

YUQI JIANSHANG YU PINGGU

玉器鉴赏与评估

珠宝玉石鉴赏珍藏版



地质出版社

玉器鉴定与评估

杨伯章



赵永魁 孙凤民 编著



地质出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

玉器鉴赏与评估 / 赵永魁, 孙凤民编著. —北京: 地质出版社, 2001.6
ISBN 7-116-03286-X

I. 玉... II. ①赵... ②孙... III. ①古玉器-鉴赏-中国 ②古玉器-评估-中国 IV. K876.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 75060 号

总体策划: 王章俊

责任编辑: 王章俊 龚法忠

出版发行: 地质出版社

社 址: 北京海淀区学院路 29 号, 100083

电 话: 010-82310758, 82324570

网 址: <http://www.gph.com.cn>

电子邮箱: zbs@gph.com.cn

传 真: 010-82310759

印 刷: 中国科学院印刷厂

开 本: 889 × 1194 1/32

印 张: 11

字 数: 258 千字

印 数: 1 ~ 5100 册

版 次: 2001 年 6 月北京第一版 · 第一次印刷

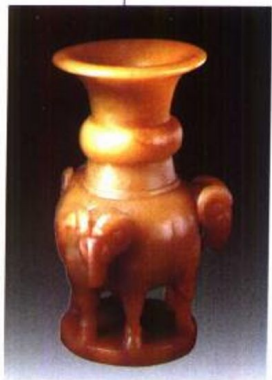
定 价: 98.00 元

ISBN 7-116-03286-X/T · 79

(凡购买地质出版社的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行处负责调换)

序

XU



当今,人们往往将玉器鉴赏与评估看作是发生于现代或近古的文化或商业活动,其实不然。

中国玉器有着上万年的历史,在史前时期(距今一万年至四千年)它在社会的祭祀、礼制领域中便占有举足轻重的地位。由于它的质地优美、形饰朴茂、工艺精良、寓意深远,于是玉器有着极高的审美价值,这一点往往被玉器研究人员、收藏家所忽略。究竟中国玉器何时具有了审美价值,可上溯至远古时期。石工具的制造、使用培育了远古人的石玉审美观,并逐步发展和提高。“石之美”是玉石分化的第一要素,美是玉与石相区别的首要条件,玉就是美的石头,玉之美是玉观念在社会生活中不断升华的原始基因。远古人在看玉用玉过程中其审美水平逐步提高,进而将玉推上神坛,玉之美被涂上了一层神秘色彩,在巫术及祭祀活动中,玉逐渐深入到巫神的内核。进入文明时代之后,玉之美在巫神与瑞符笼罩下衍变为一股潜流被人们遗忘了。春秋末期,孔丘提醒人们玉有德,其实孔夫子心中的玉有德已多至十一德,其中很多都涉及玉之美的原始基因,不知为何孔子却羞于说明玉德来自玉之美。总之,在我国古代社会,玉的审美活动是在美、神、德的观念支配下开展的,这就是我国古玉审美的特点。然而,今天文化人欣赏、鉴考古玉的过程要

比早先玉的审美复杂得多，甚至困难重重，难以逾越。这些古玉鉴考上
的深层次问题不需旁涉，在此，可以将古玉鉴赏分为文化人欣赏和文人、
专家鉴考，它们二者是既有联系而又不同的两种活动，前者为享乐性的
休闲活动，后者为研究性的学术活动。从这个意义上说，玉器鉴赏也绝
非现代或晚近的事情，可以肯定，它是文明时代的一种文化活动，并随
随着社会进步而提高的。这个课题有待今后研究和揭示。

关于玉器评估，本书用较多的篇幅详尽介绍了评估的对象、方法、方
式的理论与实践问题。仅就我个人的经历来看，玉器评估确实是近十几
年的事情。在我国进入市场经济的今天，玉器市场也逐步形成并有了发
展，玉器评估遂成为玉器市场运转的重要环节。但是，考察了玉器发展
史便可了解，我国的玉器评估也是发生于很久远的年代，只是评估的目
的、性质、方式、方法有所不同罢了。从流传至今的古籍中便可查到最
初的玉器评估人应是周代“玉贾”，也就是采运买卖玉料或玉器的商人，
那时文化人、学者还没有参与玉器评估的可能。我国宋代以后，古董行
和古玩铺经营古玩，都要经过评估之后才能收售。近现代中外的古玩拍
卖行对其拍卖的古玩都要事先进行评估方可拍卖成交，其评估活动外人
不得其详而被忽视了。

