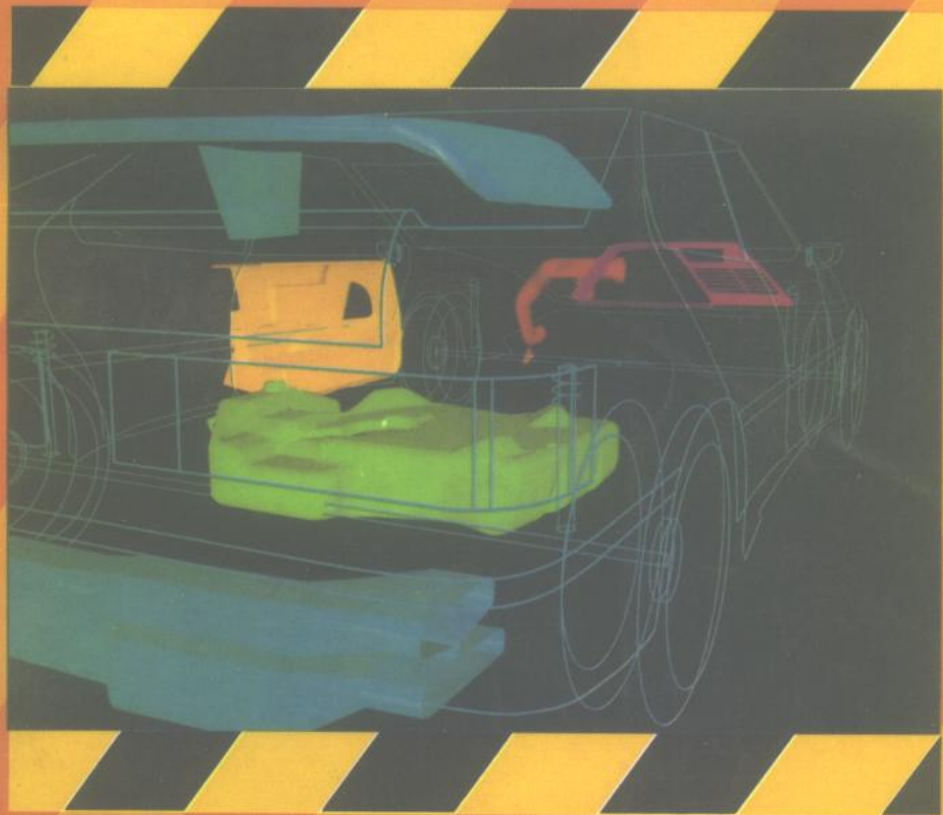


抗文生 刘承董 编著

电视教材的 摄制与编导



电视教材的摄制与编导

抗文生 刘承萱 编著

国防工业出版社

(京)新登字 106 号

图书在版编目(CIP)数据

电视教材的摄制与编导/抗文生,刘承萱编著,一北京:
国防工业出版社,1995

ISBN 7-118-01330-7

I. 电… I. ①抗… ②刘… III. 电化教学-教材-制作
IV. G432

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 07142 号

新华书店经售
北京怀柔新华印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 7 $\frac{7}{8}$ 205 千字

1995 年 1 月第 1 版 1995 年 1 月北京第 1 次印刷 印数 1—3000 册

ISBN 7-118-01330-7/G · 16

定价:9.60 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

前 言

电视,是一个广泛的文化、意识形态概念。将教学内容溶于生动的电视表现形式或将电视技术与艺术纳入教学过程,这是电化教育这个新学科领域重要的研究内容。

从70年代以来,我国的电化教育事业取得了飞速发展。随着电视设备的不断普及,尤其是应用于教学领域以后,电视教材及其它电视教育片的摄制与编导理论及方法,业已成为广大电教工作者十分关注的一个问题。

