



“九五”国家重点电子出版物规划项目·希望计算机动画教室系列

UNIVERSITY TEXTBOOK OF ARTS & GRAPHICS ON COMPUTER AIDED DESIGN

## 高校电脑美术设计教材丛书〈14〉

高校电脑美术设计教材丛书编委会 主编 达非 编著

全彩印刷

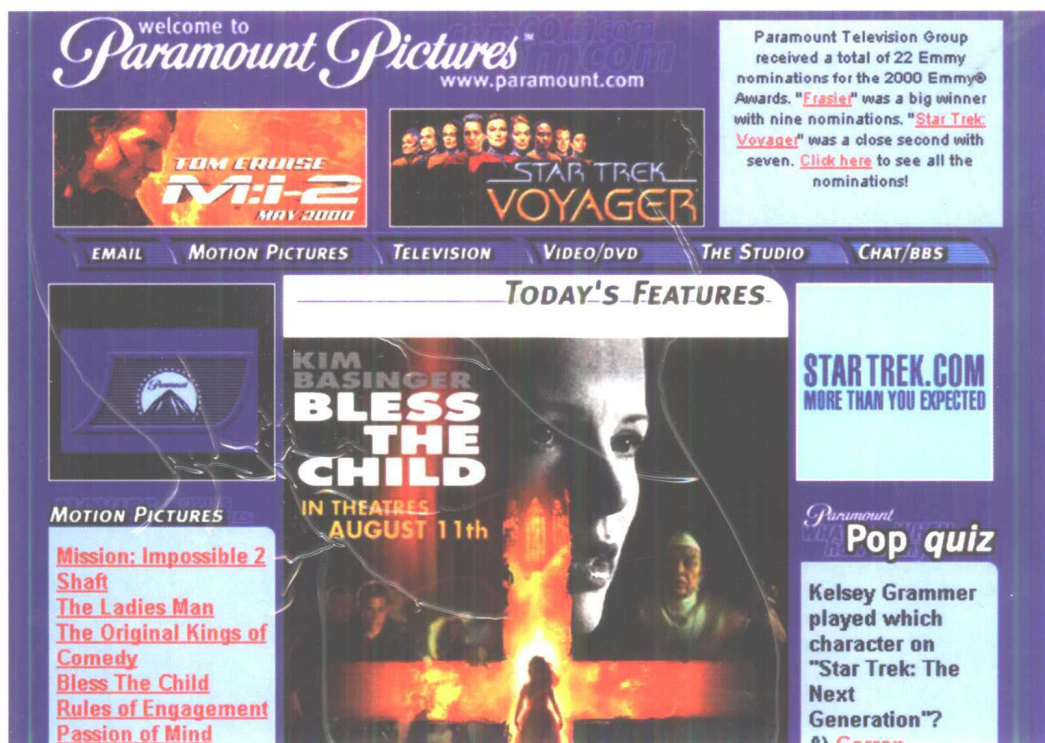
# 网页艺术设计与装修教程

## ——网站策划师成长之路



本书光盘内容包括:

1. 与本书配套电子书
2. 动画广告及网页



北京希望电子出版社

Beijing Hope Electronic Press

www.bhpe.com.cn

“九五”国家重点电子出版物规划项目·希望计算机动画教室系列

UNIVERSITY TEXTBOOK OF ARTS & GRAPHICS ON COMPUTER AIDED DESIGN

## 高校电脑美术设计教材丛书〈14〉

高校电脑美术设计教材丛书编委会 主编 达非 编著 全彩印刷

# 网页艺术设计与装修教程

## ——网站策划师成长之路

本书光盘内容包括

1. 与本书配套电子书
2. 动画广告及网页



北京希望电子出版社

Beijing Hope Electronic Press  
www.bhep.com.cn

## 内 容 简 介

计算机网络正改变着我们生活的方方面面。计算机网站或站点像雨后春笋般发展起来。有的站点日访问量高达几十万、几百万、几千万人次,而有的站点访问者寥寥无几。分析其原因,访问群大的站点除了资源丰富外,网站的策划和网页的精美设计也是吸引访问者的一个重要因素。网页是个人和企业的化身。为了向世界展示自己,不但要学习和掌握网页的制作技术、网页的艺术装修技术,更为重要的是如何对网站进行整体规划。于是网站的整体规划和建设人才“网站策划师”便应运而生了。网站策划师将作为一门新的学科走进大学课堂。为了满足社会对网站策划师的人才的需求,我们编写了本书。

网站策划师不同于网页设计师,前者立足于对整个网站的创意和规划,包括网站的内容与网络技术的关系,网站的管理,网站形象,网站风格,以及网页的艺术设计装修。本书的作者是中央美院的高材生,在近两年里,他直接参与“希望网上书店”的整体规划、建设、艺术创意、装修和管理,积累了大量的经验。

本书由10章和1个附录组成。主要内容包括:网站的形象设计与CI策划、如何规划网站栏目、网站的目录结构和链接结构、网站的风格与创意设计、版面布局与首页的设计、网页色彩的搭配、网页中的插图处理、网页中的字体、网页中的动画与广告、电子商务网站设计实例: BHP网站的装修过程等。在附录部分收录了国内外部分精彩网页的画面,以供读者在制作网页时参考。

