

演讲·交谈·论辩

系列丛书（第一辑之二）

邵守义 主编

东北师范大学出版社

● 纪云峰 编

扣人心弦的 演讲术



我这样讲“开场白”

寻找有“激发点”的命题

演讲中笑语和幽默的运用

演讲控场的技巧

即兴演讲的语言与心理分析

战胜演讲怯场的几种方法

演讲·交谈·论辩
系 列 丛 书
(第一辑之一)

扣人心弦的演讲术

纪云峰 编

东北师范大学出版社

演讲·交谈·论辩系列丛书

(第一辑之一)

扣人心弦的演讲术

KOU REN XIN XIAN DE YAN JIANG SHU

纪云峰 编

责任编辑：卢荆林 封面设计：李冰彬 责任校对：黄殿华

东北师范大学出版社出版 吉林省新华书店发行
(长春市斯大林大街 110 号) 吉林农业大学印刷厂制版
(邮政编码：130024) 长春市全安印刷厂印刷

开本：787×1092毫米1/32 1991年3月第1版
印张：11.0625 1991年11月第3次印刷
字数：240千 印数：28 001—38 000册

ISBN 7-5602-0496-1/H·50 (压膜) 定价：4.00元

丛书编委会

主 编 邵守义

副主编 高振远

编 委 (按姓名笔画排列)

毛可敏 邵守义 战晓书

高伟杰 高振远

前言

《演讲·交谈·论辩系列丛书》（第一辑）和广大读者见面了。

我们的时代是一个开放的时代。开放的时代需要我们的整个民族具备开放的心态和风貌，需要我们民族的每一分子都具备开放的人格和自我。但是，具备仅是着眼于未来，而塑造这种开放的人格却是当务之急。

近几年来，随着祖国改革、开放的迅猛发展，演讲、交际、口才、论辩、公关等活动日益兴盛起来，越来越多的人认识到了演讲、交谈、论辩等在当代人类生活中的重要地位和作用，意识到了在这方面的欠缺足以构成对自身生存发展的障碍，因而迫切需要投身社交、完善自我、改变人格，迫切需要演讲、社交、论辩方面的全面、具体、切实的指导。于是，在有关演讲、交际、论辩、谈话、公关等方面的书籍、文章应运而升、层出不穷的同时，日本、香港、台湾、美国的社交译著又“西风东渐”，一时令人目不暇接，可谓蔚为大观。

《演讲与口才》杂志创刊7年来，在演讲、交际、论辩、谈话等领域的理论和实践方面作了艰苦、繁复的开拓性的工作，刊发了大量理论与实用相结合的文章，对塑造当代人的开放性格、完善当代人的自我形象、增强当代人的文化素质、提高当代人的社交技巧、培养当代人的口才，起到了一定的作用。7年来的耕耘，换来的是与日俱增的百万读者群和上千封热情的来信。同时，许多读者来信建议，要求

我们把创刊7年来所刊发的重要、精彩、有实用价值和保留价值的文章编辑成册，以方便人们的学习、借鉴、欣赏和使用。——这正与我们早已有之的想法不谋而合。于是，在组织人手、拟定提纲、分工部署、上下协调、精选细裁等一系列的工作之后，就有了您面前这套《演讲·交谈·论辩系列丛书》（第一辑）的诞生。（第一辑共五册：《扣人心弦的演讲术》，《对答如流的谈话术》，《百业兴旺的公关术》，《师生口才的训练术》，《合家欢乐的相处术》）

因此我们说她是读者、作者和编者心血的结晶。

她的诞生看似很平常，但她却以不平常的内蕴和风彩引导读者一步步登上人类社交的“大舞台”，演好属于你的各个角色。

《演讲·交谈·论辩系列丛书》力图站在当代本学科的高峰，高瞻远瞩地把握、总结、发现、开拓新成果、新理论、新方法，并经过精心制作，为人们提供丰盛且具有营养价值的精神佳品。和她的母体《演讲与口才》杂志一样，她一如既往地注重实用性、可读性、科学性的珠联璧合，虽不能字字珠玑，但确保篇篇有用。

