



G管理模式·实战篇
百事通系列丛书之五

企业文化百事通

◎郭威纲 编著

『百事通百事』

『造就一流企业文化高手』

广东经济出版社

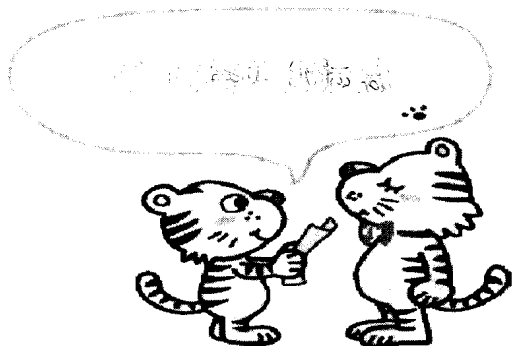


《G 管理模式·实战篇》

百事通系列丛书之五

企业文化百事通

◎郭咸纲·编著



广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业文化百事通/郭咸纲编著. —广州: 广东经济出版社, 2002.1

(百事通系列丛书之五)

ISBN 7-80677-041-0

I. 企… II. 郭… III. 企业文化—问答 IV. F270-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 090781 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	深圳市建融印刷包装有限公司 (深圳市罗湖区梨园路 104 号 3 楼东)
开本	850 毫米×970 毫米 1/32
印张	6.75
字数	105 000 字
版次	2002 年 1 月第 1 版
印次	2002 年 1 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-041-0 / F·564
定价	全套 (1—10) 定价: 120.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址: www.sun-book.com

·版权所有 翻印必究·



总 序

管理是科学又是艺术，要随着时间、地点和环境的变化调整自己的管理行为。管理模式是一个企业总体管理行为的综合和可操作性的全面体现，管理模式的选择和企业所处的发展阶段必须相符，处于什么样发展阶段的企业就需要什么样的管理模式与其相适应，否则，就会使企业产生“管理错位”。企业经营困境的产生来源于企业的管理困境，而管理困境的产生则在一定程度上又源于“管理错位”。所以卓越的企业管理模式应是与企业的发展阶段完全相符的“同步管理模式”，这也正是 G 管理模式(企业标准化管理体系 GMS2001)所倡导的。

《百事通系列丛书》通过提炼总结国内外最先进的管理思想、管理方法和管理实战案例，将企业所需要的管理知识加以浓缩，以期



能为企业提供简明、高效的指导。

《百事通系列丛书》是《G管理模式·实战篇》的重要组成部分，是G管理模式专家顾问团为企业进行实战指导的智慧结晶。G管理模式崇尚两句格言：“细微之处见精神”，“简单即是美”。这两句格言即是“百事通系列丛书”的精髓。

郭威纲

G管理模式创立人

北京前沿创新企业管理研究所所长

2002年1月1日

郭咸纲，

青岛人，1965年出生

管理学博士（Ph.D）

工商管理硕士（MBA）

G管理模式（GMS）创立人

美国檀香山大学客座教授

北京前沿创新企业管理研究所所长

G管理模式专家顾问团理事长

多家企业首席管理顾问





管理模式·实战篇

百事通系列丛书

《营销百事通》

《管理百事通》

《品牌百事通》

《战略百事通》

《企业文化百事通》

《财务管理百事通》

《人力资源百事通》

《作业方法百事通》

《现场管理百事通》

《企业诊断百事通》



责任编辑：黄一霜

封面设计：实线创作室

流 野

责任技编：梁碧华

ISBN 7-80677-041-0



9 787806 770412 >



目 录

1. 什么是文化？	(1)
2. 什么是企业文化？	(3)
3. 企业文化的要素有哪些？	(5)
4. 企业文化有哪些基本特征？	(7)
5. 企业文化有哪三个层次？	(9)
6. 企业文化有哪些功能？	(11)
7. 研究企业文化的方法有哪些？	(13)
8. 企业文化理论产生前占统治地位的管理 理论是什么？	(15)
9. 企业文化理论的直接理论来源是什么？	(17)
10. 企业文化理论形成的标志是什么？	(19)
11. 什么是 G 管理模式的企业文化观？	(21)
12. 什么是管理文化？	(23)
13. 管理文化的核心是什么？	(25)
14. 什么是企业文化再造？	(27)
15. 什么是企业宗旨？	(29)
16. 什么是企业价值观？	(31)
17. 什么是企业的经营理念？	(33)
18. 什么是企业的管理理念？	(35)



