



经济知识丛书

现代旅游经济

四川人民出版社

经济知识丛书

现代旅游经济

方民生
王铁生 著
葛立成

四川人民出版社

一九八七年·成都

责任编辑：姚展华

现代旅游经济

方民生 王铁生 葛立成 著

四川人民出版社出版

(成都盐道街三号)

四川省新华书店发行

渡口新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米1/32 印张 5.75 字数 103 千

1987年3月第一版

1987年3月第1次印刷

印数：1— 3,800 册

书号：R4118·34

定价：0.95 元

内 容 简 介

本书是介绍旅游经济的基本知识读物。它对旅游经济运动过程中常见的旅游者、旅游业的基本要素、旅游市场、旅游商品、旅游价格、旅游经济效益、旅游经济对社会政治文化的影响等问题，从理论与实际的结合上进行了分析和论述，探索了经济发展的一般规律在旅游业中的特殊表现形式以及旅游经济本身所固有的运动的规律性。它既注意把旅游置于整个国民经济中进行考察，又对旅游经济运动过程中的各个主要方面作了较细致的分析。在论述方法上，以国际旅游为主，又兼顾国内旅游；对学术界有争论的问题，实事求是地作了评介；对世界各国发展旅游业的主要模式的利弊作了比较，努力寻求有中国特色的发展旅游事业的道路。书中采用的素材，不仅搜集了国外的，还有作者调查的第一手资料。本书深入浅出，通俗易懂，可供旅游工作者、旅游专业的师生、社会科学研究工作者以及对旅游和旅游经济的发展有兴趣的广大读者阅读参考。

编 者 的 话

自从党中央决定把全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来以后,我国的经济工作已经取得巨大成绩。社会主义经济的发展对于建成具有中国特色的社会主义有决定的意义,因而理所当然地为全国人民所关注。为了在各自的岗位上对社会主义建设作出更大的贡献,现在除了从事经济理论研究和教学的同志外,越来越多的从事实际经济工作的同志、企业职工、机关干部、高校学生、社会青年等都要求学习经济科学知识。人们不但需要理论经济学,而且需要各种应用经济学;不但瞩目于我国经济生活的各种问题,而且也在关心着世界的经济形势。显然,经济科学知识的普及已经成为我们当代生活中一件大事。

《经济知识丛书》就是适应这样的形势编写出版的。它以具有中等文化水平的读者为对象,在写作中力求给读者以系统的知识,并力求做到深入浅出,文字通俗易懂。

这套丛书第一批计划出版一百种,书目涉及政治经济学基础理论,经济学说史,国内经济生活中人们普遍感兴趣的问题和经济科学中许多专门学科。我们希望丛书能够

对广大读者掌握经济科学知识有一点帮助。丛书编写方面的不足之处，敬希读者批评。

这套丛书的编纂工作由中国经济学团体联合会倡导和组织。从一开始就得到全国许多经济学团体和许多经济理论工作者、经济工作者的大力支持。它将由北京出版社、商务印书馆、四川人民出版社、上海学林出版社、天津人民出版社、经济科学出版社等合作出版。我们谨向所有为这套丛书的编写、出版、发行付出辛勤劳动的同志表示衷心的感谢。

《经济知识丛书》编辑部

目 录

第一章	绪论	1
一	旅游者和旅游活动.....	1
二	旅游业.....	5
三	旅游的发展阶段及其特点.....	6
四	旅游经济学的研究对象和方法.....	9
第二章	旅游经济和国民经济的关系	16
一	旅游经济和社会生产力.....	17
二	旅游经济在国民经济中的作用.....	23
三	旅游业在国民经济中的地位.....	29
四	国民经济现代化与旅游经济.....	32
五	国家对旅游经济的支持和干预.....	36
第三章	旅游经济内部的诸种关系	46
一	旅游者的数量和旅游经济.....	48
二	旅游交通和旅游者.....	49
三	旅馆客房数和旅游者.....	53
四	旅游者的饮食需求和供给.....	57
五	旅游者的购物需求和供给.....	59