《演讲·交谈·论辩系列丛书》将不定期编辑出版。我们将诚诚恳恳地继续耕耘，争取早日奉献出第二辑、第三辑。

“利在一身勿谋也，利在天下者谋之；利在一时不谋也，利在万世者谋之。”我们愿借古人这句话与广大读者共勉！

“锐锋产乎钝石，明火炽乎暗木；贵珠出乎贱蚌，美玉出乎丑璞。”我们也愿借古人的这句话来聊以自慰！

愿《演讲·交谈·论辩系列丛书》能成为您忠实的朋友！我们诚恳地希望得到您的真诚关怀、热情帮助和坦率批评。

《演讲·交谈·论辩系列丛书》编委会

1990年10月29日

目 录

一、首先要明了什么是演讲…………… 1

演讲要了解的基本知识…………… 1

演讲漫谈…………… 4

人人都能当众演讲…………… 8

二、演讲前应该做些什么准备……………12

演讲准备的七个步骤……………12

亚里斯多德谈演讲前的准备……………20

列演讲提纲是个好方法……………24

三、演讲的结构是怎样组织的……………29

演讲的结构形式……………29

演讲的三维结构……………39

演讲的逻辑结构及逻辑要求……………43

四、要特别注意演讲的开头和结尾……………49

努力把头开好……………49

演讲的开场白·····	52
我这样讲“开场白”·····	57
对演讲开场白的一点体会·····	59
我是怎样获得第一名的·····	63
演讲开场白的例子分析·····	65
怎样结束你的演讲·····	69

五、要设法突出这一次演讲的特点·····74

寻找有“激发点”的命题·····	74
演讲，要显示个性·····	76
演讲要有点理论色彩·····	80
演讲贵在真情实意·····	83
演讲成功在于“真”·····	85
演讲的事、理、情·····	89
演讲要考虑到环境·····	93
注意“暗示”的心理效应·····	98

六、要掌握一些演讲的技巧····· 101

关于演讲的技巧·····	101
选择恰当的演讲方式·····	103
自由演讲的技巧·····	106
演讲控场的技巧·····	114
演讲“卡壳”的解脱技巧·····	116
演讲中的停顿·····	119
演讲语速的控制·····	123

七、妥善组织和运用演讲的材料····· 126

将时空特征纳入演讲内容·····	126
视觉材料在演讲中的运用·····	129
如何选用典型事例·····	134
怎样阐释演讲中的事例·····	136
演讲中举例五忌·····	141

八、运用群众熟悉的语言、修辞演讲····· 145

演讲应当口语化·····	145
使用大众语言进行演讲·····	148
注意演讲的语言环境·····	152
语境是演讲不可忽略的因素·····	157
演讲中同义形式的修辞作用·····	159
演讲中的警策之语·····	164
演讲中的问句效应·····	170
让排比为演讲“锦上添花”·····	173
仿拟在演讲中的作用与运用·····	176
歇后语是演讲中的“味精”·····	181
演讲中笑话和幽默的运用·····	183

九、有办法克服紧张、怯场心理····· 187

如何调解演讲前的情绪·····	187
怎样克服怯场·····	189
战胜演讲怯场的几种方法·····	191

谈谈第一次登台·····	193
我的第一次演讲·····	195
紧张情绪对演讲的影响与调解方法··	197

十、怎样做即兴演讲····· 202

即兴演讲小议·····	202
即兴演讲的“切题”与“超旨”·····	204
即兴演讲的“抓手”·····	206
即兴演讲要善于抓住“触媒”·····	209
即兴演讲的“四字”特点·····	211
一次即兴演讲的体会·····	212
即兴演讲比赛的特点和技巧·····	214
即兴演讲的语言与心理分析·····	218

十一、演讲者的修养和态势····· 223

演说者的智力·····	223
演讲者的技能·····	228
演讲与仪表·····	234
演讲者的风度美·····	237
演讲者的态势美·····	239
重视演讲的语音美·····	243
演讲的声音美·····	246
演讲语音美是怎么构成的·····	248
演讲手势的作用·····	252
演讲手势的练习和使用·····	255

