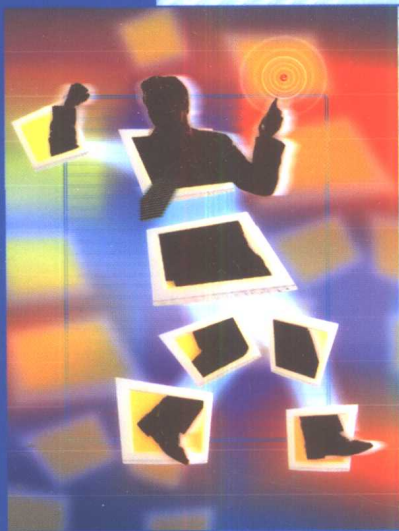


主编 荆林波

解读 电子商务

e-business



 经济科学出版社

JIEDU DIANZI SHANGWU

中国社会科学院出版基金资助

解 读 电 子 商 务

主编 荆林波

经济科学出版社

责任编辑：吕 萍 韩 玲

责任校对：马金玉

版式设计：周国强

技术编辑：王世伟

解读电子商务

主 编 荆林波

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

中国科学院印刷厂印刷

河北三河韩各庄装订厂装订

850×1168 32 开 8 印张 200000 字

2001 年 12 月第一版 2001 年 12 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 7-5058-2802-9/F·2181 定价：14.20 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

学术委员会评审意见

本书的作者是中国社会科学院财贸经济研究所的一批中青年研究人员，他们经过大量的实地考察，详细探讨了网络经济的出现对传统知识有哪些挑战，分析了网络股的价值评估方法，剖析了电子商务的商业模式发展，创新地提出了中国电子商务发展的矩阵，着重研究了电子商务的相关问题，比如：电子商务的税收征收问题，电子商务的电子支付问题，电子商务的物流配送问题，以及电子商务的网络安全问题。本书在对 APEC 电子商务的发展研究上有一定贡献，对如何构建网络经济基础，跨越数字鸿沟提出了一系列政策建议。

网络经济，对于略知一二的学者而言，是一种畸形物；对于一知半解的学者而言，是一种时尚；而对于深入研究的学者而言，是一种烦恼，有太多的未知东西，需要我们去探求和学习。数字鸿沟面前，人人平等。

学术委员会主任 刘溶沧
中国社会科学院财贸经济研究所所长

专家推荐意见

电子商务在经历了“疯狂过山车”的发展轨迹之后，而今，对于中国的电子商务该如何发展，存在着不同的声音。因此，当前研究电子商务具有非常重要的意义。荆林波博士等研究人员从中国的实际出发，认为分析中国的信息化发展道路时必须考虑中国的二元经济，中国的二元经济决定了中国的信息化路径必然是一方面解决工业化的问题，另一方面解决信息化的问题。

正如江泽民主席在 APEC 第八次领导人非正式会议上发表讲话指出，在科学技术的迅速发展，发达国家和发展中国家的处境很不相同，广大发展中国家面临着双重的艰巨任务，它们不仅要大力改造其传统产业，而且要努力发展新兴产业。否则，它们就难以实现自身经济的良性发展，也难以应对全球经济发展给它们带来的严峻挑战。那种认为解决温饱问题、不奢谈电子商务的观点，是片面的，他们只看到事物的一个方面，没有看到或者忽视了中国经济的二元性特征。形象地说，我们现在是既要面包，又要鼠标，两者可以兼得。

当然，强调中国的二元经济特性，并不是要扩大这

种差异性，在警惕发达国家与发展中国家的数字鸿沟的同时，我们也要防止数字鸿沟在我国城乡之间、内陆地区与沿海地区之间的扩大。

综观全书，条理清楚，分析透彻，提出许多值得思考的问题，特别是书中的政策见解应当引起决策部门的关注。

中国电子商务协会秘书长 杨卫东

专家推荐意见

荆林波博士等人所呈现在各位面前的这本书，从电子商务的发展历史、电子商务的商业模式、电子商务对传统经济学的挑战以及电子商务在支付、物流、税收、安全等方面进行了深入研究。作者在电子商务的商业模式研究上有一定贡献，尤其是关于 B2B 的研究值得关注。此外，在网络企业的价值评估方面，在 APEC 电子商务的比较研究方面，都提出自己的独到见解。

