

● 主编 / 陶文楼 田宏第

企业创新思维与 逻辑应用研究

qiyechuangxinsiwei
YU
luojiyingyongyanjiu

天津人民出版社

编委会成员

主	编	陶文楼	田宏第	
常务	副主编	田立刚	齐子楨	
副	主 编	李东辉	韩文彬	
		臧忠恕	傅振明	
		张廷云	张东江	
		张 靖		
编	委	马 骏	马福生	王鹤勤
		邓卫生	边海春	史建华
		石 刚	刘广植	刘华建
		刘厚银	曲广森	宋任一
		李书田	李建国	杨宝忠
		杜安华	吴树旺	吴树恒
		张洪儒	武国维	苗小平
		郑启和	郑瑞东	侯少先
		郝利民	钟寿山	柴宝成
		高炳生	谢克俭	薛玉发

序

罗保铭

这是一本从逻辑学的角度来研究企业创新思维的书。逻辑学是一门古老的科学,创新思维则是我们迎接时代挑战的一个新课题,把两者有机地结合起来,会给企业以新的启迪,也为逻辑学的应用与发展提供了一个坚实的支点。

敢不敢创新,能不能创新,是关系实现我国跨世纪发展的宏伟目标,实现中华民族伟大复兴的大问题。对此,江泽民总书记有过一系列重要论述。他说,迎接未来科学技术的挑战,最重要的是要坚持创新,勇于创新。创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。科技创新已越来越成为当今社会生产力的解放和发展的重要基础和标志。

学习邓小平理论和党的十五大精神,学习江泽民总书记关于创新问题的重要论述,深入研究企业进步发展和创新思维方面的问题,对于天津的经济发展和企业创新具有十分重要的意义。为此,天津市逻辑学会举办了“学习党的十五大精神暨企业创新思维与逻辑应用”理论研讨会,部分大专院校、科研院所的专家学者与企业家

一起,就经济体制、企业发展、企业制度、企业决策、企业结构调整及企业形象等方面与创新思维的关系问题进行了研讨。研讨的结果,便产生了这本书。它体现了理论与实践的结合,产学研的结合,专家学者与企业家管理人员的结合。因此,我乐于为之作序,并把它推荐给学术界、企业界的朋友。

注:罗保铭同志,现任中共中央后补委员、中共天津市委常委、宣传部长。

目 录

序 罗保铭 (1)

* **创新思维概论** *

论经济体制改革与创新思维 陶文楼 (3)
企业制度创新与创新思维 宋任一(12)
论企业领导者思维方式的变革与创新 薛玉发(18)
试论企业创新人才的开发与培养 马福生(25)
论企业家的科学思维 张东江(41)
中国古代逻辑思想中的创新思维观 田立刚(47)
创新思维——人人都能成功的捷径 石 刚(55)

* **创新思维应用** *

谈企业形象设计中的创意 周 正(71)
把握机遇,加快产品结构调整,促进企业快速发展
——应用创新思维进行企业先导决策
..... 邓卫生 马俊英(79)

用“拳头”来保证拳头产品	
——谈创新思维的应用	郑启和(87)
思维创新与企业的发展进步	张廷云 韩爽(92)
应用科学思维 进行企业先导决策	柴宝成(100)
运用创新思维 开展“三争”活动 把精神文明建设引向深入	吴树恒(108)
应用科学思维正确认识企业内部分配问题	
..... 臧忠恕 管惠跃 姚志毅 傅宝恒	(116)
用创新思维促进大中型零售企业发展	
——试谈代理制	傅振明 王炳东(129)
企业公共关系与创新思维	
..... 刘树功 刘厚银 钟寿山 齐子楨	(136)
锐意改革 发展创新	郑瑞东(144)
由不满意就退货看商业思维方式的创新	
..... 米根华 齐天宝	(152)
系统分析方法及其在企业创新中的应用	夏秀梅(157)
坚持创新思维,构筑企业经营发展新格局	
..... 马骏 郑辑安	(165)

* 逻辑科学应用 *

管理中的决策思维要素	韩爽(173)
协同思维与管理工作的	刘明明(182)
公关假说在现代管理中的应用	曾昭式 王克喜(190)
回溯推理及其在经济管理中的应用	张学立(198)
论诉讼证据的逻辑特征	张靖(207)

