



G管理模式·实战篇
百事通系列丛书之四

战略百事通

◎ 郭咸纲 编著

『百事通通百事』

『造就一流战略高手』

广东经济出版社





《G 管理模式·实战篇》

百事通系列丛书之四

战略百事通

◎郭咸纲·编著



广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

战略百事通/郭咸纲编著. —广州: 广东经济出版社,
2002.1

(百事通系列丛书之四)

ISBN 7-80677-041-0

I. 战… II. 郭… III. 企业管理—经济战略—问答
IV. F270-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 090780 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	深圳市建融印刷包装有限公司 (深圳市罗湖区梨园路 104 号 3 楼东)
开本	850 毫米×970 毫米 1/32
印张	6.75
字数	105 000 字
版次	2002 年 1 月第 1 版
印次	2002 年 1 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-041-0 / F·564
定价	全套 (1—10) 定价: 120.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址: www.sun-book.com

·版权所有 翻印必究·



总 序

管理是科学又是艺术，要随着时间、地点和环境的变化调整自己的管理行为。管理模式是一个企业总体管理行为的综合和可操作性的全面体现，管理模式的选择和企业所处的发展阶段必须相符，处于什么样发展阶段的企业就需要什么样的管理模式与其相适应，否则，就会使企业产生“管理错位”。企业经营困境的产生来源于企业的管理困境，而管理困境的产生则在一定程度上又源于“管理错位”。所以卓越的企业管理模式应是与企业的发展阶段完全相符的“同步管理模式”，这也正是 G 管理模式(企业标准化管理体系 GMS2001)所倡导的。

《百事通系列丛书》通过提炼总结国内外最先进的管理思想、管理方法和管理实战案例，将企业所需要的管理知识加以浓缩，以期



能为企业提供简明、高效的指导。

《百事通系列丛书》是《G 管理模式·实战篇》的重要组成部分，是 G 管理模式专家顾问团为企业进行实战指导的智慧结晶。G 管理模式崇尚两句格言：“细微之处见精神”，“简单即是美”。这两句格言即是“百事通系列丛书”的精髓。

