



# POP 海報祕笈

( 精緻海報篇 )

POINT OF  
PURCHASE

4

POP 設計叢書海報篇

簡仁吉編著

北星圖書公司

# POP 海報秘笈

## (精緻海報篇)

定價：450元

出版者：新形象出版事業有限公司

負責人：陳偉賢

地址：台北縣中和市中正路322號8F之1

電話：29207133・29278446

F A X：29290713

編著者：簡仁吉

發行人：黃義勇

總策劃：陳偉昭

美術設計：黃懿賢、張斐萍、簡麗華、李桂穎

美術企劃：黃懿賢、張斐萍、簡麗華、李桂穎

總代理：北星圖書事業股份有限公司

地址：永和市中正路462號5F

門市：北星圖書事業股份有限公司

地址：永和中正路498號

電話：29229000(代表)

F A X：29229041

郵撥：0544500-7北星圖書帳戶

印刷所：皇甫彩藝印刷股份有限公司

行政院新聞局出版事業登記證／局版台業字第3928號  
經濟社公司執／76建三辛字第21473號

(版權所有，翻印必究)

■本書如有裝訂錯誤破損缺頁請寄回退換■

西元1998年10月 第一版第一刷

國家圖書館出版品預行編目資料

POP海報秘笈，精緻海報篇 / 簡仁吉編著。--  
第一版。-- 臺北縣中和市：新形象，1998[  
民87]

面： 公分

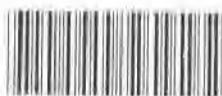
ISBN 957-9679-42-8(平裝)

1. 美術工藝 - 設計 2. 海報 - 設計

964

87010122

529740



529740

# POP 海報秘笈

(精緻海報篇)

POP精靈·一點就靈



# 前言

- 全國第一套具系統、精心研發的POP叢書，不但兼具高參考價值，也是最佳的學習範例。



「POP推廣中心」一直秉持著專業、誠懇、認真的態度推廣POP教育，在此也非常感謝讀者熱烈的支持，藉此鼓勵本中心以全方位的觀念，更專業更精闢的POP廣告發展空間。讓有興趣的讀者有更多的參考依據，進而邁向專業POP人員的領域。本中心除了深入各校園、機關團體、社團推廣外，

更精心研發各種的課程教材，非常公開化發表於新書上，使讀者群有更加完整循序漸進的學習模式，建立起專業的POP教學系統及參考範例。首先要為讀者介紹的是POP海報祕笈系列，別於其它POP書籍而是異此叢書標榜的是，先企劃後製作的理念，使每本書皆有承先啟後的效果，關聯性及系統性非常的顯著，讓讀者可以依自己的需求而有很多元化的選擇空間。(1)學習海報篇：將學習POP的觀念由淺至深做最詳細的介紹，並非常的公開化POP推廣中心的教學內容，是一本極具說服力的教科書，是導引初學者很好的學習範例。

(2)綜合海報篇：此書除了有詳盡的各種POP海報的製作流程介紹，更重要的是有更多種不同屬性的海報範例(500張以上)，是一本製作海報時最佳的參考範例。(3)手繪海報篇：介紹各種白底海報的製作技巧流程，除了有專業的分析，更有高達(500張)的實際範例，搭配各種的技法，可讓你在POP的領域裡更上一層樓。

(4)精緻海報篇：運用各種有色紙張來繪製高級的POP海報，除了強調配色的原則再配合特殊的技法，亦可延伸更多的創意，是一本極具可看性的參考書內容也擁有近500張優秀的POP海報。(5)店頭海報篇：為了延續POP的發展空間，店頭POP成了不可或缺的角色，除了需擁有企畫執行能力外，更能將POP從手繪至電腦全盤掌握，整本書將有近40個的促銷範例，可提供讀者在辦活動的參考依據。(6)創意海報篇：為了提升POP的廣告價值，筆者不遺餘力研發更有廣告價值的創意表現，讓POP作品更有生命力，在此書您將可看到各種不同POP創意表現方法，培養讀者的創意空間。

(7)設計海報篇：結合平面、印刷、定稿、電腦合成的觀念來創意新形態的POP海報，印證POP為萬能美工的基礎。在此書中你將完整了解各種最新的表現技法。以上各本書陸續出版中，

