

透过未来学的眼 ——走近未来

[德] 罗尔夫·霍曼 著 丁敏 弓卫平 译

图书馆

49

纺织出版社

透过未来学的眼 ——走近未来

[德]罗尔夫·霍曼 著
丁敏 弓卫平 译

中国纺织出版社

©1998 Orell Füssli Verlag, Zürich

著作权登记号:图字:01-2000-0049

本书中文简体版经德国 Orell Füssli 公司授权,由中国纺织出版社独家出版发行。

本书内容事先未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段转载或刊登。

图书在版编目(CIP)数据

透过未来学的眼——走近未来/(德)罗尔夫·霍曼(Homann,R.)著;
丁敏,弓卫平译.—北京:中国纺织出版社,2000

ISBN 7-5064-1888-6/G·0056

I.透… II.①霍… ②丁… ③弓… III.未来学-普及
读物 IV.G303-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 51346 号

策划编辑:刘 磊 责任编辑:王安平 责任校对:郭姝兰
责任设计:胡雪萍 责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号

邮政编码:100027 电话:010-64168226

<http://www.c-textilep.com/>

E-mail:Faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2000 年 10 月第一版第一次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:5.25

字数:136 千字 印数:1—5000 定价:14.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

前言

正如每本书都有其依赖的历史，未来学也有历史。没有它，本书也就不会存在了。在这里我要感谢《未来人》这本书，是它深刻影响了本书的完成。

我的妻子阿鲁·霍曼显然是最积极参与本书编写的人。她不仅阅读了所有校对稿，而且常常在长夜里和我一起讨论书中的内容，耐心地听我自言自语。我的两个女儿，贝尔特和西妮尔也始终支持我这项写书的工作。她们鼓励我，并且信任这本书。

我特别感谢蕾吉娜·施密特·默施巴赫这位极有天赋的艺术家，所有的朋友都叫她施密默。书中的所有讽刺漫画都是她完成的。我希望我们还能合作，出版更多的书。

我还要感谢曼道尔夫·韦伯教授，他在 1997 年不幸遇难。他生前一直想在他的奥林密斯出版社和我一起出版一本关于未来的书。他始终相信这本书一定会出版，却没能看到它面市。他是位出色的科学记者，更是一个伟大的人。

我还要感谢欧莱尔·费斯利出版社。该社社长希福纳博士毫不犹豫地就把本书列入出版社的计划。还有我的编辑乌尔斯·勃赫斯勒如此热情地帮助我，是我在其他任何出版社未

曾碰到过的。

我感谢我那些从事未来学研究的同事们。我和他们常常在会议上，在我的或是他们的家中长时间地讨论问题。我不能一一列举出他们的名字；因为我的确记不清那些想法是哪一个人最先提出的——或许是我们这些未来人提出的。

我同样也感谢在未来学研究领域和我意见相左的人。他们给了我一些建议，特别是他们让我清楚地认识到什么是我在未来学领域中不想做的。

我希望越来越多的人对未来感兴趣。那时，我会特别高兴。

罗尔夫·霍曼教授

内 容 提 要

未来是每个人都关心的问题,是许多人都关注的热门话题,本书将未来学这一新兴概念融入通俗易懂的语言中,以与人们日常生活息息相关的生动事例进行讲解,告诉读者如何通往未来之路,何为未来,未来的职业,未来社会等等。读者在读罢此书后,可以更多地关注未来,更好地掌握未来和创造未来。

本书适合高中以上的读者阅读,更适合对新事物敏感的大学生阅读。

目 录

第一章 通往未来之路	1
通往未来的各种途径.....	2
生活在过去.....	8
用反应代替行动.....	11
未来的设计者.....	12
过去、现在和未来.....	12
第二章 工具箱	16
工具箱.....	18
开启未来之门的钥匙.....	19
美名远扬和臭名昭著的发展趋势.....	20
形态分析法.....	24
特尔斐法.....	24
情景(Szenario).....	27
结论.....	33
科幻故事.....	34
模拟.....	34
未来工作室.....	36
计划.....	40
对混乱的研究.....	44
起始条件的敏感性.....	44
分支.....	45
总结.....	49

