

電波書 1

電波
台北
FM107.7
PART 1

K827.7

4.6

字國
林清玄
胡瓜
張大春
陳寬裕
庾澄慶
馮光遠
葉兩傳
豬頭皮
劉炳森
嚴大為

王偉忠

1.S

台北朋友



主持 = 王偉忠

文字整理 = 鍾愛



開今文化

國立中央圖書館出版品預行編目資料

王偉忠VS台北朋友 / 王偉忠主持. --初版.
--臺北市：開今文化出版：知道總經銷，
1995【民84】
面；公分.--（電波書；1）
ISBN 957-797-132-6（平裝）

855

84008529

電波書 1

王偉忠VS台北朋友

發行人 / 冷遠玫
法律顧問 / 張泰昌律師

主 持 / 王偉忠
製作統籌 / 台北之音FM107.7
文字整理 / 鍾愛
執行主編 / 黃惠娟
封面設計 / 譚兆良
出 版 者 / 開今文化事業有限公司
 台北市木新路二段161巷10號
 TEL：2342666 FAX：9374907
 郵撥：1636829-2 開今文化事業有限公司
登 記 證 / 行政院新聞局局版台業字第5438號
電腦排版 / 紫羅蘭工作室 TEL:3774121
製版印刷 / 世和印製企業公司
總 經 銷 / 知道出版有限公司
 TEL：9189099 FAX：9189102
初 版 / 1995年9月

ISBN 957-797-132-6

有著作權·翻印必究

※本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換

王

偉忠 VS



台北朋友

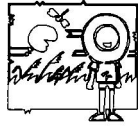
二十世紀是人類歷史上質變最大的一個世紀，
還差五年就要進入二十一世紀的當兒，我們很
幸運的成爲跨世紀的人，有些朋友與我們擁有
共同的時空，卻各有不同的故事，在成長的過
程中，您或許能聽到些什麼！



目錄

- (以下受訪人員依筆劃順序排列)
- 1 王念慈 / 7
(公益廣告創意人)
 - 2 王獻旒 / 19
(「阿爸的情人」電影導演)
 - 3 李建復 / 33
(「龍的傳人」原唱者，「台北OFFICE」主持人)
 - 4 李國修 / 45
(屏風表演班負責人)
 - 5 林清玄 / 61
(《打開心內的門窗》一書作者)
 - 6 胡瓜 / 79
(綜藝節目主持人)
 - 7 張大春 / 95
(作家、「縱橫書海」電視節目主持人)
 - 8 陳寬裕 / 115
(喜願協會理事長)

- 9 庾澄慶／127
（歌手、「超級星期天」主持人）
- 10 馮光遠／139
（作家、《給我報報》一書原創人）
- 11 葉兩傳／155
（「開喜烏龍茶」、「新新人類」廣告創意人）
- 12 豬頭皮／165
（一位百無禁忌的創作型歌手）
- 13 劉炳森／177
（《PEOPLE》《ELLE》雜誌發行人）
- 14 嚴大為／191
（第一位具有國際職業賽車手身份的中國人）



台北朋友



王念慈



關於王念慈……

西元一九五二年，民國四十一年四月二十八日，艾森豪決定辭去聯軍統帥競選美國總統的同時，在台北誕生了一個小女孩。她雖不像艾森豪那樣能夠左右世局，但學廣告的她，在廣告界斬露頭角之後，毅然決然地投入了公益廣告製作，成立「大好傳播公司」。成就令人刮目相看。

今年（一九九五年）獲選為《PEOPLE》雜誌的菁鑽大家。

王念慈，畢業於政大新聞系、美國加州大學洛杉磯分校電影、電視研究所。

前聯廣廣告、奧美廣告以及麥肯廣告之創意指導。一九九〇年成立「大好工作室」。一九九二年當選為十大傑出女青年。一九九三年被評鑑為台灣廣告史上二十位最具影響力的人

王念慈



創意是一種成長的累積，
還有對人生的感動。

物之一，並連續在一九九二、九三、九四年奪下時報廣告金像
獎多項獎項。

大好傳播公司致力於公益廣告及社會紀錄影片之企劃製
作。作品有捐血、戒煙、環保、失蹤兒童、健康幼稚園……等
等。都有很高的評價。



* 菁鑽大家（王偉忠簡稱王，王念慈簡稱慈）

王：你今年被《PEOPLE》雜誌選為第二屆的菁鑽大家，媽媽是不是跟你一起出席頒獎典禮？你現在還跟母親住在一起嗎？媽媽幾歲了？

慈：我跟母親住在一起，她已經八十二歲了。我跟她說雜誌社頒這個獎，指名希望她參加。起先她推說有高血壓，不能去，我跟她說吃了藥沒問題。之後又說她腿不方便，我說我會扶她，別擔心。最後，憋了很久，她才小聲地說：「其實我是沒衣服穿！」

