

市场经济尖锐话题丛书】

中国

打破

隐形

墙

ZHONGGUO

YINXINGQIANG

ZHONGGUODAPYINXINGQIANG



刘厉以宁
王凤伟

顾问
著编问

中华工商联合出版社

市场经济尖锐话题丛书

中国，打破隐形墙

王凤军 著

中华工商联合出版社

责任编辑:李智善

封面设计:红日文化

图书在版编目(CIP)数据

中国:打破隐形墙/王风军著. - 北京:中华工商联合出版社,2000.7

(市场经济尖锐话题丛书/刘伟主编)

ISBN 7-80100-687-9

I. 中... II. 王... III. 社会主义经济:市场经济 - 经济发展 - 研究 - 中国 IV. F123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 67101 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京市艺辉印刷有限公司印刷

新华书店总经销

850 × 1168 毫米 1/32 印张:8.125 170 千字
2000 年 9 月 第 1 版 2000 年 9 月 第 1 次印刷

印数:1—6000 册

ISBN 7-80100-687-9/F · 245

全套:98.00 元

本册:14.00 元

市场经济尖锐话题丛书编委会

顾问：厉以宁

主编：刘 伟

副主编：陈子季 张岩森

常务副主编：刘在平 欧阳明

总策划：欧阳明

常务编委：江 咏 范继红 陈 健

编委：孙洪山 王连国 田仲杰

周永强 白丽萍 郭英丽

姜宏伟

丛书总序

在人类跨越 21 世纪门槛的时候，中国加入 WTO 的步伐也在加快。如果说走向深入的市场经济，每一步、每一个阶段都充满挑战的话，那么，这种挑战正在向着所有置身于市场经济中的人的内心逼近着、渗透着。

每一个中国人，无论你是经营者还是消费者，无论你是公民还是官员，无论你在吃官饭还是靠自己挣钱，无论你继续追求成功还是为生活而挣扎，无论你处于求生存、求自立、求开创、求发展的任何阶段，观望等待已经没有用，怨天尤人已经无意义。国家的、世界的变革与发展格局瞬息万变，政策与体制上的改革不断深入，你等什么？靠什么？——关键是你自己的心态、观念、思维方式与行为方式！在市场经济、世界一体化的浪潮中，你的抉择与调整，每一步都在接受检验与考察。

任何人都很有必要作出自己的回答：你是不是在和市场经济较劲？你是不是已经实际上落伍？你是不是已经陷入自己尚未意识到的潜在的危机？企业家群体的变化对社会和公民带来什么影响？中国企业家的定位与探索有什么特殊性？与世界接轨的含义和影响应当怎样对待？无法逃避的产权重组如何裂变着每个人的人格？为什么要冲出、打破形形色色人为的、客观的、历史的、现实的隐形墙？你是困窘被动还是积极主动？你是捉襟见肘还是游刃有余？……

中国的市场经济，犹如在险峻的大地上人工开凿的运河，河床尚未完全疏通。石破天惊决不能自然而然地带来纵深发展；初期效应的辉煌，20 多年的巨变，证明市场经济在中国有巨大的

44010/06

生命力。但每一步现实中的问题更新颖尖锐。初期的抉择尚有历史的昭示、国际的压力、世界潮流的启迪，而如今每个人所遇到的问题则前无古人，旁无参照，后无标示。思想解放在理论上和政策上以至于体制上的种种表现，都无法取代观念上、思维方式上、行为方式上的更新与变革。在置身于深入的市场经济的具体生活、实践中，每个人看问题的视角和处理问题的态度方法，往往与市场经济的规律和要求相去甚远。与市场经济背道而驰的观念，在人们头脑中的渗透十分顽强，潜移默化地发挥着实际影响。

经济学——很可能是经济学的边缘地带或相关学科的互相渗透——的研究、观察、参与、发言，除了其自身思维逻辑、体系构造之外，其功能和魅力在于直接面向社会需求。她应当在两个方向上发挥自己的作用：一是对于决策的影响，二是对于观念的影响。前者更多地针对权力和体制；后者更多地面向观念和大众。就前者而言，文章著述是比较多的，而后者就显得很薄弱。

