

# 台灣第一廣告人 顏水龍

◎作者—顏水龍

顏 水 龍 廣 告 作 品 集

のみのコバタ  
カモ入魔留

ロンゴよみの  
ロンゴまらず  
タバコよみの  
スモカまらず

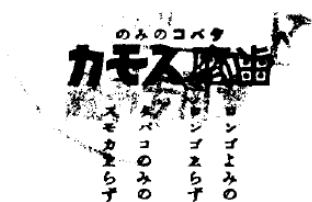


# 台灣 廣告人

# 顏水龍

◎作者—顏水龍

## 顏水龍廣告作品集



生活台灣 48

ISBN 957-13-2321-7

生活台灣<sup>(48)</sup>

# 台灣第一廣告人——顏水龍廣告作品集

作者——顏水龍

董事長

發行人

社長

社址

莊展信

出版者——時報文化出版企業(股)公司

台北市108和平西路三段20號四F

發行專線——(02)2366-8421

讀者免費服務專線——0800-231-705

(如果您對本書品質與服務有任何不滿意的地方，請打這支電話。)

郵撥——010385400時報出版公司

信箱——台北郵政七九〇九九信箱

電子郵件信箱——ctpc@msl.hinet.net

網址——<http://www.chinatimes.com.tw/ctpub/main.htm>

主編——心岱

編輯——郁冰

美術編輯——莊雅惠

排版——正豐電腦排版有限公司

製版——高銘彩色製版有限公司

印刷——協昇印刷有限公司

初版二刷——一九九七年七月五日

定價——新台幣二二〇元



◎行政院新聞局局版北市業字第80號  
版權所有 翻印必究  
(缺頁或破損的書，請寄回更換)

ISBN 957-13-2321-7

Printed in Taiwan

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣第一廣告人：顏水龍廣告作品集 / 顏水龍  
作。——初版。——臺北市：時報文化，1997  
民86]  
面：公分。——(生活臺灣；48)

ISBN 957-13-2321-7(平裝)

1. 廣告 - 作品集

497.5

86007257

0633  
¥94.60元

台灣第一位廣告設計人：顏水龍

——出版緣起◎朱守谷

1

留白與線條

——序一◎顏水龍

6

繪出一片天

——序二◎中田政芳

8

結合工藝與廣告的藝術家

——序三◎賴東明

10

廣告作品

13

顏水龍馬賽克製作表

214

顏水龍先生年表

215

後記

223

出版緣起



顏水龍先生  
一九三一年留學法國期間  
與模特兒合影

# 台灣第一位廣告設計人

## 顏水龍

出版緣起

◎朱守谷（華威葛瑞廣告股份有限公司副董事長）

民國四十八年底，台灣第一家廣告公司——東方廣告社才正式在台北市甘谷街成立。隨後，台灣廣告、國華廣告、國際工商、華商廣告……等相繼開辦，開拓了國內廣告事業蓬勃發展的先河。

去年（民國八十五年）台灣廣告數額，已達新台幣九百六十三億元。而國內大專、高職院校設有廣告設計或與廣告相關的科系，已經在百所左右，遠遠超過以純繪畫為主的美術科系。更重要的是廣告工作已成為國內年輕朋友們，最熱門最嚮往的行業之一。

回顧當年廣告萌芽時期，國內的大專、高職院校根本就沒有廣告設計或相關



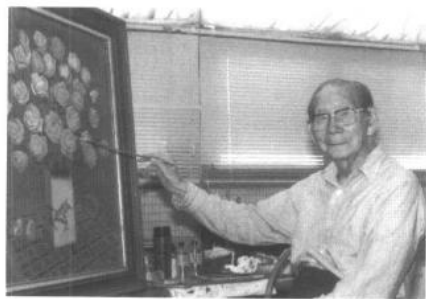
科系。所以，早期投身廣告設計工作者，幾乎大半是由從事繪畫或美術教育工作者挖角轉行。

可能是傳統觀念的偏頗，不少人把廣告設計人視同坊間繪製招牌（看板）的畫匠，更有些從事繪畫藝術者很不屑這些從事廣告設計的人。所以當時很多廣告設計人，必須面臨現實和藝術界的歧視眼光，內心難免有著不小的衝擊和掙扎。也難怪有很多轉行從事廣告設計的人自嘲為「下海」。這些廣告設計界的先輩，每次聊談過去這段坎坷的歷程，都感慨良多。而這些看來簡直不可思議的事，還是三十多年前的事罷了。事實上在六十五年前（一九三二年），現年九十五高齡的顏水龍先生已經投入廣告設計的行列。

