

开发你孩子的 创造力

4

妈妈丛书



妈妈丛书

开发你孩子的创造力



辽新登字 6 号

妈 妈 丛 书

开发你孩子的创造力

贺佩琼 编著

辽宁教育出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市北一马路108号) 朝阳新华印刷厂分厂 印刷

字数: 138,000 开本: $787 \times 1092 \frac{1}{32}$ 印张: $7\frac{5}{8}$

印数: 2,432—3,432

1991年7月第1版

1992年8月第2次印刷

责任编辑: 马 芳

插图: 冀维静 杨东艳

封面设计: 谭成荫

责任校对: 杨 浩

ISBN 7-5382-1463-1/G·1110

定价: 3.45元

编辑序语

在人间，恐怕没有比母爱最善良、母爱最伟大。作家笔下的母亲形象，高天光耀；诗人吟诵的妈妈，深切感人；在孩子的心中，妈妈是最可依赖的人；在人们的眼中，妈妈是最辛苦的人。

妈妈为孩子奉献了全部的爱，为作家提供了真、善、美的素材。为诗人创造了艺术的灵感，所有的人都从妈妈那得到温暖和爱抚。然而，我们给了妈妈什么呢？仅仅是赞美就够了吗？仅仅是报答就够了吗？仅仅是承认就够了吗？不！妈妈也需要营养、需要爱、需要得到全社会的帮助和理解！

譬如说，生一个健康宝宝的常识，胎儿期的科学护理，孩子饮食营养的合理搭配，启发孩子智力的方法，掌握孩子心理的方式，与孩子交谈的艺术，孩子理想性格的培育，孩子潜在能力的开发，孩子读书的辅导，科学教子经验的交流等等。也许这才是妈妈们所实际需要的，启蒙者不可缺少的精神食粮。“妈妈丛书”就是着眼于这种为妈妈们服务的宗旨而问世的。

“妈妈丛书”中包括的内容虽然较为广泛，

有涉及到生理学、心理学、伦理学、行为学、社会学、人类学、教育学、文学、哲学、自然科学等知识，不过，亲爱的妈妈们，你们不要被这些知识的名头吓倒，家庭科学本来就是包罗万象的，在你生活的过程中，在你了解的事物中，你已经潜移默化地掌握了这些科学的许多理论和观点。而且本丛书的作者大多是与你们身份相同的妈妈，他们了解你们的心理和需要，也都坚持了深入浅出、通俗易懂的笔调风格，相信“妈妈丛书”会让你感到亲切实用。

虽然，“妈妈丛书”出于良好的愿望，为妈妈们提供一些科学育儿的探讨性资料和启迪性素材，但能否对你的孩子奏效，还需要你的极大努力。书不是万能的，读书者心灵的悟性才是万能的。希望你能在读书的过程中举一反三，对自己的孩子具体情况具体分析，客观指导，从而取得良好的教育效果。

如果“妈妈丛书”对你有一些帮助和启迪，就是我们编者的欣慰，就是我们对伟大的母亲、崇敬的妈妈们的一点实际的还报。

祝你培养出一个品貌端正，聪慧潇洒、性格可人、独具风采、人见人爱的“天之骄子”！

1990年5月

序言

随着现代科学技术的发展，新的技术革命浪潮冲击着世界各国。

国际上把21世纪称为“创造型教育”的新世纪。美国早在50年代就设立了“创造性教育基金会”，在日本，政府把重视开发儿童创造力的教育作为一项基本国策，把提高创造力作为日本通向21世纪的道路。德国教育专家们提出把培养儿童的创造能力作为教育的目标，并通过图书、报刊，电视、广播指导社会广大家长开展儿童创造性的教育。

近10年来，我国各大城市也掀起了开发儿童创造力教育研究的热潮，并逐渐深入到社会、家庭、幼儿园、学校，成为年轻父母们新的最热门的课题。许多父母对现代教育子女的目标有了新的观念，他们越来越认识到现代人的基本素质应是：具有渊博的知识、丰富的精神生活、有创造性思维能力；能与人合作，有对工作的强烈的责任感和对事业的献身精神。这些素质必须从儿童期抓起。因此，开发儿童的创造力，培养儿童创造型个性特征，是当代做父母的神圣天职。

