



— 企 業 識 別 設 計 —
CORPORATE IMAGE
D E S I G N



美丁圖書社

企業識別設計

著者：美工圖書社編

出版者：邯鄲出版社

發行人：趙聖亞

發行所：美工圖書社

台北市士林區忠誠路二段40巷14弄2號

電話／(02)8346576・8355232

郵撥／0784758-6 傳真／(02)8366289

門市部：台北市復興北路35號B1

電話／7403450・7405452・7401521

印刷所：皇甫印刷廠

台北市長泰街297巷14號

法律顧問：鍾誠律師事務所

台北市忠孝西路一段41號9F之7

電話／(02)3145261・3142048

行政院新聞局出版事業登記證台業字第2914號

本書如有缺頁破損裝訂錯誤保證調換

版權所有  請勿翻印

中華民國八十一年六月一日出版

定價：450元

目 錄

FASHION MERCHANDISING	10
服飾買賣	
RETAIL SHOPS	35
零售店	
TRAVEL & LEISURE	56
旅行休閒娛樂	
SPORTS & RECREATION	78
運動與健身	
FOOD & BEVERAGE INDUSTRY	96
飲食業	
RESTAURANTS & BARS	116
旅館與酒吧	
BANKING & FINANCE	134
銀行與金融業	
REAL ESTATE & ARCHITECTURE	154
房地產與建築	
SERVICE INDUSTRIES	180
服務業	
ELECTRONICS & COMPUTERS	200
電子與電腦	
MANUFACTURING	208
製造業	
PHARMACEUTICALS & CHEMICALS	238
製藥與化學	
ART, DESIGN & CREATIVE	246
藝術設計與創意	
PUBLISHING & OTHER MEDIA	264
出版及其它媒體	
MUSIC	277
音樂	
SPECIAL EVENTS	285
特別活動	
SOCIAL ORGANIZATIONS	307
社團	

原
书
缺
页

原 书 缺 页

原
书
缺
页

原
书
缺
页

原
书
缺
页

原
书
缺
页

原
书
缺
页

原书缺页

原
书
缺
页

41. TOBACH
 42. KOLLEKTOR
 43. KOLLEKTOR
 44. KOLLEKTOR
 45. KOLLEKTOR
 46. KOLLEKTOR
 47. KOLLEKTOR
 48. KOLLEKTOR
 49. KOLLEKTOR
 50. KOLLEKTOR

Fashion brand elements which have
 become unique characters and
 design in a casual military look is a
 trendy German style. The clothing
 is targeted mainly at the younger
 group and the college community.
 Bullet holes, a major design ele-
 ment, are used in many of its appli-
 cations.

擁有雜亂無章的外觀且
 趣向德國風格的流行品牌
 標識，與它獨特的特戰
 與設計相和諧。這類的服
 飾主要的目標是鎖住年輕
 的一群及大學生。彈孔也
 是個設計重點，常被用在
 許多的設計圖上。



wt03/26



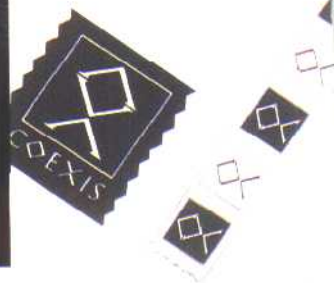


Autobahn
Military Look

COEXIS

Coexis Spa is one of the leading fashion retailers in Italy with a chain of 34 stores. Monte Tattarolo's brief was to develop a series of easily recognisable identities for the various fashion divisions. Coexis is aimed at 20-35 year old women who desire elegance and sophisticated style.

擁有三十四家連鎖店的 coin spa 在義大利是排名前幾名的流行服飾店之一。蒙特兒·塔德費德的設計理念是對各種不同的流行群開發出各種種類易辨識的圖案。Coexis 的目標是針對二十歲到卅五歲的女士所想表現優雅及成熟的韻味。



MANTERO
SRL PRODUCTIONS COMPANY
約 5,000 名員工
311 Manne, Tailorjess & Partners
(4 Manne, 5)

Since its formation in 1820, Mantero has been supplying silk to the world's leading fashion designers, and is now the largest group of its kind. Based on the Roman numeral for eight, the stylized symbol (manterotto) has become the MC to Mantero, denoting the eight brothers and eight companies of the Mantero Group.

自從蒙特麥在1820年設立以來，提供絲綢類帶動世界領先時裝設計師，現今的確是草之被使用。以羅馬數字8為基礎的蒙特

麥流行標識，很明白地以M表示蒙特麥。這個8的符號就是代表八個兄弟及蒙特麥底下的8家公司。

VIII

MANTERO

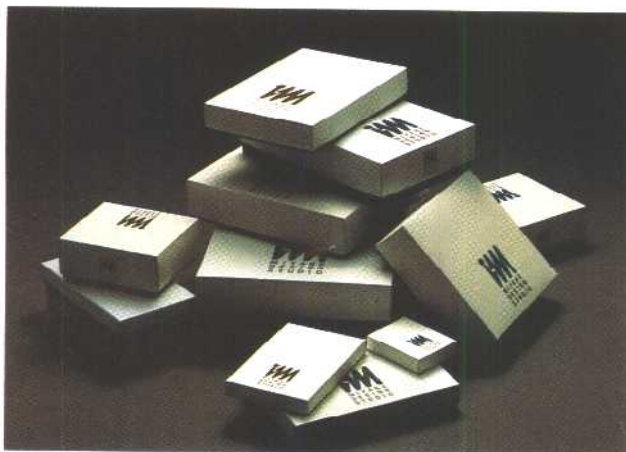


IM
FASHION BRAND
ファッションブランド
JAPAN 1989
CD: Yoko Tanaka
AD: Masashi Hirose
D: Masashi Hirose, Takayuki Katano
DP: Yoko Tanaka
CG: Miyake Design Studio

im
MIYAKE
DESIGN
STUDIO

This trademark was originally designed by Ikko Tanaka in 1979 for all licensed merchandise of Issey Miyake. In 1989, however, the principal tone was changed from the previous earth color to off white in order to present a more neutral image.

井田三宅一生商標的商品，最初是在1979年由田中一氏所製作的。然而在1989年，主要的色調已從原先的土色改變成非白色系列，是為了更能表現出中性特色。



IX FASHION MERCHANDISING