

目 录

总序·····	杨伟光 (1)
办好少儿电视节目 培养跨世纪的社会主义建设	
者和接班人·····	李岚清 (1)
加强少儿电视宣传是培养跨世纪人才工程的重要	
工作·····	杨伟光 (5)
试论社教节目的走向·····	张复华 (24)
关于电视专题节目分类与界定问题·····	臧树清 (34)
界定之后说界定·····	钟大年 (42)
了解中外纪录片之差异 走自己的创作之路·····	朱景和 (49)
从镜头到屏幕的距离	
——论中国纪录片走向世界·····	张 诤 (58)
把“旧闻”做成“新闻”	
——《毛泽东》创作谈·····	陈 晋 (66)
用细节塑造典型人物的人格魅力	
——创作《毛泽东》的细节选择与运用·····	褚嘉骅 (73)
又一份文献珍品	
——电视纪录片《毛泽东》观后·····	夏之平 (80)
出类拔萃之作·····	刘扬休 (85)

走近邓小平

——文献纪录片《邓小平》创作谈

..... 刘效礼 汪 恒 (92)

《邓小平》

——用电视传媒阐释科学理论的成功之作

..... 王 录 徐 敏 (98)

简论汇编性纪录片(文献纪录片)的创作 时 间 (104)

与时代同步 与世界对话 王纪言 (118)

源与流

——世界主流纪录片形态的形成与发展 ... 王 竞 (127)

国际纪录片的诸种走向分析 盛伯骥 (138)

纪录片:回归或者突围 高雄杰 (148)

纪录片的新走势 冷冶夫 (156)

电视纪录片认识误区浅析 郭如欣 (161)

纪录片随感九则 卢望平 (168)

中国电视纪录片在国际电视市场中的地位及其

发展前景 程春丽 (174)

论行业性电视纪录片创作 李近朱 (180)

谱写寻常百姓的华彩乐章

——浅议人物电视纪录片 朱继峰 吴 煜 (198)

试论拍摄纪录片的几项原则 高 峰 (204)

加强电视纪录片的结构力 朱羽君 (218)

论纪录片的追踪拍摄 韩金度 (228)

《最后的山神》:心灵的真实记录 孙增田 (238)

电视纪录片《中华之门》补记 李 荃 (246)

寓深邃的哲理于平易的述说中 王灿坤 (255)

风景这边独好

- 写在《中国家庭》播出之后 王 青 (263)
- 营造我们的精神家园 乔克君 (271)
- 展示生活 探索心灵 王晓明 (278)
- 反其道而行之

- 浅谈摄影创作的一般性与特殊性 张道国 (284)
- 栏目与纪录片关系之我见 童 宁 (293)
- 论电视社教类专栏节目 景高地 (305)
- 对专题片创作存在的几点倾向性问题的思考 王川谊 (316)
- 电视专题片的精品意识 贾国婷 (321)
- 电视编导在革命历史题材专题节目中的主导性

- 刘仙明 (328)
- 人物专题节目探微 刘雪梅 (336)
- 《埃及之旅》系列片完成后的思索 辛少英 (343)
- 电视教育节目知识厚度之定位 程 步 赵 宏 (352)
- 电视汉语系列教学节目的总体设计 赵宇辉 (358)
- 如何提高外语教学节目的可视性 洒恩芳 (366)
- 由《社会经纬》谈法制节目 尹 力 (372)
- 法制节目中的法律知识含量与电视节目制作的

- 特性 黄海星 (379)
- 电视法制节目的基本特征 屈小平 (386)
- 关于电视法制宣传的思考 王承友 (392)
- 儿童电视节目的审美取向 张小军 (397)
- 儿童电视节目要蕴含忧患意识 陈舒平 (407)
- 从《七巧板》栏目看我国儿童电视节目的发展

- 李 蕾 (413)
- 行列里的思考 李 虹 (421)

-
- 献给全国三亿多儿童的《大风车》 巴 丹 (427)
- 社教类节目中生活栏目的发展趋势 熊文平 (435)
- 我看生活服务类节目 寿沅君 (442)
- 让栏目走向更广阔的空间
- 由“情系老区”活动引起的思考 梁 萍 (446)
- 《环球45'》**
- 知识性杂志型板块节目的尝试
- 王 录 崔德寅 (453)
- 《人与自然》栏目特点 姚桂松 (460)
- 一次成功的探索 丁莉丽 尹 力 (466)
- 社会的老龄化与电视传媒 ... 程 步 邓理峰 苏纲宪 (473)
- 《地方台30分钟》纵横谈 刘民朝 (484)
- 写在《人民子弟兵》改版后 田 颖 (492)

