

怎樣建立宣傳網

人民出版社編輯部編

人民出版社出版

怎樣建立宣傳網

人民出版社編譯部編

人民出版社出版

書號：1107

怎樣建立宣傳網

編者：人民出版社編輯部

出版者：人民出版社
(北京東總布胡同十號)

發行者：新華書店

印刷者：新華印刷廠北京第一廠
(阜成門外北護士路)

5,001—50,000

一九五一年五月北京初版

一九五一年六月北京再版

前記

在一九五〇年，全國許多地方的中國共產黨的組織，爲了使黨對人民羣衆的宣傳工作更帶經常性和組織性，都曾根據中共中央指示，結合着生產運動及和平簽名運動、抗美援朝運動展開了建立宣傳網的工作。今年一月一日中共中央發佈了『關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定』，中共各級黨委更進一步普遍地展開了建立宣傳網的工作。目前宣傳網在全國許多地方已有相當的發展，據不久前東北、華東、華北、中南四個地區的不完全統計，全國已有宣傳員三十多萬人。此外，中共各級黨委的報告員也已各地陸續建立起來。這個規模宏大的對人民羣衆的宣傳網仍在繼續發展中。

各地在建立宣傳網工作上已取得不少經驗，我們特收集了一部分材料編成這一本書，以供各地參考。富振聲同志所寫的『東北區建立宣傳網的經驗』一文已印成單冊，故未再收在這裏。

一九五一年五月

目 錄

中共中央關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定	一
密切黨和羣衆聯系的一個重要關鍵（『人民日報』社論）	六
* 東北建立宣傳網的過程與主要經驗	
東北各省市根據中共中央決定整頓與發展宣傳網的情況	三
中共黑龍江省委怎樣執行中央建立宣傳網決定的？	二
黑龍江省建立宣傳網的一些經驗	元
中共鞍山市委怎樣建立宣傳網的？	三
本溪市建立宣傳網的情況與經驗	六
旅大市建立宣傳網的情況與問題	四
中共安東市委整理宣傳網的幾點經驗	四
中共海城太平莊村支部整頓宣傳網的經過	五
吉林市的街道宣傳員工作	五

怎樣建立城市街道宣傳網.....	商 愷	六
中共中央東北局宣傳部機關支部宣傳員工作的初步經驗.....		六二
中共吉林省南崗村支部領導宣傳員工作的方法.....	 辰 生	六三
關於黨支部領導宣傳網工作的幾點意見.....	 夫	六四
宣傳員的教育與培養.....	 田基貴	六五
中共東北第七水泥廠黨總支規定的宣傳員工作制度.....		六六
訥河七區的傳授站.....	 于慶和、李 圖	六七
注意糾正建立宣傳網工作中的形式主義.....	 崔 英	六八
*		
華東建立宣傳網的情況與經驗.....	中共中央華東局宣傳部	六九
關於建立宣傳網工作的初步意見.....	中共上海市委宣傳部	七〇
上海八個月來的建立宣傳網工作.....	張亦樺、王芷涯	七一
上海常熟區建立宣傳員工作中的幾個問題.....	上海市委宣傳部 賀師禮	七二
中共上海國營棉紡第九廠黨支部選拔宣傳員工作的經驗.....	 王如山	七三
皖南區的宣傳網工作.....	 力 新	七四
中共蘇北台北縣七里灶鄉支部整理宣傳網的經過.....	 邵 普	七五
山東泰安九區建立宣傳網的初步經驗.....	 段文山	七六