电子商务在中国要发展，不仅仅需要我们有这些在实业界身体力行的探险者，而且需要有一大批扎实肯学的研究人员作为理论支撑。只有产研的结合，中国的电子商务才有实际意义。愿本书的观点在今后能够得到各界的反馈。

国研科技 李明总裁 博士

前 言

呈现在各位面前的这部专著是中国社会科学院财贸经济研究所 2001 年度优秀重点课题报告，它凝集了我们对电子商务的深入分析和客观评价。

在因特网的“冬季”，围绕电子商务探讨其前景，似乎不合时宜。然而，我们认为，在全球化和信息化的时代，国家之间的竞争将集中在经济速度和质量的较量上，经济节奏的快慢将更加体现一个国家的经济活力、竞争实力和运行效率。在我国发展电子商务的根本目的在于：充分利用现代交易手段，降低交易费用，提高企业的竞争优势，从而实现信息资源和核心技术的共享，改造传统产业，调整产业结构，提高整个经济的运行效率，增强国家的竞争实力。电子商务在我国还处于初期引入阶段，还有许多方面亟待完善，即使是在发达国家，对于电子商务的发展也存在大量有待研究和探讨的问题。

由于 2000 年以来的因特网的“惨状”，超出了许多人的想象与期盼。尽管在此之前，理论界也出现了一些“预言”，比如美国学者迈克尔·曼德尔认为，科技周期取代了商业周期成为新经济的最主要的特点。科技繁荣结束的早期信号由以下三个因素决定：科技股下跌与科技支出减缓同时出现；科技产品价格下降率减缓；风险资本和新股票上市数下降。因此，他断言如果这三个因素出现，那么因特网的大萧条是不可避免的。

首先,我们应当深刻检讨人们对因特网和电子商务判断和认识中存在的种种谬误。其中,最致命的错误是:人们把网络公司看作是网络经济的主体,以为 .com 公司可以擎起一个新世纪。他们错就错在把互联网作为一个行业来看待。而事实上互联网不再属于一个特定的行业,它属于成千上万个公司所跨越的上百个行业。一句话,网络经济的主体是利用互联网提供的便利大幅度降低交易成本和向消费者提供更好服务的传统公司,研制、生产、销售或提供互联网和网络公司所需设备、软件及其服务的制造商和服务商。也就是说,只有传统公司利用网络技术改造价值链,降低生产成本和交易费用,网络经济才能有足够的支撑。这一点已经成为我们起草中国电子商务政策框架的基本出发点。

其次,我们不应因噎废食,偏废了互联网对经济和社会发展所起的积极作用。由于网络技术的导入,美国在 1995~1999 年秘书的数量减少 17%;批发和零售业的采购人员下降了 16%,从而节约了大量的人力资本。网络销售实现了传统流通所无法做到的事情,全美超市 Kmart 在网上劲卖大屏幕彩电;电子港湾在网上拍卖数百万种商品;我国的招商银行的网上 B2B 交易两年半就累计交易了 6 000 亿元,这对于传统银行简直是天方夜谭。同样,在社会发展方面,网络的作用更是不可磨灭,知识传播、新闻传输、电子邮件、社区建设、对外交流、个性服务等,都有互联网的影子。总之,1999 年网络经济给美国 65 万人带来就业机会,创造了 5 000 亿美元的收入,现在直接依赖网络经济的美国雇员有 248 万人,比直接依赖保险业、通信业、公用事业的美国雇员总和还多。

再次,我们应当对倒闭的网络公司进行深入分析。根据对倒闭网站的研究,我们发现以下是造成这些网络公司破产的主要原因:商业模式不明确;缺乏竞争优势;没有提供增值服务;市场定位不准;公司内部管理缺陷,包括战略规划过于浪漫,组织与

执行之间脱节，资本市场运作不得当，技术人员与管理人员之间的摩擦等等。所以，普通公司经营要破产，网络公司也不例外，尽管有风险资本的支撑，但是最终钱一烧完，网络公司将会破产，这是十分正常的，只是由于“注意力”的集中，导致网络公司的破产的响声较大，街边张三的商店关门大吉，没有人吃惊，但是网上李四的“关窗口”，其消息会加速扩散。

