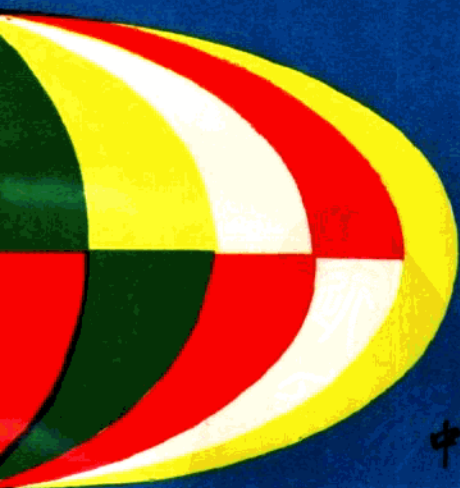


乡镇企业 走向世界

农业部乡镇企业司 编



中国对外经济贸易出版社

序

我国乡镇企业的不断发展、壮大，已成为我国国民经济的重要组成部分，成为我国工业化重要一翼，成为农村经济的重要支柱。到1990年，乡镇企业产值占全国社会总产值近四分之一，占全国农村社会总产值近五分之三，占全国工业总产值近三分之一。由于改革开放的不断深入，我国和世界各国的经济合作、贸易往来越来越多、越大；作为我国国民经济重要组成部分的乡镇企业，也乘改革开放的东风走向了世界，成为中国出口创汇的生力军。

1984年，农牧渔业部乡镇企业局决定在综合处增加两人，将外向型乡镇企业抓起来。以那时为起点，经过两年的工作，1986年由国家经委和农牧渔业部联合举办了第一届《全国乡镇企业出口商品展览会》，这届展览不仅使人们以新的眼光看待乡镇企业，也是开创乡镇企业外向型经济新局面的新起点。在这届展览成果基础上，建立了由国家计委、经贸部、财政部、农业部、中国人民银行、中国农业银行共同组建的《贸工农基地办公室》，利用国家的贴息贷款扶持乡镇工业企业发展、提高出口商品的能力。1987年经国务院批准，国家计委、经贸部、农业部联合召开了《全国乡镇企业第一届出口创汇工作会议》，在这次会议基础上，由六部委联合颁发了扶持乡镇企业外向型经济发展的若干政策规定。1989年当乡镇企业遇到极大困难时，由国家计委、经贸部、农业部又适时举办了《全国乡镇企业第二届出口商品展览会》，它对扭转困境，坚定信心发挥了积极作用。1990年在郑州乡镇企业外向型经济座谈会上，根据乡镇企业外向型经济发展的需要，又适时提出乡镇企业的外向型经济不仅要在国内搞，而且要走出国门，到

国外办企业、办厂。今年又由国家计委、经贸部、农业部联合召开了《全国乡镇企业第二届出口工作会议》，本书所收集的文章，就是从这次会议各地所报送的典型经验中选出的。这些典型，既反映了乡镇企业外向型经济发展的成果，也代表了乡镇企业外向型经济发展的水平，还总结了乡镇企业在发展外向型经济中的经验和教训，可以说本书对乡镇企业外向型经济是一个历史的、可贵的总结，对今后乡镇企业外向型经济向广度、深度发展，是有深远的借鉴作用和引导作用的。

乡镇企业在实现第二步战略目标时承担着艰巨任务，而这一任务的实现，又依赖于进一步改革开放。从全国来看，乡镇企业外向型经济形成了三条战线，一是沿海地区是我国乡镇企业出口创汇、三资企业、三来一补的前线和主体，二是周边省、区以自己地理优势，积极发展边境贸易，开辟出外向型经济的新战场，三是中部腹地地区既是东部外向型经济的潜在后续力量，又是边境贸易商品供应的大后方。今后就是要发挥各自的优势，各有侧重地发展外向型经济。我们相信，通过外向型经济的发展，一定会使乡镇企业得到进一步的发展、壮大、提高，而乡镇企业的发展、壮大、提高又反过来把乡镇企业外向型经济推向一个新阶段。