我们欣喜地看到，一批颇有造诣的中青年学者聚集起来，精心地策划、撰写了《市场经济尖锐话题丛书》。他们以特有的敏锐、勇气和责任感，将理论界最新的、东西合璧的方法论和思想结晶与市场经济中最动态的社会现实结合起来，思维是严谨开放的，角度是新颖独到的，信息是充分翔实的，笔触是生动通俗的。我们不敢说这套书中所提出的问题、表述的观点都准确无误，但其中的确注入了具有相当水准的理性和自觉，其社会价值和可读性是值得肯定的，相信会给读者带来有益的启发，引起广泛的关注和喜爱。

在各种各样的“浪潮”、冲击、变化中，多一分清醒、多一分理性、多一分自觉，就多一分成功的机遇和胜算。在市场经济越来越接近她的本质内涵的时候，让我们每一个人也越来越成为当之无愧的市场经济中的主体。

引 子

华夏的国门向世界开放已经 20 载有余，市场经济的观念如洪流，正向五千年遗留下的陈旧观念冲击。君不见上海已经成为《财富》论坛的舞台？那可是世界五百强互比实力的焦点；君不见十五届四中全会上私营经济的摇旗呐喊？这可是私营企业压抑多年的心声，今日终于可以和国企平起平坐，这又是怎样的飞跃？君不见世界贸易组织的大门也终于向中国敞开了大门，13 年的艰难历程、数百场的双边谈判，中国再也不可能被新经济秩序排挤在外，这是怎样意义深远的胜利？与国际接轨，国内不同种姓经济成分的百花齐放，这些都是市场经济游戏规则的体验。在市场经济的游戏规则下，计划经济的观念只能是逐步被取代，时至今天，市场经济的观念已从星星之火烧成燎原之势。然而即使在市场经济汹涌的大潮中，与市场经济较劲的种种落后观念却如野草，层出不穷，其招数真是五花八门，人为造成的隐形墙就如一道箭牌，阻碍着市场经济的观念进入国民的心中。阿兰曾经说过“我们的观念是我们的眼镜。”本书从观念入手，使市场经济发展中的各种隐形墙一一现出原形，从而旨在扫清市场经济发展的隐形障碍，促使市场经济按其本质规律和个性特征而走向深入。

目 录

引子.....	(1)
---------	-------

寅吃卯粮又何妨.....	(1)
--------------	-------

□ 花明天的钱来享受今天	(1)
--------------------	-------

- 花钱、挣钱，孰先孰后？ • 你敢寅吃卯粮吗？ • 抛弃陈旧的消费价值观 •

□ 央行连连降息，国民需打破理财樊篱	(9)
--------------------------	-------

- 国人对储蓄为何一往情深？ • 个人投资渠道知多少？ •

□ 企业适应市场，执消费之牛耳	(19)
-----------------------	--------

- 谁来摸准市场的路数儿？ • 让产品为消费当一回“导游” •

□ 让消费信贷独树一帜	(24)
-------------------	--------

- 政府——嫁接消费与信贷的“红娘” • 金融机构百家争鸣 • 消费信

2 中国，打破隐形墙

贷百花齐放 ·

经济春潮涌，价格大战酣····· (31)

☐ 龙首大降价，挥戈战九洲 ····· (33)

· “民族红太阳”升起探秘 · 电子产品价格降得太低了吗？ · 捆死价格竞争，何以优胜劣汰？ ·

☐ 本是顺应市场之道，何需再自律 ····· (38)

· 行业自律价你贵姓？ · 行业自律价稍纵即逝 · 行业自律价的症结剖析 · 是“自律”还是“自缚”？ ·

☐ 优胜而劣不汰，竞争陷怪圈 ····· (43)

· 有效竞争的内韵 · 为何会出现竞争怪圈？ ·

☐ 企业在竞争中涅槃 ····· (49)

· 成长的阶梯与竞争的手段 · 竞争无常势，垄断无常形 · 名牌高价是暴利高价吗？ ·

资产重组的雷区····· (57)

☐ 改革的压力阀 ····· (57)

· 撩开资产重组的面纱 · 资产重组——疗疾良方 · 踏准资产重组的节奏 ·

☐ 资产重组的雷区 ····· (64)

