

追求财富吧，它是一项崇高的社会责任。——中国富强需要钱！

人生智慧 1001

吴东美 编著

财富之美

财富之美

财富成功的22条天轨

对财富的观念模糊不清，或者带有偏见，是追求富足的第一号杀手。

贫穷或富足不是命中注定，而取决于你的观念和行动。钱就在我们周围。为什么有的人抓得住，有的人抓不住，固为命运吗？不！关键在你如何行动。本书教给你获取财富的22条方法，熟读它们，立刻行动，你会成功的。

中国华侨出版社

人生智慧1001

④

财富之美

财富成功的 22 条天规

吴东美 编著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人生智慧 1001/刘淇等编著. —北京:中国华侨出版社, 2001.9
ISBN 7-80120-553-7

I. 人… II. 刘… III. 人生哲学—通俗读物 IV. B821-49
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 054258 号

●人生智慧 1001

著 者/刘淇等

责任编辑/杨郁等

经 销/新华书店总店

开 本/850×1168 毫米 1/32 印张/60 字数/1655 千字

印 刷/华北石油廊坊华星印刷厂

版 次/2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印 数/3000 套

书 号/ISBN 7-80120-553-7/G·237

定 价/ (全 10 册) 98.00 元

中国华侨出版社 北京安定路 20 号院 邮编 100029

E-mail: overseashq@sina.com

发行部: (010) 64443051 传真: 64443051

前 言

为什么李嘉诚能从卖塑料花开始而创造百亿的资产？

为什么史玉柱能白手起家创造“巨人”集团？

为什么“巨人”一度失败后，竟能再次辉煌？

.....

钱就在我们的周围，但为什么有人抓得住，有人抓不住？在零与万、零与亿之间有何奥秘？

大多数人面对拥有巨大财富的人时，往往把他们的成功归因于机遇、运气、家世、高智商或高学历等。事实并不是这样的！约 80% 的富翁白手起家，他们是从普通人中诞生的！

每个人都存在着成功的可能性，关键是如何行动。请你先问问自己：我有没有勇气去做？

相信你会给自己一个肯定的答案。那么，好好读一读这本书吧，它是你实现创富梦想的好参谋。

本书对众多的国内外成功创富人士进行了仔细分析，

结合中国商场实际情况，系统广泛地总结了创造财富的
22 条天规，它将告诉你：

如何规划长期和近期创富目标？

如何降低风险，在风险中取得高效益？

如何进行高报酬率的投资？

如何管理和决策？

如何失败后东山再起？

如何进一步开拓市场，树立品牌？

如何理财？

.....

这是一本要求你力行的书。请结合自身的情况，立
即去做——你也能成功！

目 录

胸有成竹篇	(1)
天规 1: 明确你的财富观	(3)
富翁眼中的金钱	(3)
犹太人的价值观	(4)
财富只是创造美好人生的手段	(5)
致富是完善自我的过程	(6)
富翁的样子	(8)
打开潜藏的财富宝库	(9)
天规 2: 树立自我的优秀人格	(9)
健全的人格始于强烈的自尊和自重	(10)
言而有信是优秀人格的奠基石	(11)
力行诚实之道	(12)
学习优秀者的品格	(13)
运用你的意念力量	(14)
在健全的品格中提升名望	(15)
天规 3: 营造积极和必胜的心态	(16)
心态是决定致富的关键	(16)
有志者事竟成	(18)

化自卑为自信	(19)
摒除一切“假使……”的借口	(21)
积极的心态源于乐观的精神	(22)
自信但不自傲	(23)
天规 4: 制定周详的致富规划	(24)
你的计划是藏宝图	(24)
锁定财富目标	(25)
长远致富规划	(26)
近期 10 年规划	(28)
周全的财政策划	(29)
白手创业者的准备	(31)
 出奇制胜篇	 (35)
天规 5: 付诸建设性的行动	(37)
行动第一!	(37)
凡事都在行动中出现转机	(39)
困难面前更要果断行动	(39)
《藏金屋》的胜利行动	(41)
销售大师的行动步骤	(42)
天规 6: 投资高报酬的领域	(43)
把你的储蓄变成投资	(44)
从政策中找投资有发展的领域	(45)
把握投资环境	(46)
如何用小钱投资?	(48)