尽管不会再次出现纳斯达克对网络股的追星捧月，我们也不奢望有类似的狂飙，但是我们坚信：传统企业的觉醒，将会对网络经济带来前所未有的震撼。我们看到，我国的家电业从5年前开始酝酿新的增长点；“国”字头的银行推进网上业务；最有潜力的教育产业开辟了网上教育；制造业在积极应用和深化 CIMS 系统。可以说，2000 年是网络公司唱主角，那么未来传统公司将领衔主演网络大戏。

这两年美国通用电气在威尔奇的领导下，充分利用网络技术，为通用电气再创辉煌。通用企业的成功，其意义远远不在于它的连续排名世界 500 强首位，而在于它为其他传统企业如何利用网络技术树立了典范。也许 Oracle 的预言是正确的，要么电子商务，要么无商可“务”。

最后，中国的二元经济决定了中国的信息化和电子商务道路还很久远。

有人认为，中国目前广大的农村仍然处于解决温饱问题的状态，因此，不应该奢谈电子商务、信息化问题，还是要切实解决好肚子问题。这种观点在许多场合都能够听到，可以说它代表了许多人对电子商务的态度。显然，这种观点具有一定的说服力，有一定的依据，同时，具有极大的煽动力和隐蔽性。所以，我们必须对它进行深入分析。否则，许多问题无从谈起。

我们认为，之所以犯这样的错误，核心在于这些人在研究问题时，忽略了中国经济“二元性”。所谓“二元经济”是指在发

展中国家存在的有关生产与组织的各种不对称性，即相对现代化的制造业和相对原始的农业。按照刘易斯模型，有三种生产要素——土地、劳动和资本。而两个部门——传统的农业部门和现代的制造业部门，都使用劳动，但是农业部门不使用资本，而制造业不使用土地。从静态分析来看，由于国民产出的最大化要求是在两个部门甚至是多个部门中每一种要素的边际产品相等，因此，可以说，二元经济导致经济的缺乏效率。

从中国的现实来看，的确，广大的农村与相对发达的城市存在着较大的差距，同时，在地域上，沿海地区与内陆地区的差距也在拉大。我们既有人均 GDP 突破 4 180 美元的上海市，也有人均收入不足 10 美元的贫困山区；我们既有先进的航空科技、现代化的工业，也有肩挑手推的原始农业；我们既有享受现代文明、受营养过剩之累的城市人口，也有仍然没有摆脱男耕女织、食不果腹的农村人口。同样，在互联网的发展上，也充分反映了这种地域发展的不平衡。根据中国互联网络发展状况统计报告，截至 2000 年底，农、林、牧、副、渔、水利业生产人员上网人数占全部网民的 0.76%。从用户的地域来看，北京市、广东省和上海市的用户数量占全国用户总量的 12.39%、9.69% 和 8.97%。而西藏、青海、宁夏分别只有 0.03%、0.31% 和 0.48%。

因此，分析中国的信息化发展道路时必须考虑中国的二元经济，中国的二元经济决定了中国的信息化路径必然是一方面解决工业化的问题，另一方面解决信息化的问题。正如江泽民主席在 APEC 第八次领导人非正式会议上发表的讲话指出，在科学技术的迅速发展，发达国家和发展中国家的处境很不相同，广大发展中国家面临着双重的艰巨任务，它们不仅要大力改造其传统产业，而且要努力发展新兴产业。否则，它们就难以实现自身经济的良性发展，也难以应对全球经济发展给它们带来的严峻挑战。那种认为解决温饱问题、不奢谈电子商务的观点，是片面的，他

们只看到事物的一个方面，没有看到或者忽视了中国经济的二元性特征。形象地说，我们现在是既要面包，又要鼠标，两者可以兼得。当然，强调中国的二元经济特性，并不是要扩大这种差异性，在警惕发达国家与发展中国家的数字鸿沟的同时，我们也要防止数字鸿沟在我国城乡之间、内陆地区与沿海地区之间的扩大。