本书叙述详尽,实例分析精辟透彻。通过本书,读者不仅能了解和掌握网站策划、网页设计的基本知识,而且能获得美的享受。本书不但可作为网站策划和建设、网页设计和装修、网页编程、网页制作人员的自学指导书,同时也可作为美术院校和其他高校电脑美术专业师生的教学、自学参考书,以及社会相关领域培训用首选教材。

本书光盘内容包括: 1. 与本书配套电子书; 2. 动画广告及网页。

系 列 书: 高校电脑美术设计教材丛书 (14)  
书 名: 网页艺术设计与装修教程——网站策划师成长之路  
文 本 著 作 者: 高校电脑美术设计教材丛书编委会 主编 达非 编著  
C D 制 作 者: 希望多媒体开发中心  
C D 测 试 者: 希望多媒体测试部  
责 任 编 辑: 郑明红  
出 版、发 行 者: 北京希望电子出版社  
地 址: 北京海淀路 82 号, 100080  
网址: www.bhp.com.cn  
E-mail: lwm@hope.com.cn  
电话: 010-62562329, 62541992, 62637101, 62637102  
010-62633308, 62633309 (发行)  
010-62613322-215 (门市)  
010-62531267 (编辑部)  
经 销: 各地新华书店、软件连锁店

排 版: 希望图书输出中心  
C D 生 产 者: 北京中新联光盘有限责任公司  
文 本 印 刷 者: 北京广益印刷厂  
开 本 / 规 格: 787 × 1092 毫米 16 开本 17.5 印张 403 千字 全彩印刷  
版 次 / 印 次: 2000 年 9 月第 1 版 2000 年 11 月第 2 次印刷  
印 数: 5001 ~ 10000 册  
本 版 号: ISBN 7-900049-30-4/TP · 30  
定 价: 68.00 元 (1CD, 含配套全彩书)

说明: 凡我社光盘配套图书若有缺页、倒页、脱页、自然破损者, 本社负责调换。

# 高校电脑美术设计教材丛书

## 编委会名单

主 编：刘鸿民

副主编：徐建华 肖 戎

编 委：（按姓氏笔划排序）

王竹泉 王 琦 艾 伦 朱培华 师 勇  
刘 阔 陆卫民 李泽江 吴 起 何敏男  
杨大飞 施叶楠 战晓雷 高 杰 黄 刚  
程海明

JSS50/16.4



## 出版说明

随着计算机技术的深入普及和发展,随着各种图形和图像软件,如 Photoshop 平面制作软件、3D Studio MAX 和 Maya 等三维动画软件的普及和流行,电脑美术已经成为一门新的学科。很多艺术家、画家、美术工作者、多媒体制作人员、影视制作人员、三维动画制作人员、室内外装饰和装修人员、工业设计人员等已将电脑图形图像软件作为一种重要的开发工具,创造出无穷无尽的精彩世界。自从 1996 年以来,由我社策划和开发的一系列图形和图像作品投放市场后,由于作品创意新、范例精彩,体贴读者,贴近生活,深受广大读者青睐和欢迎。其中的三维动画“火星人”系列一直是读者最受欢迎的产品;“跨越 Photoshop”系列在三个月内销售量超过 4 万套;“三驾马车”、“三维之箭”、“三维的翅膀”、“小魔神”火爆登场,极受读者的欢迎;“照相馆的故事”获 1999 年“莫必斯多媒体光盘国际大奖赛中国杯”,并代表我国政府参加 2000 年 5 月在法国举办的国际大赛,在社会上引起了极大的反响,“照相馆的故事”其两种版本月销售量过万套,取得了非常好的社会效益和经济效益;与首都师范大学高等美术教育研究中心合作的“高等美术院校电脑美术系列教材”由于定位准确、实用性强同样深受读者的喜爱。希望电子的图形图像类作品已成为海内外业界学习和追赶的目标。世界每分每秒都在发生新的变化、新的需求、新的市场,新的图形图像软件不断推出来。为满足读者不断增长的新的需求,我社组织国内一批长期从事一线开发的专业技术人员共同策划和编写了“高校电脑美术设计教材丛书”。该丛书第一批 14 本,内容涉及电脑音乐制作、平面设计、三维动画、网页制作、人物造型和渲染等,内容极为丰富。书中用大量的精彩范例教读者如何在较短时间内学习和掌握新的软件和工具,实用性和指导性强,特别是随书配套光盘将书中的范例、素材和相关文件全部奉送给读者,将大大提高读者的学习和工作效率,达到事半功倍的目的。本套教材既适合作为高等院校电脑美术专业师生自学、教学用书,又适合作为三维动画设计、平面设计、影视广告设计、室内外装饰装修设计、多媒体设计、美术编辑等各类人员的参考读物和社会相关领域培训用教材。

“高校电脑美术设计教材丛书”是我社继与首都师大高等美术教育研究中心联手开发的“高等美术院校电脑美术系列教材”之后的又一套力作,愿她们为广大读者带去新的欢乐和动力。我们热忱欢迎海内外从事数码影像的专业人员将你们的创意和策划告诉我们,愿更多新的“火星人”、“小魔神”、“照相馆的故事”加入希望图形图像的行列,让我们将人生之花“希望”培育得更加艳丽动人!