更精心研發各種的課程教材，非常公開化發表於新書上，使讀者群有更加完整循序漸進的學習模式，建立起專業的POP教學系統及參考範例。首先要為讀者介紹的是POP海報祕笈系列，別於其它POP書籍而是異此叢書標榜的是，先企劃後製作的理念，使每本書皆有承先啟後的效果，關聯性及系統性非常的顯著，讓讀者可以依自己的需求而有很多元化的選擇空間。(1)學習海報篇：將學習POP的觀念由淺至深做最詳細的介紹，並非常的公開化POP推廣中心的教學內容，是一本極具說服力的教科書，是導引初學者很好的學習範例。



- POP字學系列，由淺至深教授書50幾種的字體，從書寫技巧、裝飾、變化、設計及創意應有盡有，讓您愛不釋手。

# · 學習POP · 快樂DIY

●提供最新的POP觀念再由POP推廣中心所研發的POP字學系列及POP海報祕笈系列，讓您快速成為POP高手。

是一套極具收藏價值的叢書。敬請期待!!接下來要介紹的是字學系列，筆者整整花了二年的時間從新彙整POP字體的系統，讓學習手繪POP者們可更加清楚了解書寫的技巧及口訣，不僅整套叢書極具連貫性，相輔相成是一套較易舉一反三的參考書籍。



## 第一本(1)

**正體字學**：是所有字體的根源，學會此種字方可衍生出各種變化字形來，書中除了有完整的字帖範例外更有詳盡的書寫技巧及口訣，是一本入門必備的好書。(2)**個性字學**：此本書的字形較活潑不受限制，但是其變化是根據正字而加以衍生，字形包含胖胖字、一筆成形字，及各種字形的裝飾技巧與變化，活潑了POP字體的表現空間，是一本多樣化的字體參考書。(3)**變體字學(基礎篇)**：變體字為大家所喜愛的字形之一，大致可分為筆尖字與筆肚字，以這二種字為基礎再加以延伸變出七種不同的字形來，此書除了有詳細的字帖外，也有很多媒體的製作流程介紹，此書可讓你輕鬆掌握變體字的效果。(4)**變體字學(應用篇)**：將變體字的七種變化做更詳細的解析，並介紹平筆字及仿宋體的書寫技巧及應用範例，此本書有200張的作品欣賞可提供給讀者是最佳的參考範例。(5)**創意字學**：此本書除了介紹胖胖字、一筆成形字的架構外，並重點推展字形裝飾、印刷字/合成文字等更專業的字形設計，從此書你將對POP字體的价值空間有更完整的認知。感謝字學系列深受讀者的喜愛與肯定，市場反應良好，筆者會再接再勵研發出更多更好的系統來。

以上二套POP叢書，皆是POP推廣中心所精心研究的成果發表，歡迎各位讀者批評指教，給予筆者更好的建議，共同為POP廣告創意出更多的空間來。



●POP海報祕笈系列是一套針對讀者對精製POP海報的疑難雜症下去設計規劃，從簡易的手繪海報到精緻的設計POP或店頭佈置皆有極為詳細的解說。



## 壹、推廣課程篇...7

前言.....	2	二、POP各式班別介紹... 12
目錄.....	4	· POP班..... 12
序.....	6	· 插畫班..... 13
一、POP推廣中心介紹..... 8		· 變體字班..... 14
· 推廣系統介紹..... 8		· 環境陳列班..... 15
· 課程系統介紹..... 10		



## 貳、字形裝飾篇...18

一、中間調字形裝飾..... 20	四、疊字字形裝飾..... 23
二、深色調字形裝飾..... 21	五、海報製作過程介紹... 24
三、中間調字形裝飾..... 22	· 手繪告示牌..... 24
	· 徵人海報..... 25
	· 正字手繪海報..... 26
	· 活字手繪海報..... 27
	· 疊字手繪海報..... 30
	六、海報範例..... 32
	· 校園篇..... 32
	· 行業篇..... 40



## 參、插圖技法篇...52

一、剪貼插圖..... 54	五、海報製作過程介紹... 58
二、廣告顏料上色..... 55	· 麥克筆平塗海報..... 58
三、麥克筆上色..... 56	· 廣告顏料上色插圖海報..... 60
四、影印插圖..... 57	六、海報範例..... 62
	· 校園篇..... 62
	· 行業篇..... 70