我国当今的玉器评估刚刚起步，多为个别商家邀请相关专家若干人
集体做出评估，评估的价位也不同，不外乎评估其固有价值 and 市场价格
两种，这两种评估各有长短，并不矛盾，根据情况、条件不同可灵活应
用，不必强行一致化、一律化，相信随着今后玉器评估事业的发展，评
估的目的、原则、方式、方法必将日趋完善和规范。

本著是有关中国玉器鉴赏与评估的第一部专著（主要指近现代玉
器），很值得一读，现谨向古玉爱好者和古玩商业工作者推荐此书，也期
盼着读者从中获得教益。同时能提出宝贵建议，以裨今后玉器评估事业
健康成长。

中国文物学会玉器研究委员会会长
故宫博物院研究员

杨伯达

2000年12月于北京



目录

MULU



序

玉器鉴赏

YUQI JIANSHANG

一、古玉鉴赏	1
(一) 原始社会玉器鉴赏	1
(二) 夏、商、周玉器鉴赏	9
(三) 战国、秦、汉代玉器鉴赏	21
1. 战国玉器	21
2. 汉代玉器	30
3. 战国、秦、汉代玉器的工艺特点	48
二、唐、宋、元、明、清代玉器鉴赏	51
(一) 唐代玉器	51
(二) 宋代玉器	55
(三) 辽、金、元代玉器	58

(四) 明代玉器	62
(五) 清代玉器	72
1. 仿古器玉器	72
2. 玉瓶和器皿玉器	85
3. 玉山子	108
4. 玉人物、动物	114
5. 其他类别	117
(六) 封建社会玉器小结	131
1. 清代玉器成就	131
2. 封建社会玉器特点	133

三、近代、现代玉器鉴赏 137

(一) 概况	137
1. 北京玉器	140
2. 上海玉器	157
3. 江苏玉器	163
4. 广东玉器	167
5. 天津、河北玉器	168
6. 其他省市玉器	169
(二) 近 20 年玉器创作和成就	172
1. 北京玉器精品介绍	172
2. 其他省市玉器精品介绍	187
(三) 近代、现代玉器的特点	191

玉器鉴定评估

YUQI JIANDING PINGGU

四、玉器的商品性和艺术性	194
(一) 商品性	194
(二) 艺术性	197

五、玉器的生产工艺	201
(一) 玉石质量	201
(二) 玉石选用和设计	204
(三) 玉器制作	206
(四) 特殊工艺技术制作的玉器	207
1. 俏色玉器	207
2. 薄胎、压丝、嵌宝玉器	213
3. 环链玉器	216
4. 内画玉器	218
六、玉石特性及相应作品	220
(一) 玉石外观特性的观察	220
1. 质地	220
2. 颜色	221
3. 透明度	227
4. 光泽和硬度	229
5. 其他重要物理特性	229
(二) 各种玉石特性和应用简述	232
1. 翡翠(硬玉)	232
2. 玉(软玉)	238
3. 珊瑚	243
4. 青金石(青金石)	246
5. 松石(绿松石)	248
6. 玛瑙(玉髓)	252
7. 澳洲玉(绿玉髓)	256
8. 孔雀石	257
9. 晶石	258
10. 芙蓉石(蔷薇石英)	261
11. 木变石、虎睛石(硅化石棉)	262
12. 河南玉、东陵石、晶白玉(石英岩玉石)	264

13. 独山玉 (蚀变斜长岩)	266
14. 岫玉 (蛇纹石玉石)	267
15. 桃花石 (蔷薇辉石)	269
16. 欧泊 (贵蛋白石)	270
17. 碧玺 (电气石)	271
18. 海蓝宝石 (绿柱石)	273

