



JI ZHI YAN
JIANG
SHU

机智 演讲术

——口若悬河新概念



华龄出版社

明山编著



机智演讲术

——口若悬河新概念

明 山 编著

华 龄 出 版 社

一九九七年元月·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

机智演讲术: 口若悬河新概念/明山编著. —北京: 华龄出版社, 1997. 1

ISBN 7-80082-805-0

I. 机… I. 明… II. 演讲学 N. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 00299 号

机智演讲术 —— 口若悬河新概念

著 者: 明 山

责任编辑: 牧 童

封面设计: 天 骄

出版发行: 华龄出版社

社 址: 北京西城区大红罗厂街乙 3 号

邮政编码: 100034

印 刷: 北京密云红光印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 850×1168 1/32

字 数: 290 (千)

印 张: 12.5

印 数: 36001—39000 册

版 次: 1997 年第 2 版

印 次: 1998 年 7 月第 4 次

ISBN 7-80082-805-0/C·86

定 价: 16.80 元

注: 此书由北京中三联文化咨询有限公司作品信息交流中心提供

出版 咨询电话: 66166846 **传真:** 66167220

前言

你想成为演讲家吗？演讲家需具备什么条件和素质，应该掌握哪些演讲艺术技巧呢？

《机智演讲术》以抛砖引玉、循循善诱的姿态，娓娓道出一串串动人心弦的演讲故事，向人们展示精彩的演讲艺术的魅力所在；

《机智演讲术》以广博精深、完整严谨的内容，徐徐奉上一缕缕深富哲理的玑语，向人们介绍各种演讲场合演讲口才的技巧性和反应的敏捷性；

《机智演讲术》重视的是文化底蕴的挖掘和知识结构的积累；讲究的是以逻辑、理论、事实及价值判断为依据；追求的是演讲内容与演讲形式尽可能完美的统一。

全书对每种演讲技巧均紧紧围绕“机智”之特点进行阐述，做到要言不烦，深入浅出，通俗易懂，生动形象，刚柔相济。令人读来，冥想之中心智产生共鸣，心理生发震荡。

本书以 150 余种实用演讲技巧奉献于读者。其中着重精当地介绍并分析了鲁迅、毛泽东、马克·吐温、丘吉尔等 30 余位古今中外著名演讲家的演讲艺术，以及他们各自的特点。读来饶有趣味，令人兴奋不已，获益匪浅。

全书所叙述的内容和列举的典型事例，涵盖了政治、经济、军事、文化教育、科学技术、国防建设、社会关系等众多领域和学科，知识面广，素材丰富，有较强的可读性和趣味性，是人们在学习知识、生活实践、正确处理社会关系等方面的一部不可多得

的好教科书；对有志于提高语言表达能力和演讲水平、掌握演讲窍门的读者不无裨益。

牧童

1997年1月

目 录

前言	牧 童(1)
----------	--------

第一编 开宗明义 引人入胜

1. 开宗明义 先声夺人 —— 机智开篇术 (2)	8. 由情而理 由潜而庄 —— 导入演讲术 (20)
2. 典型事例 导入主题 —— 装点开篇术 (6)	9. 去伪存真 去粗取精 —— 材料选择术 (23)
3. 言简意赅 服务主题 —— 议论开篇术 (8)	10. 收集材料 占有材料 —— 材料积累术 (26)
4. 激发灵感 临场发挥 —— 发掘话题术 (10)	11. 构势谋篇 有机组合 —— 材料组合术 (29)
5. 揭示主题 有的放矢 —— 标题立定术 (13)	12. 发自内心 直抒胸臆 —— 脱稿演讲术 (32)
6. 旗帜鲜明 意义深刻 —— 主题选择术 (15)	13. 心中有数 临场不乱 —— 即席演讲术 (34)
7. 不同形式 不同应用 —— 形式把握术 (18)	14. 充满自信 推销自我 —— 自我介绍术 (36)

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 15. 喜怒哀乐 富有个性
亮相演讲术 (39) | 21. 充分注意 分配得当
注意分配术 (53) |
| 16. 庄重得体 沟通情感
呼语演讲术 (41) | 22. 分析听众 适应听众
了解听众术 (55) |
| 17. 旁若无人 口若悬河
自信演讲术 (43) | 23. 抓住灵魂 服从统帅
主题提炼术 (57) |
| 18. 消除紧张 减轻压力
心理调节术 (45) | 24. 一气呵成 天衣无缝
整体结构术 (60) |
| 19. 自我调整 控制场面
静场演讲术 (48) | 25. 借景生情 意在言外
巧用语境术 (63) |
| 20. 活跃气氛 创造氛围
气氛调节术 (50) | 26. 无声行为 有机配合
无声控制术 (65) |