西方演讲中常见的几种手势·····	259
-------------------	-----

十二、借鉴演讲前辈的成功经验····· 267

孙中山的演讲受欢迎·····	267
秋瑾的演讲及其特色·····	270
鲁迅的演讲观·····	273
鲁迅先生的演讲·····	279
毛泽东善于即兴调剂·····	284
周恩来的演讲艺术·····	286
普列汉诺夫的演讲特点·····	291
列宁是怎样演讲的·····	296
加里宁的演讲观·····	299
法拉第的演讲“秘诀”·····	309
丘吉尔是怎样成为演讲家的·····	313
丘吉尔演讲注意的“四要素”·····	315
戴高乐的演讲·····	317
马克·吐温的演讲技巧·····	321

十三、当代演讲者的艺术特点····· 324

李燕杰的演讲·····	324
曲啸的演讲·····	330
朱伯儒的演讲·····	334
从周礼荣的演讲想到的·····	337
我是怎样演讲的·····	341

065281

一、首先要明了什么是演讲

演讲要了解的基本知识

演说的种类

在18世纪时，演说家乔治·坝贝尔曾根据演说者的意图和目的来给各种各样的演说分类。

娱乐性演说

有时，这也叫作饭后闲谈。它主要为了给予听众以快乐之感，人们不必死记住那些演说辞，一般闲谈要围绕着一个中心题目组成系列幽默的笑话，而一些正规的内容只是偶尔附着带着谈及。这种演说，也许你能在一个庆祝胜利的宴会上，或者在大学生的剧目中见到。那时候，听众已经不受拘束，处于极度兴奋的情绪之中。

传授性演说

这也可以叫作讲解性演说。因为它的目的是去解释一些

材料，而不是为某些特定的观点辩护。这种演说的题目应该是无可争议的，以避免听众卷入与演讲者辩论的局面里。比如，向某决策委员会作报告，演说者的责任不是去作出一个决定，而是提供一些材料，让那个委员会来作决定。再如，大学、科研所举办的学术交流会，那种演说都属于传授性演说。

说服性演说

这种演说是要求用某些手段去说服听众。当听众对于某些问题持反对态度或冷漠相待时，演说者就需要用感情的魅力和逻辑的力量去使他回心转意。在法庭的审判席上和全国总统竞选的论辩中，你常常可以看到这种演说。

鼓动性演说

这种演说的目的是激励人们行动起来，为了他们的信仰去奋斗，去做一些有意义的事情。如，募捐钱财，支持一次罢工等等。要使这种演说确有成效，则首先基于听众与演说者的观点基本一致。其次，演说者要善于运用一些动人心弦的、慷慨激昂的言词。

演说中的有趣成分

不管在哪一种演说中，演说者控制听众的注意力是绝对必要的。而安排一些有趣的成分，则是吸引听众的有力手段。这里谈几种方法供你参考。

幽默

这是使演说者与听众建立亲善友好关系的有效手段之一。当你说得听众要笑的时候，他们也就主动地参加了演说中信息传播的过程。为了达到这个目的，你不必去学做一个喜剧

演员，也不用把笑话从头至尾贯穿于整个演说。一般地讲，富有幽默感的内容将得到较大的注意。但如果你讲了一个笑话，它确实涉及到演说的主题了，那即使这笑话没有引起听众的笑声，也仍然是起了作用的。

悬念

很早以前，悬念就已经成为一种激起听众兴趣和掌握听众注意力的有效手段。它的表达集中体现在故事形式的叙述中，根据听众总要刨根寻底的心理特点，使演说跌宕起伏，富于变化。这样，就能使听众自始至终跟着演说者的思路走，能收到极好的现场效果。

奇特性

它有点儿像烧菜用的佐料。你不能全都依赖它，因为你还要加上其它东西。但佐料的使用确能大大增加一个菜的味道，否则这个菜就很乏味。奇特性的事物或消息能给演讲增加兴味。比如，一位演说者举了一个令人惊异的例子：某项研究表明，有些扁形虫只有把母体吃下去，它们才能长得更好。所以他建议：如果把上课的老师划成碎片分给班上每一个同学，也许他们就更易于学好课文。这种新奇的类比，不能不引起听众的兴趣。

熟悉的内容

你是否注意过这样的情形：你听演说时，当演说提出你熟悉的某个朋友的名字，或你参观过的某个地方，或与你有关系的某个事情，那会猛然引起你的注意。这是每个优秀演说家所精通、惯用的方法。当然，要你掌握听众所熟悉的事情，并不总是存在这样的可能。但是，你可以作一些适当的猜测。比如，你可以借用其它演说的内容，也可以参考自己熟悉的老师，同学的特点，并注意当地的新闻。像对电视商