山東惠民縣後王鄉宣傳員是如何培養與提高的？……………笑星、純芳、竹天 二三

武漢市建立宣傳網的情況……………中共武漢市委宣傳部通訊組 二七

武漢市宣傳員工作中的幾個問題……………段文 二二

武漢四區居巷所的宣傳站……………張兆燦 二六

河南汝南縣戴堂鄉建立宣傳員的幾點經驗……………中共汝南縣委宣傳部 二四

廣東鎮南鄉宣傳員是怎樣建立起來的……………黃達 二四

中共北京市五區區委會建立宣傳網工作中的幾個問題……………中共北京市五區區委會 二九

河北安國縣城關區光明街建立宣傳員工作的經驗……………中共安國縣委宣傳部 二五

河北臨城東街建立宣傳網的經驗……………中共臨城縣委宣傳部 一七

河北晉縣周家莊是怎樣建立宣傳網的？……………劉永彬、趙志國 二六

察哈爾蔚縣大巷村組織宣傳員的經驗……………中共察南地委宣傳部 二六

內蒙科右前旗建立宣傳網的經驗……………中共科右前旗旗委會宣傳部 二九

內蒙科右中旗西太本努圖克建立宣傳網的經驗……………軍力整理 二五

內蒙鄂堡後村建立宣傳網的經驗……………巴左旗建立宣傳網工作組 韓成山整理 二四

重慶朝天門碼頭試建宣傳員工作的經驗.....	珊 一五
中共南充縣委會召開的宣傳員會議.....	一九

西安工廠企業中的宣傳員工作.....	中共西安市 鄭寶山 二〇一
迪化市建立宣傳員的情況.....	中共迪化市委通訊組 二〇八

組織人民鐵路的宣傳網.....	陳春森 二二
列車宣傳.....	陳春森 二八
大同地區的列車宣傳.....	三〇

中共河北省委規定的報告員制度.....	三七
武漢市的報告員工作.....	中共武漢市委 宣傳部宣傳科 杜子才 三九
中共旅大工業黨委建立報告員制度的經驗.....	九 夫 三三

中共中央關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定

——一九五一年一月一日

一、目前我們黨的各級組織忽視對於人民羣衆進行經常的宣傳工作，以至有許多錯誤的和反動的宣傳和謠言經常在人民羣衆中流傳，遇不到我們黨及時的、應有的和致命的打擊，黨的政策與主張，沒有及時地在人民羣衆中進行充分的宣傳解釋，因此，大大地損害了人民事業。目前黨對人民羣衆的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級黨的組織往往把它當作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成爲全體共產黨員的經常性的工作，並由各級黨的委員會給以有系統的領導和管理。共產黨員的天職之一，就是隨時隨地向人民羣衆進行宣傳，以革命精神不疲倦地去教育人民羣衆，向一切反動的和錯誤的思想與主張進行不調和的鬥爭，啓發和提高人民羣衆的覺悟。對人民羣衆的宣傳工作缺乏經常性和組織性的現象，勢必妨礙共產黨員有效地履行自己的這種職責，放縱反革命分子的宣傳活動和錯誤思想的流傳，妨礙黨與人民羣衆聯系的加強，妨礙黨的克服官僚主義命令主義傾向的鬥爭，而使一部分黨員在人民羣衆中進行工作時

容易醉心於以簡單的行政命令方法而不是以說服解釋方法來對待人民羣衆。黨必須堅決消滅這種現象，加強對人民羣衆的宣傳工作。爲此目的，就必須有系統地建立對人民羣衆的經常性的宣傳網，即在黨的每個支部設立宣傳員，在黨的各級領導機關設立報告員，並建立關於宣傳員報告員工作的一定制度。

二、宣傳員的任務，是在黨的組織的領導之下，經常向自己周圍的人民羣衆用簡單通俗的形式進行關於國內外時事，黨和人民政府的政策，人民羣衆的任務特別是當時當地的直接任務，以及人民羣衆在生產勞動和其他工作中的模範經驗的宣傳解釋，批駁各種反動謠言及在人民羣衆中流傳的錯誤思想，鼓動人民羣衆學習模範經驗，積極完成任務，並經常將人民羣衆中的情況向黨的組織報告，以便幫助黨的組織決定各個時期的適當的宣傳內容和宣傳方法。