· 快速催肥——欲速不达 · 低效益扩张——得不偿失 · 只求规模——华而不实 · 过分多元——力所不支

• 忽视生产——本末倒置 • 结构松散——弱不禁风 •	
□ 重组不仅仅是拥抱	(75)
• 让“休克鱼”活起来 • 混凝土中有钢筋 • 重塑文化之魂 •	
□ 塑造中国的航空母舰	(84)
• 强强联合，共铸超强 • 拒绝“翻牌”、“拉郎配” • “航母”的组阵方略 • 500 强金榜向谁微笑？ •	
小企业的魔力	(93)
□ 小的是美好的	(93)
• 大，未必好 • 小，必不可少 • 小有小的妙处 •	
□ 从“小菜一碟”到“一道主菜”	(100)
• 雄风起于小企“青萍” • 小企业成长有沃土 •	
□ 小有小的难处	(105)
• 小企业有苦难言 • 尖锐挑战纷至沓来 • “青萍之末”起风难 •	
□ 让快马跑得更快	(117)
• 政府拓疆场，快马自奋蹄 • 吃足粮草，抖擞精神 •	
国企“老爷车”驶向何方？	(125)
□ 国有企业不景气的症结	(126)
• 产权制度先天不足 • 包袱铅块的翅膀 • “一盘棋”的布局弊端重重	

4 中国，打破隐形墙

•
☐ 股份制，一股就灵乎？ (134)

- 从古罗马到英国的股份制 • 一
- “股”作气，举步维艰 • “股改”之
- 后的国企难题 •

☐ 减员令，增效乎？ (141)

- 铁饭碗不“铁” • “苦口”必是良
- 药吗？ •

☐ 债转股：新的曙光？新的黑洞？ (148)

- 债转股的初衷——国企不堪重负
- 它山之石——银行持股的国际实
- 践 • 债转股意欲何为？ • 债转股的
- 实战操作 • “第三只眼睛”看债转
- 股 •

☐ 十五届四中全会：全线收缩国有经济 (166)

市场竞争新理念..... (168)

☐ 不懂合作、谈何竞争 (168)

- 竞争为什么改变了内涵？ • 高手
- 博弈并非“楚汉之争” • 合作之间
- 的新纽带 •

☐ 第一个吃螃蟹的人未必是成功的 (175)

- 开拓者的优势何在？ • 后来居上，
- 靠底气成势 • 比尔·盖茨与技术反
- 转论 • 鱼与熊掌的取舍 •

☐ 勿以利小而不为 (183)

- 小生意作出大买卖 • 既对上帝，
- 就要虔诚 • 明明白白顾客的心 •

击碎行政垄断的坚冰…………… (192)

□ 权力搭起的隐形墙 …………… (192)

• 行政垄断面面观 • 击碎坚冰刻不容缓 •

□ 电信恐龙出路何在 …………… (198)

• 电信恐龙与中国电信 • 重复建设的两重性 •

□ 天道岂可逆，劣苗终归雨打风吹去 …………… (202)

• 地方隐形墙“造型”面面观 • 终结区域垄断 •

□ 婚姻拉郎配，政府强为媒 …………… (207)

• 政府强为媒，企业不情愿 • 政府越俎代庖的原因 • 兼并，冲出政府干预的包围 •

非公满园春，柴门关不住…………… (215)

□ 非公满园春，红杏难出墙 …………… (215)

• 春光无限的私营经济 • 非公经济与经济景气 • 私营经济的渗透力 •

□ 所有制上的种姓制度——私营不是首陀罗 …………… (222)

• 几多歧视几多难 • 歧视的背后是观念 • 摘掉看私有经济的有色镜 • 卧薪尝胆，自我提升 •

□ 腐蛹也有价，金蝉竟借壳 …………… (232)

• 金蝉借壳迫不得已 • 金蝉借壳是契机 • 谁在借壳？谁在卖壳？ • “壳资源”价值几何？ •

真正的市场经济既要打破空间上的樊篱，又要冲破时间上的分割。海南的市场和黑龙江的市场在地理位置上虽然相隔万里，但其在市场经济的条件下是没有隔阂的，同样人们的消费在过去、现在、将来之间也没有必然的界限，有的只是现实中我们观念上的隐形墙。我们的心理使我们对生产和消费进行排序，“先生产，后消费”是我们几千年留传下来的价值观念，小农经济注重生产，计划经济对“先生产”推崇至首位。市场经济则要打破这一时间的樊篱，推翻生产与消费的先后排序，不仅使寅吃卯粮变为现实，而且让寅吃卯粮吃得放心，吃得舒服。