# 錄



## 肆、圖片應用篇···82

- 一、麥克筆上色·····84
- 二、廣告顏料上色·····85
- 三、圖片插圖·····86
- 四、影印插圖·····87

## 五、海報製作流程介紹···88

- 雜誌圖片海報·····88
- 插圖影印技法海報·····90

## 六、海報範例·····92

- 校園篇·····92
- 行業篇·····99



## 伍、技法應用篇···112

- 一、噴刷+鏤空·····114
- 二、吹畫+廣告顏料上色·····115
- 三、粉彩+圖片·····116
- 四、色塊+圖片·····117

## 五、海報製作流程介紹···118

- 變體字海報·····118
- 變體字海報·····120

## 六、海報範例·····122

- 校園篇·····122
- 行業篇·····130

## 陸、數字·

## 英文字應用篇···148

- 一、數字應用·····144
- 二、海報製作流程介紹···145
  - 標價卡·····145
  - 價目表·····146
  - 拍賣海報·····148



## 三、海報範例·····150

- 標價卡·····150
- 價目表·····153
- 促銷海報·····156
- 拍賣海報·····161

## 附錄

- 中原大學噲啦啦POP美工營·····166
- 廣告頁·····166

# 1

- POP推廣中心介紹
- POP各式班別介紹



## 推廣課程篇



●校外推廣筆者於繪畫班研習結束後與警江國小合影留念。(研習時間下午4:30-6:00)



●長庚大學於每年暑假皆會舉辦全國性POP研習營隊，獲得極大的迴響。(三天兩夜)



# 序言

「POP推廣中心」自從深入各校園及機關團體授課、演講、美工營隊、社團指導。皆有不錯的風評與口碑，在此筆者代表本中心推廣的師資群向大家致萬分的謝意，讓本中心的老師，在不同的領域裡有更多更大的發揮空間。從校外的(1)推廣課程而言，除了可免除學員往返的困擾外，更能兼顧家庭或學業，節省很多時間又可達到一定的學習效果。「大致可分為機關團體研習課程、國中、國小、幼稚園課後研習」。(2)社團指導：舉凡校園內相關屬性的社團、廣告研習社、美工社甚至是專業的POP社，本中心推出不同的系列課程可提供學員多樣化的學習，成為POP高手進而增加每個社團的專業素質。並協助指導社團的運作及管理。使社員有強烈培養第二專長的意願。

(3)演講及美工營隊，由於POP大量風行於校園間，各社團也都有舉辦POP研習的活動，但學習效果顯差，本中心不僅有系統的規畫包裝整個活動，更提供專業的宣傳服務及訓練，以達到每個營隊或活動圓滿成功建立起良好的口碑。綜合以上的推廣內容若是有任何的疑問皆可隨時洽詢本中心，我們將會提供給您更專業的服務。

接下來介紹整本書的內容，全部都是精緻手繪POP範例，範例將近500張，融合了各種的字體與技法創作出更多元化的創意空間，從中你將會得到配色的概念，插畫表現技法，各式創新的編排此本書將會提供你在POP創作上更高層次的領域。最後，唯整辭者才疏學淺，疏失之處，尚望各界先進，不吝指正，謝謝！