六	服务人员和旅游者·····	61
七	旅游经济的综合平衡·····	63
第四章	旅游市场·····	67
一	旅游市场的涵义·····	68
二	旅游市场的特点·····	71
三	旅游市场与旅游价格·····	75
四	旅游市场的调查研究和预测·····	82
五	我国的旅游市场·····	84
第五章	旅游商品·····	91
一	旅游商品的涵义·····	91
二	发展旅游商品的意义·····	94
三	我国的旅游商品·····	97
第六章	旅游业投资和经营的经济效益·····	107
一	兴办旅游业要讲求经济效益·····	107
二	扩大旅游业经营的两种形式·····	109
三	旅游点开发和旅游设施建设的经济 效益·····	112
四	旅游业经营的经济效益·····	120
第七章	旅游和社会政治文化的关系·····	128
一	旅游既是经济活动又是社会行为·····	129
二	旅游活动过程中人与人之间的相互 关系·····	131
三	制约旅游发展的经济和社会因素·····	135
四	旅游对社会政治和文化发展的作用·····	139

五	旅游发展所带来的社会问题·····	144
第八章	旅游业发展的道路·····	148
一	国外旅游业发展的几种主要模式·····	148
二	我国旅游业发展的道路·····	152
三	国内旅游发展的前景·····	160
后 记	·····	170

第一章 绪 论

旅游经济学是旅游经济发展到一定时期的产物，而旅游经济的运动是贯串于旅游者的旅行过程之中，并通过旅游业的经营活动体现出来的。因此，要弄清旅游经济学的研究对象和方法，必须对旅游者和旅游业的涵义以及旅游发展的历史有个大概的了解。

一 旅游者和旅游活动

旅游者是旅游活动的主体。没有旅游者也就没有旅游活动，而旅游者人数的增加，又标志着旅游业的发展规模和速度。那末，什么是旅游和旅游者呢？

大家知道，人类在进行生产和其他活动时，出于不同的目的，经常要离家外出。但是，并非所有离家外出的活动都是旅游。旅游活动和其他离家外出活动是有严格区别的，这主要表现在目的性和延续时间的长短两个方面。所谓目的性，就是说，凡不是以谋生、出公差、工作调动或迁

居(包括向别国移民)为目的的一切离家外出的活动均属旅游;在延续时间上则规定:至少离开常住地在外住宿一夜的人(不足24小时的则为远足者)。这是下限。上限则只是笼统地规定为非永久居留者。上限很难具体规定,因为有些骑自行车周游全国或跨国的旅游者,以及驾小艇周游世界的旅游者,他们往往要花费一两年甚至更长的时间进行旅游。

从旅游和其他离家外出活动的区别中,我们可以知道,旅游和旅游者有特定的涵义。但是,各个旅游组织和旅游经济学家对其涵义的认识却不尽相同,因而存在着不同的定义。下面我们对这些看法略加分析。

《苏联大百科全书》对旅游作了如下解释:“旅游是闲暇时间内的旅行,是积极休息的一种形式。旅游是满足娱乐需要的最有效手段,因为它结合了娱乐活动的不同形式——保健,增长知识,恢复人们的劳动能力等等。……除了在临时居留地谋生者(如在他国谋生的工人和职员,国内公司派往外国分支机构的工作人员等——引者注)以外,不论以何种目的暂时并自愿地改换住地的人,均属旅游者。但闲暇时间在某地停留不满24小时的人,则为远足者。”^①

瑞士汉齐克和克拉普教授的看法是:“旅游乃是由于非本地居民的旅行和停留所引起的各种现象和关系的总和,他们并不永久居留,也非出于谋生的目的。”^②

① 《苏联百科全书》1977年俄文版,第26卷,第332页。

② 布尔卡特·曼德里克:《旅游业的过去、现在和将来》,海伦姆出版社1978年英文版,第40页。

美国伦德伯格教授则认为：“凡因娱乐或做生意的目的而出外旅行，并至少在外过一夜的人”^①，均属旅游者。

但是，作为国际官方旅行组织所提出并经国际公认的旅游者的定义，是在1937年第一次由“国际统计学专家委员会”提出来的。第二次世界大战中断了国际旅游事业，也中断了旅游经济的统计和研究工作。直到1963年，在罗马举行的联合国旅行和旅游会议，才在1937年国联定义的基础上，根据新的情况规定了“短期停留者”（Visitor）、“旅游者”（Tourist）和“远足者”（Excursionist）三种人的定义。“联合国统计委员会”于1968年通过了这个定义。同年，“国际官方旅行组织联合会”也通过了该定义并作了某些补充。1970年，“经济合作与发展组织旅游委员会”采纳了该定义。