投资前的心理准备	(50)
天规 7: 树立合理的风险意识	(51)
一只旧壶带来的财富	(51)
投资风险的种类	(52)
你对风险的承受能力	(54)
先用小钱赚经验	(56)
不要冒不必要的险	(57)
天规 8: 创造和把握致富机会	(59)
及时抓住机会	(59)
认清机会	(60)
区分运气与机会	(62)
把握最佳时机	(64)
创造机会更重要	(66)
天规 9: 激发创新意识	(67)
突破定势思维	(68)
善用逆向思维	(69)
类比中寻创意	(71)
大胆说出你的创意	(72)
激发你的创意	(74)
天时人和篇	(77)
天规 10: 发展良好的合作意愿和合作方式	(79)
互助合作的力量	(79)
如何组成团体	(80)
如何结合意志力	(81)

肯定别人的价值	(82)
乐于助人有回报	(83)
营建你的商业网	(85)
天规 11: 学习有效的管理之道	(86)
引领公司的走向	(86)
小决定中学经验	(87)
吸引人才的管理原则	(88)
管理员工的技巧	(89)
常见的管理误区	(92)
天规 12: 寻找可靠的创富指导	(93)
如何寻找创富指导	(93)
什么样的人是你的创富指导	(95)
什么样的人阻碍你创富	(97)
决定权依然是你的	(99)
天规 13: 运用时间的策略	(100)
利用时间 5 法	(100)
化繁为简提高时间效率	(101)
提前安排第二天的日程	(104)
教你分身术	(105)
安排时间的障碍	(106)
天规 14: 做成功的决策者	(107)
决策的依据	(108)
决策的程序和要点	(109)
考虑决策的机会成本	(111)
决策避免主观决断	(112)

决策成功的三大法宝	(114)
百炼成钢篇	(117)
天规 15: 乐观对待失败和挫折	(119)
笑待你的错误	(119)
克服失败的恐惧	(120)
分析失败的原因	(123)
失败的对策	(125)
东山再起	(126)
天规 16: 不屈不挠地达成目标	(127)
坚持目标前进	(127)
保持一定耐心	(129)
培养幽默感	(130)
加倍付出	(131)
挖掘你的潜能	(132)
天规 17: 挖掘远、深、奇的赚钱思维	(134)
远见的价值	(135)
发掘深度思维	(137)
培养好奇心	(138)
小本出大利	(141)
天规 18: 谨防诈骗陷阱	(142)
签合同的五种陷阱	(142)
识破“皮包公司”	(144)
警惕假帐户	(146)
预防诈骗的策略	(148)

百尺竿头篇	(151)
天规 19: 创造开阔的市场	(153)
抢先一步占市场	(153)
展销拓市场	(155)
联销攻市场	(156)
征名炒市场	(158)
有情之物激市场	(159)
天规 20: 巧做广告树品牌	(161)
一次由总统做的广告	(161)
名片广告	(162)
体贴“上帝”做广告	(163)
广告做进百姓家	(164)
赚钱广告五大要素	(165)
天规 21: 建立合理的理财方式	(167)
检测你的财务健康	(167)
养成良好的理财习惯	(169)
教你理财规则	(171)
理财要有足够的耐心	(172)
天规 22: 善用商业手法控制支出	(174)
美国富翁的生活方式	(174)
精打细算降成本	(176)
“量出为入”	(177)
丢丢盲目的高消费	(179)

胸有成竹篇

天规 1：明确你的财富观

大多数人对财富的观念很模糊或带有偏见，这是妨碍我们致富的首要因素。如果你认为金钱是万恶之源，那么我们可以肯定你绝对不是首富之人。对金钱的正确诠释和态度，是我们走出贫穷的第一步。