“高校电脑美术设计教材丛书”首批 14 种书目如下:

1. Photoshop 5.5 超级使用手册 (CX-82975, 55.00 元)
2. 电脑音乐制作大师 Cakewalk 9.0 (CX-82984, 55.00 元)
3. 人物造型高手 Poser 4 (CX-82989, 39.00 元)
4. 电子出版大师 Adobe Acrobat 4.0 (中文版) (CX-83015, 30.00 元)
5. 电脑非线性编辑大师 After Effects 4.1 (CX-83012, 58.00 元)
6. 图文大师 Freehand 8.0/9.0 (CX-82966, 49.00 元)
7. 电脑绘画大师 Painter 6.0 (CX-83032, 42.00 元)
8. 矢量绘图高手 Corel DRAW 9.0 (CX-82903, 38.00 元)
9. 影视动画与视频编辑教程 (CX-83039, 58.00 元)
10. Photoshop 外挂滤镜大全 (CX-83043, 50.00 元)
11. 梦幻世界 Dreamweaver 3.0 教程 (CX-83093, 38.00 元)
12. 图文一族 FreeHand 9.0 (CX-3091, 30.00 元)
13. 数码影音 VCD 制作教程 (CX-83146, 35.00 元)
14. 网页艺术设计与装修教程 (CX-83147, 68.00 元)

北京希望电子出版社

2000 年 5 月

# 目 录

## 做一个网站美术设计师(代序) 1

- 0.1 互联网——挡不住的诱惑 2
- 0.2 网页设计与传统平面设计的异同 3

## 第1章 网站的形象设计与CI策划 7

- 1.1 设计网站的标志 8
- 1.2 选择网站的标准色彩 10
- 1.3 选择网站的标准字体 15
- 1.4 构思网站的广告词 16

## 第2章 如何规划网站栏目 17

- 2.1 细致地划分主要内容栏目 18
- 2.2 “开门见山”地列出主要内容 19
- 2.3 首页设置超级链接和搜索引擎 19
- 2.4 设定双向交流的栏目 21
- 2.5 设置信息下载和咨询服务栏目 21
- 2.6 方便实用的网站指南 22

## 第3章 网站的目录结构和链接结构 23

- 3.1 网站的目录结构 26
- 3.2 网站的链接结构 27

## 第4章 网站的风格和创意设计 33

- 4.1 网站的风格 34
- 4.2 创意的火花 35

## 第5章 版面布局与首页的设计 41

- 5.1 版面布局的过程 42
- 5.2 几种常见的版面布局样式 50
- 5.3 首页的设计 56

## 第6章 网页色彩的搭配 69

- 6.1 色彩的基本知识 70
- 6.2 网页色彩搭配的原则 73
- 6.3 网页色彩搭配的技巧 78

## 第7章 网页中的插图处理 87

- 7.1 插图的类型 88
- 7.2 图像的格式 90
- 7.3 虚实的变化 91

## 第8章 网页中的字体 97

- 8.1 字体 98
- 8.2 字号 98
- 8.3 用作图形图像的字体 99

## 第9章 网页中的动画与广告 107

- 9.1 动画制作的工具 108
- 9.2 网页动画广告设计 109

## 第10章 电子商务网站实例： BHP网站的装修过程 113

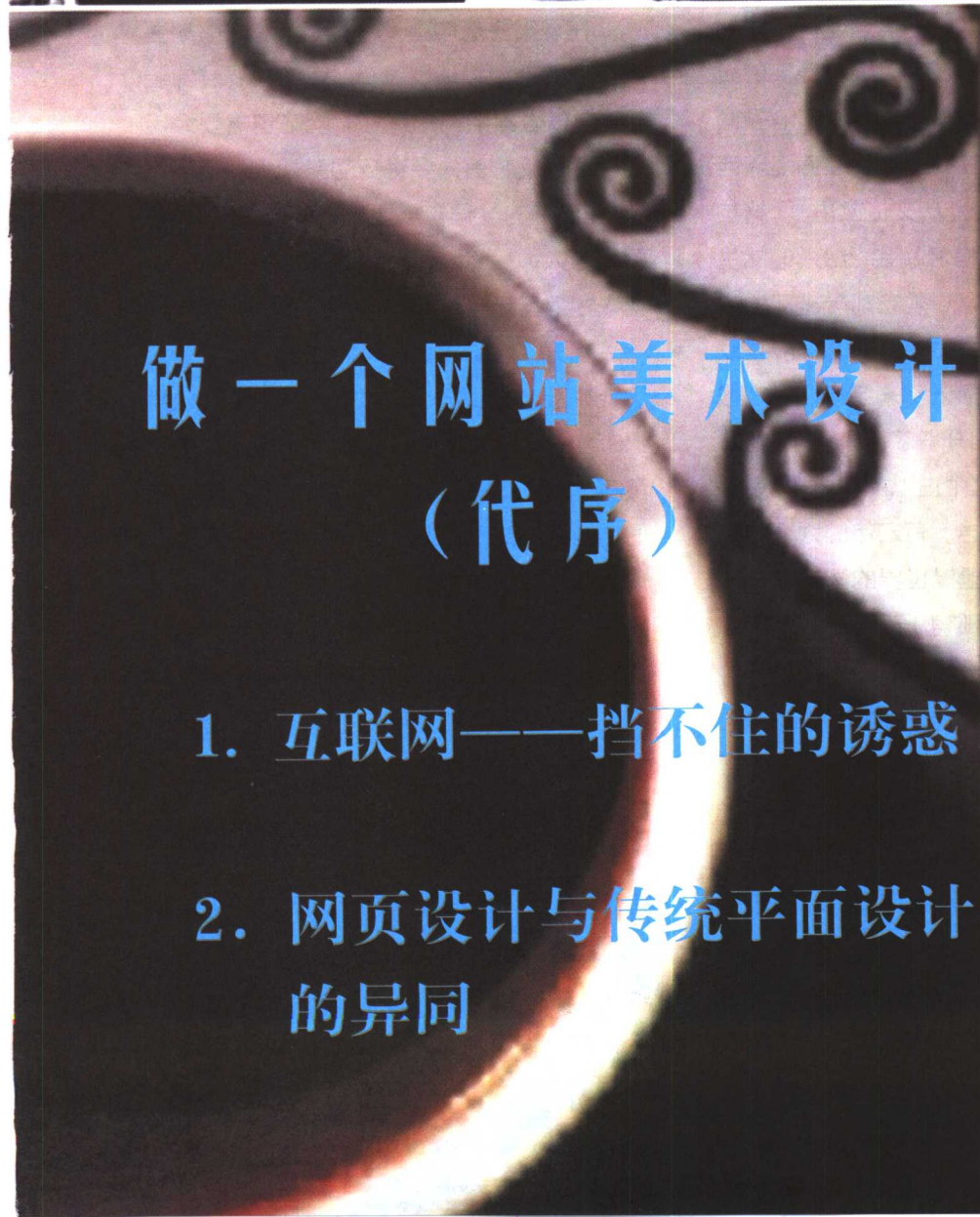
- 10.1 BHP网站的规划设计 114
- 10.2 网站“装修”的实施 115

