



宋如山 杨新科 闵彦 著

劳动竞赛学概论

——企业软管理科学

序

王 新 中

社会主义劳动竞赛是工人阶级的伟大创举，从列宁 1919 年倡导“第一个共产主义星期六义务劳动”算起，迄今已有七十多年的历史。七十多年来，经过中国工人阶级和工会组织的长期实践，社会主义劳动竞赛已经成为一门独立的学科。这门学科有其独立的研究对象、发展规律，它综合性强，涉及面广，包括哲学、政治经济学、科学社会主义、劳动经济学、经济管理学、心理学和行为科学等范畴；它研究经济发展规律，注重调动、激励和保护人的积极性；是促进社会主义市场经济健康发展的动力，是企事业单位不可缺少的一种管理方式；更重要的是，这门学科既有列宁、斯大林、毛泽东、邓小平等革命导师和领袖人物的理论建树，又有亿万工人阶级的伟大实践和创造。因此，我们说，社会主义劳动竞赛学，有坚实的理论基础，有丰富的社会实践，扎根于职工群众中，生长在生产建设的广阔天地里，既出物质效益，推动社会生产力的发展，又出精神产品，推动社会全面进步。

我国的劳动竞赛始于民主革命时期，发展于新中国诞生以后，“十年动乱”一度停止，党的十一届三中全会以后又得到恢复和发展。1931 年在中央苏区和以后的陕北、晋察冀革命根据地都开展过劳动竞赛。1950 年 9 月，全国首次战斗英雄和工农兵劳动模范代表大会在北京召开，党中央主要领导同志都参加了这次会议，毛

泽东同志亲自发表祝词，号召全国人民和全体共产党员向英雄模范人物学习，积极投入社会主义建设事业。从此以后，劳动竞赛在全国范围里如火如荼地展开，有力地促进了三大改造和共和国的经济建设。十年动乱期间，劳动竞赛被诬蔑为“唯生产力论”，遭受了严重挫折，处于停顿状态。十一届三中全会后，在邓小平同志设计下，党和国家确定了以经济建设为中心，实现四个现代化的发展战略，劳动竞赛得以恢复和发展。中华全国总工会主席倪志福同志在中国工会“九大”的工作报告中强调“把社会主义劳动竞赛提高到一个新水平。”从此，各级工会、行政精心组织，认真实施，使社会主义劳动竞赛走向更加成熟的阶段。从世界和我国劳动竞赛的发展里程看，大体经历了初级展示、中期探索、成熟前期这样三个阶段。在改革开放，发展市场经济的条件下，很有必要总结历史的经验教训，从观念转变、内容转变、形式转变、动机与效果统一这四个方面，从理论与实践的结合上研究问题，使之更好地为政治稳定和发展经济服务。

《劳动竞赛学概论》一书，由甘肃省总工会、中共甘肃省委党校、甘肃省电子工业集团公司、的理论工作者和实际工作者，经过两年多调查研究，查阅了大量的文件、资料，反复论证，辛勤耕耘，编写成书。

全书，共十章三十五节，十六万多字，从劳动竞赛是一门独立的学科、劳动竞赛的产生和发展、劳动竞赛的意义和作用、劳动竞赛的原则与特点、劳动竞赛的程序、劳动竞赛的组织领导、劳动竞赛的效益评估、劳动竞赛的奖励、劳动模范的管理以及三资企业的劳动竞赛等十个方面，进行了认真的研究和探讨。该书有以下特点：一是占有大量翔实的资料，比较系统地研究了劳动竞赛的产生与发展，揭示了它的自身规律与发展趋势；二是坚持实事求是的态度，回顾总结了劳动竞赛的历史经验和教训，从理论和实践上为完善和发展劳动竞赛提出见解；三是紧紧围绕改革开放和社会主义

市场经济,深入探讨了新形势下劳动竞赛的形式、内容及方法,适用性强;四是通俗易懂,深入浅出,是工会工作者、企业管理者及广大职工阅读的好教材和参考书。

但是,事物是不断发展的,理论是不断完善的。社会主义市场经济条件下的劳动竞赛,必将进一步丰富劳动竞赛学的理论,为其增添新的内容。这门学科还有待于广大理论工作者和实际工作者进行更深入的研究和探索,使其起到科学调动广大职工积极性、创造力、加强和完善企业管理、促进企业精神文明建设和生产力发展、提高劳动生产率,推动社会主义市场经济健康发展的巨大作用。

