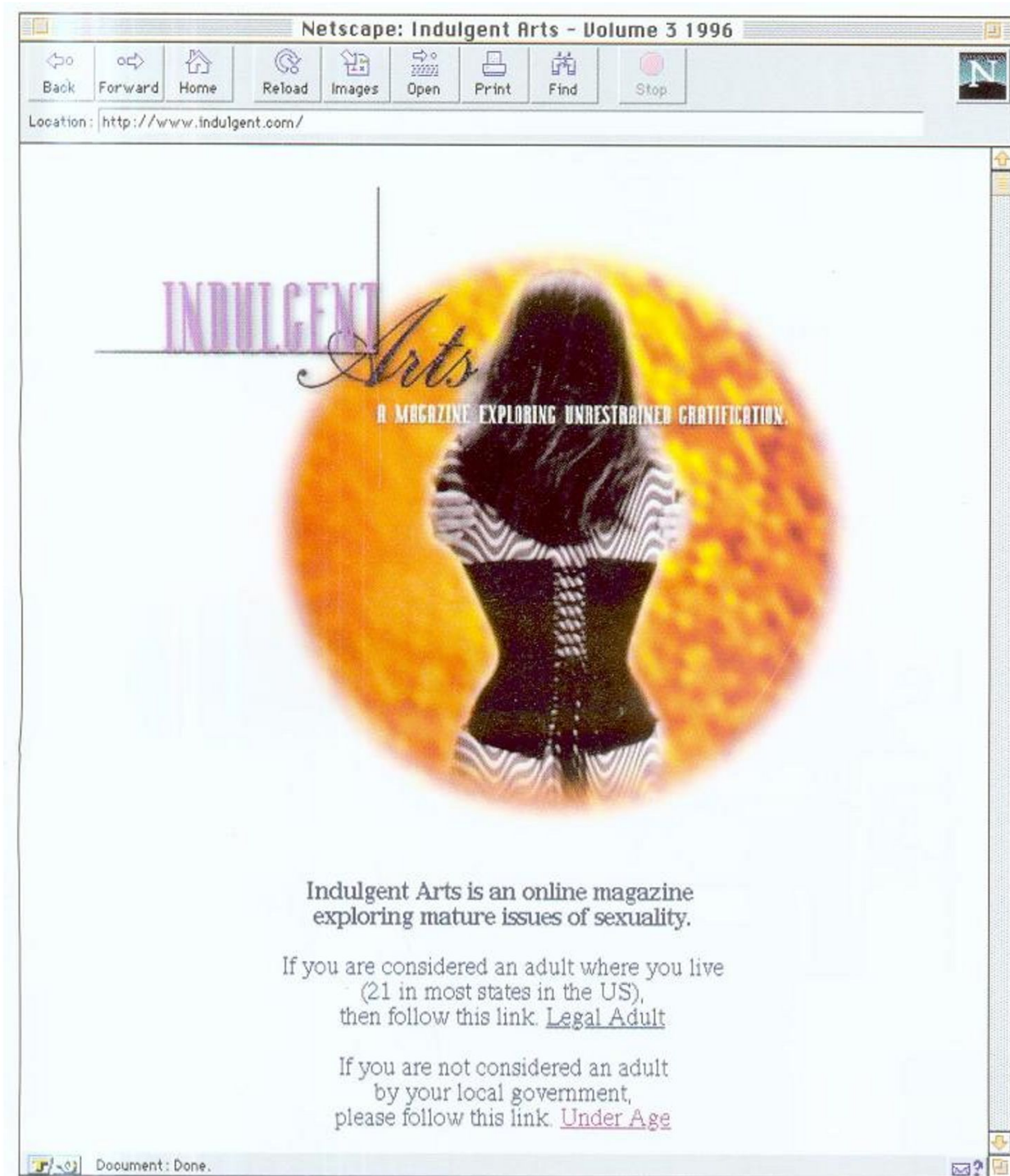
C. A. P

设计师/插图:

Rhonda Anton

摄影/程序员:

Craig Bramscher



这个站点使用了些许主要色调，带来清新的视觉效果。金色与栗色的搭配带来暖意，避免了白色屏幕的刻板；暗紫色稳定了末端的导航并提供了方向。由于使用的颜色较少，全部图像都可以快速下载。初始的图像是个例外，首先下载的是灰色调的预览图像，用来吸引观众。

Welcome to the Net's first, free hi-fi music archive.



标题:

Internet Underground Music Archive

网址:

<http://www.iuma.com/>

设计师:

Brandee Selck, David Beach

程序员:

Jeff Patterson

音乐是一个折衷的领域,所以,国际互联网地下音乐档案(IUMA)将自己定义为一个五彩缤纷的站点,并不让人感到奇怪。每一页的导航条都有变化,特别吸引人的是,贯穿始终的对不同质感效果的追求,从导航上旋涡状的石头到公布(Publications)页上的奶油吐司都表明了这一点。