当价值连城的欧米茄名牌手表到中国销售时，外商认为全中国最多可以销售3块这样的手表，可是结果不到一天就销售告罄；当第一台PC面市时，蓝色巨人IBM总裁认为全世界的需求量为5台，而今天人们肯定觉得这种论断十分荒唐。我们在谈笑前人幼稚的时候，不要再犯类似的错误。一句话，中国既需要国际流线型“大奔”，也需要吱呀敦实的牛车；中国既需要豪华别墅，也需要乡村小屋；同样，中国既需要打破时空概念的电子商务，也需要边陲的物物交换。

10年前，中国的大城市装了第一批投币电话，结果无一幸存，人们为此抱怨、失望。然而，10年后的今天，谁不为那些挺立在大街小巷、依然如故的磁卡电话感到骄傲呢？今天步履艰难的中国电子商务，也会在明天耀眼夺目！

在中国社会科学院财贸经济研究所学术委员会的支持下，我们成立了电子商务课题组。在近一年的时间里，课题组在王诚庆研究员的带领下，对电子商务及其相关的领域进行了广泛的研究。我们的研究包括实地调研与案头调研。简单介绍如下：

实地调研：主要是对国内有关部委和企业的调研，课题组先后走访、座谈的机构包括：信息产业部、国家信息中心、国家经贸委、外经贸部、科技部、广播电影电视总局等的有关管理部门和研究部门；中国出口商品网、搜狐、中国电子信息产业集团、实华开、电商网、8848、和光集团、巴颜喀拉、塞飞亚集团、上海麦网、北京天一信通网络技术有限公司、北京瑞星电脑科技开发有限责任公司、BroadVision、中青旅网站、北京互联通网络科

技有限公司、联想电脑公司、阿里巴巴、昆鹏网站、新浪互联网信息服务有限公司、视网联、赛迪集团、北京俊和在线网络科技有限公司、大连至善投资公司、河北厚朴教育产业集团、融通天网、宝供物流、招商物流、新安科达、华虹 NEC、浦东软件园、华越微电子、上海仪电控股集团等等。

案头调研：主要是对国内和国外的文献进行收集与整理，我们的重点包括：国内的主要政策法规和研究报告；国外研究机构的报告，包括欧盟、美国政府的有关机构、投资机构（比如埃森哲、高盛、美林等等）以及大学的研究成果。

本书的执笔情况：研究员王诚庆博士和夏先良博士撰写了“电子商务的经济学分析部分”；赵萍博士撰写了“B2C 商业模式发展状况与前景分析”部分；杨元杰撰写了“电子支付问题研究”部分；研究员叶杰刚承担了“物流配送问题研究”部分；夏杰长博士承担了“电子商务衍生的税收问题与对策建议”部分；其余的部分由荆林波博士完成。全书由荆林波博士统稿和理顺。

我们特别感谢下列人员对本课题的智慧贡献：

中国社会科学院网络媒体论坛的全体人员；国民经济研究所樊纲研究员和乔桐封老师；产经论坛成员；《IT 经理世界》的王超、曲晓东、胡明沛等；中国电子信息产业发展研究院研究部龚晓峰主任；国家计委高新司施用海副司长和伍浩处长；中国电子商务协会秘书处杨秘书长、刘宝珍、何睿、丁山等；国家经贸委信息中心王绪君博士后；《网际商务》的龚风光和钟明；外经贸部政策研究室副主任王子先博士、严启发博士和李莉以及 APEC 课题组其他成员；北京外交学院薛虹博士；中国电子信息产业集团 CEC 发展战略部黄咏梅博士；国家科技部火炬中心刘奇岩博士；北京市工商局电子政务论坛人员；国研网总裁李明博士；中科院潘辛平博士；信息产业部法律研究中心阿拉木斯主任；中国社会科学院网络中心主任解延德；中科院电子商务中心主任李安

瑜博士；中国科学技术信息研究所张保明研究员；和光集团吴光总裁和曹强经理；塞飞亚集团李秉和总裁和李小飞经理等；河北厚朴教育产业集团雷造民总裁；大连至善投资公司刘国和总裁；中国出口商品网 CEO 骆涛；北京瑞星电脑科技开发有限责任公司刘旭总经理；北京互联通网络科技有限公司高红冰董事长；赛迪创业投资有限公司陈大志总裁；北京俊和在线网络科技有限公司霍小虎总裁等等。

