

中国没有企业家

——中国第四代企业家缺陷分析

■ 南王国际（香港）有限公司授权唯一版本
■ 肖彦登/著

● 剖析企业家的缺陷
● 铸就真正的企业家



江西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国没有企业家——中国第四代企业家缺陷分析/肖彦登著

—江西南昌：江西人民出版社，1999.5

ISBN 7-210-02110-8

I. 中……

II. 肖……

III. 经营管理—企业家—缺陷分析

IV. F270

中国没有企业家
——中国第四代企业家缺陷分析

(香港) 南王作品 肖彦登/著

江西人民出版社出版发行

四川省彭山彩印厂印刷 新华书店经销

1999年5月第1版 1999年5月第1次印刷

开本：850×1168毫米 1/32 印张：17.625 插页：4

字数：395千 印数：1—10000册

ISBN 7-210-02110-8/F·290 定价：28.80元

江西人民出版社 地址：南昌市新魏路17号

邮政编码：330002 传真：8511749 电话：8511534 (发行部)

(赣人版图书凡属印刷、装订错误，请随时向承印厂调换)

《南王商业经典》书系

主编：成都南王（国际）实业有限公司

610031·成都市二环路西三段 93 号 1 幢

电话：028-7763493/7788592 传真：7788592

目 录

目 录

前言：远距离看人物.....	(9)
----------------	-------

第一章 奋斗者的缩影与反思

——中国三代企业家的历程

富强三代梦，面对西方冲击蹒跚起步，在权力与战争的夹缝中创业，在政治的荣光中流产。

1. 青史开篇群像	(15)
概述/第一个“黄金时代”	
2. 第二代（上） 战争的幸存者	(25)
穆藕初：“中国企业管理之父”/范旭东：毛泽东	
称赞不已的企业家/束云章：抗战工业重建功臣	
3. 第二代（下） 融入新中国	(39)
荣氏家族：民族企业的缩影/胡子昂：企业传承的	
见证人/孙越崎：政治与企业相联的阐释者	
4. 流产的第三代	(56)
赎买割断生存脐带/掌声还没响起，大幕已经落下	

第二章 国企何时能摸着石头

——倪润峰与长虹现象

国企是建国以来最大的成就之一。改革开放以来，国企又成为了大的险滩，举国上下齐声喊：“摸着石头过河。”现在绝对不能梦想摸着石头过海。

1. 趟过改革险滩 (67)
推销促进更新/长虹现象/向日本人借脑
2. 吹响价格号角 (84)
价格“原子弹”/完成一次蜕变/占领制高点
3. 抢先登陆“兼并滩” (98)
挑战“收购”/朱镕基笑在长虹/等待彩虹升起
4. 国企，摸着石头到何时 (108)
转型还需多久/把企业当作企业/第四代的重任

第三章 飞龙真能上天？三株花开遍地

——保健市场“三骑士”的盛衰及分析

为别人身体保健，不能为自己市场保险。“飞龙”的“神功”也会遭遇遍地的硝烟，“农民战争”的威力在商品大潮中依然强大，我们还能期待什么？

1. 失败是最好的老师 (127)
事不过三，终成大业/再遭重创，重塑企业/姜伟最后的贡献

2. 三株人民战争 (141)
用哲学武装的人/追寻新理论/“农民战争”的营销策略
3. 神功得来不平凡 (153)
官场失意者/寻找市场“神阙穴”/医者先有普济心

第四章 强者与弱者的对话

——电脑业的巨人、联想与 IBM

在“联想”中，人类走进了一个全新的世界，中国正创造出一个联想的世界，不论是成功还是失败，都值得联想。

1. “联想”让人联想 (167)
几十年的积淀/成功的基础/独特的文化
2. “巨人”与弱者 (180)
含辛茹苦育“巨人”/好大喜功坠深渊/无法矗立的大厦
3. “狼”真的来了 (197)
企业家如何培养/市场是这样被占领的

第五章 民营的“希望”在哪里

——中国最大的民营企业与刘氏兄弟

我们曾经拥有无数的希望，但真正的希望是植根于泥土之中，在向未来的承诺中仅有希望是远远不够的。

1. 艰辛拓荒路 (211)
“言行美好”下海弄潮/希望的诞生/斗法“正大”，
进军全国
2. 民营企业的希望 (226)
1 + 1 > 2/登上最高讲台/走向世界的足迹
3. 向未来承诺 (237)
“光彩”扶贫路/民生银行大股东/分家内幕：明晰
产权四拳出击