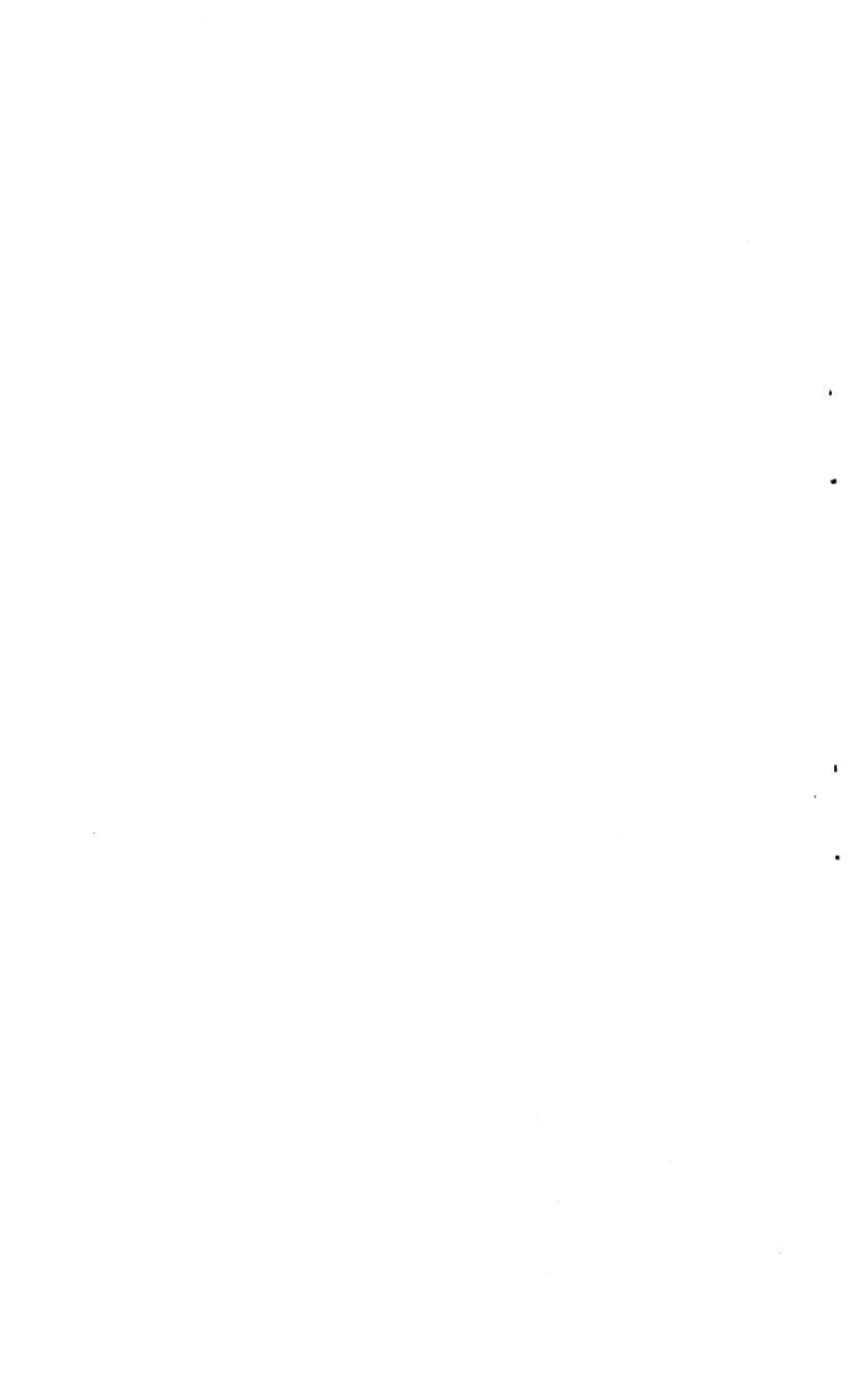
规范逻辑与社会主义企业道德建设·····	张维真(216)
信息运作中的逻辑价值·····	郭 桥(223)
逻辑思维在企业思想政治工作中的应用·····	刘心廉(234)

* * * * *
* **附录:部分工商企业简介** *
* * * * *

天津经济技术开发区·····	(241)
天津钢管公司·····	(243)
天津市微型汽车厂·····	(244)
天津东亚毛纺厂集团有限公司·····	(245)
天津石油化工公司·····	(246)
天津大桥(集团)公司·····	(247)
天津宝成集团有限公司·····	(250)
天津市鼓风机总厂·····	(252)
天津林业工具厂·····	(253)
天津三建建筑工程有限公司·····	(254)
天津劝业场(集团)股份有限公司·····	(256)
天津百货大楼股份有限公司·····	(257)
天津华联商厦股份有限公司·····	(258)
东方商业大厦有限责任公司·····	(261)
天津友谊公司·····	(262)
天津商场·····	(263)
天津市五和商贸总公司·····	(264)
天津市大港商厦有限责任公司·····	(266)
天津市房地产发展(集团)股份有限公司·····	(267)