七、玉器品种和质量要求 274

(一) 分类、命名和首饰石	274
(二) 玉件人物	275
(三) 玉件花卉	277
(四) 玉件花鸟	279
(五) 玉件兽	280
(六) 玉件器皿	281
(七) 玉石盆景	284
(八) 玉石镶嵌	286

八、玉器评估 287

(一) 评估的目的和用途	288
(二) 玉器评估的方法	290
(三) 玉器评估重在收集资料	293
(四) 玉器评估的步骤	294
(五) 玉石质量评价	297
(六) 玉器质量鉴定与评估	336



一、古玉鉴赏

(一) 原始社会玉器鉴赏

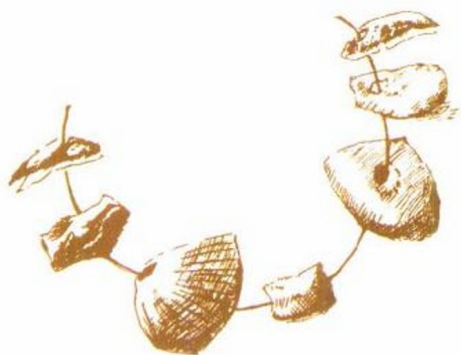


图1 北京山顶洞人项饰
(距今2万年)

中国在原始社会就重视美石的选择。在旧石器时代,北京山顶洞人以穿孔的石珠、兽牙、海蚶壳、小砾石、鱼眼上骨和刻沟的骨管作项饰(图1)装饰人身。距今约有1万年的新石器时代,我们的祖先选择美石磨制玉器逐渐多起来,距今8200年前的兴隆洼文化墓葬出土了一对白色玉块(图2),河南新郑裴李岗文化、浙江余姚河姆渡文化出土了玉制品,有松石珠、玉璜、璧、

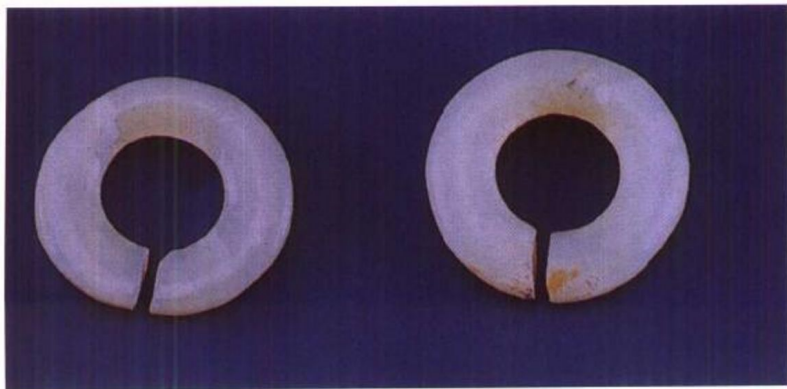


图2 白色玉块
(兴隆洼文化出土)
(距今8200年)

玦、管、珠等，这些玉石制品广泛应用于人们的日常生活中。

到了新石器时代的中晚期，玉器在社会上已很流行，出土玉器多而广泛，以东北辽河流域的红山文化，长江下游的良渚文化、山东大汶口文化、山东龙山文化、长江中游的石家河文化和广东的石峡文化出土玉器最多、最有特点、最精美。

辽河流域红山文化距今6000年至5000年，出土玉器除珠、管、环、璧外，最有特点的是玉龙和各种动物，其中“三星他拉红山文化玉龙”（图3），琢制细腻，可认为是北方玉器最有特点的作品，也是中国玉龙最早的形象。中华民族信奉龙，红山文化出现玉龙，为研究中国龙的起源及形象提供了很重要的实物资料。

