

区域旅游开发研究

陈传康 郭康 庞规荃 主编

商务出版社

区域旅游开发研究

陈传康 郭 康 庞规荃 主编

气象出版社

1992

(京)新登字 046 号

内 容 提 要

本书内容主要选自区域旅游开发研究会 1990 年黄山会议论文,分为理论与方法、专题性研究和综合研究三大部分,选取了来自地理、地质、旅游、经济、环保、宣传、教育、管理等多方面的最新研究成果。这些论文针对我国区域旅游工作迅速发展和存在的问题,从开发、利用、管理、保护等多方面进行了讨论,涉猎范围广,应用性强,可供与旅游事业有关的开发、规划、经营、管理部门、高等院校、科研单位等参考。

区域旅游开发研究

陈传康 郭 康 庞规荃 主编

责任编辑:苏振生

气象出版社出版

(北京西郊白石桥路 46 号)

气象出版社发行

河北阜城印刷厂印刷

1992 年 1 月第一版 1992 年 1 月第一次印刷

开本:850×1168 1/32 字数:210 千字 印张:8.25

印数:1—1000

ISBN 7-5029-1021-4/K·0010

定价:6.50 元

序

我国的旅游事业正在迅猛发展,方兴未艾。由于国际旅游业的蓬勃发展 and 国内人民生活水平的不断提高,国内旅游已成为一股巨大的潮流而迅猛发展起来。但是,在国际旅游方面,我们习惯于推行长线、热点经营服务方式,致使国际游客来华一次即将精粹资源基本游览一遍,而造成较少有回头客做第二次、第三次来华旅游的局面,从而大大影响到我国的旅游创汇收入。在国内旅游方面,由于人民的生活水平还不算十分富裕,职工假期也较短,因此大多数入不能实行远距离旅游的愿望,加之我国人口众多,仅靠少数著名风景旅游区难以容纳过多的游客。

我国地理学家们注意到了上述问题。因此积极开展旅游地理的区域开发理论和实践研究,除了注意热点旅游外,还为国际旅游温冷点和国内近距离旅游点开拓作出了努力。随着工作的深入,要求的专业范围也越来越广,已经有地理、地质、地图、旅游、园林、建筑、环保、林业、文学、美学、历史、宗教、财经、宣传等多方面的人员参加研究,并引起了科研、规划、教育、旅游经营管理及新闻、出版等多种部门的关注和兴趣。这支队伍越来越大。1989年在中国地理学会于青岛市召开的区域旅游及地图研讨会上成立了“区域旅游开发研究会”筹备委员会,编辑了相应文集,(将由旅游教育出版社出版)并于1990年黄山会议上正式成立。它标志着区域旅游开发研究进入了一个新的研究阶段,即从地理学或其他各专业单枪匹马向多学科多部门大联合的发展阶段。

《区域旅游开发研究》一书以1990年黄山会议提交的论文为基础进行选编,并选取了另外一些同志的文章。该书可以说是区域旅游开发研究成果的一次检阅。从作者队伍上看,涉及行业较多;地域范围较大;中青年作者比例较高。从论文内容上看,既有理论

探讨,也有方法介绍;既有战略性论述,也有具体的开发方案;既有专题研究,也有综合性成果。因此,我们认为该书基本上可以反映出我国近年来区域旅游开发研究的动态和水平,具有一定的代表性。

本书的问世,若能对促进区域旅游开发的研究,对促进多学科多部门的联合,对促进我国旅游事业的发展起到一定的积极作用的话,那将是对我们全体编撰人员的最大慰藉和鼓励。

参加本书编审工作的有陈传康、郭康、鹿规荃等同志。

本书在编印过程中得到很多单位的有力支持,特别是得到河北省科学院地理研究所、气象出版社和阜城印刷厂的大力协助,在此谨表谢意。编印中难免有不足之处,谨请提出批评指正。

陈传康

1991年冬于北京大学中关村

目 录

第一部分 区域旅游开发理论与方法

应用旅游地理学与区域旅游投资结构分析

..... 陈传康 (2)

应用旅游地理学在中国的进展 孙文昌 (9)