一九九四年五月二十八日

导 言

开展劳动竞赛是贯彻党和国家以经济建设为中心,促进生产力水平不断提高,推动国民经济发展的一个重要方法。劳动竞赛是随着社会主义制度的建立发展和完善的。为了把劳动竞赛作为发展我国经济的重要方法确定下来,使其在国民经济建设中发挥更重要的作用。从理论上深入挖掘并掌握劳动竞赛的涵义,把握劳动竞赛的规律,更好地指导劳动竞赛,创建“劳动竞赛学”已经成了工会干部、工运理论和经济理论工作者,以及劳动竞赛实际工作组织者的迫切任务,应当予以高度重视,使其尽快创建起来。

恩格斯曾经指出:“每一门科学都是分析某一个个别的运动形式,因此,科学的分类就是这些运动形式本身依据其内部所固有的次序的分类和排列。”(转引自《学习与实践》1989年第8期)提出创建“劳动竞赛学”,是由于劳动竞赛本身所固有的规律性所决定的。劳动竞赛作为“建设社会主义和共产主义方法”是有内在规律性的,有其产生、发展和不断完善提高的过程。研究探索劳动竞赛产生、发展的规律、创建一门崭新的学科——劳动竞赛学,在建设中国特色的社会主义中,以指导和组织劳动竞赛沿着正确的方向发展,对于推动我国社会生产力的发展,实现我国国民经济发展的第二步和第三步战略目标,具有重要的意义。创建“劳动竞赛学”的条件已经基本成熟,只要抓紧组织实施,完成这项任务是指日可待的事。主要理由有以下几点:

一、有马列主义理论指导 世界上第一个社会主义国家苏联诞生不久,革命导师列宁把劳动竞赛提到很高的地位上加以肯定。他指出:“社会主义不但不窒息竞赛,反而破天荒第一次造成真正

广泛地、真正大规模地运用竞赛的可能，把真正大多数劳动者吸引到这样一个舞台上来，在这个舞台上，他们能够大显身手，施展自己的本领，发挥自己的才能。”还说：“现在当社会主义政府执政时，我们的任务就是要组织竞赛。”（《怎样组织竞赛？》《列宁选集》第三卷第292页）列宁还在《组织竞赛》一文中指出：“实际上只有社会主义才第一次开辟了真正大规模竞赛的途径，……在政治方面实施竞赛比在经济方面容易得多，可是为了社会主义的胜利，重要的正是要在经济方面实行竞赛。”（同上，第512页），列宁还把在劳动竞赛中“工人的英雄主义”和“共产主义星期六义务劳动”赞颂为“伟大的创举”。

斯大林在《群众的竞赛和劳动热情的高涨》一文中指出：“实际上，竞赛是在千百万劳动群众最大积极性的基础上建设社会主义的共产主义方法。实际上，竞赛是工人阶级在社会主义基础上改进国家全部经济生活和文化生活的杠杆。”（《斯大林选集》下卷第193页）还在《竞赛使劳动变为光荣的事情》一文中指出：“竞赛使人对劳动的看法发生了根本的转变，它使过去被认为是可耻而沉重的负担的劳动变成光荣的事情，荣耀的事情、英勇豪迈的事情。”（《斯大林全集》第12卷第274页）。

毛泽东在1933年在《长岗乡调查》一文中就肯定了劳动竞赛的作用和意义，指出：“在生产问题的各项竞赛上，还应召集个别代表领导下的几十个居民开会作报告，得到他们的承认。……一切竞赛没有成绩，都是由于只把竞赛条件放在少数人的口袋里，没有推动广大的群众。每一次竞赛都要作出总结，并且给奖。”（《毛泽东农村调查文集》第332页）1934年在《中华苏维埃共和国中央执行委员会与人民委员会对第二次全国苏维埃代表大会的报告》中指出：“提高劳动热忱，发展生产竞赛，奖励生产战线上的成绩明显者，是提高生产的重要方法。”（《苏维埃中国》第296页）1943年在《组织起来》一文中指出：“组织工厂的生产，组织劳动竞赛，奖励劳动英