价值·····	49
第三章 未来·····	55
为未来进行的进修培训和未来的进修培训·····	55
未来的一代·····	60
来自未来的新闻——未来没有回答·····	64
未来是一个箱子·····	66
奇异的挽救自然界行动·····	69
一个游手好闲的世界还是一个文化社会·····	71
未来的教育与进修·····	75
学习的机构·····	77
学习的机构所作的回答·····	82
培训和进修中的信息技术·····	84
模拟·····	87
未来的性行为·····	88
过去几年内所模拟的性行为·····	88
互联网上的性·····	88
一个尚很少发现的方向·····	89
模拟的危害·····	89
录像会议·····	90
总结·····	90
未来的高校是什么样子·····	91
第四章 未来的职业·····	93
信息社会中的职业·····	95
农民成为管理者·····	95
未来的飞行员·····	99
对未来企业的要求·····	99
知识和文化·····	99

“早上好,面包炉!”	101
经济的数字化	104
以内容为主的信息	104
以形式为主的信息	105
以行为为主的信息	105
以效用为主导的信息	106
取消中间环节或者中间媒介的缓慢消失	106
虚拟现实	113
一切都在变小	114
未来的关键性生产	114
技术和文化的革新	116
人类继续存在——工作、进修和业余活动的	
一体化	118
在工作中的价值变化	122
相互关系	124
全球化	127
关于未来的工作的结论	128
新的工作形式的发展	129
基本收入保障	130
地方性扶持	131
在家中做的工作	135
未来的潜在企业	137
职业的前景	137

第五章 未来社会	142
以个人为组织成员的世界性组织	145
世界未来学组织(WFS)	145
世界未来学研究基金会(WFST)	146
国际未来	147

其他组织·····	148
说德语的未来协会·····	148
瑞士未来学研究协会(SZF)·····	149
未来学研究的国际性图书馆——萨尔茨堡·····	149
补充·····	150

第六章 为未来辩护 ·····	151
未来宣言·····	155

第一章 通往未来之路

每次在我做完关于未来、未来设计或者未来研究的报告之后，会场总是被一种类似“怀疑的寂静”所笼罩。当然，我总是先让听众们思想的骏马肆意驰骋，然后问题就接踵而至。现在，我要抢在读者之前，先问几个问题：

您在什么时候考虑未来？

- 当您买彩票的时候？
- 当您碰到恋人或爱人的时候？
- 当您憧憬事业成功的时候？
- 当您意识到您的年龄的时候？
- 当您走进餐馆的时候？
- 当您购物的时候？
- 当您想在假期旅游的时候？
- 当您看见您孩子的时候？
- 当您在堵车的时候？
- 当您在阳台或花园里种花栽树的时候？
- 当您散步的时候？
- 当您起床或入睡的时候？
- 当您坐进汽车，踏进火车或骑上自行车的时候？
- 当您坐在电脑面前的时候？
- 一直？
- 从未？

我们可以把这张表无限拉长，因为几乎不存在什么东西与未

来没有联系的。假如您对以上问题做出了一个以上的肯定回答，那么我当然要建议您往下读。

通往未来的各种途径

在通往未来的路上，我总是很惊讶地看到我们可以从各种途径进入未来。繁多的广告用语就已经指明了各种不同的方式。假如我赢了彩票，未来会有所改变，假如我向老板展现我的历史，假如明天……假如明天……不是今天，没劲的未来，没有未来——我们不可能列举所有的可能性。

我们得准确地区分掌握未来的基本类型：

我们既挑战未来，又为未来奋斗！

勒内·克莱尔曾导演过《在巴黎的家中》等非常好的电影。他也曾写过书，可与他的电影相媲美。他在短篇小说《中国公主》中阐述了他对未来的设想，而在我们眼中这些设想却无异于怪诞。该书的主人公听任偶然事件的安排，然而其方式却具有“严格”的科学性——至少从数学的意义上来看是这样的。

“与一般人想的正好相反，幸运总是垂青那些很晚才起床的男人们。换句话说，好运是属于那些动作迅速，不加思索就沉浸于事情之中的人。早上醒来之后，我让人给我拿来报纸。我并不把时间浪费在阅读最新的消息上，因为报纸上所讨论的都是已经发生的事情。我只是随便挑一栏，看最后一行的最后一个字符是什么。如果是一个辅音字母，那么预示这一天将非常美好。如果是一个元音字母，那我就知道今天我得小心谨慎。最初这种试验就像有的人把弄湿的手指举到空中，以判断风是从哪个方向吹来的。当然它只能给我一个一般的概括性的暗示。我的气象学所包含的规则显然要复杂得多了。”

