

蔡家成 著

旅游 去

为现实的和潜在的旅游者
提供的旅游知识

经济科学出版社

97
F59

为现实的和潜在的旅游者提供的旅游知识

旅游学

蔡家成 著

经济科学出版社

为现实的和潜在的旅游者提供的旅游知识

责任编辑：江 湧
责任校对：杨晓莹
封面设计：王 坦
版式设计：代小卫
技术编辑：潘泽新

旅 游 去

蔡家成 著

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

北京地质印刷厂印刷

*

787×960毫米 32开 3.5印张 50000字

1997年2月第一版 1997年2月第一次印刷

印数：0001—3000册

ISBN 7-5058-1097-9/G·176 定价：5.00元

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游去：为现实的和潜在的旅游者提供的旅游知识，
蔡家成著. -北京：经济科学出版社，1997.2

ISBN 7-5058-1097-9

I. 旅… I. 蔡… III. 旅游-知识 N.F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 00996 号

前 言

由于我国旅游长期是以对外友好接待和外国人入境旅游为主，并因而形成了一套游离于普通居民生活的经营服务和管理体系，所以，中国人对于中国的旅游业了解并不多。随着经济的发展和收入水平的提高，中国人的消费结构不断发生变化，近年来旅游消费需求逐渐产生并迅速增长。因此，了解中国的旅游服务、经营和管理，是我国旅游者和准备出游者（潜在旅游者）所需要的。近年来，书报期刊等介绍了不少旅游知识，但准确一些说，大多只是有关景点和旅行的一些知识。这些知识也是旅游者所需要的，但与有关旅游服务、经营和管理的知识相比，在紧迫程度上

有明显不同。有鉴于此，作者在各有关方面人士的大力支持下，为读者准备了这本小册子。

本着为国内旅游者提供旅游基本知识的目的，从满足旅游者需要、方便旅游者出发，在本书中作者力求做到以下几点：

第一，篇幅尽可能短小，文字通俗。全书分成几十个问题，逐一介绍，每篇千字左右，长的也不过两千来字。除少数必不可少的地方外，避免用公众不太熟悉的专业术语。行文力求通俗，语句简洁。这样，全书成为一个仅几万字的小册子，使读者可随身携带，旅行途中，茶余饭后，信手打开，随时放下。

第二，结构编排和行文次序安排，以方便阅读为首要目标，兼顾各个问题之间的内在联系。全书前面两、三个问题是旅游的基本知识，目的是为后面的阅读作准备，读者也可跳过，需要时再回去读。接着重点介绍我国的旅游服务和经营，直接为读者出游提供较全面、实用的知识准备，主要是旅游者最关心的一些问题。第三部分是旅游管理问题，包括行业宏观管理和企业内部管理，主要是让读者进一步了解我国旅游业的运行机制，落脚点是

旅游者的权益保障，即如何去保证旅游质量。不出或少出问题，旅游者在旅游中遇到问题找谁和如何解决。至此，读者需要了解的，就应该是哪些地方值得一游，有哪些旅游活动可以和值得参加，这就是本书最后一部分——对旅游活动类型和产品的介绍。

第三，立足旅游者需要，结合介绍、宣传旅游服务、经营和管理知识。旅游者了解旅游知识，目的在于为出游作准备，提高出游质量，节约开支，保护自己的合法权益。我国的旅游服务、经营和管理组织要面向国内居民，为居民出游提供服务，首先必须让公众了解这个体系。因此，全书以保护旅游者权益为中心，同时将介绍和宣传我国旅游业的特点、有组织旅游的优点也作为主要任务之一，力求客观、准确、全面。