该定义规定：凡因休养、度假、疗养、学习、宗教、体育、做生意、家事、代表团访问、参加会议等目的而离开常住地去往他国（或地区）24小时以上、一年以下的人，均属旅游者；停留时间不满24小时的人，则为远足者；旅游者和远足者统称为短期停留者。

该定义还明确规定下述人员不包括在旅游者之内：出于谋生目的而去往他国（或地区）的人，到他国（或地区）定居的人，外交人员，军事人员，直接穿越该国的过境旅游者（即使行程超过24小时以上），飞机机组人员、海员和铁路员工，在供膳宿单位或学校中的学生和青年。

^① 伦德伯：《旅游业》，1980年第4版。

1979年7月，国家统计局根据我国的实际情况，参考联合国的定义，对旅游者和非旅游者作了明确规定。国家统计局指出：旅游者是指来我国参观、旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳同胞。

国家统计局还明确规定，下列人员不属于旅游者的范围：应邀来我国访问由部长以上人员率领的各种代表团成员、外交人员，来我国常住的外国专家、留学生、记者等，过境旅游者，飞机机组人员、海员和铁路员工，边境地区往来的居民，归国定居的华侨、港澳同胞，到我国定居的外国人和原已出境又返回我国定居的外国侨民，归国的我出国人员。

从上述分析来看，我们可以把旅游和旅游者的定义分为广义的和狭义的两种。广义的旅游就是指联合国和我国国家统计局的定义所规定的一切旅行活动；狭义的旅游仅指以娱乐为目的的旅游活动。具体地说，它包括以游览、旅行结婚、休养(不包括在专门医疗机构的疗养)、运动、探亲等为目的的旅行活动。由于以娱乐为目的的旅游活动在全部旅游活动中占有绝大比重，因而狭义的旅游活动的发展水平能反映一个国家人民的消费水准；同时，由于国内旅游的比重会大大超过国际旅游的比重，因而狭义的旅游活动的发展水平还能说明一个国家旅游业的发展程度。

二 旅游业

大家知道，随着社会生产力的发展，劳动的社会分工及其分化的程度，构成了国民经济部门结构的基础。劳动的社会分工一般表现为：或者是使用同类的原材料，或者是生产过程具有相同的工艺技术特点，或者是最终产品的用途相同。而旅游业形成成为国民经济的一个部门，则是从旅游者消费的观点出发，把满足旅游者需要的各种不同企业分离出来，作为一个特殊的国民经济部门——旅游业。因此，不妨把旅游业作如下定义：旅游业是为旅游者提供产品和劳务的部门，它保证人们在旅游的全过程中获得各种享受和满足。

旅游活动的复杂性（它包括旅游者的食、住、行、游、购物的全部活动），决定了旅游业必然是一个综合性部门，即从旅行社、翻译、导游、旅馆、饭店、娱乐、交通等各项服务的提供，直至纪念品、晒黑剂、太阳眼镜的出售，无不包括在内。当然，旅游业也不是一个无所不包的部门，只有那些主要为旅游者服务的行业和企业才能包括在旅游业部门内。

旅游业是一个综合性很强的部门的这一特点，决定了旅游业的物质技术基础是由交通业、旅馆业、娱乐业、食品加工业、旅游干部培训机构等各种企、事业单位构成的。

要使旅游业得到很好的发展，必须大力发展作为物质技术基础的交通业、旅馆业等等。正是由于旅游业是一个综合性很强的部门，因此旅游业的管理机构必须有权处理和协调旅游发展中的各种问题，例如旅游的规划、旅游资源的开发、对外宣传和接待、旅馆、娱乐事业、副食品供应以及旅游商品的供应等。否则，就无法使各方面协调一致，也就谈不上很好地发展旅游业。