天津市地铁管理处·····	(268)
天津长城宾馆·····	(270)
天津圣罗科工贸集团有限公司·····	(271)
编后记·····	陶文楼(272)

*
*
创新思维概论
*
*



论经济体制改革与创新思维

陶文楼

江泽民同志在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告中精辟地指出：“高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪”。“把我们的事业全面推向二十一世纪，就是要抓住机遇而不可丧失机遇，开拓进取而不可因循守旧，围绕经济建设这个中心，经济体制改革要有新的突破，政治体制改革要继续深入，精神文明建设要切实加强，各个方面相互配合，实现经济发展和社会全面进步。”这些话为全党同志和全国人民在我国又一个发展的关键时刻，明确地指明了前进方向，部署了任务。还为完成上述伟大任务提出了方法论的要求：创新和发展。要改革就必须创新，要有新的突破；要创新，就要开拓进取而不可因循守旧；要发展，就要各个方面相互配合，实现经济发展和社会全面进步。

本文是笔者学习党的“十五大报告”的一点体会，仅就经济体制改革呼唤创新思维，以及创新思维是经济体制改革的重要思维方式，发表一些拙见。

一、经济体制改革呼唤创新思维

在1995年举行的全国科学技术大会上，江泽民同志指出：“创新是一个民族的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”从历史上看，古往今来的改革事业必然要求有创新的思想 and 创新的思维方式。

欧洲的资产阶级革命就是在创新的思想 and 思维方式的指导下

实现的。十六世纪以前,欧洲处于中世纪时期,整个欧洲在政治上被教会所统治,思想上被宗教神学所束缚。社会生产遭受严重破坏,人民生活处于水深火热之中。在文艺复兴时期,人们在思想上,把锋芒指向反动的天主教会,反对唯教会、唯圣经之命是从;在思维方式上提倡科学,提倡自由,提倡创新。这种创新的思想 and 思维方式,对人们的思想起了很大的解放作用,为即将到来的资产阶级革命作了思想准备。后来就相继发生了英国的资产阶级革命和法国的资产阶级大革命,使欧洲历史进入了一个新时代。如同英国和法国一样,德国思想家们的创新哲学和创新思维方式也为德国的资产阶级革命作了舆论准备。

我国历史上的改革也是如此。英帝国主义的大炮冲破了大清帝国的僵化保守,即使是顽固派也顶不住了,出现了一些人想搞改革。但他们仍坚持“中学为体、西学为用”,表面上要改革,而思想、行动上不创新,结果是社会的革新不可能成功。后来出现了严复、康有为、梁启超等人向西方追求真理,引进了西方资产阶级思想,西方的新思想对中国的资产阶级民主改革发挥了一定作用。但由于不合中国国情,这些改革仍然不能成功。十月革命的一声炮响,为我国送来了马克思列宁主义,中国革命才真正起了变化。进而,中国革命的成功与否,很大程度上取决于革命政党对马克思主义的理解和应用的程度。中国共产党成立初期,马列主义水平不高,主观主义与盲从性很强,因此,革命虽然取得了一定程度的胜利,最后还是由于指导思想的错误,导致了严重的挫折,被迫进行了两万五千里长征。后来是毛泽东把马列主义与中国革命的具体实践进行了创造性的结合,中国革命才走上健康发展的道路。确定正确路线的领导固然重要,但如果没有全党在思想和思维方式方面的不断创新和深刻的变革,革命仍然不能成功。毛泽东亲自领导的延安整风一个重要内容,就是进行世界观的改造,反对一切主观主义,提倡学习马列主义和科学创新的思维方式。可以说,没有延