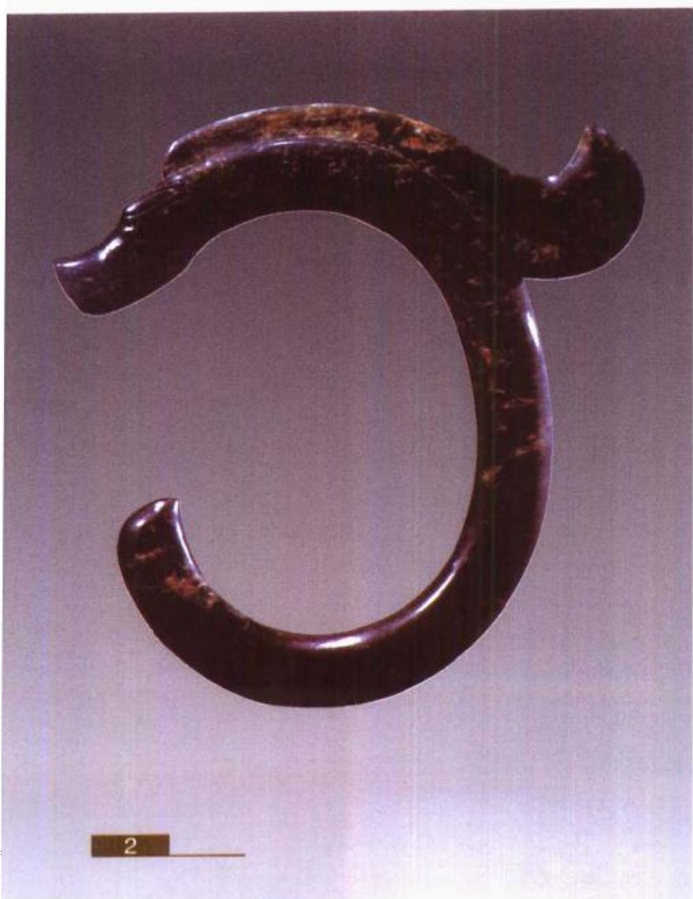


图3 三星他拉红山文化玉龙（红山文化）
（内蒙古翁牛特旗三星他拉村遗址出土）

玉龙高26厘米，体卷曲呈“C”形，吻前伸、嘴闭、昂首、龙身圆浑无鳞，有一中孔可悬挂，整体造型和谐优美。

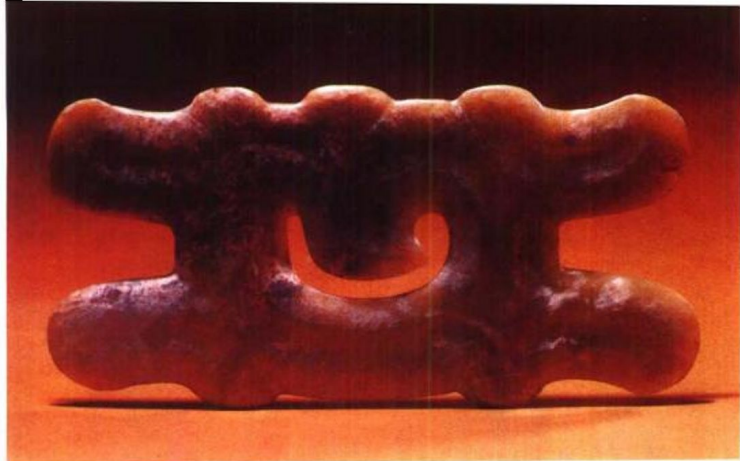


图4 玉云形饰
(红山文化)

长22.5厘米，
宽11.5厘米。

红山文化玉器多使用的是辽宁省产的蛇纹石玉石，也有辽宁省产的软玉。蛇纹石玉石即岫玉，豆绿色，产于辽宁省岫岩县（图4）。

1982年在江苏发掘了一批良渚文化玉器，其中在江苏武进寺墩3号墓中出土随葬品120多件，有玉器100多件，上海福全山墓葬中出土玉器104件，有臂饰、锥形饰、管、坠、片、璧、琮等。良渚文化玉器最引人注目的是兽面纹纹饰。

兽面纹纹饰用阴线刻划在玉琮、玉佩、玉坠等玉器上（图5~8），成为良渚文化玉器的重要特征，如江苏武进寺墩3号墓出土的“兽面纹玉琮”就是典型的一例。

兽面纹又称饕餮纹、虎头纹，广泛流行于奴隶社会的铜器上，良渚文化

图5 兽面纹玉琮
(良渚文化)

(江苏武进寺墩墓葬出土)