第二编 多彩多姿 锦上添花

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 27. 紧扣时事 旗帜鲜明
政治演讲术 (70) | 33. 彬彬有礼 文雅得体
——社交演讲术 (84) |
| 28. 精深独到 通俗易懂
学术演讲术 (72) | 34. 自成一体 别具一格
——风格演讲术 (87) |
| 29. 赢得信任 争取选票
竞选演讲术 (74) | 35. 顺口入耳 喜闻乐见
——口语演讲术 (89) |
| 30. 展示才华 表达意愿
竞聘演讲术 (77) | 36. 言不在多 达意则灵
——简洁演讲术 (92) |
| 31. 扬长避短 鼓舞人心
——就职演讲术 (79) | 37. 有声有色 呼之欲出
——形象演讲术 (94) |
| 32. 短小精悍 质朴自然
小学生演讲术 (82) | 38. 快有章法 慢有条理
——节奏演讲术 (97) |

39. 幽默生动 妙趣无穷
 趣味演讲术 (99)
40. 有条不紊 脉路清晰
 记叙演讲术 (101)
41. 鞭辟入理 深化主题
 议论演讲术 (104)
42. 借助比喻 别有新意
 比喻演讲术 (106)
43. 设置悬念 出乎意料
 悬念演讲术 (109)
44. 以问引疑 以问引思
 设问演讲术 (111)
45. 详略得当 节奏鲜明
 详略演讲术 (113)
46. 热情奔放 气势如虹
 排比演讲术 (115)
47. 调节情绪 张弛有节
 穿插演讲术 (117)
48. 以少胜多 生色增辉
 引用演讲术 (120)
49. 反复渲染 增强效果
 强调演讲术 (122)
50. 旧瓶新酒 推陈出新
 套用演讲术 (125)
51. 相映相衬 跌宕起伏
 反衬演讲术 (127)
52. 斩钉截铁 掷地有声
 短句演讲术 (129)
53. 强化情境 充实内容
 插说演讲术 (132)
54. 触景生情 类比联想
 类比演讲术 (135)
55. 论证严密 无懈可击
 逻辑演讲术 (137)
56. 绘声绘色 维妙维肖
 仿拟演讲术 (141)
57. 引发思维 快速构思
 定格演讲术 (143)
58. 名人名言 寓意深刻
 名言演讲术 (146)
59. 教人奋起 给人启迪
 警句演讲术 (148)
60. 诗以言志 歌以缘情
 诗歌演讲术 (152)
61. 所见所闻 生动传神
 故事穿插术 (155)
62. 如泣如诉 如痴如醉
 歌词演讲术 (157)
63. 戏剧手法 别出心裁
 戏剧演讲术 (159)
64. 扩大音量 美化音色
 话筒使用术 (161)
65. 传神达意 心灵窗口
 眼神变化术 (164)
66. 配合语言 准确恰当
 妙用手势术 (166)

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 67. 动静结合 造型优美
造型演讲术 (169) | 70. 传达信息 传授知识
——传知演讲术 (175) |
| 68. 形象换算 生动易解
数字换算术 (171) | 71. 恰如其分 得心应手
——答谢演讲术 (178) |
| 69. 真实自白 展示自我
自我演讲术 (173) | 72. 闻者动心 味者察情
——摹音绘声术 (180) |