80年代初,我们在实践的基础上开始研究教学电视的理论与方法,并将部分内容逐步纳入了师大电化教育专业的教学。后经不断修改完善和教学试用,1993年遂完成此书稿。

在编著这本书稿的过程中,我们分别参阅拜读了先行者们的
大量相关内容的论著和资料。并承蒙电教界先辈南国农教授、李运林教授、黄宝文教授以及文学界王福成教授的亲切关怀与指导,得到了全国诸多老师、同行的帮助。在此,我们一并致以谢意。

本书立足于电化教育专业教学和自学,从系统性、科学性、教育性、实践性出发,用五章内容分别叙述了电视教材的摄制方法与技艺,电视教材的编辑、导演等。所有内容既注意了重点,又保持了全面性,相信通过教学与自学,能够达到较好的创作效果。

由于本书内容涉及学科广泛,加之作者水平有限,疏漏错误之处在所难免,谨盼大家批评指正。

目 录

绪论	(1)
作业、思考与训练	(5)
第一章 电视教材的基本概念	(6)
第一节 电视、教材、教育电视	(6)
一、电视	(6)
二、教材	(9)
三、教育电视	(11)
第二节 电视教材的性质、特点与功用	(12)
一、电视教材的性质	(13)
二、电视教材的特点	(15)
三、电视教材的功用	(17)
第三节 电视教材的分类及类型	(19)
一、电视教材的分类	(19)
二、电视教材的类型	(21)
第四节 电视教材的摄制依据、条件及要求	(24)
一、电视教材的摄制依据	(25)
二、电视教材的摄制条件	(28)
三、电视教材的基本要求和评价标准	(31)
作业、思考与训练	(39)
第二章 电视教材制作的理论基础	(41)
第一节 电视教材的教学原则与心理学基础	(41)
一、电视教材的教学原则	(41)
二、电视教材感知心理	(46)
第二节 电视教材传播学基础	(55)
一、传播的类型	(55)
二、电视教材传播过程与模式	(58)
三、电视教材的信息	(59)

四、电视教材的符号	(62)
五、电视教材传播媒体	(63)
六、电视教材的传播与教学过程	(64)
第三节 电视教材稿本写作基础	(66)
一、电视教材的稿本格式	(67)
二、电视教材稿本的选题原则	(71)
三、电视教材的主题、题材与结构	(75)
四、电视教材分镜头稿本的编写	(85)
第四节 电视教材造型艺术基础	(96)
一、艺术与电视教材	(96)
二、形象与艺术表现形式	(97)
三、形象的真实性与艺术性	(99)
四、形象思维与形象塑造	(101)
五、生活、感悟与形象典型化	(102)
六、电视教材画面造型	(104)
第五节 电视教材的美学基础	(117)
一、美学的发展及基本概念	(117)
二、电视教材与美学的关系	(122)
三、美与美感	(124)
四、审美	(129)
五、美育	(132)
六、美的创造	(134)
作业、思考与训练	(137)
第三章 电视教材摄制	(138)
第一节 摄象	(138)
一、摄象机性能与局限	(138)
二、摄象机的调整与操作	(143)
三、摄象基本要领与镜头基本表现方法	(147)
四、镜头画面的时间与空间	(151)
五、镜头语言	(152)
第二节 采光与布光	(155)
一、光的基本概念	(156)
二、光的造型功能	(158)
三、采光	(162)
四、布光	(165)

第三节 录音与配音	(169)
一、录、配音创作的任务	(169)
二、录、配音创作的过程	(170)
三、录、配音的基本方法与技巧	(172)
四、录、配音的基本要求	(176)
第四节 美工、动画与特技	(177)
一、美工	(177)
二、动画	(181)
三、特技	(184)
第五节 剪辑组接与合成	(186)
一、剪辑组接	(186)
二、合成	(190)
作业、思考与训练	(191)
第四章 电视教材导演	(192)
第一节 导演的职责、任务与条件	(192)
一、导演职责	(192)
二、导演任务与工作程序	(193)
三、导演必备条件	(196)
第二节 导演的总体设计与形象创造	(197)
一、导演的题材来源和材料处理	(197)
二、导演的形象思维	(199)
三、导演的创作总体构思	(201)
第三节 分镜头稿本的处理	(202)
一、文字转化形象	(203)
二、镜头分切	(204)
三、镜头画面效果设计	(206)
第四节 导演阐述及导演执导过程	(207)
一、导演阐述	(208)
二、场面调度与现场指挥	(209)
三、导演与演员	(211)
四、镜头画面表现技巧与规律	(212)
五、几种不同类型电视教材的执导	(216)
第五节 导演的后期工作	(220)
一、导演在电视教材编制中的工作	(221)
二、导演在电视教材合成中的工作	(221)