雄,组织生产展览会,发动群众的创造力和积极性,加上旁的各项本领,我们就一定可以把日本帝国主义打出去,一定可以协同全国人民,把一个新国家建立起来。”(《毛泽东选集》第三卷第935页)建国后,毛泽东对开展劳动竞赛进行过许多论述和强调,他指出:“实行劳动竞赛和经济核算,借以逐年降低成本;增加收入 and 增加积累。”(《中国农村的社会主义高潮》中册第768页)1959年毛泽东还在一次谈话中指出:“社会主义竞赛是落后者要赶上先进者”。

我国党和国家的其他领导人周恩来、刘少奇、朱德、陈云、李先念、李鹏等同志,对劳动竞赛的意义、作用和方法都有过深刻和系统的论述,也是创建劳动竞赛学必须要掌握的内容。

在马克思主义经典作家和领导人的论述中,阐明了在社会主义条件下劳动竞赛同资本主义竞争的本质区别,把社会主义条件下开展劳动竞赛视为建设社会主义的方法。应当说,“方法”一般地也可以称为“学说”。但是方法不是简单地都可以称为学说,两个范畴不能等同。“学说”是反映事物本质特征的科学,是经过逻辑加工,演绎、推理,综合归纳,形成比较固定的概念,有其所固有的涵义;当一个学说还没有形成和创立起来的时候,其范畴涵义比较含混,其内容也不十分确定,所以需要创建学说的人进行挖掘整理,确定其内容,从而逐渐形成思想体系,赋予其确定的内容和涵义。为什么说“方法”也可以称为“学说”呢?马克思主义的辩证法。即唯物辩证法,它是关于自然、社会和思维的联系和发展的普遍规律的科学,也是人类认识世界和革命地改造世界的唯一的科学方法,这里把“科学”和“方法”是等同看待的。又如“市场营销学”,从其研究的内容来看,诸如市场调查、市场预测、市场营销策略、产品策略、定价策略、销售策略、国营市场营销策略等,研究从消费者的需要来组织商品生产与服务,从而取得最佳的经济效益的方法,作为一个学说还没有完全建立起来的时候,特别是马克思主义经典作家称之为“方法”,这是科学的态度,是唯物主义态度,不是离开

实践来摆什么体系、什么科学。

二、有法律规定和方针、政策的依据 1954年8月中共中央“关于竞赛口号的答复”中指出：“就一般原则说，劳动竞赛是发动工人群众创造性和积极性来从事社会主义的方法，是工人阶级共产主义劳动态度的具体表现，同时，又是对工人群众的一种最好共产主义教育，它始终贯穿着集体主义精神，而严格地区别于资本主义损人利己的竞争手段。这样的劳动竞赛，只有工人阶级领导的社会主义国家和人民民主国家中，才能组织进行，并具有现实意义。”（见《中国工运》1955年第15期）在1955年4月“关于劳动竞赛的指示”中指出：“劳动竞赛是发动工人群众的创造性和积极性来从事建设社会主义的方法，是提高劳动生产率和改进生产的动力。”（见1955年《中国工运》第9期）。

中华人民共和国宪法关于劳动竞赛的条文是这样写的：“劳动是一切有劳动能力的公民的光荣职责。国营企业和城乡集体经济组织的劳动者都应当以国家主人翁的态度对待自己的劳动。国家提倡社会主义劳动竞赛，奖励劳动模范和先进工作者。国家提倡公民从事义务劳动。”（《中华人民共和国宪法》第二章第42条）。

我国的根本大法规定了劳动竞赛的内容，党的方针政策对劳动竞赛也作过许多规定，这是我们创建劳动竞赛学的法律、政策依据，只有遵循法律政策依据，才能使劳动竞赛学有坚实的基础。