由此可见，旅游业应当是这样一个部门，即它要把直接和间接为旅游者服务的行业都包括在内（但它又不是无所不包的，这方面存在一些具体原则），以保证人们在旅游过程中获得各种为满足旅游消费所必需的产品和劳务。

三 旅游的发展阶段及其特点

从人类历史上看，人们外出旅行是一个历史悠久的社会现象。西汉的张骞是我国有历史记载的最早的旅行家，他在公元前 139 年奉汉武帝之命出使西域，旅行了现今的中亚一带。唐代高僧玄奘的事迹更是千古传颂，他不畏艰险，在极端困难的条件下，西去印度，为促进中印人民之间的友谊，沟通中印的文化作出了贡献。闻名中外的徐霞客，用了二十多年的时间遍游河北、山西、云南、贵州、两广各地。尤其难得的是，他把旅行中所观察到的地理、水文、地质、植物等现象，逐日记载下来，后经人整理成富有地

理学价值和文学价值的《徐霞客游记》。西湖早在唐代就已成为游览胜地，北宋的范仲淹更是出于经济上的考虑而提倡杭州的旅游。在外国历史上，旅行亦可以追溯到很远的古代。

“近代旅游”是到了十九世纪四十年代才出现的。当时有一个名叫托马斯·库克的英国人，他首次经营了世界上最早的，有组织的旅游业务。库克于1841年7月5日首次以一先令的收费标准，在英国组织了570名游客从莱斯特到拉夫巴勒游览并返回。此后，欧美一些国家也相继建立了旅行社，为游客安排住宿和交通。旅行社的出现，标志着旅游业开始作为一个新的独立的行业兴起。旅行社的基本职能即是掌握客源动态，制定旅行路线，与国内外交通及同旅游有关的部门建立密切联系，为旅游者代办出入境手续，提供各种旅游服务，并进行广泛的旅游宣传等等。在旅行社出现之后，由于铁路和轮船运输的进一步发展，特别是本世纪以来汽车运输的发展，以及居民经济条件在更大程度上的改善，旅游也日益发展起来。不过，这一时期的旅游主要是国内旅游，为数不多的国际旅游则多半限于区域内部(如欧洲内部、美洲内部)。从旅游者的社会特征来看，除了皇室、贵族等特权阶层外，后期增加了资产阶级的中、上阶层。同时，以娱乐为目的的旅游逐步取得了优势。旅游的这一发展阶段，我们称之为“近代旅游”。这一阶段一直延续到第二次世界大战爆发才告终止。

第二次世界大战以后，旅游的发展进入了一个新的阶

段，称之为“现代旅游”。由于战后国际经济和政治生活中出现了一些新的因素（中东廉价能源的大量开发，美国发动侵朝战争等），使资本主义经济（尤其是日本和联邦德国的经济）得到了相当迅速的发展，与此相应的是居民收入的提高和带薪假日的增加，加上大型喷气客机的问世，使旅行速度和距离得以大大增加，而费用则急剧下降。这一切刺激了旅游以前所未有的速度迅速地发展起来。

现代旅游发展的主要特点是：

（一）现代旅游是在现代交通运输的基础上发展起来的，旅游的时间缩短了，空间扩大了，在几小时之内可以远渡重洋，跨国旅游，所以国际旅游日益发展。在1950—1960的十年中，国际旅游人数每年增长近10%，在1961—1981的二十年中，增长速度略有降低，但增长率仍高达6.3%。1985年世界大部分国家和地区的国际旅游业都有了较大发展，全世界国际旅游者达3.25亿人次，国际旅游收入达1,050亿美元，分别比上年增长4.1%和4.2%。据《世界旅游组织》预测，到1990年全世界国际旅游人次可达4.6~4.8亿，国际旅游收入可达2,000亿美元；到本世纪末，出国旅游人数可望达到10亿，收入可增至5,000亿美元，旅游业将成为世界上规模最大的公共服务业。

（二）旅游事业日益带有群众性。现在，旅游活动日益普及，已经成为人们生活的重要组成部分。据统计，1979年全世界旅游人次数为13.5亿人次（包括国内旅游），如果以一人一次平均计算，该年几乎每三个半人中就有一