办好少儿电视节目 培养跨世纪的社会主义建设者和接班人

李岚清

人们说，教师是人类灵魂的工程师。我觉得少儿节目的编、导、演、播、制作人员，也是人类灵魂的工程师。同这么多灵魂工程师见面感到很高兴。我是分管教育的，当然也包括少儿教育。我代表我们教育界和少年儿童，对各位为少年儿童编制各种各样有趣的、丰富他们童年生活的、并能促进他们身心健康发展的、有教育意义的节目而辛勤工作的同志，表示慰问和感谢。

这里我想讲一点，可能你们对自己工作的重要意义和作用的估计，不如观众来得那么高。现在是信息时代，信息传播媒介的作用非常大，我们很多做其它实际工作所起不到的作用，他们都能起到。

广播电影电视部领导都是我的好朋友，我经常请他们帮助，请他们帮助宣传科教兴国的方针；请他们帮助宣传教师们的贡献；请他们帮助宣传尊师重教、为教师办实事的经验和典型；请他们帮助批评那些不重视教育的人和事，等等。总之，有什么难题都请他们帮助宣传。这个宣传是有含金量的，比如说：现在教育工作中有很多难题，我们是发展中国家，还没有

达到小康，用我们的通俗话说是穷国，而却要办世界上最大规模的教育，还不算少年儿童这一块。在学校学习的学生就有两亿多，在全世界两亿多人口的国家也很少啊！我们又没有那么多钱，很难办。所以我们的教育投入、教职员工的待遇，特别是住房，都有很大的困难。所以我找孙家正部长、刘习良、杨伟光副部长帮助宣传，作用很大。

1994年在大连开会，大连解决教师住房问题搞得很好，两年就解困了。在市中心，政府无偿拿出了两大块地，给教师和科学家建了10栋32层的教师大楼，同时每个区县也都建了教师住房。我们就抓住这个典型请电视台宣传。由于大连经验的推动，1995年各省、市、区都大力给教师建住房，努力为教师办实事，因为中国的特点是工资再高也解决不了住房问题。现在我们的不少留学生也是等有了一套住房才回来，因为他在国外积累一点美金也解决不了房子，房子是最大的问题。1995年在昆明，把一年来为教职工建房情况统计了一下，全国一年就投入119个亿用于建教职工住房，比1994年的投入增加了三分之一以上。所以对于信息社会来说，新闻媒介的作用很重要，可能我们作为一名观众比你们看得更为重要，作用更大。

现在少年儿童离不开你们。电视的吸引力很大，尤其对孩子来说就好像个大磁铁，把这个节目办好对培养跨世纪的社会主义建设者和接班人会有深远的影响。前一段的工作成效显著，节目数量不断增加，质量有所提高，新栏目不断出现，节目形式活泼多样，题材有所拓展。这些都凝结了所有节目编、导、演、播及制作人员的心血。当然我们不能满足于现有的成绩，因为任何事物都要不断前进、不断发展、不断提高。在现有成绩的基础上进一步提高节目质量，当然也有数量问题，但

关键是质量。使我们的少儿节目在培养跨世纪的社会主义建设人才过程中、在精神文明建设中发挥更大的作用。

我对杨伟光在会上提出的“六个一百”计划很感兴趣。希望在这六个领域中出的是一百个精品。这不是一件简单的事，需要全国的电视台及节目制作单位和全体同志们的共同努力。

在这里我还想讲一点，就是我们给儿童看什么？首先是要丰富少儿的生活。现在少儿自己的歌曲少，当然这要靠学校、幼儿园。但是我觉得电视台也可以发挥重要作用，让孩子们学会唱更多更好的孩子们自己的歌，跳孩子们自己的舞。你们举办的儿歌比赛就起了重要作用。

另外要增加与少年儿童年龄相适应的知识，包括做人的道理、尊敬老人、孝敬长辈、文明礼貌和科学常识等，适应于他们年龄段的智慧和知识的灌输。这方面已经做了很多工作，希望今后进一步加强。