感谢我的导师陶珮研究员和张魁峰研究员的引导，感谢中国社会科学院财贸经济研究所同仁的鼓励，感谢中国社会科学院研究生院 98 届同学们的帮助，特别是我们还要向一直支持我们研究的家人以及下列朋友表示感谢：师兄王宝桐、胡浩、韩峰、杨帆、张平、马胜杰、赵睿、张占芳、谢金辉、朱武祥、秦海、詹小洪、张晓晶、王闯、郭金龙、何俊、袁征、谭秋成、李仁贵、默文、郑杨、刘林毅、蒋东生、王健平、马宏伟、林刚、刘东华、牛文文、张杰、赵明、王延春、刘峻、潘多拉、李玫、贺跃进、冯长空、王育、朱栋梁、管力戈、陈共德、史颖波、董学耕、邓聿文、綦久洪、宋锡红、柳娟娟、李志闻、石化龙、张巧琦、张军、彭佩伟、高景远、王国栋、蒋永、吴文尚、罗赛军等等。最后，但是也是最重要的，我们非常感谢经济科学出版社，特别是吕萍的认真负责，才有本书的面市。总之，我们将用不懈努力来回报他们的厚爱！

尽管如此，我们仍然感到有许多问题没有进行深入探讨，比如电子商务对市场秩序影响，如何进行市场监管，如何进行电子商务的立法等等。我们将继续关注这些问题，也希望能够得到您的指导与帮助！！

主编 荆林波

2001 年 12 月



[[作者简介]]

荆林波, 笔名凌波, 生于1966年4月, 籍贯山西。现为中国社科院财贸所电子商务研究室副主任、副研究员, 电子商务方向硕士生导师, 经济学博士。出版专著《第三只眼看网络经济》、《中国商品期货交割》; 主编/副主编《谁给企业老总造饭碗——公司治理结构与经营者期权激励》、《市场营销学》和《消费心理理论与实务》和《贸易实务》等书; 参著《国际营销学教程》、《中国期货市场理论问题研究》、《大国战略》、《中国走向选择》等书, 主持和参加了多项课题研究, 发表论文百余篇, 注重理论联系实际, 多篇论文获奖。

目 录

第一章 电子商务的挑战与前景及其政策建议/1

电子商务是一场革命，它将在各个方面对传统的经济理论和管理实践提出挑战。我们将如何应对？如何看待因特网和电子商务在新世纪初的悲惨世界？中国政府应当如何应对？

第二章 互联网与电子商务的发展历程/23

农业社会的主体是农民，工业社会的主体是市民，信息社会的主体是网民。回顾人类社会的进程，探索网络世界，寻觅电子商务的轨迹，我们与您同行在无人的领域。

第三章 电子商务的经济学分析/39

经济学的边际效用递减规律似乎在电子商务世界失效。在某些情况下，边际效用递增的现象的确存在，同时，我们也感受到信息资源的非稀缺问题，传统经济学

的理论基础受到动摇。谁来推进经济学的革命？我们拭目以待！

第四章 B2B 商业模式及其价值评价/51

B2B 从 *Business to Business* 变成为 *Back to Bank*，如何分析 B2B 商业模式，如何评价其价值，这些问题是目前国内外研究的核心问题。我们在这里与您共享国内外同行和我们的最新成果。

第五章 B2C 模式电子商务发展的现状与前景分析/75

B2C 从 *Business to Consumer* 变成为 *Back to Consulting*，如何分析 B2C 商业模式，如何实现足不出户，就可以享受购物的乐趣？中国的 B2C 这只青苹果何时成熟？

第六章 网上支付系统及其在我国的发展/87

电子货币似乎在几年前还是一个虚无的概念，而今，人们迫切需要一个能够统一结算的银行体系支撑日益发展的电子商务。明天，当您购物的时候，您或许也有了电子货币。

第七章 网络安全问题研究/98

“911 事件”使得人们感受到安全问题。国家安全的一个重要组成部分就是网络安全。您肯定受到过病毒