三、我国经济建设事业发展的迫切需要 马克思、恩格斯创立了共产主义理论，没有来得及进行共产主义实践就逝世了。因此，他们不可能把劳动竞赛当成完整的学说提出来。列宁、斯大林在苏联的社会主义建设实践中，不可避免地遇到了建设社会主义的方法问题，为同资本主义的竞争划清界限，提出了社会主义劳动竞赛的问题，并且组织了诸如“星期六义务劳动”、“斯大汉诺夫运动”等劳动竞赛，对推动社会主义建设，打退帝国主义的进攻，教育和培养社会主义建设新人起到了巨大的作用。

毛泽东在领导中国革命和建设的事业中,早在井冈山革命时期,在延安时期,在解放初期恢复国民经济时期,以及国家第一个五年计划时期,提出并组织领导了劳动竞赛运动,推动了革命和建设的前进。解放初期到六十年代中期,由于劳动竞赛开展得广泛深入,劳动竞赛的各项政策得到了贯彻,推动了我国的社会主义建设,因而涌现了大批的劳动模范,先进生产者,有的培养成长为党和国家的领导人、各条战线上的骨干。

党的十一届三中全会以来,全党的工作重点转到了以经济建设为中心上来,劳动竞赛受到高度重视,在全国各条战线上扎扎实实地展开起来,并且向经常化、规模化和科学化方向发展。党的十三届七中全会通过的“关于经济和社会发展的十年规划和“八五”计划,要实现我国第二步和第三步战略目标,大力进行经济建设。建设有中国特色的社会主义,更需要把开展劳动竞赛放在党和政府的重要工作位置上对待,从思想上和行动上、领导上和组织实施过程中受到高度重视,各省、市、区和计划单列的城市都建立了劳动竞赛委员会,省市区的党政领导担任劳动竞赛委员会的主要领导。在这种形势下,要适应国民经济建设发展的要求,充分发挥劳动者的积极性和创造精神,要用正确的思想指导劳动竞赛的开展,使其在经济建设中发挥更大的作用,因而创建劳动竞赛学成为更加迫切的需要。

四、具备创建劳动竞赛学的工作基础 全国有工会干部近50万人,都是战斗在劳动竞赛第一线的实际工作者,有开展劳动竞赛的丰富实践经验,是创立劳动竞赛学的第一支队伍,同时,中华全国总工会全总倡导召开的社会主义劳动竞赛研讨会今年已经是第五届了,发表的理论与实践相结合的论文几百篇、数百万言,对劳动竞赛的理论和实际问题进行了多层次、全方位、历史的,现实的研究探讨,出版了书籍,为劳动竞赛学的创立打下了一个良好的基础。这里需要特别指出的是,由张志林、王冲两同志编著出版的《劳动

竞赛手册》,搜集了包括国外、国内解放前后关于开展劳动竞赛的文章、讲话、文件、资料,并对资料进行了整理分类,为创建劳动竞赛学提供了宝贵的资料,奠定了初步的基础。还有那些从事工运理论研究,经济理论工作者,社会科学工作者,都是创建劳动竞赛学不可缺少的力量,只要组织协调得好,各方面的积极性就可以调动起来,大大加快创建步伐。

目 录

导 言

第一章 劳动竞赛是一门科学	(1)
一、劳动竞赛的概念	(1)
二、劳动竞赛的性质	(3)
三、劳动竞赛学的研究对象	(11)
四、劳动竞赛学产生的必然性	(12)
(一)历史根源	(12)
(二)理论基础	(13)
(三)法律依据	(19)
(四)实践依据	(20)
第二章 劳动竞赛的产生和发展	(21)
一、工人阶级的伟大创举	(21)
二、我国劳动竞赛的发展	(22)
(一)民主革命时期的劳动竞赛	(23)
(二)社会主义建设时期的劳动竞赛	(26)
三、竞赛在改革中深入发展	(29)
第三章 劳动竞赛的意义和作用	(34)
一、充分地调动广大职工的创造力	(34)
二、加强和完善企业管理	(35)
三、促进生产力发展	(37)
四、推动企业文化建设	(38)
第四章 劳动竞赛的原则与特点	(42)