我这里特别要提到的是动画片，它的吸引力很大，不健康的東西对少儿会产生不健康的影响，而健康的東西就会对少儿产生健康的影响。但是现在的动画片外国的东西偏多，经常宣传些不切实际的东西，离我们的生活较远。动画片的制作，我们中国有很多优势，我们的人才丰富，用计算机等现代技术手段制作成本也不会比外国高，主要还是创作问题，我希望能看到更好、更多的国产动画片。

现在编的一些栏目，像《第二起跑线》、《大风车》等，给儿童讲故事，很好，很吸引人。鞠萍“大姐姐”可能自己都不知道自己的知名度有多高，但是在我们许许多多家庭里都知道她。就像过去孙敬修老师，是无人不知，无人不晓。那时还主要是广播，还不像现在采用这样现代化的手段，但他却给几代人留下了不可磨灭的印象。我希望有更多的少儿节目工作者

都能像他们一样。所以说做这个工作意义重大。提高国民素质、培养跨世纪青年，应从少年时代就对他们进行教育。实际上少年时代的教育相当一部分是靠你们来承担，一个是广播电视，一个是幼儿园，当然，家庭、父母也有重大责任。

我希望你们在已取得很大成绩的基础上，进一步提高节目质量，适当增加节目数量，把少儿节目办得更好。我不知道现在有没有进行过对比，你们拥有全世界最大数额的少儿电视观众是毫无疑问的。我想我们的少儿电视，完全有条件在全世界占最领先地位。现在我们的技术手段不算太差，又有这么多人才，而且有对少年儿童充分的爱心和责任感，这几个东西结合起来，我相信少儿节目会越办越好，受到三亿多少年儿童的欢迎。你们将永远在他们心目中成为他们的良师益友。他们即使长大了也不会忘记你们。

最后，祝少儿节目取得更大成就，进一步繁荣昌盛，在社会主义精神文明建设中发挥更大作用，为我们培养跨世纪的“四有”新人做出贡献。我会继续支持你们的工作和事业，我相信各级、各部门的领导也都会支持你们的工作和事业。

（《电视研究》1996年第1期）

加强少儿电视宣传是培养跨世纪 人才工程的重要工作

杨伟光

一、近几年少儿电视宣传的主要成绩

近几年来，全国少儿电视事业有较大的发展。少儿电视工作比较落后的局面正在得到改观。无论是中央电视台，还是地方电视台，节目数量不断增加，节目质量有所提高，老栏目得到改造，新栏目相继推出，精品节目逐渐增多，少儿电视工作队伍逐渐扩大，横向联合日益加强，对外交流逐步拓宽，各方面工作取得了一定成绩。主要表现在：

1. 节目数量不断增加

中央电视台现有青少年儿童栏目三个。最近，加扰卫星电视已开始试播，每天播出少儿节目 4.5 小时，正式播出时，还将增设 12 个栏目。从 1993 年起开办了专门播出国产动画片栏目的《动画城》，每周一次，每次 30 分钟。1995 年播出了 15 部，计 144 集，总时长为 2000 多分钟。卫星频道开播以后《动画城》栏目改为每天播出 30 分钟国产动画片，使国产动画片的播出量首次超过外国动画片，数量是外国动画片的近三

倍。目前，中央电视台平均每天播出少年儿童节目 450 分钟，即 7.5 小时，比十年前增加了十倍多，比五年前增加了九倍。

据初步统计，全国各省、自治区、直辖市电视台和市级电视台现有少儿栏目 78 个，比十年前增加了三倍，比五年前增加了近 30 个栏目。现在全国省市电视台平均每天播出少儿节目 390 多分钟，比十年前增加了四倍多，比五年前增加了两倍多。

北京电视台现有两个栏目，平均每天播出 1 小时；上海电视台、天津电视台、广东电视台等省级电视台都办有固定栏目，基本做到了每天下午 6 时前后、双休日和节日安排少儿节目播出。有的市、县电视台也播出一些少儿节目。

2. 节目质量有所提高

从总体上看，近几年全国少儿电视节目有明显提高。具体表现在：

(1) 老栏目不断改造、更新。

少儿栏目，是我国最早推出、持续时间最长的电视栏目之一。中央电视台 1958 年 9 月正式开播时，就设有少儿栏目，名称叫《小小俱乐部》。30 多年来，不断调整、改进、提高，直至现在的《大风车》。