三、导演对电视教材的试用及摄制资料的整理	(222)
作业、思考与训练	(223)
第五章 电视教材编辑	(224)
第一节 编辑思想与蒙太奇手法	(224)
一、编辑思想	(224)
二、蒙太奇概念	(225)
三、蒙太奇表现形式	(228)
第二节 编辑组接原则、方式与常用技巧	(231)
一、镜头的编辑组接原则	(231)
二、镜头编辑组接方式	(233)
三、镜头编辑组接技巧	(234)
第三节 镜头转场与节奏处理	(236)
一、转场处理	(237)
二、节奏处理	(239)
作业、思考与训练	(243)
参考文献	(243)

绪 论

“电视教材摄制与编导”这个题目,对于初学电化教育的同志来说可能是既熟悉又陌生的,因为,把这个题目拆开来看,电视、教材、摄制、编导——似乎每个词并不那么费解。而当把它们联在一起并作为一门多缘学科的课程进行研究时,大家的认识和理解可能就很不一致了。

有人认为:电视教材摄制与编导应该把电视技术作为研究的重点,主要具有技术的特性。

有人认为:电视教材摄制与编导应该体现表现形式和造型艺术的规律和特点,这样才能说清电视前提下的摄制与编导。

还有人认为:电视教材摄制与编导说到底是一个以教材为实质的问题,所谓电视,不过是教材的一种表达形式;所谓艺术、技术也不过是在教材基础上的一个附加手段问题而已,而这些与教材相比本是无足轻重的。

那么,我们如何理解电视教材摄制与编导呢?

首先,我们认为电视教材摄制与编导虽然离不开电视技术,但这门课程不是专门探讨电视技术的。

其次,电视教材摄制与编导虽然也应用了不少电视表现艺术、电视表现形式和方法,但它毕竟也不是以探讨电视艺术规律和创作电视艺术作品为目的的。

再次,电视教材摄制与编导核心问题虽然提出了教材二字,但在性质、方法、作用方面,又大不相同于人们对“教科书”的理解,所以,仅教材二字解释电视教材摄制与编导,似也不尽合理。

电视教材摄制与编导不是单纯讲技术、不是专门谈艺术、也不是按传统方法讲教材,那么谈什么呢?

我们在这本书或这门课程中要找到电视、教材、摄制、编导的目的、性质、作用及它们的契合机制；领会电视教材的完整概念；学习和掌握电视教材的摄制、编导方法和规律；最终目的还在于通过对电视教材摄制与编导的学习，使大家能够正确领会什么是电视教材以及如何应用电视这一特定工具和表现形式，设计和创作出更多更好的电视教材来，为优化教学过程，加快电化教育的发展，培养出合格的电视教材摄制、编导人才来。