第六章 致富者的途径与寻觅

——“龙种”与“跳蚤”的交响

致富的闸门打开之后，金钱卷起的狼烟映照无数精彩的人生，在龙形飞舞中，跳蚤们一样欢歌笑语。

1. 纯正富豪 (251)
最底层的磨难/从第一个一百万到亿万富翁/“李晓
华星”闪烁在太空/外国政要眼中的李晓华/龙的传人
2. 坎坷自强路 (272)
中国的“阿信”/投身商业大潮/从商贩到企业家/走
上政治舞台
3. 靠权吃权，靠肉体吃肉体 (288)
权力寄生者速写/“西门庆”式的寓公/肉体资源的
“开发”

第七章 “传销”权力，“传销”生死

——褚时健及其另类

亿万中国人都热衷于“传销”，有人在传销权力，有人在传销产品，突然有一天，产品传销被突然禁止，那么权力传销呢？

1. 爬满蛙虫的红塔山 (309)
艰辛备尝，否极泰来/蚁类筑穴“红塔山”/“马屁效应”
2. 权力像盆火，借光的人很多 (326)
“烈士”暮年，贪心不已/失败者背后的女人/多行不义必自毙
3. 传销之死 (341)
中国传销备忘录/传销再次警告中国/合法与非法之间/从传销看中国

第八章 使人们迷惑的人

——“牟其中现象”放谈

作为商人，与其说他在乎钱，毋宁说他在乎“抱负”，而且与其说他希望成为一个商人，毋宁说他更愿意成为一个指点迷津的先知。他有失败的巨大可能，但不论是首富还是首骗，他绝对是一个经典。

1. 一切正常 (363)

中国向何处去/第一家试验田/成功的经纪人

2. 超出想象 (375)

导演飞天计划/购买卫星“航向”/“一度理论”

自述

3. 与谁“交锋” (390)

首骗、首富谁为首/先觉、先败何为先/牟其中，什
么的干活

第九章 这是怎样的一群

——飞速成长的民营资本经营家

索罗斯成功狙击东南亚，引发全球金融危机，金融再
次成为最流行的词汇。而我们的第四代企业家中，不
被人注意的一群，正在挑战金融及其衍生品。

1. 风险人生 (407)

三只“领头羊”/两个哲学家/炒花生与炒股票/玩邮
票的富翁

2. 典当人生 (420)

走向金钱世界/典当经历险境/在幸福之海中

3. 证券人生 (431)

“万国”的诞生/挤进国际赛场/“国王”迈入囚房

第十章 体制外的精英

——撑起中国半壁江山

在 50 年不变的体制之外，一群形形色色的豪杰撑起了中国半壁江山。在重重叠叠、弯弯曲曲、坎坎坷坷的道路上，除了令人羡慕的辉煌之外，他们使你的目光更多地投向了体制、体制、体制……

1. 从包玉刚到荣智健 (449)
包玉刚奇迹/荣氏代有才人/体制折射下的光环
 2. 农民的贡献 (462)
名冠全球/希望的田野/更上层楼
 3. 改制！改制 (477)
又一次“运动”/处在原始期，犯了“好大病”/多元化之累/能否改出一批真正的企业家
 4. 民营企业，踏上一条不归路 (498)
从一件小事谈起/私有财产的神圣性是民营企业发展的前提/夹缝中生存，阳光下收获/准文化企业家——穴头们的贡献
- 尾声：等待下一代**
- 期待新思维/市场的常识离我们还有多远/我们期待怎样的富翁/等待制度 (513)

远距离看人物

在充斥市场的人物报道中，对知名人士的专访与背景介绍使读者充满了好奇与期盼，好奇来自于新闻人物的成就与艰辛天天发生在身边，期盼则源于对自己未来的憧憬。传媒的巨大感召力量使公众人物形象日益浮现在百姓生活上空，成为抹不去的话题。英雄般的赞美之词，仿佛使人觉得真是生活在英雄辈出的时代，社会的躁动与焦虑也因杰出人物的不断出现而加重，光荣与梦想使所有人雄心勃勃，成就与期待让所有人跃跃欲试。

但推开媒体的狂轰滥炸，揭开广告宣传的炒作面纱，谁是真的英雄，谁是过眼烟云，谁是鼓上宵小，谁是北斗太阿。远距离看人物，长时期论兴衰，一时胜负在于力，千古兴亡在于理。