大家都知道顏水龍先生是位台灣畫壇非常出色的留法前輩，也是日據時代與廖繼春先生、陳進女士兩人，受聘為台展審查委員的畫家之一。他的繪畫成就早就受到肯定，倒是顏水龍先生同時還是一位傑出的廣告設計家，可能就鮮為人知了。

根據顏水龍先生自敘：民國二十一年（一九三二年），台灣因處在日本帝國主





顏水龍先生  
每天仍保持執筆作畫  
七、八個鐘頭

義殖民地政策下，大部份商業交易，全由日本人操控，台灣人謀生不易，當然更談不上有什麼廣告活動。那年顏水龍先生揮別留學三年的法國返抵國門，爲了生活問題，便應徵日本大阪壽司公司（赤玉葡萄酒本舖）擔任廣告設計，次年轉到原本同屬壽屋公司的壽毛加牙粉公司，負責廣告圖案設計。顏水龍先生這段廣告設計生涯，比台灣第一家廣告公司的出現，足足早了二十八年。筆者在廣告專業雜誌撰文稱顏水龍先生爲台灣廣告設計第一人，相信應該可以獲得廣告同業的認同才對！

顏水龍先生以畫家的背景，利用他深厚的素描基礎，無論是人物、事物、景色……等都表現出簡潔有力、生動傳神，同時能夠與廣告文案契合，最令人敬佩的還是顏水龍先生以一個著名的畫家身份，竟然能夠對空間適當的空白處理的相當好，這一點是一般從事繪畫的人無法達成的。因爲設計和繪畫在某些構圖處理上，有著不同的理念。因此，他的廣告作品在平面媒體上，顯得與衆不同、清新奪目，容易吸引讀者的視覺。據說當時每次刊出後，總有上千封的讀者來信讚許或提出建言，可見反應的熱烈！也因爲讀者的熱烈鼓舞，所以才能持續工作了十



一年，並且留下數百張的廣告作品。

的確，顏水龍先生的作品在六十五年後的今天看來，還是依然散出新鮮的氣息。尤其當前廣告作品在一片電腦繪製的熱潮中，更顯得出一份親切、雋永的情懷。這數百張廣告作品，在日本廣告界被視為珍貴的文化資產；去年，在日本東京還特別展覽這些廣告原稿。顏水龍先生赴美探視順道經過日本時，還特別被展覽主辦單位奉為上賓，備受推崇。同時，他的老東家——壽毛加牙粉公司經過重新整理把它編印成冊。而實踐家專（現改制為實踐設計管理學院）美術工藝科的校友們，在民國八十四年也出資為他們的老主任出版一本「顏水龍廣告作品集」。可惜因為印刷數量不多，無法廣為流傳，殊為可惜！好在時報文化出版公司取得獨家授權，於今正式出版問世。

必須一提的是，在台中市自由路，以生產台中名產太陽餅出名的太陽堂，有幅顏水龍先生精心製作的馬賽克壁畫，曾經在戒嚴時期被迫封閉達二十五年之久，戒嚴法解除後才重見天日。這幅壁畫的無妄之災，經報紙媒體報導後，有不少有心人還專程前往觀賞。當然也少不了順便買些太陽餅做伴手。提醒您注意，





太陽堂那些精緻、調和、風格特殊的包裝紙、包裝盒、包裝袋，正是顏水龍先生親自設計繪製的。

在顏水龍先生的九十五歲生涯中，大部份的歲月都是致力於繪畫和推廣工藝。廣告設計工作雖然僅是他生涯的一小部份，可是近幾十年顏水龍先生一直致力於設計教育的推廣，先後在台南工學院（成功大學）、國立藝專（國立台灣藝術學院）、實踐家專、東方工專擔任科主任、教授等教席，為台灣設計界培養出很多優秀的新秀。