黨的每個支部應當挑選黨員，青年團員和支部周圍的人民羣衆中自願在黨的領導下擔任宣傳工作的勞動模範和其他革命積極分子擔任宣傳員。宣傳員應當具有必要的政治覺悟，在生產勞動和其他工作中以身作則，聯系羣衆，並有擔任宣傳工作的適當能力。宣傳員的工作方法包括談話、傳遞消息、讀報、收聽和傳佈人民廣播、書寫和繪製宣傳性的文字圖畫、編輯牆報等等，每個宣傳員可以按照工作需要和本人能力任擇一種或幾種。宣傳員的任命應當經過黨的支部委員會的審查通過和高一級黨組織的批准。黨和青年團的每個支部書記、支部委員和與人民羣衆有經常工作聯系的黨員和青年團員（例如

工會幹部、合作社幹部、區村幹部、學校教師、民衆教育館的職員、牆報編輯等），都應當担任宣傳員。

三、黨的各級委員會應當經常討論對於人民羣衆的宣傳工作，並且把宣傳員看作是聯系黨和人民羣衆的重要橋梁而加以經常的領導、幫助和教育。

黨的支部委員會應當經常召集本支部所屬的全體宣傳員會議，按照上級指示和本支部的條件，討論本支部宣傳工作的具體任務和方法，檢查宣傳工作的狀況和經驗，聽取宣傳員關於羣衆情況的報告，給宣傳員以工作的具體指示。爲了動員各種革命組織共同從事宣傳，支部宣傳員會議應當規定黨、青年團、工會、農民協會、合作社等組織之間的適當的分工。支部宣傳員會議的會期可以按工作需要和支部活動狀況而有所伸縮，但最少每月須開會一次，最多每週開會一次。

市和縣的黨的委員會應當每月召集一次支部書記聯席會議或宣傳員代表會議或宣傳員大會，由市委書記和縣委書記作關於當前情況和任務的報告，並主持檢查上月的宣傳工作和討論下月的宣傳工作。在交通困難的條件下，縣委員會可以分區召集這樣的會議。區委員會應當負責代表市委員會和縣委員會進行對於支部宣傳工作的經常領導，並按照每個支部的條件，規定每個支部宣傳活動的經常的範圍、目標和方法。在農村中，區委員會應當建立宣傳員傳授站的制度，由區委委員經常分別召集幾個支部的宣傳員或宣傳員的代表，傳授宣傳內容和宣傳方法，分發和講解宣傳資料。

省、市、地方和縣的黨的委員會應當經常供給宣傳員以宣傳的指示和資料。各級黨報和黨刊應當經常發表討論宣傳工作和宣傳員工作的文字。各級黨校和黨的訓練班應當有討論宣傳工作的課程，並且應當在可能條件下設立宣傳員的短期輪訓班。

四、爲了使人民羣衆充分了解黨在一定時期的政治主張，僅僅依靠宣傳員的工作是不夠的，必須由黨的各級負責人直接地經常地向人民羣衆作關於時事、政策、工作任務、工作經驗的有系統的報告。爲此目的，省、市、地方、縣和區的黨的委員會都應當設立報告員來担任向人民羣衆作政治報告的任務。報告員是一種高級的宣傳員，並且應當是宣傳員的領導者。

報告員由省、市、地方、縣和區的黨的委員會的書記和委員，在省、市、地方、縣和區的人民政府中担任負責工作的黨員，以及其他由上述各級黨的委員會所指定的黨員担任。每個報告員每兩個月必須向城鄉人民羣衆（首先是工人、農民羣衆）的集會和代表會議作至少一次政治報告。這些報告的題目和內容要點應當由報告員所屬的黨的各級委員會書記規定或批准，報告的結果應當向黨的各級委員會書記報告。黨的各級委員會應當負責審查所屬報告員的工作狀況，並給他們以各種幫助和指導，以保證他們的工作得以經常地正確地進行並不斷地改善。省和地方黨的委員會應當選擇適當的報告員的報告在報紙上公佈。