如果这本对读者和作者来说时间和经济支出都较少的小册子，对现实的和潜在的旅游者，以及其他社会公众了解和进行旅游稍有帮助，则作者的目的就完全达到了。

感谢经济科学出版社的各位女士和先生，其中特别要提及的是本书责任编辑江湧

先生等诸君，如果不是他和各位，本书不能至少是不能如此快地与读者见面。

恳请读者和方家指正。

目 录

前 言	(1)
1. 旅游活动及其主要内容	(1)
2. 旅游产品与旅游商品	(4)
3. 国内旅游与国际旅游	(6)
4. 旅行社与旅游活动	(10)
5. 通过旅行社出游方便、省事	(14)
6. 通过旅行社旅游质量更高	(17)
7. 通过旅行社旅游更省钱	(19)
8. 不是只有富裕阶层才能参加旅游团	(21)
9. 旅行社可根据需要提供单项服务	(23)
10. 如何选择旅行社	(26)
11. 如何保护自己的权益	(32)
12. 我国的旅游管理	(37)
13. 旅游许可证	(40)
14. 旅游定点	(43)
15. 星级饭店和星级游船	(45)

16. 旅游从业人员任职资格	(48)
17. 导游注册、导游证和导游年审	(52)
18. 导游分等定级	(55)
19. 对导游服务质量的监督管理	(57)
20. 旅游标准化	(60)
21. 旅游安全管理	(63)
22. 可供选择的旅游活动类型	(66)
23. 游山玩水真潇洒	(70)
24. 名胜古迹任君游	(76)
25. 奇风异俗看不够	(81)
26. 休闲胜地度假去	(84)
27. 修学访问收获大	(87)
28. 探险考察趣味多	(90)
29. 体育旅游竞风流	(93)
30. 圆你一个出国梦	(96)

旅游活动及其主要内容

人类的旅游活动，实际上包括“旅”和“游”两个方面。“旅”是指旅行，是人们为了实现一定的目的，从常住地到目的地之间的往返运动；“游”是指游览，是人们为了身心放松、陶冶情操、获得美的享受和增长见识等所进行的观赏、品味、娱乐等活动。其中，旅行是旅游所必须凭借的方法、手段，游览是旅游活动的目的。

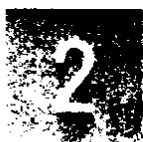
旅游活动既包括旅行和参观游览，也包括其他娱乐活动，同时旅游者还必需住宿、吃饭和买东西。因此，一次完整的旅游活动，通常包括行、游、住、食、购、娱六大要素。行即旅行，是旅游者从常住

地到旅游目的地空间运动,可以是用自己的双腿,但现代旅游者大多要借助飞机、火车、轮船、汽车等交通工具;游即参观、游览活动,是旅游者在旅游目的地通过观察或其他方式,感受旅游景观和其他旅游吸引物所产生的美和快乐感受,实现放松身心等目的;住即旅游者的居住,最初和最原始的目的在于恢复精神和体力,满足旅行、参观、游览活动的需要;食即旅游者在旅游过程中的餐饮活动,直接和最基本的目的也是满足其保持和恢复体力的生理需要,以便进行其他旅游活动;购即旅游者在旅游过程中的购物活动,购买对象主要是旅游纪念品、旅游地的特色物品以及旅游过程中所需要的物品,是现代旅游活动的重要组成部分;娱是旅游者在旅游过程中所进行的各种娱乐活动,它们与参观、游览活动一起实现放松身心等旅游目的。

需要指出的是,旅游六要素是密切结合在一起的,有些要素已经远远超出其最初的目的和功能。对于现代旅游来说,这一点更为明显。旅游者乘坐飞机、游船等进行旅行,同时就可能是一种精神享受和身心放松过程,还可以在飞机和游船上观赏自然风光,有些还提供娱乐活动和住宿、餐饮、购物服务。旅游者在旅游目的地内进行参观游览时,往往也要借助交通工具边走边看,即所谓景点内交通和旅行。以为旅游者提供居住服务为主的宾馆、饭店,