张 毅

1991年11月7日

目 录

李鹏总理在第二届全国乡镇企业出口工作会议上对 发展乡镇企业的指示.....	(1)
国务委员陈俊生同志在第二届全国乡镇企业出口工 作会议上的讲话.....	(2)
国家计委副主任刘江同志在第二届全国乡镇企业出 口工作会议上的开幕词.....	(6)
继续努力,推动乡镇企业出口创汇再展宏图.....	(9)
——农业部副部长马忠臣在第二届全国乡镇企 业出口工作会议上的讲话	
进一步深化改革,加强“贸工农”联合,努力扩大 出口创汇.....	(24)
——对外经济贸易部部长李岚清	
国家计委副主任叶青同志在全国乡镇企业第二届出 口工作会议上的闭幕词.....	(34)
关于表彰1989、1990年全国乡镇出口创汇先进单位、 先进企业的决定.....	(35)
全国乡镇企业出口创汇先进单位和先进企业.....	(37)
1989、1990年江苏省、浙江省乡镇出口创汇先进企 业补充表彰名单.....	(58)
对外经济贸易部、农业部命名第一批贸工农联合出 口商品生产基地企业名单.....	(60)
“七五”期间国务院机电出口办、经贸部批准的乡 镇企业机电产品出口基地企业扩大外贸自主权企 业名单.....	(68)

国务院机电出口办、经贸部表彰的1988年机电产品 出口先进单位名单.....	(75)
国务院机电出口办、经贸部表彰的“七五”期间全 国机电产品出口先进单位名单.....	(76)
完善配套经营增强出口实力.....	(78)
——河北省涿州市西河地毯总厂	
输出资金技术开拓出国办厂新路.....	(86)
——江苏省常熟市丙纶厂	
吸引外资坚定不移地走贸工农一体化的路子.....	(94)
——山东省菏泽市沙土酿造总厂	
工贸结合奋力拼搏实现年创汇超千万.....	(100)
——天津市宝坻县大钟乡环球旅游帐篷厂	
创新创优争创汇旺产旺销添活力.....	(109)
——福建省莆田振兴鞋业有限公司	
同心合力开拓前进.....	(114)
——上海海欣有限公司	
扶植乡镇企业发展货源基地.....	(123)
——上海市丝绸进出口公司	
形成“一条龙”生产体系增强出口创汇能力.....	(130)
——江苏省吴江工艺织造厂	
锐意改革发展外向型企业.....	(135)
——广州市番禺海鸥(集团)公司	
大力发展外贸生产促进乡镇工业稳健发展.....	(143)
——江苏省无锡县前洲镇人民政府	
依靠科技进步促进外向型经济稳步发展.....	(148)
——广东省顺德县桂州镇人民政府	
抓住机遇发挥优势加快外向型经济的发展步伐.....	(155)
——上海川沙县人民政府	
勇于探索积极开拓努力发展外向型经济.....	(165)

- 浙江省绍兴县乡镇企业管理局
- 搞好“贸工农”出口基地建设促进乡镇企业外向型经济的发展**.....(172)
- 山东省外贸局
- 在对外开放中实现乡镇企业的第二次异军突起**.....(184)
- 山东省青岛市乡镇企业局
- 锤炼内功强化管理坚定不移地走发展外向型经济的道路**.....(192)
- 天津市渤海染料化学工业总厂
- 开创新路子再登新台阶**.....(199)
- 天津市双街钢管总厂
- 高起点多出口争速度多创汇**.....(205)
- 天津市振兴化工总公司
- 以质量求生存靠信誉求发展**.....(210)
- 河北省承德市下板城针织总厂
- 发展工贸联营扩大出口创汇**.....(216)
- 吉林省四平市外贸一面城联营植物油厂
- 发挥工贸结合优势扩大外贸出口创汇**.....(220)
- 上海江镇丝绸时装联营厂
- 增强开放意识参与国际竞争**.....(225)
- 江苏省吴县人民政府
- 开拓闯新路出口创外汇**.....(233)
- 江苏省泰兴县化工厂
- 坚持科技进步战略加快外贸发展步伐**.....(239)
- 江苏省江阴市祝塘镇人民政府
- 发展外向型经济提高乡镇工业水平**.....(251)
- 江苏省无锡县人民政府
- 审时度势抓调整知难而进创外汇**.....(259)
- 浙江省桐乡县越丰制革厂