第三编 春风化雨 潜移默化

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 73. 打动听众 赢得听众
共鸣演讲术 (184) | 82. 感性理性 辩证统一
——哲理演讲术 (203) |
| 74. 以情动人 情动于中
情感演讲术 (185) | 83. 情理交融 自我调控
——理性演讲术 (206) |
| 75. 深化提炼 高度概括
——升华演讲术 (187) | 84. 深入浅出 有血有肉
——事例引证术 (208) |
| 76. 诙谐风趣 锦上添花
幽默演讲术 (189) | 85. 诗的韵律 美的意境
——诗情画意术 (211) |
| 77. 圆融通达 相互协调
和谐演讲术 (191) | 86. 如闻其声 如临其境
——声情并茂术 (213) |
| 78. 鼓舞听众 振奋精神
——激励演讲术 (194) | 87. 精诚所至 金石为开
——情真意切术 (215) |
| 79. 委婉含蓄 曲径通幽
——暗示演讲术 (196) | 88. 台上台下 缩短距离
——心理相容术 (217) |
| 80. 以理服人 心服口服
说理演讲术 (198) | 89. 把握分寸 自我调节
——激情控制术 (219) |
| 81. 无私无畏 襟怀坦白
——敢讲真话术 (200) | 90. 情真意切 催人泪下
——真情实感术 (222) |

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 91. 借助幽默 活跃气氛 | ——使命传达术 (233) |
| ——引人发笑术 (224) | |
| 92. 沟通感情 交流思想 | ——表情变化术 (235) |
| ——打动人心术 (226) | |
| 93. 七分叙理 三分含情 | 97. 以情动人 回味无穷 |
| ——说服演讲术 (229) | ——咏三叹术 (238) |
| 94. 排除敌意 深入人心 | 98. 欲坐不能 欲罢不行 |
| ——让人说是术 (231) | ——令人激动术 (241) |
| 95. 宣传真理 震撼人心 | 99. 自然亲切 可亲可信 |
| | ——求同演讲术 (243) |

第四编 出奇制胜 扣人心弦

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 100. 机智灵活 应变自如 | ——独树一帜术 (265) |
| ——随机应变术 (248) | |
| 101. 以我为例 解剖自己 | 108. 总结全篇 突出重点 |
| ——现身说法术 (250) | ——画龙点睛术 (267) |
| 102. 不鸣则已 一鸣惊人 | 109. 有威可畏 有信乐从 |
| ——一鸣惊人术 (254) | ——威信效应术 (269) |
| 103. 抓住听众 吸引听众 | 110. 联想对照 假设对比 |
| ——征服听众术 (256) | ——由此及彼术 (271) |
| 104. 气吞山河 壮志排海 | 111. 巧借情景 阐发题意 |
| ——以气为主术 (258) | ——借题发挥术 (274) |
| 105. 就事论理 事半功倍 | 112. 抓住要领 突出中心 |
| ——以实论虚术 (260) | ——引出中心术 (276) |
| 106. 必须怎样 不该怎样 | 113. 推波助澜 轩昂激越 |
| ——避讳禁忌术 (262) | ——高潮演讲术 (278) |
| 107. 个性突出 富有特色 | 114. 此时无声 胜于有声 |
| | ——默语演讲术 (280) |

115. 波澜起伏 跌宕多姿
兴波演讲术 (282)
116. 眼观六路 耳听八方
临场发挥术 (286)
117. 信手拈来 寓理于物
就地取证术 (288)
118. 妙语生辉 娓娓动听
妙语演讲术 (291)
119. 动人心弦 振奋人心
鼓动演讲术 (293)
120. 辩证合度 耐人寻味
思辨演讲术 (295)
121. 狂风暴雨 席卷全场

- 风暴演讲术 (297)
122. 名言警句 发人深思
名言结尾术 (300)
123. 诗词佳句 余音绕梁
诗词结尾术 (302)
124. 层层推进 高潮迭起
高潮结尾术 (305)
125. 贴近现实 贴近听众
——体现时代术 (307)
126. 真知灼见 独运匠心
独辟蹊径术 (309)

第五编 演讲名家 楷模典范

127. 精辟独到 入木三分
——鲁迅的演讲艺术 (314)
128. 博大精深 气魄宏伟
——孙中山的演讲艺术 (316)
129. 才华横溢 妙语连珠
陶行知的演讲艺术 (318)
130. 辞锋犀利 语惊四座
——秋瑾的演讲艺术 (322)
131. 生命不息 演讲不止
——胡适的演讲艺术 (324)
132. 文情并茂 激情洋溢

- 闻一多的演讲艺术 (326)
133. 风格独特 妙趣横生
——毛泽东的演讲艺术 (328)
134. 逻辑严密 气势贯通
——周恩来的演讲艺术 (331)
135. 满怀激情 爱憎分明
——郭沫若的演讲艺术 (333)
136. 咳唾珠玉 机敏过人
——钱钟书的演讲艺术 (336)
137. 关注青年 传播科学
——杨振宇的演讲艺术 (338)