根据以上编写的意旨，本书的主要内容有：

1. 电视教材的基本概念：电视教材的性质、特点、功用、分类、标准及价值等。

2. 电视教材摄制与编导的基本理论知识：电视教材的摄制与编导以教育学、心理学、美学、艺术等学科的相互融汇为基本理论原则构架。

3. 电视教材的摄制过程与步骤：电视教材摄制与编导的全过程及其主要工作环节。

4. 电视教材的摄制技术：电视教材摄制过程的摄象、录象、灯光、录音、编辑等主要技术保障。

5. 电视教材的摄制艺术：电视教材摄制过程的画面构图、画面色彩、采光用光、配音解说、动画字幕图表、场景设计、造型等主要艺术方法。

6. 电视教材稿本的编写：电视教材稿本类型与形式、选题、选材、结构、写作技法、解说稿本编写要领等有关内容。

7. 电视教材的导演：电视教材的导演职责与条件、分镜头稿本的创作、镜头画面形成要素、镜头语言、拍摄实施的指挥、编辑制作、不同题材类型的处理方法等。

8. 电视教材的编辑：电视教材编辑职责与过程、蒙太奇语言、组接原则、组接技巧、节奏处理、整体效果等。

9. 电视教材的应用：电视教材的评价、电视教材的试用、电视教材的教法、电视教材的推广普及等。

综上所述，“电视教材摄制与编导”这个题目、这门课程的主要

内容也许使初学者在望词生意的理解方式上前进了一步,但是,又有很多人可能会从各个词汇的孤立、旧有概念上进而理解为多学科理论与技术的相加,我们说,这种理解也不准确。因为,电化教育作为一门新的学科,它之所以能够生存并具有生命力,是因为它的理论基础建立在一个完全前无古人的新概念之上,它的性质、目的、作用、效果在多学科基点上产生了新的变化,完全具有新的含意。 $3+3=6$,但 3×3 就不等于6,电化教育的内容、概念、规律、方法以及所具有的生命力不是“相加”的关系,而是多学科知识的“相乘”。多学科知识内容的有机融汇,正是我们的起步点。电视教材摄制与编导,囿于电化教育之中,以电化教育的目的为目的,以电视教材在教育、教学中的性质、功能、作用等为主要研究依据,以电视教材摄制、编导的独特创作规律和方法为主要实践方法。关于这些,在介入本书内容之前,似乎有些赘言,但很有必要,它可以使初学者在学习开始的时候避免走入死胡同或一开始就在弯路上徘徊迂回。

电视教材摄制与编导应用了多学科理论与技术成果为教育现代化服务,它是一门属于现代教育科学范畴的新学科。它是在研究教育与教学理论、教学方法、教学形式、教学媒体、教学技术与艺术、教学内机制关系的基础上,以取得最优化教学效果的一门新学科专业课程。根据这门课程的要求,学习这门课程需要注意以下几条要点:

理论性:电视教材摄制与编导是电化教育学系统理论中的重要组成部分,学习这门课程,只有在掌握了电化教育系统理论和电视教材摄制与编导专业课程理论的前提下,我们的学习与实践过程才不致于陷入盲目,才有指导原则。

综合性:电化教育学科以及电视教材摄制与编导专业课程,是建立在多种学科理论、技术之上的。对于这门专业课程来讲,较多地应用了教育学、心理学、传播学、文学、美学、物理学、艺术等学科理论知识,同时它也涉及了多种技术、技能、技巧、方法,如:摄制技术、灯光技术、组织才能、创作才能、表演技巧、表现技巧、造型方

法、结构方法等。因此,学习电视教材摄制与编导,必然要广泛涉猎多种知识,要溶多学科知识为一炉才能得道。

实践性:电视教材摄制与编导的学习过程具有很强的实践性。因此,学习这门课程不能希望仅仅靠读书本、背讲义、记笔记的方法而获得完整的知识,这门课程中包括了大量的技能、技巧、方法训练过程,只有通过实践学习,才能全面掌握电视教材摄制与编导的理论、技能与方法。

创作性:创作是学习电视教材摄制与编导的目的之一。电视教材也是一种作品,而作品的形成,是主观、客观、形式、方法结合的产物,每部电视教材,从作品角度来讲,创作者都面临过不同的问题而采用了不同的方法。电视教材摄制与编导阐述了电视教材摄制与编导过程的一般原理和规律,但它却不能代替作品、作品的特点、作品的形式、作品的设计、制作过程。从这个意义上讲,学习电视教材摄制与编导,就不是一个简单的模拟、套袭过程,在学习过程中就必然要反映出创作的特性和特点,因此,我们还得适应这种学习——学习创作必须从创作中学习。