玉琮高7.2厘米，宽8.5~8.3厘米，孔径6.8~6.7厘米，呈方筒形，柱面上下分两节有八个凸面，阴刻兽面纹，极细腻，作品构思严谨，纹饰规整，是原始社会玉器中的精品。



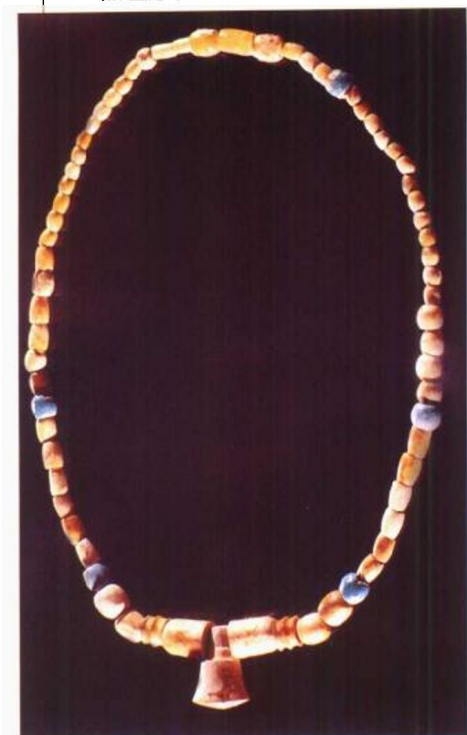
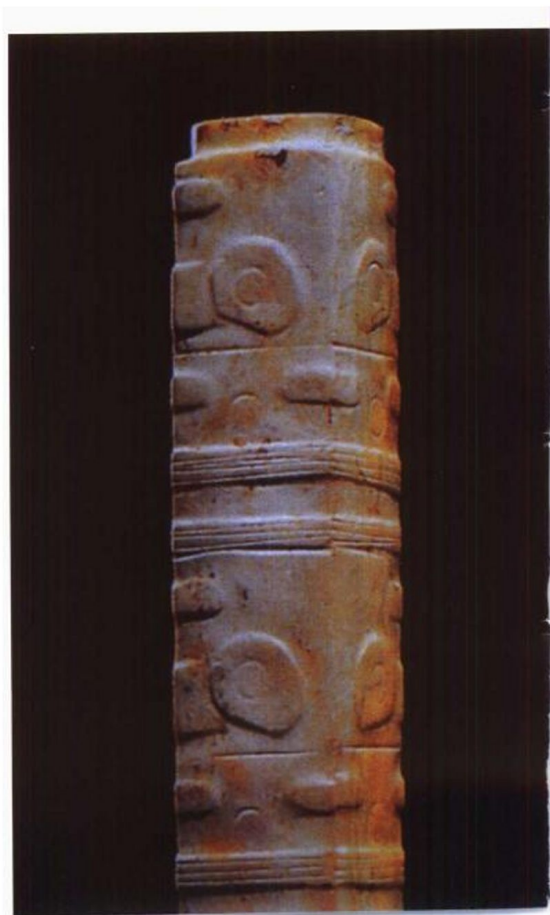