郭威纲

G 管理模式创立人

北京前沿创新企业管理研究所所长

2002 年 1 月 1 日

郭咸纲，

青岛人，1965年出生

管理学博士（Ph.D）

工商管理硕士（MBA）

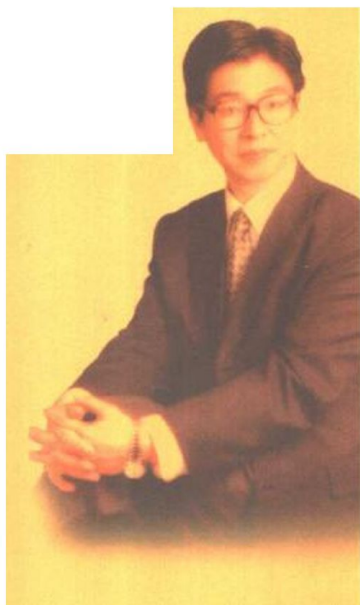
G管理模式（GMS）创立人

美国檀香山大学客座教授

北京前沿创新企业管理研究所所长

G管理模式专家顾问团理事长

多家企业首席管理顾问



G

管理模式·实战篇
百事通系列丛书

《营销百事通》

《管理百事通》

《品牌百事通》

《战略百事通》

《企业文化百事通》

《财务管理百事通》

《人力资源百事通》

《作业方法百事通》

《现场管理百事通》

《企业诊断百事通》



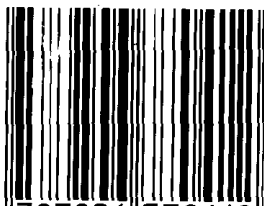
责任编辑：黄一霜

封面设计：实线创作室

流 野

责任技编：梁碧华

ISBN 7-80677-041-0



9 787806 770412 >



目 录

1. 什么是战略？	(1)
2. 战略具有哪三个基本特征？	(3)
3. 什么叫企业战略？	(5)
4. 企业战略的五要素是什么？	(7)
5. 企业战略思考有哪“四要”？	(9)
6. 企业战略包括几个层次？	(11)
7. 什么叫战略管理？	(13)
8. 战略管理有哪三大基本过程？	(15)
9. 战略管理的本质是什么？	(17)
10. 战略管理的作用是什么？	(19)
11. 什么是战略管理的构成四要素？	(21)
12. 什么是战略指导思想？	(23)
13. 什么是战略目标？	(25)
14. 什么是战略重点？	(27)
15. 什么是战略策略？	(29)
16. 什么是战略自由度？	(31)
17. 什么是企业使命？	(33)
18. 为什么要建立企业使命？	(35)
19. 企业使命定位三要素是什么？	(37)



- | | |
|-------------------------------|------|
| 20. 企业总体经营战略可以分为哪三大类? | (39) |
| 21. 企业经营分战略可归纳为哪几种类型? | (41) |
| 22. G 管理模式中 3C 战略是什么意思? | (43) |
| 23. 企业为什么要高度重视产品战略? | (45) |
| 24. 什么是品种单一化发展战略? | (47) |
| 25. 什么是品种多样化发展战略? | (49) |
| 26. 什么是产品多样化发展战略? | (51) |
| 27. 什么是产品独特化发展战略? | (53) |
| 28. 什么是经营多样化发展战略? | (55) |
| 29. 战略的环境包括哪几个方面? | (57) |
| 30. 什么是战略的宏观环境? | (59) |
| 31. 什么是战略的行业环境? | (61) |
| 32. 什么是战略的竞争环境? | (63) |
| 33. 什么是多角化经营战略? | (65) |
| 34. 什么是水平多角化经营战略? | (67) |
| 35. 什么是垂直多角化经营战略? | (69) |
| 36. 什么是同心多角化经营战略? | (71) |
| 37. 什么是混合多角化经营战略? | (73) |
| 38. 什么是一体化经营战略? | (75) |
| 39. 什么是市场竞争战略? | (77) |
| 40. 什么是目标市场选择战略? | (79) |
| 41. 什么是无差异性市场战略? | (81) |
| 42. 什么是差异性市场战略? | (83) |
| 43. 什么是集中性市场战略? | (85) |



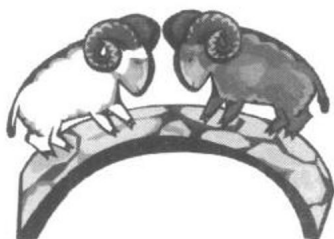
- | | |
|---------------------|-------|
| 44. 什么是目标市场进入战略？ | (87) |
| 45. 什么是重点集中式市场进入战略？ | (89) |
| 46. 什么是分散渗透式市场进入战略？ | (91) |
| 47. 什么是目标市场定位战略？ | (93) |
| 48. 什么是由低到高的订价战略？ | (95) |
| 49. 什么是由高到低的订价战略？ | (97) |
| 50. 什么是品牌战略？ | (99) |
| 51. 企业要创立品牌应注意的事项？ | (101) |
| 52. 何谓技术创新战略？ | (103) |
| 53. 何谓进攻型技术战略？ | (105) |
| 54. 何谓防御型技术战略？ | (107) |
| 55. 何谓模仿型技术战略？ | (109) |
| 56. 何谓企业成长战略？ | (111) |
| 57. 何谓战略杠杆？ | (113) |
| 58. 何谓联合战略？ | (115) |
| 59. 企业何时可采用市场联合战略？ | (117) |
| 60. 企业采用生产联合战略有何意义？ | (119) |
| 61. 企业采用技术联合战略有何意义？ | (121) |
| 62. 企业采用资本联合战略有何意义？ | (123) |
| 63. 什么是企业兼并战略？ | (125) |
| 64. 企业兼并有哪三大原则？ | (127) |
| 65. 什么是人力资源战略？ | (129) |
| 66. 什么是物力资源战略？ | (131) |
| 67. 什么是财力资源战略？ | (133) |