19. 什么是 G 管理模式的服务理念?.....	(37)
20. 什么是 G 管理模式的服务宗旨?.....	(39)
21. 什么是学习型组织?.....	(41)
22. 什么是企业伦理?.....	(43)
23. 什么是管理文化的核心?.....	(45)
24. 什么是企业信息文化?.....	(47)
25. 什么是企业环境文化?.....	(49)
26. 什么是品质文化?.....	(51)
27. 什么是企业的审美观?.....	(53)
28. 什么是企业行为文化?.....	(55)
29. 什么是企业精神文化?.....	(57)
30. 什么是企业制度文化?.....	(59)
31. 什么是企业物质文化?.....	(61)
32. 什么是企业营销文化?.....	(63)
33. 什么是文化营销?.....	(65)
34. 什么是企业品牌文化?.....	(67)
35. 什么是企业文化扩张?.....	(69)
36. 什么是企业文化移植?.....	(71)
37. 什么是 CS(Customer Satisfaction)?.....	(73)
38. 什么是企业广告文化?.....	(75)
39. 广告文化有何特征?.....	(77)
40. 什么是 MI(Mind Identity)?.....	(79)
41. 企业理念有哪几种类型?.....	(81)
42. 什么是 VI(Visual Identity)?.....	(83)



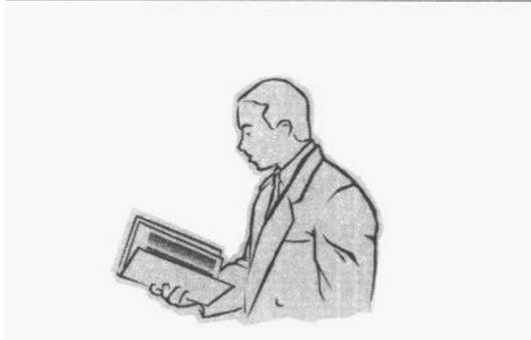
43. 什么是 BI(Behaviour Identity)?	(85)
44. 什么是 CI(Corporate Identity)?	(87)
45. 什么是企业全面形象管理?	(89)
46. 如何提高企业知名度?	(91)
47. 什么是企业精神?	(93)
48. 什么是内企业家(Intrapreneurship)?	(95)
49. 什么是“走动式”管理模式?	(97)
50. 什么是“合拢式”管理模式?	(99)
51. 什么是“抽屉式”管理模式?	(101)
52. 什么是 G 管理模式的人本管理模式?	(103)
53. 人本管理有哪五个层次?	(105)
54. 什么是团队建设?	(107)
55. 什么是自我管理?	(109)
56. 什么是集体管理?	(111)
57. 什么是柔性管理?	(113)
58. 什么是企业的人才观?	(115)
59. 什么是企业文化礼仪?	(117)
60. 如何用故事塑造企业文化?	(119)
61. 什么是企业福利文化?	(121)
62. 儒家对企业文化的影响是什么?	(123)
63. 道家对企业文化的影响是什么?	(125)
64. 法家对企业文化的影响是什么?	(127)
65. 兵法对企业文化的影响是什么?	(129)
66. 佛教对企业文化的影响是什么?	(131)