图6 玉项饰（良渚文化）

周长78厘米，由71粒组成，最下一粒坠呈钟形，其侧的两粒珠上分别刻有简化的兽面纹。

图7 玉兽面纹琮形坠（良渚文化）

高6.8厘米，孔径0.6厘米，饰简化兽面纹。



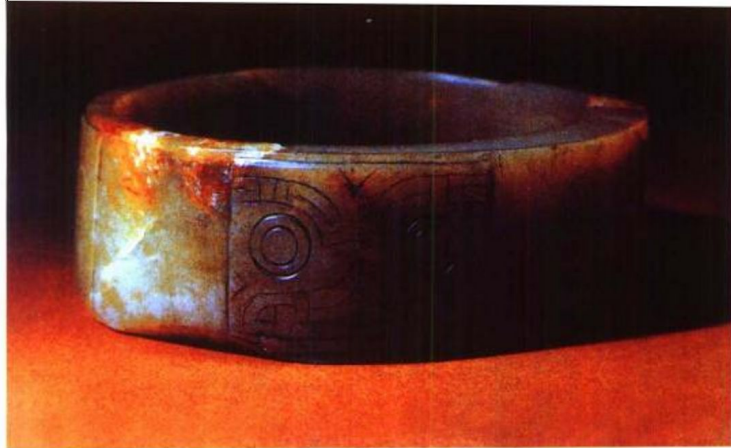


图8 玉兽面纹琮形镯（良渚文化）

玉器盛行兽面纹，证明这种纹饰早在新石器时代就已成熟。从多件玉器兽面纹来看，简单的只用二圆眼和一方口表示；复杂些的，在圆眼和方口中刻划阴纹纹饰，最复杂的阴刻纹饰，也细密有序，布局对称严谨，突出表现一对大眼、阔鼻、方口的形象。这一纹饰给我们的印象是抽象、概括、简练，变化和夸张，其艺术构思和取材已非初始阶段，达到了高水平。

长江中游的石家河文化玉器，自1955年以来已经出土了五批，它的年代大约和良渚文化、山东龙山文化相当，或稍后，距今约4000年。石家河玉器有人面像、虎面像、蝉、鹰、凤、龙、鹿面像及各种饰物。经学者研究，它的渊源来自良渚文化和山东龙山文化，但也有当地氏族自有的表现形式，如大量的人面像和动物（图9a）。

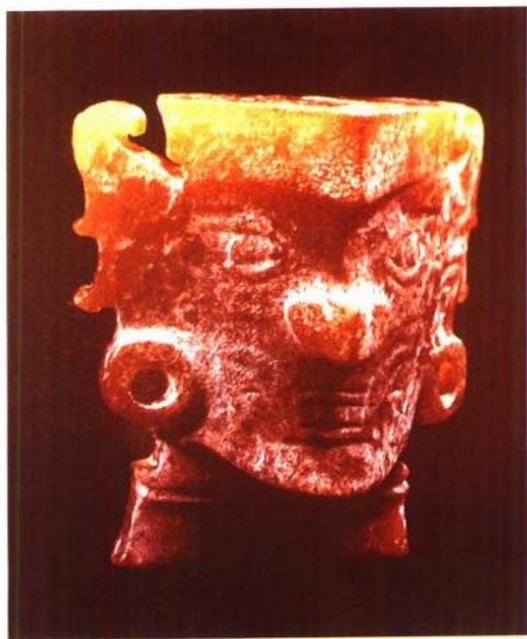


图9a 玉人头（石家河文化）
（湖北省荆州市博物馆藏）
高3.7厘米，青玉质地。

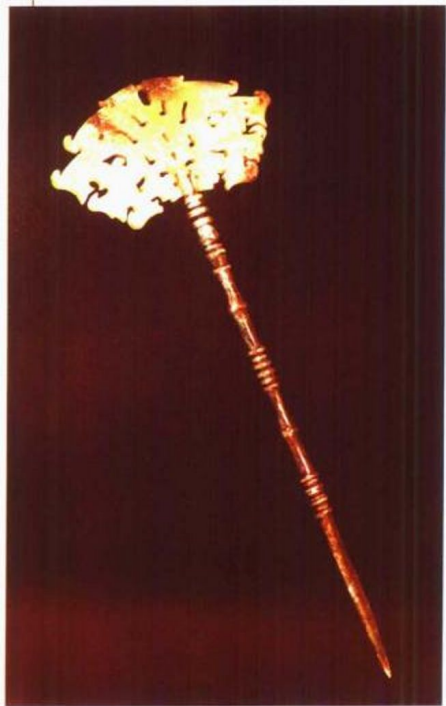


图9b 玉冠饰(龙山文化)