## 附录 精彩网页集锦 122





在Internet上同行业的网站千千万万，浏览者常常是走马观花，一带而过，只有极富特色，极其精彩，内容翔实的网页才能使其驻足阅读。当一个浏览者经过你的网站时，眼睛一亮，被网页新颖、独特的样式所吸引；网页的构思、版式、色彩及图形图像处理都体现出主人的独具匠心，给浏览者以深刻的印象，这就是成功的网页设计。



# 做一个网站美术设计师 (代序)

1. 互联网——挡不住的诱惑
2. 网页设计与传统平面设计的异同



## 0.1 互联网——挡不住的诱惑

20世纪人类最重要的发明可能就是计算机及其网络技术了,专家学者、新闻媒体无不把它称为继工业革命之后的又一次革命。虽然Internet互联网在中国的出现仅仅是近几年的事,但它给社会带来的变化已经不容忽视。从技术上讲,Internet 互联网带来了通讯业的革命,它使人们的信息交流变得如此的方便快捷,以至于在网上没有距离的概念;从经济上讲,网络技术带来了电子商务,使得传统产业及其商业模式都面临着巨大的机遇、改造与挑战。从文化上讲,网络技术把我们真正带入了信息社会,给人们的生产方式、生活方式、思想观念都带来新的变化……撇开那些太学术、太专业的描述,互联网给这个地球上所有的人带来了什么呢?概括地说,互联网给我们开辟了另外一个世界,一个虚拟的世界。在这个虚拟的世界里,有热闹的商场和幽静的茶舍,有宏伟的大厦和别致的木屋,它们就是虚拟世界的建筑——网站。当今,世界上每天都有千千万万的人正在开发建设着网站。千千万万的人正在经营着网站。当然也有千千万万的人进出这些网站。于是,这些生活工作与网络朝夕相伴的人们被称为“网民”。

随着Internet 国际互联网在我国的普及,越来越多的人成为网民;越来越多的社会团体、企事业单位,在互联网上建立了自己的网站,甚至一些个人也设立了自己的主页。互联网上的巨大商机为各行各业的人士

所看好,数不清的网站如雨后春笋出现在互联网上。网上创业,建立网站,吸引了许多的年轻人,他们就像当年的拓荒者一样,在Internet 互联网上建立了自己的家园。那些实力雄厚的大公司,凭着自己的财力,在网上构建了一座座宏伟的大厦。

在现实生活中建造一座建筑物,前期要进行功能规划和造型设计;后期需要装饰装修。虚拟世界中的建筑——网站也需要经历这样的过程:首先要进行功能规划、造型设计,在建造的过程中需要装修装饰,然后才能招揽客人。一个大型网站的建立是几方面专业人才相互配合,共同完成的。

首先,网站出资人与网络工程师、美术设计师要就网站未来的功能、面貌达成共识;再由出资人提供自己的信息内容和素材资料,由计算机网络工程师从技术上实现它的功能并完成上网前的准备。网络技术的实现就像建成了一幢大楼的主体结构;再由美术设计师接着把这幢大楼的外部及里面的各层、各房间、通道都装饰装修一番。所以,有人将网站的设计美化工作简单而形象地称为“网站装修”。当然,在不同功能的网站,美术设计师发挥的作用是不一样的。在B to B 的商务站点,网络技术的先进性、完善性是最重要的;美术设计力求简洁明快,造成工作界面的氛围。但在一般的站点或B to C 的商务站点,网络技术相对简单一些,美术设计则显得更为重要。



对今天的年轻人来说,互联网是挡不住的诱惑,而网站美术设计师,一个新鲜、时髦的职业,更是让许许多多的年轻人怦然心动,并且吸引了传统设计界人士加入进来。据一项调查表明,在Internet的故乡美国,