业广告的讽刺，肯定会得到听众的强烈反响。

(美/约翰·哈斯顿著 杨高潮编译)

演讲漫谈

什么是演讲？简单回答：是就某个问题对听众讲明事理，发表意见，如此而已。

如果和文章相比，文章是让文字躺在纸上，让读者体会文章作者的思想、感情及其所阐发的道理；而演讲却要通过演讲人的感情、语言、姿态，让一个一个的字站在听众面前，让人们体察演讲人的思想、感情及其所讲述的道理。

如果把文章比作无声的影片，那么，演讲则可以比作立体声的电影了。

正直的演说家，应当是真善美的代言人，绝不能充当假恶丑的传播者。

为了执着于真理与正义，宁可要朴实无华的语句，绝不要华而不实的谎言。

一个好的演说家，当他的激情迸发时，当如初出龙门的河水，呼啸奋进的浪花，使人们思想振作、精神升华。

真正的演说家，应当是人民的儿子，他虽然不是诗人，但却应当具备诗人的特质。他懂得爱与憎，他的感情永远和人民联结在一起。马克思说：“有识之士往往通过无形的组

带同人民的机体联系在一起。”别林斯基说：“要成为时代和人类感官的代表。”一个演讲家，就应当成为时代和人类感官的代表，并且自觉地和人民联系在一起。和时代同脉搏，与人民共呼吸。

有人说：“你们的演讲，如果没有磁性，我们就有弹性。如有一句话不入耳，我就把你们演讲中其它的一切全部弹拨回去。”是的，好的演讲应当有磁性。要善于把听众的视觉与听觉吸引过来，让听众在听讲的瞬间，眼、耳同时接受信息。我们要用正确的内容、美好的形式，展现给听众的是一张张色彩鲜艳的画面和一首富有哲理的诗歌；而绝不应言之无物，勉强拼凑空洞的说教。

演讲是一种动中的艺术。在时代前进中阐发真理，在听众思索中预示未来。给人以鼓舞，给人以抚慰，给人以教益。演讲既要跟上时代步伐，又要跟上听众的情绪。

演讲是在变中发展的艺术，然而，万变不离其宗，基本的立足点，却不能改变，革命的航道，绝不能偏离。

“情不深，则无以惊心动魄。”

一个好演说家，必须有真情实感，感情不真实怎能感染听众？要想让别人爱国，首先自己必须爱国；要使别人坚定，首先自己要坚定。如果自己“三信危机”，怎能引导别人坚信马列主义？

没有鲜明强烈深刻而浓郁的感情，绝不可能成为一个感人至深的演说家。要想使“快者掀髯，愤者扼腕，悲者掩泣，羨者色飞”，自己则一定要有明确的立场、强烈的情感

和一颗爱憎分明的赤子之心。

一个好的演说家，必须使形象思维与逻辑思维得到和谐和统一。二者如车之两辐、鸟之双翼。当演说家把两者运用如一时，车才能前进，鸟才能腾飞。用形象显示真理，用逻辑阐发真理。两者相辅相成才能动人心扉，才能使听众真正受益。

演说家要想给人一杯水，自己必须有一桶水。在学识上应当懂得教育学、心理学、伦理学、文学、美学。在艺术上，要掌握相声般的幽默，小说般的人物形象，戏剧般的矛盾冲突，电影般的蒙太奇手法，还要有诗歌朗诵般的激情。有了这些，才能使演说内容丰富而且不流于枯燥乏味。

“只有创造的，才是诗的。”演说也如此。好的演讲也是创造的。一个好的演说家应是一个既善于继承，又善于探索，并且能够创新的语言大师。何绍基说：“做人要做今日当做之人，做诗要做今日当做之诗。”我要说：演讲要做今日当做之演讲。

我们继承过去，借鉴他人，都是为了在探索中创新。一个好的演说家，决不拘泥于古人、倾倒在洋人，而要继承、探索、创新。

有人说：就算调整得最完善的一把小提琴，假使没有音乐家去演奏，它自己也不会发出悦耳的音响。好的演说家，应当是一个技艺高超的琴师。在演讲时要善于弹拨人们的心弦，刺激之、兴奋之、安慰之、激励之。