在省、市电视台中，上海电视台的《开心娃娃》、广东电视台的《金色年华》、天津电视台的《五彩贝》、北京电视台的《七色光》、黑龙江电视台的《小天鹅》、辽宁电视台的《小小园地》、四川电视台的《金色年华》、吉林电视台的《快乐时光》、云南电视台的《七色花》、湖南电视台的《蒲公英》、广西电视台的《好朋友》、河北电视台的《幼苗》、河南电视台的《校园内外》、宁夏电视台的《小燕子》、福建电视台的《小星星》、山西电视台的《花儿朵朵》、贵州电视台的《太阳雨》、

新疆电视台的《雪莲花》、安徽电视台的《七彩路》、青岛电视台的《快乐星期六》，以及哈尔滨电视台的《丑小鸭》等，都是成立较早、在各地甚至全国有一定影响的栏目。

中央电视台在1995年“六一”儿童节，推出了新改版的少儿栏目《大风车》。《大风车》把原有《七巧板》、《天地之间》等六个少儿栏目重新改造。集零为整，统一包装，突出了少儿栏目的整体感。加强节目对象性、时效性和延续性，扩大了少儿节目的播出量和信息量。受到广大少年儿童观众的欢迎，收视率比改版前提高一倍。

（2）新栏目相继出台。

为了适应新形势，满足少儿好奇、好新的需求，中央电视台和地方电视台都积极创办新栏目。从1991年以来，全国新创办的少儿栏目有28个。这些栏目大多起点高、立意新、可视性较强，很快为孩子们所喜爱。如，1994年，中央电视台开办的中学生栏目《第二起跑线》，一出台，就受到中央领导和广大中学生的好评。还有像天津电视台的《月亮船》、山东电视台的《剪子、包袱、锤》、浙江电视台的《少儿TV》、湖北电视台的《风华正茂》、广州电视台的《未来号》、陕西电视台的《青苹果》、武汉电视台的《快乐时光》、深圳电视台的《小金牛》、江苏电视台的《金色少年》、江西电视台的《智慧乐园》、沈阳电视台的《青春立交桥》等，在当地都很有影响。

（3）节目的形式活泼、品种多样、题材有新的开拓。

少儿节目要求形式活泼、品种多样。过去，一直是蹦蹦跳跳的多，知识竞赛多，文艺晚会多。近几年形式逐渐多样化，品种更加丰富。如，前几年，孩子们普遍喜欢的童话剧、木偶剧很少。在1991年第一届全国少年儿童电视“金童奖”（政府

奖)评比中,少儿短剧、小品类,因为数量少、质量不高,一等奖空缺。而这几年,全国的木偶剧、人偶剧、童话剧等短剧与小品,在数量与质量上都有新的突破。山东电视台创作的系列短剧《顽皮的豆豆》、中央电视台录制的40集系列人偶剧《玉米人农庄》、中央电视台与北京儿童教育科学研究所联合录制的53集童话剧《冰冰、棒棒、泡泡》都是融思想性、艺术性、趣味性为一体,深受儿童欢迎的好作品。这些节目分别获得第二届、第三届“金童奖”短剧与小品类一等奖、特别奖。

国产动画片的质量也有了长足的进步,在节目版式和制作水准上逐步向国际标准靠拢。如中央电视台与深圳翡翠动画制作有限公司联合制作的30集动画系列片《蓝皮鼠大脸猫》、上海美术电影制片厂制作的动画系列片《自古英雄出少年》等,受到了小朋友们的喜爱,取得了较好的社会效益。

少儿节目题材也有新的开拓,过去只注重反映学校生活的报道,未能充分展示出少儿节目广阔而独特的选题范围。近年来,各地电视台紧紧围绕着少儿宣传坚持爱国主义、集体主义教育和理想教育,培养跨世纪社会主义事业的合格建设者和接班人的基本指导思想,多侧面、多层次地开拓少儿题材。

在内容上,加强爱国主义教育、品德教育和美育教育,增加家教节目、科普节目、智力游戏节目及国产动画片。比如,针对社会上存在适合儿童唱的好歌少的状况,从1993年开始,中央电视台和地方电视台共同依靠社会力量,每年都要举办一至二次少儿歌曲征集和演唱的大赛。像1993年举办的“全国新童谣竞唱”;1994年播出的“首届全国校园歌曲大赛”;特别是1995年的“首届中国少儿歌曲卡拉OK电视大赛”,在社会上产生了强烈反响,受到中央领导的赞扬。