想当年，司马迁以百三十篇数尽千年人物，笔底风雷激越漫天烟云，只留下三十世家、七十列传、十二本纪。滚滚风流，笑看山河，惟有把被不尽的人流淘出的沟渠仔细地再现，给踏上英雄路程的不归之人一个警示，给躁动不羁、冲动不已的人流一个灌顶。史者之识、士者之务，仅此而已。细数百年

中国工商企业，历尽劫波，唯四代尔。

戊戌之后、辛丑之际，维新变法进入实践阶段，买办已成阶层，洋务已成潮流，一批儒生背靠洋务运动，手挟买办经验，运用官场势力，结合商业变迁，利用“一战”空间，掀起中国民族资产阶级发展的“黄金时期”。中国工商业的根基开始筑下。举其大者，经元善、陈启源、张謇为先导。

日寇入侵、国难肇始，留学欧美振兴国家之志士，奋而继起。他们接受了系统西方教育，采用科学原理，使传统经营为之一变。集团规模，世界影响，支撑了中国抗战半壁江山，石油、纺织、机械、化工无不解困民生于水火、救济士兵于战场竭虑殚精。民族资本之卓越即在于此。他们是新中国工业基础“不可忘记之人”（毛泽东语）。举其要者，穆藕初、孙越崎、范旭东、荣氏家族、束云章、胡子昂为中坚。

新中国立国之际，体制全面照搬苏联，计划经济严格而彻底，全国即是一个大工厂。公私合营消灭资产阶级，集体主义消亡经理阶层，英模劳模、国家干部构成了一道风景，厂长无名产品有价，商品成为祸根，30年不变。改革开放，责权利相结合，“双轨制”、“利改税”使30年来未见其名的企业、厂长、经理如雨后春笋，破土而出，享受到迟来的关怀。第三代经历了30年隐姓埋名的尴尬，却换不来10年的风光。先是乡镇企业割据半壁市场，后有民营经济占据销售高峰。在计划环境中培养数十年的国企领导纷纷退出舞台。首届优秀企业家是谢幕的英雄。

第四代带着“广告症候病”蜂拥而出，他们是在计划经济中受教育、在市场浪潮中闯荡的一代，身上留着计划的伤痛印

记，手中攥着拼命的血汗金钱，在缺乏规则与严格约束的市场中任意驰骋，将第一代采用的家族模式、第二代引进的西方经验、第三代失效的空想计划粗暴地融为一体，实现着发家致富的梦想，完成了一个个空手套白狼的壮举。广告肆无忌惮的宣传轰炸、国家法制的空洞无力、政府官员的腐败贪婪，使这一代的许多人，几乎轻易地成就了他们的白日梦。苦苦挣扎的是想做“百年老字号”的企业家，他们不被世事所困，不为名利所挠，不怕精神所累，不惜筋骨所痛。也许，他们能成为未来的脊梁。

“没有真正的企业家”，是基于理性与现实的思考，只有中国人不以“企业家”为时髦的时候，真伪方才毕现于世。那时，真正企业家才会以经济的方式开展经营，而不是热衷以政治的方式“做大”企业。只有当经营中国的参与者不再狂炒“政治”这支“原始股”时，企业家才会最终浮出海面，才会立于不败之地，为民族、国家的繁荣做出他们应有的贡献。

回首 20 世纪，留在青史黄册之上的大豪杰、真英雄，春去秋来，吹尽黄沙，不过数子而已。百年世事、苍狗黄驹，给人启迪发人深恩者，退尽荣光，不过是平常之辈。时与事独造英杰，非人力吹捧可及。传媒的炒作，广告的喧嚣，娱记的揭密，加上崇拜者声嘶力竭的呐喊，终究敌不过正史的笔削刀删、编年的千挑万选。尘埃落定，不过是春梦一场；张狂过后，还得为自己收拾残局。

.....

奋斗者的缩影与反思——中国三代企业家的历程

第一章

20 世纪，中国诞生了无数风云人物。他们使民族历史增添了瑰丽的华彩。在奋斗者行列中，有一批又一批民族资产阶级企业家、国营企业厂长（经理）等。他们构筑起经济的长城，扛着经营中国的使命，肩负着富强民族的希望。尽管他们步履蹒跚，但对他们的剖析，将构成国人富强梦的传奇和展示充满荆棘与希望的未来。