目前最令人羡慕的职业之一就是网站美术设计师。亲爱的网友,你有这种愿望吗?本书就网站装修设计的有关知识作一探讨,但愿能起到抛砖引玉的作用。

## 0.2 网页设计与传统平面设计的异同

目前许多网站的美术设计师是平面设计专业出身的,具备了很好的设计专业的基础知识和实践经验,但作网页设计,有种使不上劲的感觉。看上去网页设计并不困难,但做出来一看,并不理想,总觉得过去熟悉的知识经验与网页的设计制作隔着一层。这是由于不了解网站和网页的特点所致。现在,我们就从网页设计的现状开始谈一谈网页设计与传统平面设计的异同。

Internet国际互联网在中国出现不过短短的几年时间,对大多数人来说还是陌生的。较早从事这个领域工作的人大多是计算机工程师和相关专业的技术人员,国内美术设计界也是刚刚认识、介入到网页设计领域,因而,打开国内的各网站就会发现,网站缺乏整体设计意识,网页的制作水平普遍不高。换句行话说,界面不够专业,不够美观,不够艺术,需要改进与提高。网站建设具体落实在网页的设计制作上。如果把网站比作一座大楼,网页就好比是大楼里的一个个房间,我们希望每天都有许多人来做客访问,但是,如果客人来了却发现网站平庸,面貌雷同;或者网页杂乱、粗糙,甚至俗媚,就像置身于一个乱七八糟的房间里,视觉上很不舒服。这样,客人就可能

就不愿在网站上停留,连文字内容都不愿看下去。有了这次不好的印象,下次就很难再到这个网站访问了。试想,有谁愿意总是到一间毫无创意或杂乱无章的房间里做客呢?

目前,全世界Internet互联网上的网站数以百万计,相同内容的网站比比皆是。一个网站要想在众多同行中脱颖而出,拥有较大的访问量,除了做到网站的功能强大,信息数据翔实以外,网页的装修美观漂亮也是增加访问量的重要因素,有时甚至是关键性因素。那么,一个网站的网页,怎样设计制作才能吸引人呢?笔者以为有以下几个方面。

### 0.2.1 内容与形式的统一

这里的内容指的是网站的信息数据及文字内容,形式指的是网页设计的版式、构图、布局、色彩以及它们所呈现出的风格特点。网页的形式是为内容服务的,但本身又有自己的独立性和艺术规律。之所以说形式服务于内容,是因为网页不能为了美观而美观。企业设立网站都有自己的明确目的,他所发布、交流的信息主要是数据及文字内容,网页装修的目的就是为了使网页的内容得到更好的体现,突出其精华,弥补内容的不足,使之更加形象、直观,更易于为观众

# 做一个网站美术设计师 (代序)

所接受。因而,不同内容的网页要求用不同的设计形式。比如说,政府机构的网页形式应简洁、庄重;教育单位的网页应明快、大方;商业类网页则可鲜艳夺目、丰富多彩;文化艺术类网页应讲求格调与品位……

## 0.2.2 站点特色鲜明

特色鲜明的网站是经过精心的CI策划的结果,独特的创意和赏心悦目的网页设计才能在一瞬间打动它的浏览者。在Internet上同行业的网站千千万万,浏览者常常是走马观花,一带而过,只有极富特色,极其精彩,内容翔实的网页才能使其驻足阅读。当一个浏览者经过你的网站时,眼睛一亮,被网页新颖、独特的样式所吸引,网页设计的构思、版式、色彩、布局都体现出主人的独具匠心,给浏览者以深刻的印象,这就是成功的网页设计。

## 0.2.3 网页雅俗共赏

在以上两条前提下,网页还应追求漂亮。美术设计师且不可忘记,网站是“公共场所”,网页属于大众传播、交易、沟通的一种工具,它是给许多人看(包括使用)的,男女老幼、各行各业的人都会成为它的读者或用户,通俗、漂亮、亲切、友好的网页才能有广泛的适应性;同时网页应追求精致,即按照平面设计的艺术规律处理每一局部,精雕细琢,使内行读者也无可挑剔。总之,雅俗共赏才是网页设计的最高标准。

有人把网页设计比作书刊杂志的版式设计,这是有一定道理的。首先,一个网站要有一个主页(或首页),就像书刊要有一

个封面;第二,大多数网站将所发布的内容分成几个大类,设立几个栏目,并在主页上设置栏目链接,其功能与书籍的目录一样;第三,大多数网页由文字和插图组成,采用图文混排的样式,与书刊的版式设计大致相同。由此看来,网页设计遵循着一般书刊及印刷品平面设计的规律和原则。

但是,网页设计毕竟不能等同于书刊的版式设计。由于计算机及其网络技术的特点和条件,对网页设计是有限制的。网页设计与传统平面设计的主要区别有三个方面:

### 1. 介质的不同

通常传统平面设计作品大多是以印刷品的形式出现;而网页则是在计算机的显示器上出现的,二者的介质不同。显示器的分辨率比较低,达到72ppi即可,色彩显示模式为RGB模式,较细的线条在显示器上不易显示。印刷品要求分辨率须达到300ppi以上,色彩模式是CMYK。由此可见,显示器的色彩比印刷品色彩丰富而分辨率较印刷品低。了解这一特点,在网页设计时应扬长避短,追求网页的色彩效果,避免用线条在细节、细部作文章。举例来说,通常印刷品较少用黑色作底色,因为大面积的黑色油墨令人有沉闷、压抑的感觉;而RGB色彩模式中的黑色则是透明的,与其它颜色,特别是原色、补色极易搭配,其效果是印刷品所达不到的,所以,许多网页都用黑色作底色,效果极佳。