王：哎呀！多麼熟悉的話呀！不過老一輩的人是這樣的，尤其是女兒要接受這麼大的榮耀。這個獎不容易耶！六個報社主編選你為菁鑽大家，這個獎非領不可！

創造是一種成長的累積，
還有對人生的感動。



王念慈

*絕不做記者

王：小時候有沒有立志要做什麼？

慈：很小的時候，就確定了不做新聞記者。因為我父親是報社編輯。常常我睡覺了他才回來，我起來了他在睡覺，所以我發誓不要做這個奇怪的行業。

王：所以你對父親的認識只有腳步聲。

慈：（一陣輕笑）還有照片，開玩笑的。

長大之後，知道女秘書是女性一個理想的職業。因為父母的觀念是不希望有個白癡女兒，要稍稍有一點智慧，但又不能作主或意見太多。因此如果有一個老闆，你幫他把交待的事情做好，這樣的工作就再理想不過了。

王：你什麼時候發覺自己有創意。



慈：我不知道！從小跟大家一樣，上學、考試。但我覺得老師

很重要。大概初二、初三的時候，國文老師出了一道作文題目，就是（我的志願）。那時大部分同學都寫總統、老師、司機等等。也不知道為什麼，當時我假設自己是一個殘障的人，所以我的志願就是希望自己是個正常的孩子，有兩條健康的腿……。那個時候的我是個成績中等，乖乖的學生，沒人會注意到我。可是因為那篇作文，國文老師當著全班同學誇獎我，要我唸給全班聽。那對我來說是件不得了的事，也因此我覺得自己可能文章寫得還不錯，而建立了自信心。

王：你考大學聯考時，考上了政大新聞系？

慈：對！很無奈。越不想做什麼，就偏偏碰上什麼。所以我選了跟新聞比較沒有關係的公共關係廣告組。即將畢業的時

創作是一種成長的累積，
還有對人生的感動。



王念慈

候，有位老師告訴我們，有一個新的廣告公司——「聯廣」，即將成立。於是我就去參加考試，畢業之後，就進入「聯廣」做文案工作。在那裡，我遇見一位良師，也是當時公司的副總——洪良浩老師。那時（也就是二十年前）他告訴我，（當時教育尚未普及，文盲也很多。）我們並不只做以知識份子為對象的廣告。而是要做給普羅大眾看的廣告。這個觀念對我影響甚巨，至今仍銘刻心中。

記得大學畢業時，我連高雄都沒去過，完全是在台北土生土長的土包子。那時我們公司第一個廣告是「聲寶」，他們帶我去高雄參加經銷商發表會，真是大開眼界，才知道台灣的真面貌。

*創意的基礎——感動

VS 台北朋友

王偉忠



王：你在廣告公司從撰文做到創意指導，有很多精采的作品，比如「好東西要和好朋友分享」……我覺得你的創意了不起的地方在於，一、用以表現的人、事、地、物，都與生活十分貼近。二、表現方式十分感性，彷彿賦予它新的面貌，你是如何做到的？

慈：我覺得這是一種成長的累積，還有對人生的感動。感動二字是我在做創意時，對自己的基本要求。有了感動才可能使看的人或聽的人產生同理心，而引起共鳴。畢竟我們不是只為了拍好看或新奇的廣告，而是希望人家去買那個產品，不管這個產品是「捐血」，或是「咖啡」。

王：你自己成立「大好工作室」，以拍公益廣告為主。我印象

創意是一種成長的果實，
還有對人生的感動。



王念慈

最深，我想也是你最滿意的一個作品應該是娃娃車事故。那個畫面靜止不動，大雨在下著，拍著娃娃車殘骸，車裡已經沒有娃娃了，但好像可以聽到娃娃在呼救、哭喊的聲音。這個創意是如何產生？

慈：這個片子我們給它的英文名字是 *CRYING IN THE RAIN*，而那場雨水正是上帝的淚水。

這支廣告片是特別情商張毅導演演的。經過一、二個月的討論，有一大堆的腳本，都是非常煽情的。但是我們一直提醒自己絕不可流於煽情。因為公益廣告最容易拍成煽情，而一個創意人的責任便是要避免深陷其中。否則將可憐的人或災難重現螢光幕，那是每個人都會拍的，而且也會造成二度傷害，這是最不能忍受的。因此，經過二個月的反覆討論，一個靜止畫面，正是結論。你看過之後，