簡仁吉于台北

1997年12月

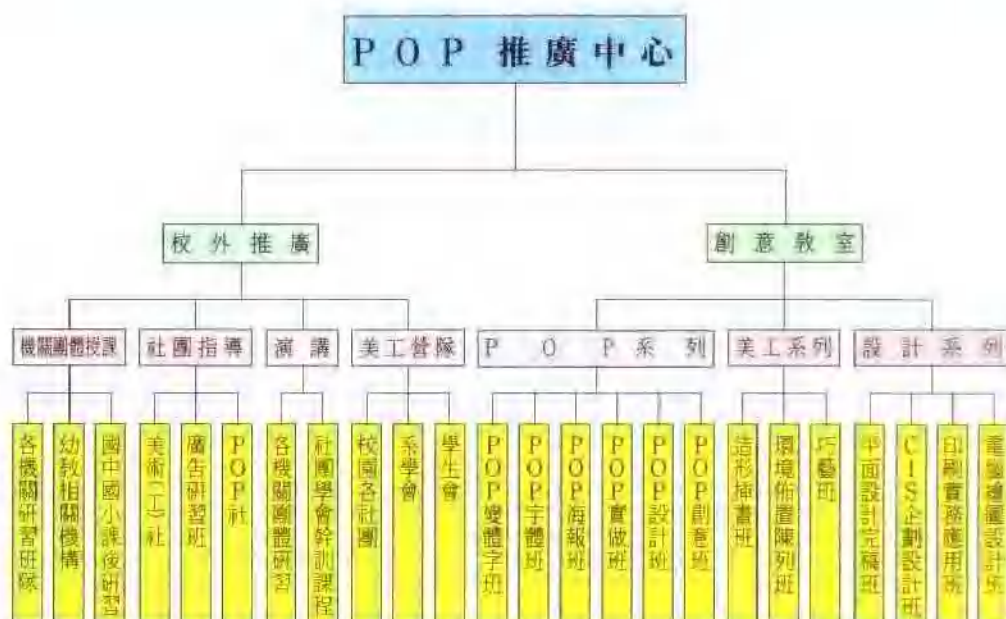


●德明萬專社團指導，上課練習作業情形，為成果準備。(每週上課一次/小時)

## (一)POP推廣中心介紹

### \*推廣系統介紹

筆者致力於POP廣告的研究，在推廣教育裡花了相當多的精神與時間，從出書、課程研究、師資培訓、推廣路線規畫，主要是為了拓展POP的發展空間，樹立起專業的組織系統，讓學習的管道更加暢通，有鑑於此於85年在台北市重慶南路一段77號8F之3設立了全國唯一，最專業的「POP推廣中心」。讓想學習POP廣告的同好者有最好的進修天地，以拓展個人的學習空間培養第二專長。



● 與市農會最美區的媽媽學員於成果展合影留念。



本推廣中心的教學系統，皆是由簡仁吉老師率領中心的授課老師加以開發研究。不僅課程內容豐富，重點是簡單易學速成讓您快速成為POP高手，進而有能力從事有關廣告設計的工作。本中心的師資拒絕外聘統一訓練，不僅在教學系統、課程模式、教材製作、組織概念皆有極為完備的整體感，才能創造出高品質、高服務、高效率的推廣教育。方可使學員學習時放心，課堂上用心，作功課開心。以達到本中心的主旨「學習POP，快樂MY」的意境。

本推廣中心教材非常有系統，由淺至深慢慢了解POP廣告的樂趣，全部都由授課老師精心繪製，設計讓學員有更多的參考依據，方可製作出更具水準的作品來。其下的推廣組織系統讓讀者可更了解POP推廣中心的主旨。

●筆者親自示範教室佈置課程的作法於台北市內湖國小。



●筆者於週二下午4:30-6:30於樹林鎮三多國小課後研習教授教室佈置課程。



●筆者致力於社團推廣，與長庚大學美工社社員在成果展合影留念。



●筆者與德明商專廣告研習社於校慶成果展合影留念。

●筆者推廣POP教育不遺餘力常於各社團演講授課。

## \* 課程系統介紹

POP推廣中心的各項課程皆是經過評估審核，試講試教所產生的，所以其學員的接受能力頗具讚賞。因此鼓勵本中心的師資群更加用心盡力為各種課程，研究更新、更快、更易學的方法來，以達到輕鬆易學的目標。

從最基本的POP課程而言，大致可分為正體字學班、正字海報班、活字海報班、POP實做班、設計POP、創意POP。由淺至深學習，若是經過以上班別的洗禮，將可成為首屈一指的POP高手，從中將學習到各種字形的架構、編排與構成、色彩學、創意與設計、豐富基本



● 筆者於長庚大學美工社教授POP正體字學課程。



的廣告知識，皆可完成圓一場設計人的美夢。以上課程都非常的紮實，配合實作的經驗循序漸進而達到依不同的場合創作出實用且價值性高的作品來。

插畫班及環境佈置陳列班這二種系列課程是針對學員幼教國小老師及有興趣學插畫的學員加以設計研發。除了可免去畫圖恐懼症外，還可輕鬆掌握設計版面，美化環境的功能，其中任何一張作品皆有執行的流程，製作的方法，讓你可依照順序創造出漂亮的作品來。學習此套課程不需任何的插畫基礎，只要擁有高度的學習慾望方可達成學會並應用的事實。