### 2. 图像尺寸的限制

这里的尺寸,不仅仅是图像的外形尺寸,主要是指图像自身字节数量的大小。



网页与一般平面设计作品的重要区别之一是其即时传输。当一批网页制作完成并放在Internet的服务器上以后,其他上网者便可通过自己的计算机上网读取,用户的计算机能否快捷地显示这批网页,除了硬件(如Modem的性能)及信道带宽的制约因素以外,网页的尺寸大小也是重要因素。一般情况下,计算机整屏文字(纯文本)约1千余字左右,相当于1kb,大约不到1秒便可显示出来,用户感觉不到等待的时间;但是传输图像就不同了,一个五分硬币大小的图,就可能有2~3kb,相当于3~5屏文字的尺寸,网络传输大约需要2秒多钟的时间。如果是一整屏的图像,甚至可达到上百kb,按我国目前网络的传输速度估算,用户要等待数分钟才能看到整幅图像,如果遇到网络繁忙,显示速度会更慢,几乎没有人能够耐心等待,更何况用户为此还花着不菲的电话费和上网费呢。

由于这些原因,除了必须以图像为主的网站以外,大部分网站都尽可能地减少图像的尺寸,以换取速度和时间。也就是说,在美观与速度不可兼得的情况下,人们宁可选择速度。经常上网的人会熟悉这一现象,有些网站上的图形图像大多都是一小块一小块或者一条一条的,其根本原因就是设计师有意缩小图像面积,以加快显示速度。

如果放弃装饰设计,纯粹用文本文字,显示速度会快许多,但这样做会大大降低信息的价值,也会失去许多网民。网页设计师必须在网页的美观和速度之间找到一个平衡点,双方兼顾。正是由于网页的这种特殊性,增加了设计制作的难度;也正是这些限

制性因素,造就了网页的独特形式和风格,为平面设计增加了一个新门类。

### 3. 网页的可操作性

网页设计与一般平面设计的另一个区别是网页本身的操作功能,简单地说,所有网页都有一个以上的链接或按钮,点击它们可以切换到其他网页或网站。链接处可以是文字,也可以是图形图像,由于链接自身的操作功能,它在网页上往往占据显眼的位置,以便与文本文字区分开,使用户一目了然。但这也容易造成整个网页的零乱破碎。如何使链接、按钮与网页有机地结合起来,既突出醒目,又和谐统一,是网页设计师的重要任务。

我们已经探讨了诸多有关平面设计在网页上所受到的限制,似乎网页设计师面临着重重困难。世界上的事情往往就是这样,一个不利条件、一种限制,可能会扼杀一事物,也可能会造就一件新事物。滑冰、冰上舞蹈就是一例:对于人来说,站在地面上活动总比站在冰面上自由自在得多,冰面、冰刀是对人体运动的很大限制,但是,人们正面接受了这种限制,在克服不利因素过程中充分发挥冰面冰刀的特点,创造出了速度滑冰和花样滑冰技术,并且把它推向舞蹈艺术的境界。如果取消了冰面、冰刀的限制,也就等于取消了滑冰技术本身,人们就无法欣赏到冰上舞蹈的技艺和魅力。从这个意义上讲,网页设计所受的限制并非完全是坏事,它迫使网页设计师换一种思路,另辟蹊径,创造出崭新的平面设计样式来。