真诚合作办好合资企业.....	(265)
——浙江省天孚制衣有限公司	
发挥自营出口优势拓展五金工具国际市场.....	(269)
——浙江省萧山市五金工具厂	
发挥山区资源优势扩大出口创汇.....	(272)
——安徽省金寨县乡镇企业丝绸企业集团	
开发山区资源发展出口创汇.....	(280)
——安徽省霍山县外贸加工厂	
精心治厂发展出口.....	(286)
——福建省莆田县西天尾福利鞋厂	
走“中中外”道路发展出口创汇.....	(289)
——福建省新雅联合手袋公司	
练内功战困难坚定出口创汇.....	(296)
——江西省万载黄茅出口花炮厂	
不断开发新产品出口创汇作贡献.....	(302)
——江西省南昌市洪婺名茶开发公司	
发展外向型经济实现经济振兴.....	(308)
——山东省工贸联合牟平纺织总厂	
百尺竿头迈新步出口创汇夺状元.....	(313)
——山东省牟平县渤海花生食品厂	
瞄准国际市场努力出口创汇.....	(321)
——山东省定陶县陈集国华贸易公司	
强化对外开放意识发展出口创汇企业.....	(328)
——山东省牟平新牟国际联合企业总公司	
发挥乡镇企业灵活机制的优势开创出口新局面.....	(337)
——山东省龙口市诸由水泥厂	
拼搏求实开拓实现稳步持续发展.....	(346)
——河南省新乡市大西洋毛巾厂	
发挥集团优势服务出口创汇.....	(353)

- 河南省镇平工艺品集团公司
- 白手起家赚洋钱面向农村富万人……………(362)
- 河南省工艺品进出口公司民权工艺品联营公司
- 在改革中迅速发展的浏阳县抽纱二厂……………(370)
- 湖南省浏阳县乡镇企业委员会
- 突出抓好五个环节稳定发展创汇经济……………(375)
- 湖南省浏阳县乡镇企业委员会
- 发展出口商品生产努力扩大出口创汇……………(380)
- 湖南省临澧县太平农工商实业开发公司
- 积极引进外资振兴乡村经济……………(386)
- 湖南省长沙市郊区观沙岭农工商总公司
- 搞好内部管理扩大产品出口……………(391)
- 广东省顺德县美的家用电器公司
- 以国际市场为导向促进乡镇企业发展……………(397)
- 广东省顺德县乡镇企业管理局
- 努力提高产品质量增强出口创汇实力……………(407)
- 贵州省贵阳金刚砂厂
- 质量和信誉招徕八方宾客……………(413)
- 云南省个旧市焊料厂
- 发展外向型经济为国家做贡献……………(417)
- 辽宁省沈阳市彰驿服装厂
- 走好内联外引之路发展外向型经济……………(422)
- 辽宁省大连庄河海洋渔工商总公司
- 积极发展出口服装努力为国家多创汇……………(428)
- 辽宁省大连杨树房实业总公司
- “两就一外”办企业出口创汇多贡献……………(434)
- 山东省青岛即墨市南阡粮油加工厂
- 努力发展外贸生产为国家出口创汇多做贡献……………(441)
- 山东省青岛飞龙工艺品公司

上质量提档次增品种抓住机遇跻身国际市场……………(446)

——山东省青岛隐珠车辆厂

依靠科技开发加速出口创汇……………(452)

——浙江省宁波市慈溪微型轴承总厂

抓内涵促外向企业面貌大变样……………(457)

——四川省双流羽绒厂

李鹏总理在第二届全国 乡镇企业出口工作会议上对 发展乡镇企业的指示

1991年5月17日李鹏总理接见了第二届全国乡镇企业出口工作会议全体代表，并作了重要指示：

发展乡镇企业，是党中央、国务院作出的符合我国国情的战略决策，是从根本上发展农村经济、改善农民生活水平的一项重大措施，是建设有中国特色的社会主义的重要组成部分。各级领导和各行各业，都要把发展乡镇企业提高到在新的历史时期是加强工农联盟、实现第二步战略目标和“小康”水平的高度来认识，给予积极扶持，正确引导，使其不断完善、发展、壮大、提高。