过去人们常常把创造力的表现看成是极少数所谓“神童”、“天才”的反映，错误地认为那只是天赋力量所致，教育的作用是微不足道的。现代科学研究材料证明，只要是健康的儿童，都具有创造的潜力，都有可能通过良好的教育、优化的环境，可以促进儿童创造力的及早开发。然而，“如何开发儿童的创造力？”正是此书应广大父母的急需所要重点阐述的。愿它能成为年轻父母们的良师益友。

目 录

序言	1
第一章 基本概念	1
1. 创造	1
2. 创造力	2
3. 创造力的层次观	2
4. 创造性	3
5. 创造性活动	3
6. 创造性思维	3
7. 创造性思维主要特点	4
8. 创造性思维包括两个基本成分	4
9. 创造型个性特征	6
第二章 创造性教育的原则与方法	9
1. 原则	9
2. 方法	17
第三章 创造性教育A、B、C	22
1. 孩子想象力发展的趋势	22
2. 孩子创造力的表现与特征	25

3. 孩子创造性的发展·····	29
4. 孩子的创造性态度·····	29
5. 孩子的创造性行为·····	32
6. 创造型孩子的特点与教育·····	37
第四章 开发你孩子创造力的游戏 ·····	69
1. 发展感知觉的游戏·····	70
2. 发展语言的游戏·····	83
3. 发展思维的数学游戏·····	92
4. 发展社会情感的游戏·····	101
5. 自我认识的游戏·····	105
6. 身体运动的技能游戏·····	111
7. 文学作品游戏·····	115
8. 美工游戏·····	122
9. 音乐游戏·····	139
10. 科学实践游戏·····	145
11. 观察力训练游戏·····	156
第五章 训练你孩子的创造性思维 ·····	175
1. 集中思维能力的训练·····	175
2. 发展集中思维能力的游戏(20例)·····	191
3. 发散思维的训练·····	207
第六章 测量孩子创造力的标准和方法 ·····	220
1. 一般检核标准·····	220
2. 几种常用的测验方法·····	224
3. 如何进行创造力测验·····	231
4. 创造力测验的评价·····	234

第一章 基本概念

1. 创 造

一般来说，对科学的发明，技术改革的突破，新思想、新理论的产生，当然是正宗的“创造”。可以说，“创造”就是指对旧有事物的变革与否定，创造的过程是一个推陈出新的过程。

对儿童来说，不能以对成人创造的理解去解释儿童的创造。我国教育专家刘佛年先生指出：

“什么叫创造，我想只要有点新意思、新思想、新观念、新设计、新意图、新做法、新方法就可称得上创造。我们要把创造的范围看得广一点，不要把它看得太神秘，非要新的科学理论产生才叫创造，那就高不可攀了。”他还说，“创造可以从低级到高级，知识少，能力不强的幼儿，少年也可以创造，当然那是低级的。很多科学、技术、文化、艺术上的创造需要很多的知识，很强的能力，那是高级的，没有低级的创造习惯，也就不能发展高级的创造。”

2. 创造力

“创造力”的定义很难确定，人们常常用以下概念来说明它的内容和含义：如，创造性想象、灵感、直觉、想象力、发明、革新、创造性思维、特殊天赋的智力等等。

简单地说，创造力就是依据一定的目的和任务，积极主动的进行创造性思维，开展创造性活动，对原有的知识和经验重新加工组合，产生新设想，新成品的能力。

3. 创造力的层次观

根据创造成果的新颖性，独特性和社会价值大小不同，创造力可分为初级、中级、高级三个层次。发明式，革新式，理论式属高层次。如：爱因斯坦完成的相对论，表现了爱因斯坦高层次的创造力。一般通过模仿，改造，加工制成的新产品，表现了生产式的创造力。属中级层次的创造力。如：单缸洗衣机改进双缸洗衣机。改制者的创造力属中级层次的创造力。儿童的创造力，基本上属表达式的创造力。如：童话、故事、音乐的表演，绘画、手工，建造中的创造，及一些独特的解题方式等等。是初级层次创造力的表现。后者是前者的基础，良好的家庭与学校教育，有可能促进孩子创造力的开发，获得较高层次的创造力。如：“多用途升降篮球架”已投产供用，“四用防触电插座”荣获日本第三届青少年