又如,为了突出对少年儿童进行爱国主义教育,中央电视

台和省级电视台经常举办富有少儿特点的活动。像 1994 年中央电视台举办的《百部爱国主义影视片知识竞赛》、“六一”晚会《跨世纪的公民》、《中华五千年知识竞赛》和 1995 年举办的《爱国主义知识大赛》、《中华儿女抗战知识竞赛》等，都受到了广大观众的好评。

3. 少儿电视工作队伍逐渐扩大

十年前，全国从事少儿电视宣传的专职人员只有四五十人。五年来，全国少儿电视专职人员已增加到 100 多人；到目前，据不完全统计，全国电视台少儿电视专业队伍已增加到 400 多人。

我国现有动画制作单位大约 60 家左右，这些单位包括三个层次：一是国家单位，主要包括以中央电视台为首的各级电视台、国内部分电影制片厂及部分相关单位；二是部分企业单位投资制作动画片，虽然这类动画片具有一定的企业色彩，但在扩大国产动画片的数量方面起到了积极作用；三是部分公司独立投资制作国产动画片，争取采用市场运作的方式收回成本。目前，我国有动画从业人员近万名，他们是发展国产动画事业的中坚力量。

队伍结构在变化，人员在更新，年轻的同志增多，文化程度高的同志增多，整体素质有所提高。这些同志热爱少儿电视工作，有相当的业务能力，富于奉献精神，是一支很有活力的队伍。

在这里，应该提出的是，在这支队伍中，有一批几十年从事少儿电视宣传的老同志。他们几十年如一日，像辛勤耕耘的园丁，默默无闻地献身于少儿电视事业，他们的精神值得大家学习。我提议以本次会议的名义，对为我国少儿电视事业，做出贡献的少儿教育工作者，致以崇高的敬意！

4. 少儿电视节目的制作能力增强

随着节目播出量的增加，各电视台依靠社会力量，利用各种合作形式提高制作能力。

一是，中央电视台与地方电视台之间的合作大大加强。中央电视台青少部专门成立了地方编辑组，加强与各地方电视台的联合与协作；开辟了地方电视台少儿节目专栏。为地方电视台提供节目播出窗口，如，《大风车》地方版和星期版；联合举办重大活动和录制重大节目，如，《首届全国少儿栏目展播》和《首届全国游戏节目展播》。全国有 50 多个省、市电视台参与了这个节目；又如，《全国少儿节目业余主持人友谊赛》和《全国新童谣竞唱》，全国有 30 多个省、市电视台参加。

二是，各地方电视台之间的横向合作逐渐加强了。如 1992 年，四川、云南、贵州、广西、宁夏、内蒙古、新疆、陕西、甘肃、青海等省级电视台，联合录制的系列电视片《西部娃》，是一部生动、真实地反映我国西部儿童生活的好片子。是一次很成功的合作。这种合作还应该继续加强。

三是，电视台与社会各部门之间的合作也不加强了。少儿教育工作是全社会的工作，因此，与社会各界合作越来越多。近几年，中央电视台每年与社会合作的大节目有 7—8 个。

四是，合作制作国产动画片的趋势日益明显。由于制作动画片资金投入大、生产周期长、人员参与多，一个部门难以完成全部制作工作。因此，国产动画片的制作大都采用合作的方式进行。中央电视台制作的动画片基本上都是与国内各动画制作单位合作完成的。中央电视台计划投入 2000 多万元经费，制作 52 集大型动画系列片《西游记》，也将与国内各动画制作单位合作完成。

5. 对外交流与合作逐步拓宽

近几年，少儿节目的对外交流活动逐渐增多，日益广泛。中央电视台，每年都参加亚广联举办的儿童节目交流与交换会议。交流信息，交换节目，互相学习，取长补短，十分有益。

中央电视台 1995 年举办了国际动画片展播，参展的除了国内几十家单位外，还有国外一些国家和地区的动画片参加了展播，这有利于推动我国动画片的创作与生产。中央电视台与德国慕尼黑青少年电视基金会，在北京联合举办了儿童编导培训班，有 15 个省、市电视台的编导参加了培训。计划 1996 年还将继续举办第二届。中央电视台同澳大利亚国家电视台，签订了联合制作中国木偶戏节目的协议，这种合作不仅可以学到先进的制作技术；而且可以利用他们的渠道，把中国节目推向世界。