富翁眼中的金钱

到底什么是钱呢？请看一些拥有大量财富的人对钱的想法：

是价值的回响，智慧的反射作用，征服全部生命的一个领域；是付出的一种动力，资源的通道，一个机会，杠杆；是一种力量，最具爆炸能量，影响痛苦与快乐；是证明任何冲击的最具威力的工具；是领域，给予你最好的环境；是娱乐、乐趣；是苦工的解放；是教育、学习、知识、成长的工具，可以改变人的前途和命运；是优质象征，是证明生存的价值，可以帮助穷人的工具……

人类社会发展的历史证明：金钱对任何社会、任何人都是重要的。金钱是有益的，它使人们能够从事许多

有意义的活动；个人在创造财富的同时，也在对他人和社会做着贡献。

正如美国作家泰勒·G·希克斯在其所著《职业外创收入》中指出，金钱可以使人们在几个方面生活得更美好：
1. 物质财富；2. 娱乐；3. 教育；4. 旅游；5. 医疗；6. 退休后的经济保障；7. 朋友；8. 更强的信心；9. 更充分地享受生活；10. 更自由地表述自我；11. 更大成就的实现；12. 更多的从事公益事业的机会。

由此我们可以说，金钱是美好生活之源。记住！只有你喜欢金钱，欣赏金钱的作用，你才会想尽办法赚钱，并合理地支配。

犹太人的价值观

犹太人能够成为最富有的民族，重视金钱是一项极其重要的理由，其价值观标准即金钱。在犹太教经典《达尔牧德》里有许多有关金钱的教诲，如：

人的身体各部分皆依靠心而生存，心则依靠钱包为生。

伤害人的东西有三种：烦恼、争吵、空的钱包。其中最会伤人的是空钱包。

《圣经》会投放光明，金钱会投放温暖。

因此，当其他民族还憎恶金钱时，犹太人已经完成

了对钱的文化划时代的超越：钱成为独立的并凌驾于其他尺度之上的尺度。于是，在犹太民族中，人与人的交往越来越多地发生在市场氛围中，市场经济中的钱取代了自然经济条件下的神。犹太人说的神就是钱，这种观念对资本的积累和增值起着重要的作用，犹太人自然就成了进军资本主义的急先锋。

犹太人所谓的“了不起的人物”，指的是每天晚上能享用豪华晚餐的人。犹太人认为，那些甘心过贫穷日子而不奋斗进取的人，他们既不是伟人，也不值得尊敬。犹太人对金钱的价值观，激发了他们对金钱的执着的信念。正是犹太人视金钱为真正的上帝的观念，才使他们成为“专职”的商人，在人类生活中占有了不可替代的位置。

财富只是创造美好人生的手段

财富虽然如此重要，但我们一定要谨记：财富不是人生的目的，而是创造美好人生的手段；致富的终极目标不是致富，而是借由财富去实现人生的理想；因此，充实与平衡的人生才是致富的出发点。

我们每个人都应该积极且乐观地规划与执行一生的致富计划。根据我们提出的原则，每个人既不必透支时间与精力，也不必牺牲工作与生活，就能获得丰硕的财

富。记着！惟有兼顾事业、生活、健康、家庭与财富，才是真正的致富。获得天下财富而失去健康、家庭与生命意义的人，不能算个成功者。现代社会中有许多人迷失于追逐财富的丛林中，而牺牲了生命中可贵的事物，正如所谓的“穷得只剩下钱”的精神贫困现象，这值得读者朋友再三注意和避免，请牢记致富与生活的均衡原则。

心理学家马斯洛把人的需要分为由低到高的几个层次，我们应把物质需要控制在正当的限度内，多注意自我意识中高层次需要的出现。现实中的成功者告诉我们，致富的过程实现往往是追求健全人格的副产品。财富不是人生的目的，只是我们创造美好生活的手段。

致富是完善自我的过程

心理学家在 20 世纪最重要的发现之一是“自我意象”，即“我属于哪种人”的自我观念，它建立在我们对自身的认识和评价的基础上。一般而言，个体的自我信念是根据自己过去的成功或失败，他人对自己的反应，自己根据环境的比较意识，特别是童年经验而不自觉地形成的。根据这些，人们在心理上便形成了“自我意象”。

心理学家马尔慈指出，人的潜意识就是一个“服务