寅吃卯粮又何妨

□ 花明天的钱来享受今天

市场经济应该没有时间和空间的限制，迄今为止我国的市场经济并没有完全打破时间和空间的束缚。这里市场空间的樊篱表现为条块分割、各自为政，地方保护主义盛行，致使商品的生产、流通严重受到区域的限制。这里时间的樊篱指的是人们把生产与消费在时间上进行分割，“先生产，后消费”已经成为国民固定的价值观，市场经济要求打破这种时间上的分离。

花钱、挣钱，孰先孰后？

我们的祖先在短缺经济下生活了几千年，贫穷的烙印深深地

2 中国，打破隐形墙

烙在了每一个中国人的心中，即使是富裕的国人，也不能摆脱思想上的贫穷。新中国的建立给国民带来了新生，但并没有使国民脱离贫困，短缺经济一直主宰着人们的生活，凭票供应曾经是中国计划经济的一大特色，无怪乎人们高唱“先治坡，后治窝”的名言，无怪乎人们要“先生产，后消费”，中国人实在是被贫穷折磨怕了。

面对贫穷，不甘落后的中国人民把市场经济引入了中国，中国的市场经济名曰社会主义市场经济，但是不管是社会主义市场经济还是资本主义的市场经济，都必须遵循市场的法则。毋庸置疑，市场经济活跃了我国的经济，改善了国民的生活，改革开放20年的实践真真切切地证明了这一点。在市场经济蓬勃发展的今天，中国可以说已经摆脱了短缺经济的困扰，中国已经从卖方市场进入买方市场，已经从供给约束转变为市场约束。但是国民的心态却仍然滞留在短缺经济时代，大众还是坚持重生产、轻流通、轻消费，我们朴素而悲哀的国民们就象老黄牛一样忍辱负重，一分分地把钱挣到自己的口袋里，省吃俭用，把钱再存入银行中，这是多么典型的“先挣钱，后消费”的价值观。有些人辛勤地工作了一辈子，一家人就住在十几平方米的小屋内，更不敢奢望小汽车等高档消费品，也许有人认为这是由于当时的经济条件所限，但是往往是这样看似贫穷的人，银行的存款却是他们资产中的大部分，假如，他们把这些存款从银行中拿出来，消费掉，生活是不是会变得更舒服一些。这些人一辈子为国家作贡献，为后人作贡献，却不曾让自己好好享受生活，笔者为这愚忠的国民性格而悲哀，而自豪。

如果有人说，80年代的人不能超前消费是因为受制于国民经济的发展状况，笔者举双手赞成；如果说90年代的人不能超前消费是因为国家的福利消费体制不完善，笔者也只能点头。诚然，没有健全的国家保障体系，没有国家的福利支持，超前消费

是不现实的。日前中国人民银行出台了《关于加大信贷投入，支持住房建设和消费的通知》，要求商业银行采取信贷措施支持住房建设和消费，同时规定对住房消费信贷数额不加限制。接着，中国人民银行又发布了关于开展汽车消费信贷业务的通知，要求商业银行在有条件的城市逐步开展汽车消费信贷业务试点。这些政策的出台，显示了国家对居民超前消费的支持，国家提供了福利支持，我们几千年的消费、生产观念也要变一变了，利用消费信贷，我们的国民已经有了条件购买住房、小汽车和大件家用电器等，我们为什么不利用呢？我们为什么非得等到挣足了钱才去买房子呢？为什么我们非得等到买得起汽车的时候才去买汽车呢？据统计，发达国家的居民比我国的居民平均提前 20 年享受到住房，也就是说在发达国家一个青年人在 20 岁所享受到的住房，在我国只有到了 40 岁才能享受到，这是多么的不平等啊！这里面有经济发展的因素，又何尝没有我们国民自己观念上的因素呢？我们在挣钱的同时本可以通过分期付款来享受生活，可是在十几亿中又有多少人真正这样做了呢？

呜呼！朴素而又忍辱负重的国民，是从苦难中解脱出来的时候了，是该享受生活的时候了，那些含辛茹苦的大众们，请关注时代的潮流，请大胆超前消费。

消费观念同样需要思想解放，企业可以负债经营，消费也可以花明天的钱来享受今天，在很多经济发达国家与发展中国家，家庭的消费与生产企业一样，向银行借贷进行消费，其基础是今后稳定的收入，可以偿还贷款。我国居民必须改变个人消费靠国家、消费先于生产、不能寅吃卯粮、重商品所有权轻商品使用权以及重物资消费轻服务消费的观念。