乡镇企业的外向型经济今后要继续发展，但要把提高产品质量，提高档次，调整产品结构，增加经济效益放在首位，并要依靠科技进步，把乡镇企业外向型经济提高到一个新水平。

国务委员陈俊生同志 在第二届全国乡镇企业出口 工作会议上的讲话

(1991年5月18日)

同志们：

第二届全国乡镇企业出口工作会议就要结束了。这次会议，总结交流了乡镇企业外向型经济发展和“贸工农”联合出口的基本经验，研究部署了“八五”和今后十年乡镇企业外向型经济发展的目标和措施，表彰了1989年和1990年出口创汇先进单位和先进企业。这次会议开得很好。我代表国务院向参加会议的代表，并通过你们向为发展我国外贸事业做出积极贡献的广大乡镇企业和外贸战线的同志们，表示亲切的慰问。

毛泽东同志早就对当时的社队企业给予了高度评价，说：光辉灿烂的希望就在这里。党的十一届三中全会以来，我国经济生活发生了深刻的变化，其中最显著的变化之一，就是乡镇企业“异军突起”，它一出现就闪现出灿烂光辉。乡镇企业蓬勃发展，壮大了农村经济，安排了9265万劳动力就业，改善了农民生活，加快了我国工业化进程，为实现具有中国特色的农业现代化和工业现代化开辟了一条新的途径。在实践中乡镇企业创立了一套灵活有效的企业机制，表现出中国经济的一大特色。乡镇企业的产品在面向国内市场的同时，出口规模不断扩大，“三资”企业、“三来一补”企业发展迅猛，出口创汇能力显著提高，取得了令人瞩目的成就。到1990年，乡镇企业出口外贸交货额已达

485亿元，占全国外贸收购总额24.4%；“三来一补”工缴费收入达到81亿元，合资合作企业发展到6987家，部分乡镇企业出口产品在我国外贸出口已占到相当大的比重。目前，乡镇企业已成为外贸出口、外向型经济的一支不可缺少的重要力量。

党的十三届七中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》，提出了今后的奋斗目标：到本世纪末，国民生产总值再翻一番，人民生活达到小康水平，综合国力要大大增强。这些目标的实现，都离不开乡镇企业。乡镇企业在实现国民经济十年规划和“八五”计划的历史进程中，担负着重要的历史使命。因此，按照“积极扶持、合理规划、正确引导、加强管理”的指导方针，大力发展乡镇企业，推动乡镇企业出口创汇，是实现社会主义现代化建设第二步战略目标的全局性问题。众所周知，我国人口多、耕地资源相对不足，大量出口农副产品是不现实的。但我国幅员辽阔，又有多多样化的自然和气候条件，发展资源含量少，加工程度深，附加值高的农副产品的生产还是有相当潜力的。因此，增加一部分农副产品的加工产品的出口是完全有可能的。只要有计划、有步骤地去做，发挥各自资源优势，逐步建立一套现代化的乡镇企业出口产品体系是完全有可能的。只要有计划、有步骤地去做，发挥各自资源优势，逐步建立一套现代化的乡镇企业出口产品体系是完全可能的。各级政府、各有关部门都要从国民经济发展的全局出发，从加强工农联盟和建设有中国特色的社会主义出发，进一步增强对发展乡镇企业重要意义的认识，从多方面关心、支持乡镇企业，为乡镇企业的完善、发展、壮大、提高，创造一个良好的外部环境。

党中央和国务院对乡镇企业发展出口生产一直非常重视，并寄予厚望。1987年党中央、国务院就把乡镇企业的出口创汇提到重要战略位置，强调要发挥乡镇企业具有较多的廉价劳动力、应变能力较强和较好经营机制的优势，促进外向型经济的发展。党的