綜觀台灣畫壇能一手繪畫一手設計，而兩者能夠一樣出色的也只有顏水龍先生吧！

註：本文原載於台灣省立美術館編印《顏水龍九五回顧展》，八十六年七月出版。

吳新文





一九九四年十月十日拍攝  
製作「迎媽祖」馬賽克  
壁畫設計圖，  
該牆八十七公尺長、五公尺高，  
位於台灣民俗村。

## 留白與線條——序一

◎顏水龍

一九三二年秋，我從法國回到日本神戶，如何在日常生活是一大問題，此時，剛好大阪的壽屋公司（赤王葡萄酒本舖），在為廣告設計徵聘人才，便去應徵。想不到過了一星期我被錄用了。

在壽屋公司對面的壽毛加牙粉公司，原本也屬壽屋，但在我進公司之前，已另行獨立。我進入壽屋初期，壽毛加公司之廣告部長，片岡敏郎先生常與我共進午餐，餐後一起喝咖啡。有一次，他問我對葡萄酒的廣告設計工作，是否還適應，我回答說不太習慣，他便要求我加入壽毛加的工作，我不敢接受，因為當時他們所用的人，如石井鶴三、前川千帆、池田永一治、恩地孝四郎等都是日本很有名的廣告設計家，又是漫畫家，我是從事油畫的，所以不敢提供意見與作品。此時，片岡先生很客氣的對我說：「不要客氣，外行人也有外行人的特色，但說無妨。」當時，我為咖啡強烈的味道，與對設計這方面的專業理念所趨使，稍為緊張的講出自己的見解——覺得每天我們所看的報紙之版面，都是非常複雜，在這樣的空間中，要放入廣告圖案時，務必要留空白，並在其空白的部份內以簡單的線條畫上一點圖案，再配合幾句文章，壽毛加主題文



日本  
壽毛加牙粉  
廣告作品集  
作者群

|       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 石井鶴三氏 | 齋藤水龍氏 | 前川千鶴氏 | 川上澄生氏 | 佐藤富三氏 | 佐藤富三氏 | 佐藤富三氏 | 佐藤富三氏 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

字，應以繼續不變的字體，來引觀者的注意。當我講完這番話後，片岡先生兩手拖於胸前，什麼也沒有說，就是這樣，經了一段時日。有一天片岡先生便要求我畫十幾張稿子給他，當時，我便運用在法國常用的速寫法，以鋼筆畫出漫畫，然後再經過他們的文章意義成型，從此就入這個迷人的廣告界。

在壽毛加的期間，非常受大家的照顧，如池田永一治、石井鶴三、前川千帆等名漫畫家，尤其是受藤井和三郎社長，片岡廣告部長的賞識與照顧，得以在這個工作行列中，獲取不少的經驗，在此表示感謝。

齋藤水龍





一九三四年昭和九年  
第一次台灣個展，  
作品六十多件，  
全部在法國創作及三件臨摹

# 繪出一片天——序二

◎中田政芳

顏水龍先生

在此敬請暑安！

本地連日酷熱，但仍竭盡所能為之，以免辜負所託。

奉先生囑咐撰寫出版序文乙事，遲遲作覆，敬請見諒。今特函奉上，懇請笑納。

要為老先生、大前輩撰寫序文，後生晚輩愧不敢當、且因文筆拙劣，深怕所撰之文有損先生顏面，加以雜事纏身，一再延誤動筆，甚歉甚歉。

若因後生晚輩的懶散以致耽誤出版，謹在此再向先生請罪。

奉上小文，敢煩先生斧正，以符合出版之用。





日本  
壽毛加牙粉  
廣告作品集  
封面

先生所創作之廣告作品，在今日廣告界也津津樂道也。

本社社長藤野和三郎先生、片岡敏郎先生等當年廣告界所敬仰的諸位前輩如今都已仙逝，所幸當年被譽為充滿銳氣的新進畫家顏水龍畫伯仍然健在，今天要以回顧的心情出版當年的作品，『這些作品，即使以今天的眼光來看，仍然是極為鮮活的佳作，絲毫沒有過時之感。』顏先生若得知他當年的作品彌久彌新，想必也感慨良多吧！