一、竞赛的原则·····	(42)
(一)以经济建设为中心·····	(43)
(二)利于职工群众参加·····	(44)
(三)利于体现优胜劣汰的规律·····	(45)
(四)坚持精神鼓励与物质鼓励相结合·····	(46)
二、竞赛的特点·····	(46)
(一)管理性·····	(46)
(二)民主性·····	(49)
(三)效益性·····	(51)
(四)科学性·····	(52)
(五)广泛性·····	(52)
(六)灵活性·····	(53)
第五章 劳动竞赛的程序 ·····	(55)
一、竞赛是一个系统工程·····	(55)
二、突出重点科学选题·····	(57)
三、制定条件确定目标·····	(59)
四、选择形式优化方法·····	(64)
五、改变环境创造氛围·····	(68)
(一)完善组织环境·····	(68)
(二)培养群体环境·····	(69)
六、认真组织加强管理·····	(72)
(一)目标管理·····	(72)
(二)合同管理·····	(73)
(三)信息管理·····	(73)
(四)工作管理·····	(74)
(五)劳动管理·····	(77)
七、总结评比鼓励先进·····	(78)
第六章 劳动竞赛的组织领导 ·····	(79)

一、组织领导的意义	(83)
(一)有利于社会化大生产的发展	(83)
(二)有利于提高竞赛的水平	(84)
(三)有利于实现科学决策	(84)
二、竞赛组织领导的功能	(85)
(一)组织功能	(85)
(二)激励功能	(85)
三、竞赛组织领导结构的设计	(87)
(一)组织领导结构的形成	(87)
(二)竞赛组织领导结构设计的原则	(89)
(三)竞赛组织领导设计的方法	(90)
四、建立和完善竞赛的领导体制	(92)
(一)竞赛领导体制的三种类型	(92)
(二)进一步完善工会领导体制	(92)
(三)建立和完善劳动竞赛委员会	(93)
第七章 劳动竞赛的效益评估	(96)
一、效益的概念及含义	(96)
二、效益是由竞赛的功能决定的	(97)
三、效益的实质在于创造性劳动	(98)
四、提高竞赛效益的途径	(98)
(一)树立竞赛的价值观念	(98)
(二)对竞赛实行目标管理	(100)
(三)确定科学的计算公式和程序	(100)
第八章 劳动竞赛的奖励	(108)
一、奖励在竞赛中的地位和作用	(108)
(一)奖励是对成绩优异者的肯定	(108)
(二)奖励是对参赛者的一种报酬	(109)
二、奖励应遵循的原则	(110)

(一)精神鼓励与物质鼓励相结合·····	(110)
(二)责、权、利相结合·····	(113)
(三)奖励个人与奖励集体相结合·····	(114)
(四)奖励制度与实绩考核相结合·····	(115)
(五)一次性奖励与不断变换手法相结合·····	(117)
(六)重奖与普奖相结合·····	(117)
三、奖励制度的改革与完善·····	(118)
(一)统一管理形成制度·····	(119)
(二)建立竞赛奖励基金制度·····	(119)
(三)完善和优化奖励程序·····	(120)
(四)政策向一线倾斜·····	(121)
(五)注重奖励的时效性和政策性·····	(121)
第九章 劳动模范的管理·····	(123)
一、劳动模范在竞赛中的作用·····	(123)
(一)激励作用·····	(123)
(二)教育作用·····	(124)
(三)调节作用·····	(125)
(四)优化作用·····	(125)
二、劳动模范的管理·····	(128)
(一)更新选模观念坚持标准·····	(129)
(二)正确进行奖励提高待遇·····	(132)
(三)认真总结经验,广泛宣传·····	(136)
(四)培养教育,提高水平·····	(137)
(五)开展政策研究,解决实际问题·····	(138)
(六)进行日常管理·····	(139)
第十章 三资企业中的劳动竞赛·····	(140)
一、三资企业开展竞赛的必然性·····	(140)
(一)企业的性质需要开展竞赛·····	(140)

(二)企业现代化生产需要竞赛·····	(141)
(三)企业现代化管理需要竞赛·····	(142)
(四)企业的特点有利于开展竞赛·····	(142)
二、三资企业开展竞赛的特殊性 ·····	(142)
(一)滞后性·····	(142)
(二)复杂性·····	(143)
(三)群众基础薄弱·····	(144)
三、三资企业竞赛的策略方针 ·····	(145)
(一)树立新的竞赛观念·····	(145)
(二)竞赛与现代化大生产相结合·····	(146)
(三)突出整体利益·····	(147)
(四)可行性、针对性、连续性·····	(148)
(五)发展新的形式和方法·····	(149)
注 释·····	(151)
附 录:劳动竞赛大事记 ·····	(167)
后 记·····	(204)