创造展览会发明奖。“月球上荡秋千”获国际儿童婴幼儿美术创作一等奖。创造者虽然都是孩子，但却表现了中级层次的创造力。

4. 创造性

创造性是智力结构的组成部分，它不同于一般智力，也不同于一般能力的心理特征。表现为一种敏感、灵活、新颖不凡的思维特性。

5. 创造性活动

创造性活动是人类的高级智力活动。必须有明确的目标，但并不一定是十分完善的，独创发明的活动。儿童创造性活动，指儿童面对一定的任务，能开动脑筋，重新组合已有的知识经验，用新的方法去探索，去实践。如：孩子们都喜欢玩的主题角色游戏，手工、绘画、编谜中的创造活动，歌舞表演，科技小发明的设计与制作实践等都是儿童创造性活动。

6. 创造性思维

创造性思维就是指一种用新的方式解决某个问题的思维过程。它是一种提供新颖、独特产品的思维活动。它要求人们摆脱习惯的思维方式，不是在已有的知识经验中去找现成的答案，而是充分利用已有的信息去重新组合，寻找出新的途径解决问题。

7. 创造性思维主要特点

第一，新颖性。指不墨守成规，会破旧立新，是前所未有的发现或创新。第二，独特性。指不平凡，不落俗套，是别出心裁的创造性活动。

8. 创造性思维包括两个基本成分

发散性思维和集中性思维。两者有机结合，构成了各种不同水平，不同层次的创造性思维。

发散性思维——为了达到某一目标而设想出来的、具有多种可能选择的思维方式。也可以说是一种不依常规，多角度寻求答案的思维方式。如：数学中“一题多解”，语文中的“举一反三”、“触类旁通”等都属发散性思维。

发散性思维有三个基本特征：（1）流畅性。指思路畅通，联想丰富、反映快。如在较短时间内表现出较多的扩散，迅速产生大量观念的能力。（2）变通性。指思维灵活，敏捷，善于从广泛联想中去提取有用的信息，去解决各种难题或获得新的发现。（3）独特性。反映新颖，奇特，不同一般有过的看法与做法。总之，发散性思维能充分发挥人的想象力，突破原来的知识圈，推翻成见，提出不同平常的新观念。故此，发散性思维是创造性思维的主导成分。在发散性思维中，流畅性是基础，变通性是关键，独特性表现了首创精神，更具特殊意义。

集中性思维——为了达到某一目标，对多种可能性进行比较选择，集中找到某一正确结论的思维过程。它的基本特点是按常规，一题一解的思维方式。

总之，只有使发散性思维和集中性思维高度协调，互相反馈和交织，儿童的创造性思维水平才能得以提高。要创造性地解决一个问题，一般有四个过程，准备阶段，酝酿阶段，启发阶段（又称明朗阶段），验证阶段。这四个阶段中，有时需要发散性思维，即从多角度去寻求答案，有时需要集中性思维，即验证各种答案的科学性和可行性。著名发明家爱迪生为了寻找合适的电灯灯丝材料，他曾花费了极大的精力，用1000多种材料进行试验，最后才获得成功。从1000种材料中找出一种最合适的，这说明创造发明需要发散性思维，没有丰富的想象是难以成功的，同样没有沙里淘金式的筛选，创造的结晶就不会有那么高的纯度。所以，创造发明亦需要分析，归纳，总结，即需要集中性思维。即使是那些最有成就的科学家，在他们得以实现的思想 and 理论中，也有许多早期设想被他们自己严格的批判和非难的考察所否定。可见，发散性思维是产生创造性思维的前题，运用集中性思维进行淘汰，修改和验证，则是创造性思维最终得以产生的保证。