本來，本序文理應由社長藤野和三郎先生撰寫，才足以和顏水龍先生一起回憶話舊，可惜藤野先生不幸於一九八五年過世，而由後生晚輩代筆，只能以所見所聞予以紀錄。

最後，敬賀先生所珍愛的這些作品出版成功。

誠心祝福，就此擱筆。

中田政芳 拜





一九九一年  
參加日本上社會展出

# 結合工藝與廣告的藝術家

◎賴東明（聯廣股份有限公司董事長）



序二

「阿公！」實踐專校的學生總是如此尊稱她們的科主任——顏水龍先生。事實上，他是夠資格被尊稱為阿公的，不論從年齡、從地位、從修養，他不只是學生的阿公，也是社會的顏水公。

得拜識顏水公是在民國六十四年春天。由吾友朱守谷兄引介，而至實踐專校擔任美工科講師始。至少一週一次得在辦公室拜聽顏水公的教育理想、美術講義。對其抱負、實踐，由衷欽佩。

汗顏的是，我在實踐專校敬陪末席兼教十一年間（由民國六十四年至民國七十五年），因工作繁忙，曾以口頭，或以書面提辭不下五、六次。每次都有顏水公之曉以大義。他總說，學生是我們社會的將來創造者，我們應該教導之，培育之。語輕而意重。因此，我就被如「此套牢」在實踐專校。得以離開可愛的實踐專校，是在他退休後的第三年。

顏水公不只是知名的，公認的傑出繪畫家，也是人人景仰的工藝家。草屯



顏水龍先生  
與日本上社會的朋友



一九九四年  
上社會展邀請卡

的手工藝中心之成立，他不遺餘力地奉獻；實踐專校的美工科之創設，他不眠不休地貢獻。

然而他對市容之專業實踐，也是不可磨滅，令人肅然起敬的。圓山山腳的土地公廟前的春耕樂馬賽克牆壁，敦化南北路的濃蔭翠綠的樟腦樹林，花蓮慈濟醫院前廳的佛陀醫人的馬賽克牆壁，均是其嘔心瀝血的作品。面對這些作品，身經這些藝術，均會使人感受勞動的可貴，自然的可親，慈悲的可愛。

不過，他在廣告設計方面的長才，倒是鮮為人知。他曾為日本的牙粉廠家——壽毛加創作了效果歷久不衰的報紙廣告作品。這些創作，雖是六十年前的表現，然而如今看來仍無過時陳舊之感，依然散發著新鮮的氣息。

顏水公的廣告作品，給人的感覺是：（一）文案與圖案傳達一致的訊息，而產生著雙乘效果。（二）文案俏皮、挖苦，卻令人莞爾一笑。（三）圖案簡潔、乾脆，易使人看圖會意。（四）整體結構清爽醒目，品牌強黑，空間留白，會撩人多看一眼。

顏水公的作品是他的（一）細密的觀察力，（二）豐富的想像力，（三）均衡的組合力之結晶。若說是廣告作品中之經典之作，也應不為過。





顏水龍先生  
於陶磁器上作畫神情

實踐美工科校友會出版顏水公之廣告作品集，應是廣告界之一大喜事。真佩服這些些阿公學生之心意，好的東西要傳給後代。



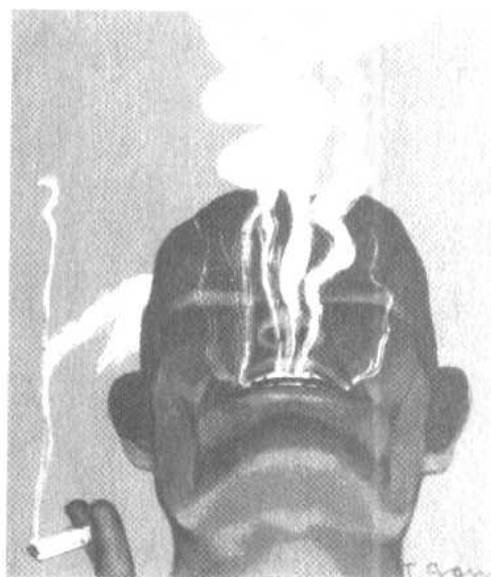
相信，顏水公的作品之美，與阿公實踐學生使命之熱，兩者結合起來，定會使廣告人感動而有所思與行。

很愉快，得以享到為顏水公出版廣告作品集寫序之殊榮。願與「阿公」的一大群學生分享。

賴幸明 謹書



# 廣告作品



のみのコルタ  
カモス 魔術