67. 企业靠什么传播自己的文化理念？	(133)
68. 什么是管理中的“情”？	(135)
69. 什么是管理中的“理”？	(137)
70. 什么是管理中的“法”？	(139)
71. “有所为有所不为”的核心是什么？	(141)
72. 什么是人群关系？	(143)
73. 什么是沟通？	(145)
74. 什么是标杆管理法？	(147)
75. 什么是信任？	(149)
76. 什么是忠诚？	(151)
77. 什么是跨文化管理？	(153)
78. 什么是文化冲突？	(155)
79. 选择企业文化模式的依据是什么？	(157)
80. 企业文化模式有哪几种类型？	(159)
81. 什么是企业的社会责任？	(161)
82. 什么是企业道德？	(163)
83. 什么是企业家精神文化？	(165)
84. 什么是官僚制文化？	(167)
85. 什么是小团队式文化？	(169)
86. 什么是使命型文化？	(171)
87. 什么是文化控股型企业？	(173)
88. 什么是“双全型”企业文化？	(175)
89. 微软的企业文化是什么？	(177)
90. 丰田的企业文化是什么？	(179)



- | | |
|--|-------|
| 91. 松下的企业文化是什么?..... | (181) |
| 92. IBM 的企业文化是什么?..... | (183) |
| 93. KD 计算机公司的企业文化是什么?..... | (185) |
| 94. 中国民族资本主义企业文化的主要内容是
什么?..... | (187) |
| 95. 建国后改革前我国企业文化的主要内容是
什么?..... | (189) |
| 96. 20 世纪 80 年代后中国企业文化的主要内
容是什么?..... | (191) |
| 97. 什么是香港式的企业文化?..... | (193) |
| 98. 什么是韩国式的企业文化?..... | (195) |
| 99. 什么是美国式的企业文化?..... | (197) |
| 100. 什么是日本式的企业文化?..... | (199) |



文化是一系列习俗、规范和准则的总和，起着规范、导向和推动社会发展的作用。





【点石成金】

“文化”一词在中国古代，指的是“人文化成”和“以事教化”，是以“文”为形式，以“教”为手段，达到“化”的目的。

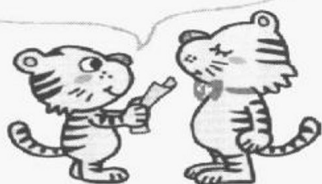
《美国传统词典》的文化阐释：“人类群体或民族世代相传的行为模式、艺术、宗教、信仰、群体组织和其他一切人类生产活动、思维活动的本质特征的总和。”它左右着人的价值取向及行为方式。

威廉·A·哈维兰在《当代人类学》一书中指出：可为人所接受的现代文化定义便是：文化是一系列规范或准则。当社会成员按照它行动时，所产生的行为应限于社会成员认为合适和可接受的变动范围之内。





2. 什么是企业文化？



企业文化是 20 世纪 80 年代初在美国兴起的一种管理现象。它是企业在运作过程中所形成的经营思想、经营作风、价值标准、行为规范、规章制度、传统习惯的综合反映。



企业文化是企业全体人员言行的集合。



【点石成金】

作为以人为本的管理思想在企业中的重要体现形式，中国和外国，现在或将来，都离不开企业文化的巨大作用。美国、日本企业界最优秀的职业经理们总是不惜耗费大量的时间和精力营造、维护自己的优秀企业文化。他们从企业文化的实践中获益良多。

日立公司奉行的哲学是“和、诚、开拓”。

“和”即强调全体员工以和为贵，心心相印，积极开展非正式讨论以在内部形成优良的企业文化氛围，公司一年内收到 421 万条建议；“诚”则指对客户的态度，以诚相待、诚实信用；“开拓”则要求勇于创新，争取更大业绩的一种旺盛的斗志，以“向新领域挑战，百折不挠”的精神调动员工的热情。

美国惠普公司以“自己就是企业”作为企业文化的精神支柱。有一位参观者看到员工满头大汗，而把电风扇直吹机器，不解地问为什么，员工回答很干脆：“机器的清洁比自己更重要。”这种爱护设备，保证工作而不顾个人利益的精神令人感动。





3. 企业文化的要素有哪些？



- 企业哲学
- 企业价值观和企业精神
- 企业传统和作风
- 企业形象
- 企业道德