也许有人认为,自己本来就是搞平面设计专业的,网页设计不用学习。其实不然,

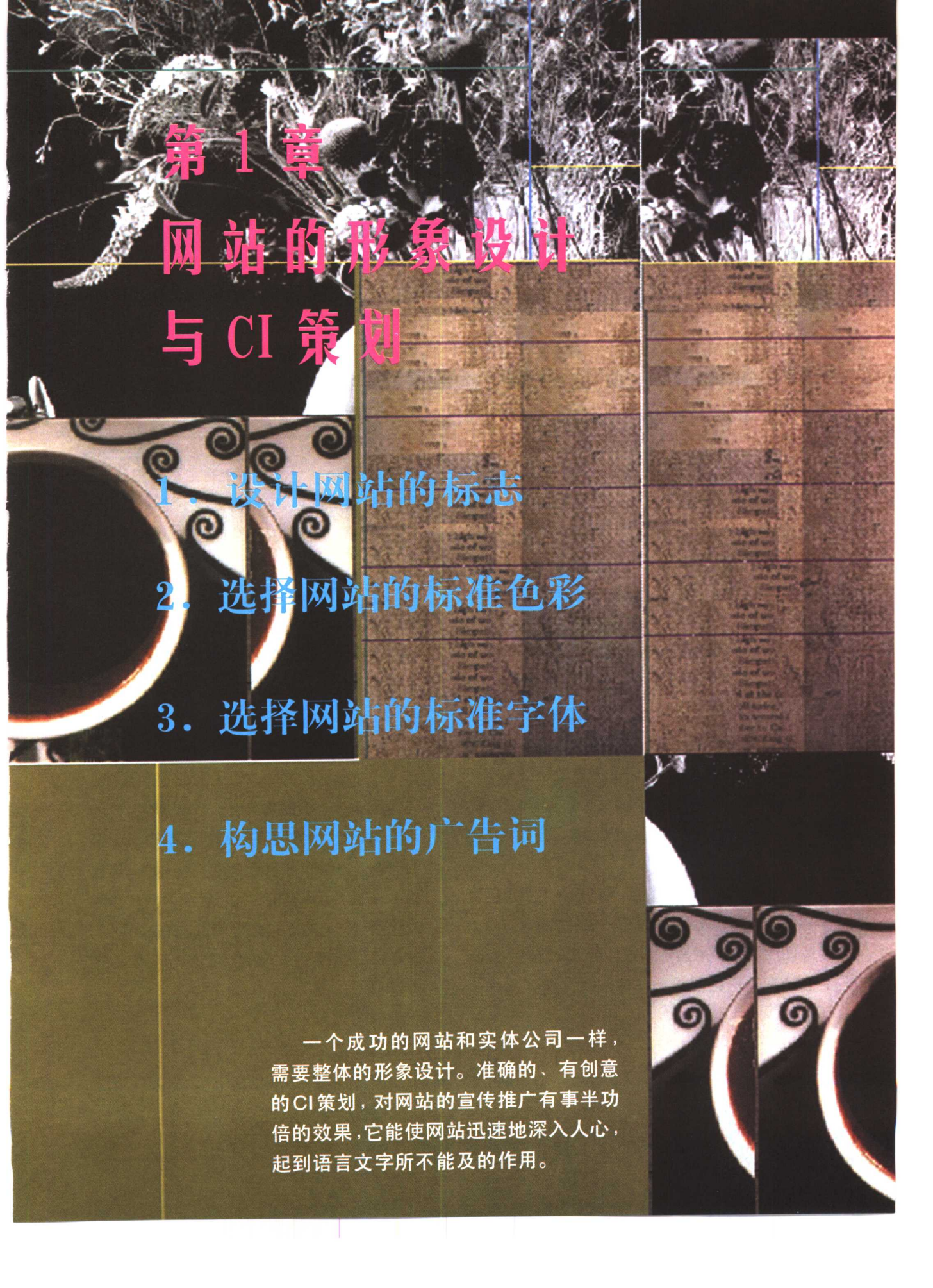


# 做一个网站美术设计师 (代序)

网页设计看上去简单,但要想做好却十分困难。如果认识不到网页设计的特殊性,认识不到网页与网站的关系,就不能与计算机及网络技术相配合,也就很难发挥出平面设计专业的优势。前面我们曾提到:网页与网站是部分与整体的关系,好比一栋大楼里的一个个房间。网页的设计必须考虑到它们与网站的内在联系,符合网络技术的特点,体现

网站的功能。而恰恰这一点正是传统平面设计所不曾有的问题,也是传统美术设计师比较欠缺的知识。网站美术设计师必须深入理解网络技术的特点,了解网站与网页的关系,才能发挥出专业基础的优势,设计出精彩的网页来。





# 第 1 章 网站的形象设计 与 CI 策划

## 1. 设计网站的标志

## 2. 选择网站的标准色彩

## 3. 选择网站的标准字体

## 4. 构思网站的广告词

一个成功的网站和实体公司一样，需要整体的形象设计。准确的、有创意的 CI 策划，对网站的宣传推广有事半功倍的效果，它能使网站迅速地深入人心，起到语言文字所不能及的作用。



目前,电子商务、网络经济随着Internet的普及已经进入到社会生活的方方面面。无论是政府机关、社会团体、大专院校的领导还是企业单位的老总们,上网、建立网站都是他们的热门话题。尤其是企业上网,利用网络技术改造传统产业更是今后企业发展的必由之路;也只有企业上网,建立自己的电子商务站点,进行商务活动才会给网络经济带来实实在在的依托。不管各个网站的行业、网站的规模、采用的技术有多么大的区别,如何面向客户、提供服务、发布信息、树立良好的社会形象,都是网站要优先考虑的课题。现在,我们就以企业网站建设为主线,探讨网站建设与网页装饰装修过程中的共同要解决的问题。

企业上网最重要的功能之一是企业的信息发布,它是企业的商务信息、交易活动与Internet技术的结合,也就是利用网络技术手段服务于企业,使企业的产品、技术、服务等与客户有关的信息传播到社会各界。实现电子商务的信息发布,具体地表现为企业网站的建设与设计,使企业信息以网站和网页为载体在Internet国际互联网上得以传播。

通过网站发布的信息大体可分为两个方面:

一方面是具体的实用信息,主要是由文字、数据和图形图像组成(有些网站还可以使用动画、声音等多媒体技术),它们通过网站本身的栏目设置体现出来,比如文字内

容,图片动画,动态有声影像等。

另一方面是广义的信息,包括网站的CI设计、网站主题定位和网民群体的定位以及网页的制作策划、形象包装、宣传营销等等。它主要是通过视觉语言来树立网站的社会形象,从而达到广告宣传的效果。如果说实用信息的文字、数据及图形图像是由业务部门提供的话,广义信息则是由管理部门提供的,甚至需要借助广告策划的眼光进行全面的CI设计才可能有一个好的方案。

所谓CI,是广告业的一个术语,是英文Corporate Identity的缩写。在我国,CI策划运作往往表现为通过视觉语言的运用来树立形象、传播信息,从而达到让全社会认识、了解、接受的目的。在现实生活中通过CI策划为我们所熟悉的企业和产品比比皆是,如:可口可乐公司采用全球统一的标志和色彩对产品进行统一的包装,给广大消费者印象极为深刻。像麦当劳的M标志和一个涂着红红的嘴唇、身穿红白相间条纹衣服的小丑,令人一看便联想到快餐食品等等。

一个成功的网站,和实体公司一样,也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的CI设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果,它能使网站迅速地深入人心,起到语言文字所不能及的作用。因而,网站美术设计师在网站主题和数据信息、图文材料具备之后,需要思考的就是网站的CI策划和形象设计。