少儿节目中的国外节目，过去大多靠从国外购买，现在越来越多的的是与国外节目交换，或者是国内外双方共同合拍。

6. 少儿电视理论工作开始得到重视

我国的少儿电视理论研究工作起步较晚。这几年，从事少儿电视工作的同志，认识到了理论建设的重要性和必要性，因而应努力加强理论研究工作：

一是，1991 年底由中央电视台牵头，召开了首届全国少儿电视理论研讨会。这次研讨会形成研究少儿节目理论的气氛，开了一个好头，会后整理出版的论文集，也是一项重大成就。

二是，各地方电视台相继举办了各种类型的节目研讨会和培训班。

三是，1994 年 10 月正式成立了中国广播电视学会青少年儿童节目研究会。这些研究活动以邓小平建设有中国特色的社

会主义理论为指导，探讨了少儿节目的制作规律。

二、少儿电视宣传存在的问题

近几年，全国少儿电视事业虽然有较大的发展，取得了一定成绩。但也要清楚地看到，我国少儿节目的现状，还不能满足少年儿童对少儿文化日益增长的需求，同中央领导的要求、同广大少年儿童的要求都有很大的差距。主要表现在：

1. 少儿节目数量不足

全国 60 多个省、省会市电视台，每天播放少儿节目的只有十几个电视台，每周只播出一次的有十几个电视台，还有十几个电视台至今没有开办固定的少儿栏目。

2. 自制节目精品不多

孩子们喜欢看的国产动画片和儿童电视剧偏少，吸引力又不够强，造成少年儿童收看成人节目的现象比较多。在现有成人节目中，有许多不适宜少儿观看的内容，如：吸毒酗酒、打架斗殴、暴力凶杀、拥抱接吻以及床上动作等镜头。少年儿童尚不成熟，缺乏分辨能力，这些不健康的节目很容易对少年儿童的道德品质产生消极的影响。

3. 引进国外动画片太多，有些片子不够文明健康

有的电视台，为填补少儿节目播出时间，盲目引进国外或港台那种“儿童不宜”的动画片和电视片，致使“变形金刚”、“艾斯奥特曼”等打斗场面，充斥屏幕。引进节目过多过滥，把关不严。另外，有的电视台违反版权法，侵犯知识产权的现象相当普遍。

4. 少儿电视制作队伍人员少，编导人才缺乏

近几年，全国少儿电视队伍虽有扩大，但整体队伍还很不

健全、很不适应、很不稳定，“水土流失”现象极为严重。少数省、市电视台至今还没有专职少儿编导，有的电视台仅仅一两名编导，却要承担每天 25 分钟少儿节目播出任务。长期疲于应付，难于提高节目质量。

5. 领导重视不够，资金短缺、条件困难

少数电视台领导至今仍对少儿电视工作重要性认识不足、重视不够，资金投入偏少。有些电视台的少儿节目经费每分钟 100 元，有的甚至既无少儿节目的经费预算，又未对少儿节目采取特殊的倾斜政策，编导自己拉到赞助就拍，否则，就不拍。

6. 国产动画片存在“五少一差”的问题

(1) 好题材少。这是困扰动画创作由来已久的问题，没有好的题材，精品动画片就无从抓起。

(2) 资金少。尽管近几年国产动画资金投入已经有了较大的改观，但相比需求还是非常的少。

(3) 数量少。从总体上说，国产动画片的数量远远不能满足少年儿童的需求。

(4) 高质量动画片更少。从总体上看，虽然动画片质量有了较大的提高，但高质量动画片的比例还很低。

(5) 播出量少。各电视台播出的国产动画片的数量与外国动画片相比，比例太低。

(6) 动画节目的综合开发差。动画片综合开发产品的开发还没有步入正规的途径。投入大，产出少，不能形成良性循环。

近年来，各电视台少儿节目技术质量很不稳定。据中央电视台有关部门统计，地方电视台少儿节目的技术质量是地方电视台在中央电视台播出的各类电视节目中最差的。原因就是许