在其他场合，我们的主人公十分信赖偶然事件，当然是那些从

数学上来看十分准确的偶然事件。他的生活道路严格遵照偶然规则：如果马路牙子的石头数目是偶数，那么他往右走；如果是奇数，他往左。但这与迷信无关，这位偶然事件的操纵大师向我们保证说：“请不要错误地认为我的这套理论同那些纸牌术，相手术，星占术之类傻瓜们的谬论有什么关联。对我而言，咖啡渣无非是一些苦味的沉积物，而开启梦的钥匙就和打开战场的钥匙一样难以寻觅。我不相信母鸡的内脏里除了黍粒或蜗牛的残渣之外还会有别的什么东西。我所发明的，最终来看，只不过是一架天平，我用它测量我的预感；是一张筛网，我用来筛选事物；是一个试管，我在其中分析各种可能性。和拿破仑一样，我也相信计算能战胜偶然；和毕达格拉斯一样，我也相信数字具有自身的特点。”

我们也能像我们的朋友克莱尔那样在许多场合走进未来吗？如果阳光明媚，我们就可以同上司讨论加薪的问题；如果刮风下雨，我们情愿躲在安全的家中；如果足球俱乐部赢得了比赛，那我就高兴地直拍桌子……这些行为虽然看起来像是偶然的，实际上也是偶然的，但它们却处于概率计算的边缘地带，至少在有两种可能的情况之下是这样的。众所周知，两种可能的概率各为 50%，只不过人们不知道现在究竟是哪一个 50%。

我们可以把这种接近未来的形式称为随机形式。让我们来看一个生动的例子。随机行为不仅仅是偶然事件的始作俑者，还可能对未来产生重大影响。整个鱼类的生存和死亡就可能依赖于随机行为。我简单地说说最负盛名的复杂组织的研究人员彼得·M·艾伦所做的一个研究的调查结果。

问题看上去很简单。彼得想要预测今后几年中大西洋加拿大海岸鳕鱼的生存情况。根据普通的经验数据，只有三种可能性：第一，鳕鱼可能缓慢且持续增多。在这种情况下他们用的是线性外推法，也就是人们把过去的增长率看作未来的增长率。第二种可能性是，刚开始鳕鱼缓慢增多，之后它的数量突然增加，最后鳕鱼

数量在饱和度上下徘徊。我们所看到的就是西格玛曲线，它对许多生物的发展具有重要意义。最后一种可能性，那就是人们首先看到的是很高的增长，然后突然结束了。也就是说，人们看到的是一条指数曲线，后来突然趋于零（我们知道在经济界有这种情况：一个企业飞速发展，然后突然破产）。

在彼得把渔夫的行为考虑在内之前，答案的可能范围显得很简单。合情合理，太合情合理了！渔夫中的一大部分人是优秀的笛卡尔主义者。我们对社会中的这一部分人已经很熟悉了。他们有固定的捕捞区，每天出去打鱼，捕捞他们能够捕捞到的东西。这种行为是受一种习惯力量的影响：某件事情在发展，我们就相信它将继续发展下去，一直发展、发展。在婚姻和友谊中，特别是在经济生活中，这种行为是按照“抓住确定了的东西”这一格言产生的。我们再来看看我们的鳕鱼。这时我们看不到它们有任何繁衍后代的可能性。当最后一条鳕鱼被捕捉之后，既没有雄鳕鱼也没有雌鳕鱼，当然再也不会会有什么小鳕鱼。这是多么悲惨的未来呀！我们知道北海的鲱鱼以及巴伦支海的鳕鱼也有类似的结局。