## 1.1 设计网站的标志

如果网站是一个企业投资创办的,目的

是通过网站来宣传自己的产品,进行电子商

务活动,那么,企业的标志或注册商标往往可以直接拿来作为网站的标志。如果没有现成的标志使用,就需要设计制作一个网站的标志(logo)。就如同商标一样,logo是一个站点特色和内涵的集中体现,看见logo就能让大家联想起站点。

标志图形的设计创意来自网站的名称和内容。标志可以是中文、英文字母;可以是符号、图案;可以是动物或者人物等等。比如:IBM公司是以英文字母稍加处理作为标志;新浪网是用字母SINA和一只眼睛作为标志;搜狐网站把它的名字的字体设计得很有特色;同时还配了一个可爱的狐狸的形象(图1-1,1-2,1-3)。



图 1-1

IBM公司的标志,将IBM 3个字母作了变形处理,成为十分简洁、富有个性特色的著名商标,它很容易在众多的公司标志中脱颖而出

图 1-2



著名的中文门户网站新浪网(www.sina.com.cn)的标志。它的图形创意是一只眼睛。稚拙的笔法线条与文字的工整划一相互对比,相映成趣



图 1-3

著名的中文网站搜狐网站(www.sohu.com)的标志,搜狐有强大的搜索引擎,狐狸象征着它的聪明敏捷

网站标志设计创意可以从以下几种思路开始:

(1) 选用公司有代表性的人物、动物、花草,可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化,例如麦当劳的小丑,搜狐的卡通狐狸,牡丹集团的牡丹花(图1-3,1-4,1-5)。

(2) 网站有专业性的,可以以本专业有代表性的物品作为标志。比如中国建设银行的铜板标志,奔驰汽车的方向盘标志(图1-6,1-7,1-8)。



图 1-4

麦当劳快餐店的形象标志,漫画式的人物造型使人过目不忘,其市场定位是青少年顾客,用“小丑”作招牌,很容易引起他们的兴趣。自然在麦当劳的网站上,也少不了这个滑稽幽默的形象



图 1-5

牡丹电器集团的网页当然要用公司的牡丹花标志了。这是一个传统手法设计的标志,比较贴近生活、贴近大众,易为中国老百姓接受



图 1-6

中国建设银行的各个分行、支行的网站,都使用统一的标志,与市面上随处可见的建行徽标完全一样





Mercedes-Benz

图 1-7

在“奔驰”公司的汽车上，在“奔驰”公司的网站上，我们都能看到这个熟悉标志。它是由汽车方向盘抽象化而成的。行业特点与艺术设计的形式美——曲与直的对比完美地结合在一起，是徽标设计的经典之作



图 1-8

麦当劳的标志是将字母M加以变形处理而成的

(3) 最常用和最简单的方式是用自己网站名称的英文字母作标志。采用不同的字体、字母的变形组合可以很容易制作好自己的标志，微软网站的标志就是大家已经十分熟悉

的Microsoft几个黑色字母的组合；Intel网站也是将企业的标志直接拿来作网站标志的，它是由这几个字母稍作处理组合而成，显得十分简洁明快（图1-9,1-10）。



图 1-9

微软公司的标志完全是用字母组合而成的。用字母的组合作企业标志是近年来徽标设计的流行趋势



图 1-10

Intel公司在其产品和网站上用的是同一个商标，它只是将字母稍加处理组合而成的。虽然很简单，但特意突出的“e”字部分却能使人过目不忘，这主要是字母“e”造成了视觉的节奏变化

## 1.2 选择网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉的色彩感受，确定网站的标准色彩是网站建设重要的一步，美术设计将这项工作称为定色调、定调子。不同的色彩及色彩的搭配产生不同的效果，它不但关系到网站内容的传达，而且会影响到网上浏览者的情绪。这种色彩的心理效应早就为广告业的设计师们所利用，并以企业的标准色的形式出现于企业形象之中，形成了商业文化的一个重要特点。

企业自己的标准色，也就是该企业在自己标志、产品及宣传品等方面统一使用的一

个固定的颜色。如IBM的蔚蓝色，可口可乐的红色，已经成为它们的标志和象征。我国的一些大企业也确定了自己的标准色，如中国邮政的绿色，联想集团的蓝色，希望集团的蓝色等等。这种色彩与这个企业的形象已经融为一体，成为企业的象征，使人们对它由熟悉了解而产生信任感和认同感，如果将IBM改用红色或金黄色，将麦当劳的“M”标志改为深蓝色，我们会会有什么感觉呢？一定是惊诧的，令人不敢确认（图1-11,1-12,1-13,1-14,1-15,1-16,1-17）。

# 第1章 网站的形象设计与CI策划



图 1-11 IBM 公司用蔚蓝色作本企业的标准色。蔚蓝色是海洋的颜色，富于现代气息，其网站以蓝色为主色调。IBM 公司还将自己的产品以蓝色命名，如前几年与国际象棋大师卡斯帕罗夫对弈的计算机名为“更深的蓝”。本图选自 [www.ibm.com/](http://www.ibm.com/)



图 1-12 可口可乐公司用红色作本企业的标准色。可口可乐公司的红色是与徽标同时出现的，早已为大众熟知，标准色也成为公司的无形资产。本图选自 [www.coca-cola.com/](http://www.coca-cola.com/)