- | | |
|---|---|
| 138. 数学泰斗 语言大师
华罗庚的演讲艺术 (340) | 148. 蓬勃生气 充满活力
加里宁的演讲艺术 (363) |
| 139. 虚怀若谷 厚积薄发
钱学森的演讲艺术 (343) | 149. 幽默尖锐 贵族风度
普列汉诺夫的演讲艺术
..... (365) |
| 140. 情真意切 生动形象
艾青的演讲艺术 (345) | 150. 主旨简明 中心突出
丘吉尔的演讲艺术 (367) |
| 141. 朴实无华 自然亲切
朱伯儒的演讲艺术 (347) | 151. 结构严谨 简短有力
戴高乐的演讲艺术 (369) |
| 142. 绘声绘色 风度翩翩
李燕杰的演讲艺术 (350) | 152. 简练准确 精彩生动
法拉第的演讲艺术 (372) |
| 143. 以情感人 以理服人
曲啸的演讲艺术 (352) | 153. 犀利辛辣 幽默风趣
林肯黎的演讲艺术 (374) |
| 144. 令人鼓舞 催人奋起
周礼荣的演讲艺术 (354) | 154. 真理卫士 光辉典范
卢森堡的演讲艺术 (376) |
| 145. 慷慨激昂 热情洋溢
列宁的演讲艺术 (356) | 155. 形式内容 完美结合
苏加诺的演讲艺术 (379) |
| 146. 摧枯拉朽 气势磅礴
倍倍尔的演讲艺术 (358) | 156. 叱咤风云 治国兴邦
总统的演讲艺术 (381) |
| 147. 深思熟虑 巧妙安排
马克·吐温的演讲艺术
..... (361) | |

第一编

开宗明义 引入几胜

1. 开宗明义 · 先声夺人

——机智开篇术

机智开篇演讲术，指演讲者根据演讲的内容主题、类型及其演讲的经验与风格，选择恰当的语言表达方式，使演讲达到先声夺人、引人入胜的效果的演讲技巧。

俗话说：万事开头难。演讲是一门语言艺术，要使你的演讲先声夺人、引人入胜，就要有个好的开头。很多名人演讲时都很注意运用开篇的语言效果，我们姑且将其称之为机智开场白，或叫机智开篇术。其具体方法主要有以下几种：

(1) 提纲挈领式。提纲挈领就是开门见山，一开始就接触主题，不枝不蔓。

当代著名演讲家、德育教授李燕杰作演讲，开场白多是一开头便交代演讲题目，解释题旨，交代内容，然后引申发挥，或说理，或叙事，或引名人名言，滔滔不绝，舒卷自如。

(2) 即兴发挥式。这是一种要求较高、同时又表现演讲者机智善言的开场白技巧。

美国前国务卿埃弗雷特一次在葛底斯堡国家烈士公墓揭幕式上发表演讲时，远处的群山，眼前的原野，伫立的人群，肃穆的气氛，激起他心底波浪翻滚，他抛开讲稿，即兴发挥：

“站在明静的长天之下，从这片经过人们终年耕耘而现在还安静憩息的广阔田野放眼望去，那雄伟的阿勒格尼山脉隐约地耸立在我们前方，弟兄们的坟墓就在我们脚下，我真不敢用我这微不足道的声音来打破上帝和大自然所安排下的这意味无穷的寂静

.....”

这个开场白相当精彩，演讲者受眼前气氛之感染，由此触发了灵感，即兴发挥，字字句句震撼了听众的心。

(3) 顺手拈来式。就是接过别人的话头，顺势发挥。

1938年陈毅率领新四军在浙江开化县华埠镇休整。当地的抗日组织召开欢迎大会，陈毅即准备上台演讲。开始司仪作介绍称陈毅为“将军”，陈毅登上讲坛，接过话头大声说：

“我叫陈毅，耳东陈，毅力的毅。刚才司仪先生称我将军，实在不敢当，我现在还不是将军。当然叫我将军也可以。我是受全国老百姓的委托，去‘将’日本鬼子的‘军’。这一‘将’直到把他们‘将’死为止……”