五、建立宣傳員和報告員的制度，是爲了使黨向人民羣衆進行宣傳的工作得到經常

起作用的骨幹，而不是要把黨的宣傳工作限制於宣傳員和報告員的範圍內。每個黨組織的領導機關，以及每個宣傳員和報告員，都必須善於團結人民羣衆中的積極分子以各種形式參加宣傳工作。在還沒有大量吸收黨員建立支部組織的新區，除由區委員會在黨員青年團員和非黨積極分子中直接吸收一部分宣傳員並加以領導外，應着重組織適當形式的非黨宣傳網。在一切全民性的宣傳運動中，黨的組織都應當善於和各民主黨派、各人民團體協同動作，並組織人民政府、人民解放軍、文化界、教育界、藝術界的工作人員一致參加，以便在各種特定目標下形成最廣大的宣傳隊伍。

六、在全黨範圍內迅速建立宣傳員和報告員制度，雖然不可避免地會遇到一些困難，但是解決這個問題却是必要的，並且也是有條件的。一般地說，我們的黨有向人民羣衆作宣傳的傳統。一年以來，在東北、華北、中南等區的許多城市、工礦和少數農村中，在設立宣傳員的試驗中已有若干可以在全國推行的經驗。但是爲了確實有效地而不是形式主義地普遍建立宣傳員制度和報告員制度，仍然要求全黨作嚴重的努力。各省、市的黨的委員會應當按照當地情況，定出在半年內實施本決定的具體計劃，報告所屬的各中央局批准，並定期檢查執行狀況，以求如期實現。

密切黨和羣衆聯系的一個重要關鍵

——一九五一年一月三日『人民日報』社論

中共中央發佈『關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定』，是爲了密切黨和羣衆聯系的一個極重要的步驟。決定中正確地指出：『目前黨對人民羣衆的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級黨的組織往往把它當作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成爲全體共產黨員的經常性的工作，並由各級黨的委員會給以有系統的領導和管理。』當然，指出黨的宣傳工作的弱點，絲毫沒有抹殺黨的許多組織和許多黨員幹部在宣傳工作中已有的努力和成績。事實上，宣傳工作已有的成績是不小的，已經積累的經驗也是不少的。但是這些成績和經驗比之於人民羣衆的廣大需要還是非常不夠，因此，必須以極大的努力，使宣傳工作提高一步。這就是要提高到使它能夠成爲一種制度，成爲全體共產黨員的經常性的工作。

不能否認，現在有很多地方的宣傳工作，是做得不夠的和不好的；甚至於有的地方簡直沒有認真來做宣傳工作。有很多地方的工人、農民和其他勞動羣衆，長時期沒有受

到系統的宣傳，不知道共產黨和人民政府在幹些什麼，將要幹些什麼，因此，他們感到極不滿足。他們非常迫切地需要關於政治的、政策的和實際工作問題的各種宣傳解釋。他們渴望經常聽到宣傳員對他們講話，渴望聽到黨和人民政府的領導者直接對他們講話。但是，目前我們在工廠、農村和廣大人民羣衆中，却還沒有普遍設立宣傳員，黨和人民政府的領導者，如省委書記和省人民政府主席、地委書記和專員、市委書記和市長、縣委書記和縣長，也都很少或者沒有到工廠、農村和廣大人民羣衆中去，直接與羣衆見面，對羣衆講話。這種情況顯然是必須迅速加以改善的。黨中央的決定指出：『必須有系統地建立對人民羣衆的經常性的宣傳網，即在黨的每個支部設立宣傳員，在黨的各級領導機關設立報告員，並建立關於宣傳員報告員工作的一定制度。』『每個報告員每兩個月必須向城鄉人民羣衆的集會和代表會議作至少一次政治報告。』這個決定在全黨執行起來，就會使我們的黨和全國人民羣衆的關係有一個極大的改進。

與工人、農民、知識分子及其他革命羣衆的不可分割的聯系，是共產黨的主要特點之一。我們黨的各級組織，在領導人民羣衆的鬥爭和國家建設工作中，不是用政府機關發佈命令和軍事機關指揮部隊的方法，而是用說服的方法。我們要依靠黨的領導者們同廣大人民羣衆的直接往來，有系統地鞏固黨的組織與羣衆的聯系。我們的黨在黨章總綱中曾明確規定：『中國共產黨人必須具有全心全意爲中國人民服務的精神，必須與工人羣衆、農民羣衆及其他革命人民建立廣泛的聯系，並經常注意鞏固與擴大這種聯系。』