安整风就没有抗日战争乃至解放战争的伟大胜利。

所谓创新,首先要有创新的理念、创新的意识和创新的思维。尔后在创新思想的指引下,产生创新的行为和创造性的实践。

那么,什么是创新思维呢?一般地说,创新思维是指富有创造力的思考方式,或能产生创造性成果的新颖独特的思维类型。

在社会主义现代化建设和发展社会主义市场经济的过程中,尤其在经济体制改革中,更需要创新思维和创造性的实践。

从党的十一届三中全会以来,我国人民的三次思想大解放,以及由此而产生的三次社会主义经济理论的大突破,都是运用创新思维所取得的伟大成果。

第一次是在1978年,在“文化大革命”结束以后,当时中国正面临着向何处去的关键历史时刻,邓小平发表了《解放思想,实事求是,团结一致向前看》的重要讲话,从而冲破了“两个凡是”的严重禁锢,并提出了把党的工作着重点从以阶级斗争为纲转移到以经济建设为中心上来,进而开创了建设有中国特色的社会主义新道路。

第二次是在1992年,当时我国处于国内外政治风云变幻的严峻考验的重要历史关头,邓小平视察了我国南方,发表了著名的南方谈话,精辟地回答了长期以来束缚人们思想的许多重大的问题与经济理论问题。比如他指出:“计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义,资本主义也有,市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”(《邓小平文选》第三卷,第373页),学习这段谈话,对于人们转变观念,解放思想发挥了巨大作用,对以往的经济理论是重大的突破,在全国又掀起了一次经济建设的狂澜,从而把我国的改革开放和社会主义现代化建设事业又推进到了一个新的阶段。

第三次就是1997年,在世纪之交的新形势下,中国共产党第

十五次全国代表大会胜利召开。大会高举邓小平理论伟大旗帜，全面贯彻“一个中心两个基本点”的基本路线，坚决落实解放思想、实事求是的思想路线，这一路线清楚明白地体现在“十五大报告”的各个部分中。在“经济体制改革和经济发展战略”问题上，报告明确指出：以公有制为主体，多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。报告指出，要全面认识公有制经济的含义。公有制经济不仅包括国有经济和集体经济，还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分。公有制的主体地位主要体现在：公有资产在社会总资产中占优势；公有经济控制国有经济命脉，对经济发展起主导作用。公有资产占优势，要有量的优势，更要注重质的提高。国有经济起主导作用，主要体现在控制力上。关于公有制的实现形式，党的十五大报告指出：公有制实现形式可以而且应当多样化。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以大胆利用。要努力寻找能够极大促进生产力发展的公有制实现形式。报告还明确地指出：股份制是现代企业的一种资本组织形式，有利于所有权和经营权的分离，有利于提高企业和资本的运作效率，资本主义可以用，社会主义也可以用。不能笼统地说股份制是公有还是私有，关键看控股权掌握在谁的手中。国家和集体控股具有明显的公有性，有利于扩大公有资本的支配范围，增强公有制的主体作用。目前城乡大量出现的多种多样的股份合作制经济，是改革中的新事物，要支持和引导，不断总结经验，使之逐步完善。劳动者的劳动联合和劳动者的资本联合为主的集体经济，尤其要提倡和鼓励。同时指出：建立现代企业制度，是国有企业改革的方向，对国有大中型企业实行规范的公司制改革，使企业成为适应市场的法人实体和竞争主体。把国有企业改革同改组、改造、加强管理结合起来。采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式，加快放开搞活国有小企业的步伐。还提出了完善分配结构和分配方式。坚持以按劳分配为主

体、多种分配方式并存的制度。把按劳分配和按生产要素分配结合起来,坚持效率优先,兼顾公平,有利于优化资源配置,促进经济发展,保持社会稳定;充分发挥市场机制的作用,健全宏观调控体系;加强农业基础地位,调整和优化经济结构。实施科教兴国战略和可持续发展战略。在谈到深化科技和教育体制改革,促进科技、教育同经济的结合时,江泽民同志强调:“鼓励创新、竞争和合作。”党的“十五大报告”中提出的这一系列的方针,一方面在社会主义经济理论上有了重大突破;另一方面,也体现了马克思主义的解放思想实事求是的精神,解除了以往许多干部和群众的思想上的困惑,从而对于实现“两个根本性转变”,促进经济体制改革都将发挥重要作用,也必将推动我国社会生产力的快速发展。

综上所述,我们可以得出以下几点认识:

第一,创新,是一个民族的灵魂,是社会改革的灵魂,也是我国发展社会主义市场经济和进行经济体制改革的灵魂。

第二,创新思维是建设社会主义现代化,以及进行经济体制改革的有效思维方式。

第三,我们必须重视对创新和创新思维的研究,并充分应用创新思维这一科学思维工具。

二、创新思维是经济体制改革的重要思维方式

江泽民同志在党的十五大报告中指出:“我们提出的经济改革和发展的目标和任务,反映了人民的根本利益,要依靠人民的积极性和创造精神,依靠人民的艰苦奋斗来实现。只要我们坚持正确的政策,把各方面的积极性引导好、保护好、发挥好,就一定能够在我国成功地建立起社会主义市场经济体制,实现国民经济持续快速健康发展。”这是对抓好经济体制改革任务的总体要求,其中包括依靠人民的积极性和创造精神,当然包括运用创新思维方式。为什么这么说呢?