这个开场白十分漂亮。陈毅顺势接过别人的话头，尽情挥洒，讲得自然风趣，幽默传神，活跃了会场，紧紧抓住了听众。

(4) 自报家门式。演讲人一开场即来个自我介绍，或个人经历，或性格爱好，或表明立场观点。这样开头显得诚挚坦率，能融和气氛，很快就能抓住听众。

抗战期间，著名作家张恨水在成都大学演讲的开场白是：

“今天，我这个‘鸳鸯蝴蝶派’作家到大学区来演讲，感到很荣幸！我取名‘恨水’不是什么情场失意，我取名‘恨水’是因为我喜欢南唐后主李煜的一首词《乌夜啼》。（朗诵该词）我喜欢的这首词里有‘恨水’二字，我就用它做笔名了。”

真是快人快语，把自己的文学流派、性格爱好统统“自报家门”，毫不相瞒。这样开场显得真诚坦率，听众瞋目之中受其感染。

(5) 自我贬抑式。1990年春节联欢晚会上台湾著名电视节目主持人凌峰作了段精彩的演讲，他的开头是：

“在下凌峰，我和文章^①不一样，虽然我们都得过‘金钟’奖和最佳男歌星称号，但我是以长得难看而出名的……一般来说，女观众对我的印象不太良好，……她们认为我是人比黄花瘦，脸皮比炭球黑。”

自我贬抑并不会被贬，还能表现出演讲者坦率幽默，机智随和。用这种办法作开场白往往能博得听众的掌声，效果很好。

运用机智开篇演讲术应该做到：服务主题，言简意赅，引人入胜，灵活多样。

演讲的开篇是架起演讲者与听众之间的第一座沟通的桥梁。古人云：“善于始者，成功已半。”可见开场白的重要性。

随着如今人们生活节奏的逐步加快，时间以分秒来计算，因而，当今社会的演讲也要适应时代的这一特点。在演讲切入主旨之前，不能绕太大的弯子，不能把时间过多地花在讲一些与主题无关或关系不大的道听途说、笑话掌故、自我经历或不必要的提问、寒暄客套等上面，而应尽快打开场面，切入主题。要做到这样，演讲者可运用先声夺人的演讲方法。

先声夺人的演讲方法，指演讲者一上讲台就紧紧抓住听众的心理，在一种特定的环境氛围中，给演讲定下一个基调，然后再展开对正题的论述的演讲技巧。

先声夺人的演讲方法适应现代社会快节奏的演讲，是征服听众心理的一个诀窍。

下面主要介绍四种“先声夺人”式的演讲开场白：

(1) 醒人耳目，称呼夺人。演讲开场白的主要目的就是吸引听众，接近听众，造成一种良好的演讲气氛，克服演讲者与听众

^① 注：指香港一位著名歌星，其艺名叫“文章”。

之间的心理障碍，使演讲一开始就在听众友好的心态下进行，最终达到影响听众的思想和行为的效果。要达此目的，首先就要与听众沟通，而沟通的第一个环节就是如何称呼听众的问题。

高明的演讲者有时不用“同志们、朋友们”、“女士们、先生们”这些老一套的称呼，而是使用别开生面、独辟蹊径、力求匠心独运、醒人耳目的称呼，来造成一种先声夺人之势，与听众达到心理相容。

一位演讲家要对农业科技工作者和医务工作者发表演讲。他一上讲台就亲切地称呼道：“绿色生命的保护神和人类生命的守护神们：你们好！”听众掌声雷动，与演讲者的心理距离一下子拉近了。

(2) 震聋发聩，观点夺人。听众听演讲是想得到教育，如果演讲者人云亦云，哪怕他讲得抑扬顿挫、声泪俱下，也是难以征服听众的。演讲者应有真知灼见，比听众站得更高，看得更远，才能担当起听众的教育者、宣传者的使命。在演讲开始时，把自己的见解凝练成震聋发聩的语言，出语不凡，先声夺人，使听众听后为之一振。然后对自己的观点进行论证，听众就会自然而然地信服了。

加里宁在莫斯科市鲍乌曼区中学八、九、十年级学生会议上的演讲，就是这样开头的：

“同志们，我和你们大家一样，唯一的希望就是你们能好好学习。这不但是家长的愿望，也是政府、教育家以及老一辈人的共同愿望。”

这样的开头，简洁明快，一下子抓住了中心。

(3) 制造悬念，事例夺人。让人吃惊的事例，就是要出人意料，使人为之一振，仿佛石子打破平静的水面，在听众的心灵上