电视教材摄制与编导是电化教育的有机组成部分,近年来,随着电化教育的飞速发展,电视教育也得到了广泛的普及,并取得了较好的成效。但是,就目前来看,电视教材还远远达不到教育、教学的需求,这个需求,一是数量、二是质量,而电视教材编制的数量、质量更有待于电视教材摄制与编导人才的培养——无论从电化教育发展战略眼光来看,还是从发挥电视教育的功能、作用以及切实解决教学优化问题来看,这都是一个中心环节,具有重要性、迫切性。

学好电视教材摄制与编导、编制出更多更好的电教教材,是电化教育事业发展进程中对我们提出的要求,我们将肩负教育现代化的重任,从现在开始,我们应该明确事业赋予我们的责任与重托。

作业、思考与训练

1. 如何理解电视教材摄制与编导这个学习题目?
2. 学习这门课程要注意哪些要点?
3. 为什么说学好这门课程对加快电化教育的发展具有重要意义?

第一章 电视教材的基本概念

第一节 电视、教材、教育电视

电视教材,是电视、教材两个词汇合成的,两个词汇各有所解,但电视教材的涵意却不是两个词汇的相加。为了弄清电视教材的基本概念,我们有必要对电视和教材分别做一个简要的叙述。

一、电视

从 1884 年 1 月 6 日德国科学家保尔·尼普可夫向柏林皇家专利局申请了世界上第一个电视专利起(1885 年 1 月 15 日被批准),电视的发展历史不过百十年。追溯电视的发展史,我们可以找到这样几个记载:

1902 年,德国人布龙克申请了连续传输三基色方法的彩色画面电视专利。

1906 年,德国物理学家菲尔迪南·布劳恩发明阴极射线管,并与助手迪克曼和格拉克用阴极管制成一台画面接收机。

1924 年,德国工程师卡罗鲁斯和苏格兰发明家拜尔德同时制造出体积庞大但画面只有 $6 \times 8 \text{cm}^2$ 的机械电视。

1927 年,美国电话电报公司完成了 330km 远距离图象传送。

1928 年 12 月,美国通用电气公司的“WGY”台播放了第一部静止画面的电视剧。

1929 年 3 月,德国帝国邮政和米哈里合作通过无线电试播发射电视;与此同时英国广播公司也开始试播。

1936 年 11 月,英国“BBC”广播公司在伦敦创办了世界上第一个全电子电视系统电视台,电视台节目主要是广告宣传。

1939年,日本首次试播黑白电视节目,1962年9月开播彩色电视。

1946年,美国哥伦比亚广播公司开始研究具有实用价值的电子彩色电视,1951年6月试播。

1956年,美国安培公司设计了第一台电视磁带录象机。

1957年8月17日,中国中央广播事业局决定设立电视台筹备组。同年10月4日,苏联发射了人类第一颗人造地球卫星。

1958年5月1日,北京电视台开始实验播出,同年9月2日正式播出。10月1日播出了当天的国庆大典新闻片。

1960年,北京电视大学开学。同年,世界第一颗用于通信的反射式卫星“回声”1号被送入轨道。

1962年,美国“电星”1号卫星,第一次实现了跨洲际的电视信号传送。

1966年,我国首次使用电视录象设备。

1972年,日本索尼公司推出3/4英寸电视录象系统,由于它的便携及室外的电子新闻、节目摄录系统使电视更加方便、自由和更易普及。

1973年5月1日,北京电视台开始彩色电视试播。1975年向全国播送全部彩色节目。

1976年,日本“JVC”公司制造了1英寸高带机。

1977年10月,中国卫星规划会提出中国广播电视采用卫星覆盖问题。

1978年5月1日,北京电视台改名为“中央电视台”。

1979年5月16日,全国29个省市自治区都建立了电视台。

1980年,中央电视台全部节目使用录象带播出。

1981年6月1日,江苏首先使用光缆传输系统传递电视节目。

1982年6月,日本用“百合”广播卫星实验直播电视。

1983年,美国首次进行立体电视节目播送。

1984年,中国发射试验通信卫星。

1986年12月30日,中央电视台第二套节目开始试办英语教学节目。

1987年,中国达到50%的家庭拥有电视的水平,各省电教馆、市电教馆、大学电教中心及部分社会电教机构都全部或部分地配备了电视摄录、制作、播放、卫星地面接收站设备系统。

.....