你敢寅吃卯粮吗？

朴素的国民往往会想，我们可以寅吃卯粮吗？我们可以丢下

4 中国，打破隐形墙

老祖宗几千年的遗训吗？超前消费时能心地踏实吗？寅吃卯粮时能理直气壮吗？

现代经济社会下，生产企业除了自有资金外，大量的资金都是靠向银行借款的，也就是负债经营。这当然要归功于金融体系的发达。同样金融体系的发展也为负债消费创造了条件，没有钱先消费的基础是连续的生产在不断地创造财富，以偿还贷款。我国的金融体系为生产和流通企业创造了基本的信用条件，使生产能够在没有自有资金的情况下可以照样进行，银行与企业之间的信用为连续生产提供了保证，而信用是市场经济最显著的特征，可以说市场经济为负债消费提供了理论上的基础。

寅吃卯粮在西方是很流行的做法，在很多经济发达的国家，不仅生产向银行进行信贷，消费也向银行进行信贷，其基础是对今后收入稳定的假设，因为只要今后收入稳定，就能偿还贷款。西方的居民收入可以假设稳定，我国的居民收入可不可以假设稳定呢？我国的经济成长速度在国际上是第一位的，况且，我国又是社会主义国家，政府想方设法保证居民收入的稳定，尽管在改革的进程中，由于产业结构的调整、人才结构的变动，我国会有一部分人失业，但是从改革的前景来看，大多数居民的收入稳定还是可以保证的。

对比一下国外的消费信贷。在法国，1/2 的家庭有债务，1/4 的家庭靠银行贷款来买房子；在美国，每年有 6000 万家庭用信用卡消费，累计债务 4000 亿美元；有一另外的统计数据显示，美国 70%、日本 50%、德国 60% 的汽车销售是通过分期付款信贷进行的。不要以为西方社会就是那么有钱，他们之所以有洋房，有汽车，并不是完全靠已有的钱买来的，他们的房子、汽车靠的是消费信贷。他们之所以能够比我们生活的更舒服、更方便，是因为他们比我们先建立了市场经济，比我们先实行了消费信贷，比我们先解放了消费观念，但也有可能他们天生与我们具

有不同的消费观念，当然，这些都取决于生产力的发展状况，取决于他们的经济条件。现在，我们的经济也发展了，我们的价值观也要随之而变化了，这是谁也拦不住的。

不能不正视的是，我国的消费信贷只占总贷款规模的1%，与发达国家和一些发展中国家的20%~30%相比有很大的差距。我们消费者的观念，甚至我们政府的观念还没有彻底地转变，消费者的收入状况、存款的多少和预期的收入制约着我们寅吃卯粮的实行，社会保障制度不完善、银行消费信贷自身所存在的不足也严重影响着消费信贷的推广和消费观念的转变。

但是，国家已经下了扩大内需的决心，并且连连出台一系列的政策，有眼光的人应该能够看出国家鼓励寅吃卯粮，那我们为什么不这样做呢？我们为什么不愿提前过上好的生活呢？

况且，天下兴亡，匹夫有责；经济的兴衰，匹夫照样有责。寅吃卯粮，不仅是自己提前过上了舒适的生活，而且也为国家的发展做出了贡献，没有老百姓的需求，国家的经济就不能发展，没有老百姓的购买，那些小汽车、住房就卖不出去。现在房地产市场、轿车市场的低靡，就说明了老百姓消费需求的重要。超前消费不仅对自己有好处，还对国家的经济发展做出了贡献。何乐而不为呢？

抛弃陈旧的消费价值观

所谓消费价值观，用通俗的语言来说，就是消费者对消费的认识；由于消费价值观是价值观的一部分，故此笔者把消费观念称为消费价值观，以引起人们的重视。消费价值观决定着人们的消费行为，甚至决定着一个国家的生产和消费行为。消费价值观是人们对几千年经济生活的反映，应该引起各方面的重视。就我国国民来说，除寅吃卯粮的观念应该发扬光大外，以下几种消费观念也值得提倡。