第一章 劳动竞赛是一门科学

劳动竞赛是随着社会主义制度的确立而产生发展和完善的。为了使劳动竞赛适应社会主义市场经济的要求,使其在国民经济建设中发挥更重要的作用,有必要将劳动竞赛作为一门学科研究。

一、劳动竞赛的概念

社会主义劳动竞赛已经开展了七十多年,长期以来,人们对劳动竞赛这一概念一直存在着不同的认识和理解。特别是在竞赛和竞争的关系上,有时将二者对立起来,视为水火不相溶的东西。近年来,由于商品经济的发展,有人又认为竞赛和竞争完全一致的,主张用竞争来代替竞赛。因此,有必要在理论上加以澄清。

“竞赛”一词在《辞海》和《不列颠百科全书》中均没有收纳。据《现代汉语词典》解释,其意为“互相比赛、争取优胜”。“竞争”一词在我国出现较早,《庄子·齐物论》中就有“有竞有争”之说。郭象注曰:“并逐日竞,对辩日争。”在国外,“竞争”一词最早是生态学中的一个概念,它是指在一个群落中生活的同种或异种生物体利用共同的资源,而当资源不足以满足所有生物的需要时出现的角逐和争斗。后来这一概念被引入政治经济学领域,指在“商品经济中,商品生产者为了取得有利的产销条件而进行的相互斗争”。

由此可以看出,“竞赛”和“竞争”在词义上都包含了“比胜负、相互较量、争优取胜”的意思。正因为二者在词义上没有什么不同,所以许多重要的辞书只收“竞争”而无竞赛也就不足为奇了。

我们说“竞赛”和“竞争”在其内涵和本质是一样的,但并不否认它们之间也存在着差别,主要是,“竞赛”是主体为达到一定目的

有意识的主动行为，而“竞争”则是客观的、不以人们的意志为转移的外部压力而驱使的一种行为。尽管有这种差别，但是它们完全可以在社会主义市场经济的条件下统一起来。一般讲竞争是竞赛的前提，竞赛只有建立在竞争也就是具有外部压力的基础上才有动力，才能真正达到争优取胜的目的，否则只能是形式主义。另一方面，竞赛是竞争的保证，开展竞赛更有利于竞争，它能最大限度地调动人的积极性，使企业在竞争中站稳脚跟，求得更大的发展。

由于历史的原因和思想认识上的问题，过去我们对社会主义条件下的市场经济认识不足，把竞争看成是资本主义制度特有的现象，把竞赛看成是社会主义的应有特征，将二者对立起来，由于否定了竞争的必要性，竞赛双方就没有风险意识，劳动竞赛单纯地被理解成“互相学习，互相帮助，取长补短，共同提高”的一种方法和途径。因而，也就出现了一些竞赛和不竞赛的一个样，先进和落后一个样的消极因素，严重地影响了竞赛的声誉和效果，制约着竞赛的健康发展。实践证明，排斥竞争否定“优胜劣汰”的竞赛是没有生命力的。

党的十一届三中全会以来，为了发展社会主义市场经济，我国先后颁布了《破产法》和《企业法》。1992年7月又颁布了《全民所有制工业企业转换经营机制的条例》。这一系列法律法规的颁布，目的是为了促使企业改变传统的经营机制，面向市场，根据市场的要求，实现企业的自主经营、自我约束、自我发展、自负盈亏。党的十四大提出了建立社会主义市场经济体系的新目标，在这种新的形势下，竞争已成为一种必然。只有竞争，企业才能获得发展，才能生存。我们不但不能反对竞争，而且要提倡和鼓励竞争。与此同时，传统的竞赛的范畴观念也必须加以丰富和发展，劳动竞赛不仅要提倡“互帮互学、共同提高”的一面，更重要的是要强调“争优取胜、优胜劣汰”的一面。只有这样，才能真正提高劳动竞赛的效能，为发展社会主义市场经济体系服务。