(中国社会科学院考古研究所山东考古工作队藏)
通长23厘米。

其他如山东大汶口文化的嵌松石骨雕筒，是迄今发现的最早松石嵌雕品，山东龙山文化的成组佩玉，玉鸟及玉珠和玉冠饰(图9b)。广东石峡文化的水晶块，断面呈五角形，棱角清晰，光洁透明，玉璜镂空雕，玉块周边琢出“C”形和“山”形，突出于块的边缘，而其他遗址中未见。安徽巢湖凌家滩遗址出土玉器600多件，有的作品工艺水平之高难以使人相信是新石器时代的作品，可以说达到了商玉的水平(图10a、b)。所有这些原始社会玉器，都说明了一个问题，在世界上，各民族虽然都经历过石器时代，都对石头进行选择加工，但只有中华民族对玉的选择这么长久，加工这么精致，应用这么广泛。中国广泛

用玉早在石器时代就已经确立了。后代人推测石器时代到铜器时代之间有一个玉器时代，原始社会中后期，玉器在整个社会中用于装饰、宗教、权力、仪礼已很盛行，已成为原始社会重要的文化特征。杨伯达先生在《古玉史论》中明确指出：“此长达六千年的玉文化经历几个阶段的发展，并逐步广泛化，深入化，终于成为文化主体，成为巫神媒介及华夏文明基础的第一块奠基石。”(见杨伯达《古玉史论》P3，1998年，紫禁城出版社出版)

原始社会玉器是在劳动中因使用石器工具而诞生发展起来的。最初，人们玉、石不分，全作为石器工具使用。后来，通过劳动生产和社会的进化，

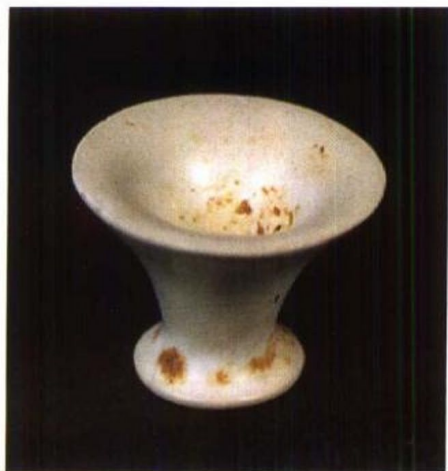


图 10b 玉坠

(凌家滩遗址出土)

高1.3厘米，喇叭口径约1.7厘米，底径2.9厘米，切割极为规整，壁厚仅0.09厘米，是一件巧夺天工的作品。



图 10a 玉人

(凌家滩遗址出土)

高8.6厘米，宽2.4厘米。

人们的文化物质生活提高了，区分了玉和石的不同，把玉看得更为重要和珍贵，发展了装饰和仪礼使用的玉器。

从玉器的多种形象和纹饰看，玉器工艺技术正在从石器制造业中成熟起来，既有专用工具，又有专门人才。最初的玉器制作是随着石器制作技术的进步而进步的，“他山之石，可以攻玉”，它不可能超越当时的物质条件和技术条件。在原始社会后期出现轮制陶以后，有可能用轮动方法制玉器。玉石坚硬，硬质磨料已被利用。工具带动磨料磋磨和碾磨，应是玉器生产的主要方法和必然方法。制作的玉琮兽面纹细腻、流畅，繁简适当，错落有致，烘托得体，玉龙形象生动、简洁、圆润，这些高水平之作，反映了当时工匠的熟练技巧和造型能力。这一时期琢玉工艺是当时社会发展中的高技艺的代表方面之一。

玉器在中国发生、发展有多方面的因素，单就社会因素来讲，主要是中国对玉的特殊认识和理解。在人们没有意识到玉特质之前，玉没有特殊用途，它是石料的一种，出现的玉质石器是一种偶然。但当人们产生了玉的观念以后，玉开始从石中分离出来，首先产生美和稀有的认识，继而赋予它伦理道德、权力和图腾崇拜的一些观念，以玉为习俗、权力、神灵的象征开始了。社会越进步，人们的这种观念越加深化，对玉的需求愈烈。原始社会的进步是私有制的产生，国家的出现，对玉认识的深化助长着私有制的强化和发展。可以这样理解，玉从石中分化出来以后，它就被私有观念所垄断，不是一般人都能得到之物。

玉器的发生发展赖于人们对生活的认识，反映社会的意识形态，随着私有制的诞生，它成为文明的征兆。玉器所表现的内容与服务对象，以及它顽强的生命力与社会物质文化生活全面进步紧密相关。