- | | |
|-----------------------|-------|
| 68. 什么是企业组织结构战略？ | (135) |
| 69. 什么是企业文化战略？ | (137) |
| 70. 企业文化战略的目标是什么？ | (139) |
| 71. 制约企业文化战略的影响因素有哪些？ | (141) |
| 72. 什么是企业精神？ | (143) |
| 73. 什么是 CI 战略？ | (145) |
| 74. CI 战略的基本原则有哪些？ | (147) |
| 75. 企业家的战略能力包括哪些方面？ | (149) |
| 76. 什么是战略联盟？ | (151) |
| 77. 战略联盟有哪四个基本特征？ | (153) |
| 78. 何谓 ECR？ | (155) |
| 79. ECR 的基本战略原则是什么？ | (157) |
| 80. ECR 的基本战术原则是什么？ | (159) |
| 81. 何谓 OEM？ | (161) |
| 82. OEM 模式的主要优点有哪些？ | (163) |
| 83. “名牌联姻”的战略联盟有何作用？ | (165) |
| 84. 什么是企业国际化战略？ | (167) |
| 85. 企业国际化战略的目标模式有哪些？ | (169) |
| 86. 何谓 TSA？ | (171) |
| 87. 企业应如何制定战略规划？ | (173) |
| 88. 什么叫边缘竞争战略？ | (175) |
| 89. 影响企业选择战略的因素有哪些？ | (177) |
| 90. 战略制定的 6 个原则是什么？ | (179) |
| 91. 战略规划评估的 6 个标准是什么？ | (181) |



92. 战略执行的主要原则是什么? (183)
93. G 管理模式中制定战略的八大要素是什么? (185)
94. G 管理模式关于战略的理念是什么? (187)
95. 什么是战略预测? (189)
96. 战略预测有哪几项特点? (191)
97. 战略预测有哪两大原则? (193)
98. 怎样培养战略管理者的战略观念和意识? (195)
99. 企业战略管理的八大趋势是什么? (197)
100. 中国企业发展的八大趋势是什么? (199)



战略是关于一个组织的长远的，全局的目标，以及组织为实现目标在不同阶段上实施的不同方针和对策。





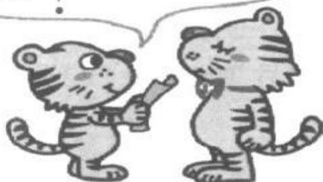
【点石成金】

传统的或狭义的战略概念是指军事战略。随着人类社会实践的发展，特别是进入 20 世纪以来，战略一词被人们广泛地用于军事以外的领域，包括政治、经济、科技、教育、文化和社会发展等，战略也就演变成成为“泛指重大的、带全局性或决定全局的谋划”。在我国战略一词自古就有，西晋史学家司马彪曾有以“战略”为名的著述。美国学者安索夫认为，战略是决策的基准。法国学者 H. 塔威尔认为，战略是一种谋求生存的方法。





2. 战略具有哪三个基本特征？



- 全局性。
- 长远性。
- 层次性。





【点石成金】

《孙子兵法》曰：“用兵之道，以计为首”，“计先定于内，而后兵出境”。这里的“计”，就是计谋、战略和策略。

乔尔·罗斯说：“没有战略的企业就像一艘没有舵的船，只会在原地转圈，又像个流浪汉一样无家可归。”

战略首先是全局性，是战略家进行的决定成败的大谋划；其次是长远性，战略更加注重未来，是站在未来的角度规划今天的行动；最后是层次性，主要指时间的层次性，行动的层次性，目标的层次性等。





企业战略是企业以未来为基点，为赢得持久的竞争优势而做出的事关全局的重大策划和谋略。