十三届七中全会《决议》充分肯定了乡镇企业在整个国民经济中的重要地位和作用，强调“在发挥国营大中型企业出口潜力的同时，进一步发挥中小企业特别是乡镇企业在出口贸易中的重要作用。”我们要坚决贯彻落实党的十三届七中全会精神，认真总结乡镇企业出口创汇的基本经验，加快乡镇企业外向型经济的发展步伐，为此，提出几点要求：

第一，要大力提高产品质量。

产品质量是企业的生命。国际市场的竞争，归根到底是质量的竞争。乡镇企业要把推进技术进步，提高产品质量作为头等大事来抓，在全体职工中强化质量意识，不断提高产品质量和档次，改善和优化出口产品结构，依靠科技进步，提高出口产品的附加值。

第二，要加强企业管理。

企业管理决定着乡镇企业外向型经济效益的好坏，是进一步发展外贸出口生产的重要保障。乡镇企业要扎扎实实地做好企业管理的各项基础工作，要时刻注意发挥经营者和生产者两个积极性，切实把管理水平搞上去。有了一个机动灵活的经营机制，再加上一套先进的科学管理，乡镇企业就如虎添翼，就能提高质量，就会有很强的竞争力，就能扩大出口，增强经济效益。

第三，要进一步推动工贸结合。

从今年开始，我国对外贸易体制做了进一步改革和完善。外贸经营机制的这一重大转变，为乡镇企业发展出口生产创造了更为有利的机会，也带来了新的困难和压力。乡镇企业和外贸部门要抓住有利时机，变困难为机遇，变压力为动力，积极发展多种形式的联营与协作，加强乡镇企业出口生产体系建设，把工贸结合提高到一个新水平。

第四，要积极与国营大中型企业搞好协作配套。

国营企业要发挥国民经济骨干和龙头作用，积极带动乡镇企业全面发展。乡镇企业担负着与国营大中型企业协作和配套的任务。

务，双方要互相支持，互相促进，优势互补，联合起来扩大外贸生产。

第五，在沿海和有条件的地区要积极发展“三资”企业和“三来一补”企业。

沿海地区乡镇企业要发挥天时、地利、人和的优势，利用当地华侨、港澳台同胞多等有利条件，积极发展“三资”企业和“三来一补”企业，利用他们的市场信息、市场渠道，利用他们的资金和技术等条件进行广泛的国际经济合作和贸易往来。在国家政策范围内，要给外商和港澳台同胞创造良好的、具有很大吸引力的投资环境和合作条件。

同志们：这次会议的召开，标志着乡镇企业出口创汇进入了一个新的发展阶段，对促进乡镇企业外向型经济发展、扩大我国对外贸易，必将产生积极的推动作用。希望广大乡镇企业和外贸战线的同志们肩负起历史赋予的重任，团结一致，群策群力，共同为扩大我国外贸出口，为实现我国社会主义建设的第二步战略目标而努力奋斗。

国家计委副主任 刘江同志在第二届全国乡镇企业 出口工作会议上的开幕词

(1991年5月14日)

同志们：

在全党全国人民认真贯彻党的十三届七中全会精神，进一步推进改革、扩大开放的新形势下，第二届全国乡镇企业出口工作会议今天开幕了。这次会议是继1987年第一届全国乡镇企业出口创汇工作会议之后，又一次全国性的乡镇企业出口工作专业会议。这次会议的主要任务是，以党的十三届七中全会精神为指针，总结、交流“七五”期间乡镇企业出口工作及基地建设经验，表彰乡镇企业出口创汇先进单位和先进企业，讨论乡镇企业出口创“八五”计划和十年规划，研究进一步扩大乡镇企业出口的政策措施。这次会议的召开，标志着乡镇企业出口创汇进入了一个新的发展阶段，对促进乡镇企业外向型经济的发展，扩大我国对外经济贸易，振兴国民经济，必将产生深远的影响。