黨章所規定的黨員義務中明白地寫着：『爲人民羣衆服務，鞏固黨與人民羣衆的聯系，了解並及時反映人民羣衆的需要，向人民羣衆解釋黨的政策。』因此，每一個共產黨員，包括黨的各級組織的主要負責人在內，經常直接與羣衆見面，對羣衆講話，進行宣傳解釋，無疑地應該成爲他的光榮義務。並且每一個羣衆的領袖，也只有在與羣衆建立這樣經常的直接聯系中才能吸取無窮的力量。斯大林同志曾把布爾塞維克黨同古代希臘神話中的安泰相比。安泰依靠與他的母親，即土地的接觸而吸取了巨大的力量。共產黨員更必須保持與羣衆經常直接的接觸，才能取得不可戰勝的力量。

我們有些同志不了解這個道理，偏要怪『羣衆落後』，叫喊『工作不好做』。這些同志不懂得：如果羣衆真的『落後』，那麼唯一的責任就在於共產黨員放棄了對羣衆的宣傳。共產黨員不宜傳，羣衆就不容易知道天下大事，就不容易明白一切問題的真相，就可能墮入黑暗的迷霧中去。反動謠言往往就在這種情況下乘機而入，欺騙羣衆。而只要共產黨員向人民羣衆進行了宣傳解釋，羣衆的『落後』現象就一定可以被打破。無數事實證明，宣傳工作做得好的地方，羣衆就齊心了，工作就好做了。事實證明我們黨的宣傳，特別是黨的各級組織的主要負責人對羣衆直接進行的宣傳，在羣衆中具有極高的威信。人民羣衆所以需要共產黨，就因爲共產黨是人民羣衆中最先進最覺悟的部分，它能够不斷地影響羣衆，領導羣衆走向光明，走向勝利。我們黨在過去長期革命鬥爭中，向人民羣衆已經進行了不斷的宣傳，指出中國革命勝利的道路，事實都已經一一證明

了我們黨的宣傳是完全正確的和負責的。但是，也有的同志說，『正因為我們代表着真理，就不用着宣傳；反動謠言違反真理，成不了什麼氣候，可以不攻自破。』這是非常錯誤的。如果對真理不加以宣傳，那末，這個真理又有什麼意義呢？如果身為共產黨員而不向羣衆宣傳真理，那末，何必要有這樣的共產黨員呢？真理是必須加以宣傳的。宣傳真理，使它爲廣大人民羣衆所掌握，它就會產生出巨大的物質力量；而宣傳真理的主要責任，必須由最堅決地爲真理而奮鬥的共產黨員來擔負。

黨中央的決定中說：『我們的黨有向人民羣衆作宣傳的傳統。』是的，在我們黨的歷史上，有許多傑出的領導者，都是在人民羣衆中最受尊重的卓越的宣傳員。毛澤東同志所領導的中國工農紅軍，以『進出要宣傳』作爲自己的重要紀律之一。毛澤東同志於一九三三年，在江西興國縣所進行的長岡鄉調查，曾記載當時革命根據地的鄉村中宣傳活動的情況。一個鄉的宣傳隊有隊長及隊員二十三人，他們爲『擴大紅軍』、『經濟建設』、『紀念節』等做宣傳；經常研究宣傳材料和宣傳方法，『烏嗎（怎樣）能使羣衆更了解』。這種宣傳工作的優良傳統，我們應該加以充分的發揚。在此以前，在一九二九年十二月的閩西古田會議中，毛澤東同志起草了著名的『中國共產黨紅軍第四軍第九次代表大會決議案』。其中不但對於軍隊的，同時也對於全黨的宣傳工作做了重要的規定：『紅軍宣傳工作的任務，就是擴大政治影響爭取廣大羣衆。由這個宣傳任務之實現，才可以達到組織羣衆，武裝羣衆，建立政權，消滅反動勢力，促進革命高潮等紅軍