到现代已经发展成为集餐饮、娱乐、购物等服务为一体的综合性旅游设施，所以住也同食、购、娱等密切结合起来。目前，边就餐边欣赏或进行歌舞娱乐活动的餐馆也随处可见，所以现代旅游中食也不仅仅是填肚皮的活动。





旅游产品与旅游商品

现在有必要说明经常提到的旅游产品这个概念。

通常产品和商品是一回事。工厂等生产出来的成品称产品，进入流通领域买卖就称作商品。但在旅游业中，产品和商品不是一回事。旅游产品是指由一系列旅游活动构成的旅游线路，它一般用该线路的名称和完成该线路所需要的时间来命名，如“丝绸之路十五日游”、“北京五日游”、“新、马、泰三国十日游”等。进一步考查，一个旅游产品往往由行、游、住、食、购、娱等各个方面的活动组成，即是一次完整的旅游活动。按照不同的标准，可以

将旅游产品分成不同的类型。按照所需时间长短,可分为长线旅游产品(一般在十天以上)、短线旅游产品(十日以内)和一日游产品。按照旅游活动方式,可分为观光性旅游产品、度假性旅游产品和专项旅游产品。按照旅游活动范围,可分为一地旅游、跨地区旅游和出国旅游。

旅游商品专指提供给旅游者、让其在旅游过程中购买的商品,主要包括旅游纪念品和旅游目的地的特色商品。旅游商品除自身的使用价值外,关键的一点还在于其具有纪念和表情达意功能,即旅游者自己或馈赠亲友用作纪念,或送给亲友使用以加深感情和增进情谊。因此,旅游商品与一般商品的区别,在于要特别强调其美观、便于携带、能长期保存或具有特色等,这些决定了对旅游产品的设计、开发、生产、包装装潢方面要求较高,较特殊。

尽管旅游产品与旅游商品不同,但它们之间仍有密切关系。首先,处在流通中的旅游产品实际上也是商品,只不过通常仍称作产品而已。其次,旅游商品是构成旅游产品“购”这个要素的客体,因此可以说是旅游产品的一个组成部分,二者间有包容关系。



国内旅游与国际旅游

由于所持标准不同,旅游活动类型有多种划分。现在介绍以旅游者的出游范围为标准所进行的分类。

按照旅游者出游范围,旅游活动分为国内旅游和国际旅游。

国内旅游是指本国居民在国内从事的旅游活动。按照旅游者的出游范围,可以将国内旅游进一步划分为景点旅游、城市及周边地区旅游、地区旅游和跨地区旅游:

(一) 景点旅游:指旅游者到居住地附近的一个旅游景点所从事的旅游活动。如北京人节假日到天

安门广场观看节日美景，或领着孩子到动物园观赏动物。目前，我国不将这种景点观光作为旅游活动，国内旅游统计中不包括这一部分，但实际上它无疑也是一种国内旅游活动。

(二) 城市及其周边地区旅游：指本地和外地居民在一个城市及其周围地区的景点所进行的短期旅游，因为这种旅游的时间通常为一天，因此通常称之为“一日游”或“一日几游”，如北京、长沙、杭州等许多旅游城市所组织的“一日五游”。

(三) 地区旅游：指居民到其居住地所在地区跨越两个及其以上城市所进行的旅游活动，在我国一般是指居民在本省或其附近省市范围内进行旅游，如“华东地区五日游”、“辽宁三日游”等。

(四) 跨地区旅游：指在国内一个以上地区所进行的旅游活动，在我国一般是指到几个省市从事旅游活动，如“中华环游”、“丝绸之路十日游”等。

很明显，地区旅游和跨地区旅游的划分是相对的。

国际旅游是指旅游者离开居住国到其他国家旅游。对于一个国家来说，国际旅游就分为出境旅游和入境旅游。出境旅游是指本国居民到其他国家旅游，入境旅游是指吸引、接待外国居民到本国旅游。按照旅游者深入旅游目的地国家的距离，我国又将国际旅游分为入境旅游、出国旅游和边境旅游。