创造性活动的过程是紧张——→松弛——→灵感——→紧张，是以循环的节奏出现的。

094976

9. 创造型个性特征

简单地说，创造型个性就是指适合于创造和创造性活动的个性。即：创造型人才所具有的带有稳定性倾向性的综合性心理特征。

现实生活告诉我们：创造型个性的人往往表现了对人生无比热爱，对生活充满信心，富于事业心。强烈的好奇心和探索的追求常常成为他们活动的动机，坚定成功的信念是他们创造性劳动的原动力。在一定程度上讲，创造型的人表现勇敢，不受拘束，不盲从，喜欢质疑，大胆发表自己的意见，行为上往往表现精神饱满，善于判断，在自我实现方面，具有能量。

从心理过程来看，创造型的人思想活跃，有非凡的认识能力，顽强的毅力与学习的热情。在个体的创造性活动中，各种与创造有关的心理因素，高水平的独特的结合，独特的表现，便形成了创造型个性。具体有如下几点：

①**主动性**：旺盛的求知欲和强烈的好奇心，驱使他积极进取。

②**洞察力**：富于直觉，对环境有敏锐的感受力，可以觉察到别人未注意的情况甚至细节。

③**变通性**：思维流畅，善于举一反三，闻一知十，触类旁通。能想出较多的点子，提出非同凡响的主张，做出不同寻常的成就。

④**疑问性**：完成任务不墨守成规，不盲从，能大胆发问、开动脑筋想办法。

⑤**独创性**：有别出心裁的见解，与众不同的想法，勇于弃旧图新，别开生面。

⑥**独立性**：少依赖性，多独立思考，不肯轻附众议，不随波逐流。

⑦**自信心**：深信自己所做事情的价值，即使遇到极大的困难，仍表现坚定的信念，顽强拼搏，直到实现自己的理想或预期的目的。

⑧**坚持力**：创造的完成需要百折不挠，坚持不懈的毅力和意志。明确目标后锲而不舍，不得结果绝不罢休。

⑨**想象力**：思想中新的观点、形象，来自合理的联想、幻想，或来自偶然的机遇。想象力丰富的人联想多，幻想奇，有利于去揭开创造的序幕。

⑩**严密性**：灵感的火花闪过之后，深思熟虑，精细推敲，以求达到完美的结果。

⑪**幽默感**：幽默的性格使他决不因别人的讥讽和轻视而影响自己的情绪和创造。

⑫**勇气**：从事探索，必须不惜冒险犯难。创造必须经常面对常人无法忍受的困境。所以，先有个“敢”字，然后才能有创造产生。民间有句俗话：“勇气是成功的一半。”说明有没有勇气，对创造发明者来说是极重要的个性品质。

儿童时期，良好的环境和教育能使儿童创造型个性开始显露。实际形成中，表现出独立能力强，好奇心不断发展。五、六岁的孩子，遇到不懂的东西，总要问几个“为什么”，有时候还要亲

身试一试，好奇心表现得比较强烈，持久，有了一定的目的。如发明大王爱迪生小时候，有一次看到鸡蛋经母鸡孵蛋后，能生出小鸡，感到好奇。他想：“母鸡孵暖鸡蛋能孵出小鸡，人暖蛋会不会孵出小鸡呢”为了弄个明白，他竟自己蹲到鸡窝里，一本正经地暖起鸡蛋来。爱迪生的这一举动，似乎可笑，但却是一个天才的举动。他的母亲理解这一点，给爱迪生以鼓励和肯定，使他的好奇心得到了满足。爱迪生成为发明大王与他母亲的正确教育有着重大关系。儿童时期，由于好奇心不断增强，头脑里充满了天真的幻想，往往提些奇怪的问题，表现出一些令人不可思议的行为，父母切不可轻率地认为这是“胡闹”，应该看到其中孕育着创造型个性的萌芽，并给以正确的鼓励、引导，使之得到积极的发展。