“七五”期间，乡镇企业外向型经济有了突飞猛进的发展。突出表现是，出口产品质量稳定提高，出口产品结构不断优化，出口产品比重大幅度增长，出口企业规模不断扩大，“三资”企业发展加快，出口创汇能力显著提高。乡镇企业出口生产热潮从沿海地区迅速向内地扩展，成千上万种产品打进了国际市场。1990年乡镇企业出口创汇额已达100亿美元左右，超额完成了我们在第一次全国乡镇企业出口创汇工作会议上，向中央提出的“七

五”期末出口创汇80亿美元的奋斗目标。乡镇企业出口创汇所取得的巨大成就深刻表明，中央改革开放的方针和沿海经济发展战略是完全正确的，乡镇企业已经成为我国外贸出口、外向型经济发展不可替代的强大生力军，具有巨大的出口潜力和优势。

乡镇企业外向型经济的迅速兴起与发展，是在党中央和国务院的直接关怀下，乡镇企业和外贸战线广大职工团结一致、共同奋斗的结果。对乡镇企业发展出口生产，党中央和国务院一直是非常重视并寄予很大希望。1987年中央提出的沿海经济发展战略，就把乡镇企业出口创汇提到重要的战略位置，强调要发挥乡镇企业具有廉价劳动力和较好经营机制的优势，促进外向型经济的发展。在第一届全国乡镇企业出口创汇工作会议期间，李鹏、田纪云、李铁映等中央领导同志亲自听取了原国家经委、农牧渔业部、经贸部领导同志的汇报，并接见了与会全体代表。田纪云同志还专门主持会议，研究有关扩大乡镇企业出口创汇的政策问题，并指示一委两部起草一个关于乡镇企业出口创汇的政策意见，报国务院审批。“七五”后三年，在财政十分紧张和资金紧缩的情况下，国家仍然每年挤出1亿元的专项贴息贷款，扶持乡镇出口企业的技术改造。1989年，姚依林、田纪云同志又批准在“八五”期间继续保留这笔专项贴息贷款。近两年来，江泽民、李鹏、姚依林、宋平、田纪云、邹家华等中央领导同志对乡镇企业出口创汇工作曾作过多次重要指示。党的十三届七中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》，充分肯定了乡镇企业在整个国民经济中的地位和作用，强调“在发挥国营大中型企业出口潜力的同时，进一步发挥中小企业特别是乡镇企业在出口贸易中的重要作用”。中央领导同志的一系列指示，指明了乡镇企业的发展方向，是对广大乡镇企业职工的巨大鼓舞和鞭策。我们要深刻领会、坚决贯彻中央领导同志的指示精神，进一步充分发挥乡镇企业出口生产潜力，加快乡镇企业外向型经济发展步伐。

从今后发展趋势看，乡镇企业在我国外贸生产中所占的比重将越来越大，对国民经济和社会发展的影响和范围将越来越广。推动乡镇企业出口创汇，发展外向型经济，是关系到扩大我国对外贸易，实现社会主义现代化建设第二步战略目标的 全局 性问题。各地区、各部门要从国民经济全局出发，进一步加深对乡镇企业的认识，从各方面关心、支持乡镇企业，充分调动乡镇企业出口生产的积极性，积极扩大乡镇企业出口生产。

今年起，我国对外贸易体制又作了进一步改革和完善，中心内容是，取消国家对外贸出口的财政补贴，从建立自负盈亏机制入手，使外贸逐步走上统一政策、平等竞争、自主经营、自负盈亏、工贸结合、推行代理制、联合统一对外的轨道。外贸经营机制这一重大转变，为乡镇企业发展出口生产创造了更为有利的条件。近几年，乡镇企业与外贸部门的工贸联合得到了进一步的加强。实践表明，乡镇企业出口生产扩大的过程，也就是乡镇企业与外贸部门的工贸结合不断加强的过程。今后，乡镇企业与外贸部门要更加通力合作、互相支持、优势互补、积极发展多种形式的联营与协作，把工贸联合提高到一个新的水平。

同志们，今后十年是我国社会主义现代化建设非常关键的时期，乡镇企业在实现国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的过程中，担负着重要的历史使命。我们希望广大乡镇企业和外贸战线的职工，群策群力，共同为扩大我国外贸出口、为实现我国社会主义现代化建设的第二步战略目标而努力奋斗。