除此之外另外增設平面設計相關課程如CIS、完稿印刷、各式媒體設計……。因為POP為萬能美工的基礎，再搭配專業廣告知識的學習亦能成為廣告界的高手。



●筆者於更寮國小教授POP海報系列課程。

●筆者於內湖國小教授插畫班的上課情形。



●筆者於碧華國小教授環境佈置陳列班的授課情形。



●筆者於三多國小教授環境佈置陳列班的授課情形。



●筆者於碧江國小教授變體字海報的授課情形。

## \*POP班 (二)POP各式班別介紹

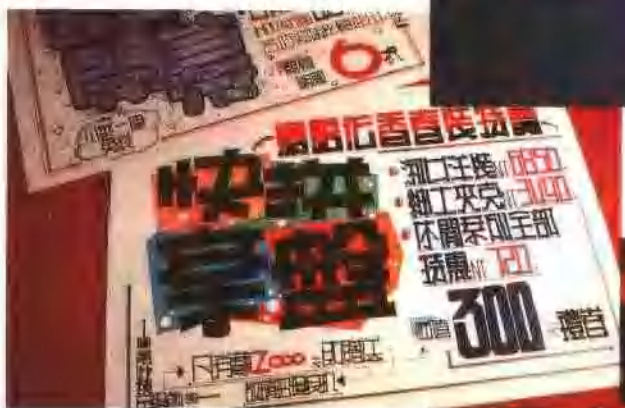
\*POP班系列擁有紮實的課程內容，如POP正字體班，可使初學者擁有紮實的訓練，一套課程下來可使初學者不再畏懼寫POP字體且能夠任意做字體的判斷，也可學到數種由正字所衍伸出來的變化字體。正字或活字的海報班系列也使得使用者完全不畏懼的製作海報且求更多的變化與海報的精緻感；活字海報中也教授了許多種技法，來製作較有設計風味海報……等等。



1. POP正字海報班所推出的標價卡



2. 在相同課程中，求取更多的變化，加上插圖使活字更十足趣！



3. 活字海報班教授的各種字體與技巧所搭配而成的一張精緻海報。



4. 活字海報班中，運用各式手法所作出的海報設計感十足。

## ✦ 插畫班

插畫班在無任何基礎狀況下，一樣可以使初學者學得得心應手且沒有負擔。一系列的課程下來可以學到多種的插畫技巧、上色方法與剪貼技巧，讓您擁有除了設計海報外，另一種的搭配選擇，且運用在海報上，更能使版面活潑化且精緻化，所以這也是一門相當重要的課程；而在剪紙技巧上更是能提升許多，所設計出的版面都是相當豐富且活潑化的喔！



1. 麥克筆的上色技法有相當多種變化，運用在海報上更是一张強力宣傳海報喔！



3. 廣告顏料上色法又是另一種風格的表現，其強力的精緻更是吸引人呢！



2. 使用麥克筆上色的重疊技法，讓畫面豐富十足囉！



4. 利用一些簡單的幾何圖形寫出可愛的插畫造型，也可應用在這樣的佈置呢！

## 變體字班

除了POP海報班外，另有變體字班讓您搭配選擇，其課堂內容充實且豐富有趣，首先除了教授變體字各種字體書寫技法外，額外推出精緻小卡片與信箱的製作，在製作海報更有另一消遣的活動空間。標語的製作或是誠徵海報皆有不同的技法與教法，使其每位學生都能夠滿載而歸，再加上寫實照片配合其說服力更是加強了許多，故此門課也是相當熱門的。



1. 卡片與信封的設計與製作，皆使用相當簡單的手法，但效果不錯呢！

2. 標語的製作也可使用簡單的壓印與噴刷，使版面更美化。



3. 除了用水彩筆書寫文案外，也可使用立可白美化版面與書寫文案囉！



4. 加上寫實插圖其版面更為紮實。





### × 環境陳列班初級（前三堂）

環境陳列班也不需任何基礎依然可以學得略有心得且可以成為環境佈置的高手喔！

環境陳列班利用簡單的幾何圖形依點、線、面與相互的綜合應用使作品更為美化與紮實，也可利用剪貼技法作造型插圖，如：風、雲、草、海再作一系列的搭配使整個版面更手動活潑化。故此門課程是相當實用且有趣的。



1 幾何圖形與線做搭配，使其版面更豐富。



4 利用剪貼的手法做成的花盆設計相當吸引人。



2 空間式背景的設計讓人有相當舒服的感覺。



3 各式的設計手法，讓風格更顯別緻了。



5 以花做配置的效果感覺相當熱鬧喔！