在探讨电视教材的概念和涵意之前,对电视的发展历史作了一个简要的回顾,这个回顾,使我们发现,“电视”,是一个非常广泛的概念,它的广泛程度甚至迄今为止没有哪一个理论家能为它下一个准确的定义。

从电视发展的历史来看,电视,首先是科学技术的产物,电视系统设备的发明、研制和不断革新,为电视事业的存在和发展提供了物质基础。正是因为如此,当人们一提到电视,便会自然而然地形成电视是技术的概念。的确,电视是高科技的产物,从科学技术角度看待电视,研究和发 展电视技术,是推动人类和社会发展的重要方面。电视技术论,完全可以把我们导入一个严密的自然科学研究领域。

电视,被作为媒体工具并形成一种概念,兼容了不同学科、行业和社会范畴,它不仅可以作为新闻、艺术的一种特定媒体表现形式,而且还可以作为教育、管理、经济等方面的媒体工具,不同的学科、行业和社会范畴应用电视媒体工具,具有不同属性,但又都受制于电视的特性,受制于媒体形式和工具功能、特点的制约。于是,电视一旦走出制造工厂,被应用到任何一个地方,电视也就不再是电视本体概念了。因此,电视所形成的各种现象、形态、效果使得电视的解释繁复而庞杂,媒体工具论,也仅是它的理解方法之一。

电视作为一种意识形态,又是一个笼统的社会文化形态模糊概念。它与政治、经济、伦理、道德、社会心理、思维方式等相联系,全方位地体现了社会形态和文化学层次,传者——媒介——受者,在事物要素之间相互联系反映本质的大系统中,电视具有独特作

用,所以,电视又可以作为社会学、文化学的研究对象。

……继而我们还可以长长地列下去:

电视与艺术的结合,形成了除绘画、音乐、雕塑、建筑、戏剧、诗歌、舞蹈、电影之外的第九种艺术——电视艺术。

电视是经济形式作用的结果,同时电视又具有经济价值取向,电视是一种经济现象和经济规律。

电视的声象是信息的体现,从信息论出发很容易找到电视所具有的功能和特质。

电视还是教育的重要形式,从学校教育、社会教育、职业教育、成人教育、个别化教育,电视都展示了独特的功能,发挥着独到的作用。

电视是管理的一种方法;电视是一种新市场;电视是宣传工具;电视是观察世界的窗口;电视是情感交流、心理感受、审美的对象,电视也是游戏娱乐的工具和氛围……

电视——Television,最初的英文原意是“看到远处的景物”。保尔·尼普可夫在申请世界上第一个电视专利时专利书的第一句写到:“这里所述的仪器能使处于A地的物体在任意一个B地上被看到。”可是,在百十年的电视发展进程中,谁也没有想到,电视竟达到了如此令人费解的程度,各门学科、各个行业、各种现象都可以与电视结缘、交叉,并且随着电视本体的特性、演变、改造,电视形态还在继续向着更深、更广(甚至未被人们所意识)的理论领域或实践领域发展。电视是什么?除了目前的媒介特性如:形象的、可感的、大众传播的、纪实的、时空艺术的、审美的……之外,我们暂时还不能给它作结论。但是有一点我们可以明确:用电视广泛的概念代替电化教育、电视教育、电视教材的概念不行,因为这样理解,就丢弃了教育、教学的立足点,失去了我们探讨本门课程的初衷。将电视的发展、电视的讨论方法在前面作一简略的叙述,就是为了在电视与教育、教学、教材之间找到一个恰当的契合关系。

二、教材

相对电视来讲,教材的概念比较确定,即:根据教学大纲和实