现在我们的随机者上场了。他们是一群听凭偶然性指挥的人。早晨，咖啡煮得很好，妻子很温柔或者孩子很乖，他下床时不是左脚先着地而且今天阳光明媚。于是我们的随机者觉得和那些笛卡尔式的同行们出于同样的原因去打鱼十分没趣，他不想再看见那些坏脾气的家伙们，所以他就去新的深海捕捞区。不过他不知道，他是否能找到鱼，他要抓哪种鱼，或者他会不会在海上度过非常美好却一无所获的一天。我们已经观察到这种行为，并把它称为不确定的生活或冒险的勇气，或许也可称之为企业家的行为。我们的渔夫很幸运！他心情舒畅地去打鱼，他一下子捕住了一条非常名贵并且很受欢迎的鱼。这一切和我们的鳕鱼又有什么关系呢？我们的鳕鱼因此赢得了第一个生存的机会。作为一名渔夫，他至少要支持鳕鱼的繁殖，这才是为他的后代考虑。

谈话

一天，我坐在一个漂亮的花园里，碰到了一位老朋友。他是我早年的大学朋友。当年，他在我眼里就成熟而且睿智。突然间我想到，在这里我可能是最后一次见他。于是我开始问他这样那样的问题：

“老朋友，在欧洲人们越来越害怕战争了。”

“兵器不是好工具，其性能越好，则害处越大。军队驻扎过的地方，不仅荆棘丛生，而且民不聊生。”

“亲爱的朋友，政治家得在战争以及和平中做出选择。那么他们得知道什么？”

“难道爱人民、治理国家，人们还需要什么知识吗？”

“我亲爱的朋友，我们当然得做坏的打算。政治家到底是由什么构成的？”

“陶工用陶土做成了罐，陶罐的作用就体现在空缺的部分；门和窗使墙空了，而房子的作用就体现在空缺的部分。”

“聪明的朋友，我不知道是不是每个人都能理解空缺的作用。我们或许应该对政治家的话理解得多一些，多信任他们的话一些。”

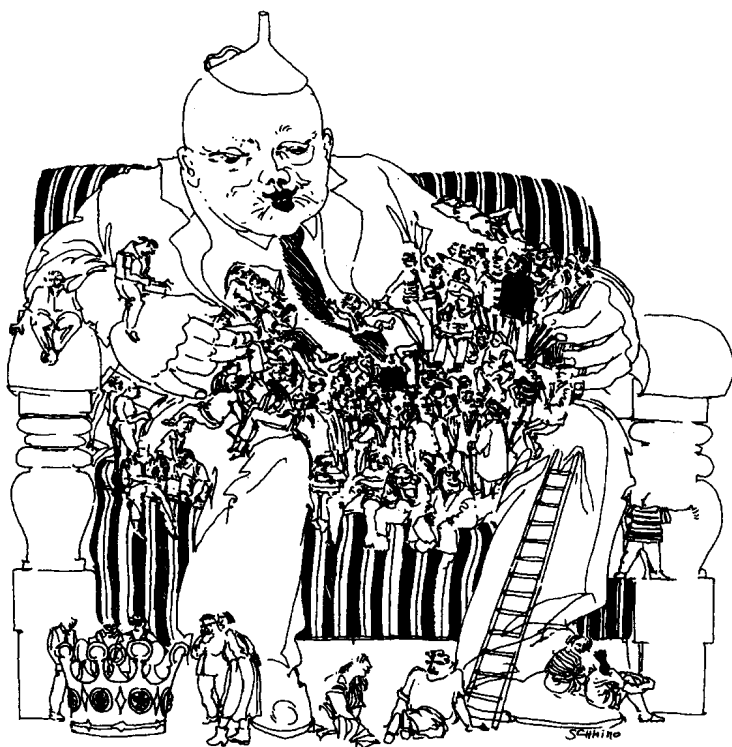
“有些东西可以通过花言巧语得到。然而，轻易许诺的人很少遵守自己的诺言。”

“我的朋友，我们想学习。难道没有什么可以给我们大家指出一条通往未来的路吗？”

“谁踮着脚站着，他就站不稳；谁迈大步走，他就走不快；谁喜欢炫耀自己，人们就忽视他；谁喜欢表现，并一无是处，人们就不理睬他；谁喜欢抬高自己，他就失了优势。”

“亲爱的朋友，我们的社会主义国家遇到了麻烦，你能给

102384



我一个答案吗？”

“想要索取，必须给予。”

“朋友，这听上去很不错，但我们的经济已经快崩溃了。”

“追求的越多，付出的也就越多。大量的积累使得仓库变空了。”

“亲爱的朋友，谢谢你。”

所有答案引自《道德经》，见恩斯特·施瓦茨的翻译：《老子的道德经》，莱比锡 1978。