第一,创新思维是一种具有创造性的思维活动。

这是因为创新思维除了具有反映认识对象内容的客观性和反映形式的主观性以外,它还具有能动性作用。就是说,它能应用思维中的联想与想象,类比与归纳等创造性的思维方式和方法,突破原来的认识范围和已经形成的理论框架和内容。我们以对社会主义市场经济的认识为例,邓小平在 1992 年南巡以后,把马克思主义与中国经济体制改革的实践相结合,创造性地运用理论思维、创新思维,对市场经济进行全面分析后指出,计划经济不等于社会主义,市场经济不等于资本主义,这就从根本上突破了原来的“姓资姓社”的理论框架和内容,从而为构建崭新的社会主义市场经济理论奠定了理论基础。再如对改革开放中企业的认识,也只有运用创新思维及其科学的思维方法和艺术,才能取得突破性的进展。从 1984 年召开的党的十二届三中全会以后,我国城市经济体制改革全面展开,而其中最主要的是进行公有制企业的改革,特别是大中型企业的改革。近十多年来,改革经历了十分艰难的历程。一方面,我们以邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指导,并运用科学的理论思维方法和艺术,提出了一种新的企业改革的制度——现代企业制度。党的十五大报告指出:“建立现代企业制度是国有企业改革的方向。”要按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求,对国有大中型企业实现规范的公司制改革,使企业成为适应市场的法人实体和竞争主体。现代企业制度的建立将有利于生产效率的提高,有利于公有制经济的发展和增值,有利于社会生产力的发展。

第二,创新思维能够深入反映认识对象的本质。

作为认识的对象既有现象的方面,又有本质的方面,感性认识反映的往往是对象的现象,而理性认识才能反映对象的本质。而理论思维和创新思维是属于理性认识活动,所以它们最能认识对象的本质,或深入认识和发现事物的深层次的本质。例如,我们要

进行经济体制改革,首先要认清经济体制改革的本质是什么?这就必须要进行创新的思考,运用创新思维。我国的经济体制改革是社会主义改革的重要组成部分,而社会主义改革与历史上的其它改革有本质的不同,社会主义改革的实质是社会主义制度的自我完善和自我发展。社会主义改革不是从根本上改变社会主义制度,而只是从社会主义生产关系和上层建筑方面,变革那些不适应生产力和经济基础发展的部分,而代之以创新的管理体制与运营机制。经济体制的改变就在于实现“两个根本性转变”。再如,我们必须正确应用创新思维认清社会主义市场经济的本质。关于市场经济,特别是前所未有的社会主义的市场经济,它们的表现真可谓是琳琅满目,千姿百态,既有现象包装,又有丰富的本质内涵。它们的现象是表现于外表的,是可以直接感知的;然而它们的深层的本质是潜伏于内部的,运用感官是不能认识的,所以只有透过现象,深入其内部,才能认识其本质。这就必须运用理论思维和创新思维,以新思想新观念作指导,对其现象进行分析和综合,抽象和概括,探察其内涵,抓住其本质。市场经济有供应、生产、销售等多方面的表现,然而市场经济与计划经济相比,一个最根本的区别就是强调市场的基础性,基础是市场,干什么都要按市场要求办事。但是企业又要敢于改变市场经济初期的观念:首先不能看到市场上什么赚钱就上什么项目。有的企业上项目,虽然事前做了市场调研,但只注意现状,不注意、不了解市场变化的趋势,再加上项目的建成投产需要时间,人们的需求热点又在不断变化,因此结果往往达不到预见的结果。其次,不能看到别人上什么项目就跟着跑。现在有的企业进行项目决策,不从自己的客观情况能力出发,而是跟着别人,亦步亦趋。最后要改变上面说什么就跟着上什么的观念,上级政府与部门往往是从全局出发考虑问题的。每个企业和地区都有自己的实际情况,不能“唯书唯上”。搞市场经济必须认清其本质。市场经济的本质就是要让市场在国家宏观调控下“发