区域旅游规划发展方向 郭 康 (21)

我国旅游资源的开发与保护 刘继韩 (30)

区域旅游资源开发利用的数学方法 张二勋 (35)

旅游资源的调查与模糊评价

..... 谭洛明 张思发 沙 莉 (45)

山岳风景区旅游环境容量研究的理论及其实践意义

..... 吴承照 (53)

中国名山的由来和广东风景名胜区的开发

..... 陈广万 (59)

第二部分 区域旅游开发专题性研究

区域旅游资源开发筹资四大途径

..... 王 元 张旭光 郭 平 (70)

开发利用上海旅游地质资源的设想 过宝兴 (78)

寺庙景观保护与现代旅游活动的矛盾及协调

..... 俞孔坚 (86)

旅游者空间行为规律在宾馆选址中的意义初探

..... 保继刚 (93)

旅游开发要以教育先行

..... 江钦祥 孙建军 李 林 林合顺	(99)
电视传播与区域旅游开发..... 周宜一	(105)
湖北省泉水旅游资源的开发利用及其建议	
..... 陶家元	(111)
青岛的旅游疗养气候..... 董玉明	(119)

第三部分 区域旅游开发综合研究

上海旅游发展战略规划研究	
..... 范家驹 冯纪民 朱世成	(126)
粤港澳大三角腹地区域旅游开发的思考	
..... 陈敬堂	(134)
新疆旅游业发展条件与对策..... 袁国映	(141)
试论焦作市风景名胜旅游区当前的工作重点	
..... 尤滋洲	(149)
旅顺旅游资源特色与开发利用探讨..... 仲桂清	(154)
因地制宜开发国内旅游资源..... 施麦生 戎 玉	(160)
辽宁沿海地区旅游业孔雀开屏式战略布局构想	
..... 李悦铮	(168)
广得太极洞——芦湖竹海区旅游开发构想	
..... 韩也良 王长荣 孙毓飞	
范庆木 钱济珊 雷天庆	(177)
白洋淀千里堤景区战略构景	
..... 郭 康 张 聪	
刘 杰 张晋丰 贾 毅	(183)
嵩山风景区开发建设研究	
..... 冯大奎 赵汴生 谢 奇	(191)
试论徐州市旅游资源的特色及其合理开发利用问题	
..... 沈正平 程大中	(200)

江西旅游资源分区·····	袁绍荣	(210)
泰山旅游开发战略探讨·····	王雷亭	(218)
太原市旅游资源的开发利用·····	岳 亮	(226)
宜昌旅游资源综合开发研究·····	马 勇	(234)
太原旅游区旅游资源开发利用初步探讨 ·····	任士库	(242)
抚仙湖旅游资源开发刍议·····	邵一仁	(248)
编后记·····		(254)

第一部分

区域旅游开发理论与方法

应用旅游地理学与区域旅游 投资结构分析

(以韶关和清远两市为例)

陈传康

(北京大学地理系,北京)

一、应用旅游地理学

随着国家旅游业的发展,我国地理学界积极参加区域旅游开发和旅游地图的编制,在理论和实例研究方面都取得了可喜的成绩,在我国旅游科学发展中,旅游地理学是其中相对成熟的学科。

旅游地理学之所以能日益获得社会的认识,主要是我们不只进行区域风景资源的描述和评价,即传统的旅游地理研究,而是开拓新的研究领域,直接参加风景区的旅游开发规划,区域旅游开发(发展战略论证和规划结合的研究,以及投资结构分析等),实用旅游地图的编制,并在众多区域实例研究后,把区域旅游开发与地理学、城市和园林规划通过旅游活动行为结构分析结合起来,建立了相应的理论,从事更具体的区域旅游投资结构分析,逐步建立应用旅游地理学。

应用旅游地理学有下列四方面任务。

1、使观光旅游与科学文化导游相结合。风景旅游资源的分析研究有助于培养高级导游,使导游具有“即景”特色,即现场的直接导游能力,而且能把即景导游说明与科学文化解释密切结合起来。

2、对风景旅游区和景点的规划设计具有评价分析能力,并与

相应专业合作从事风景旅游区的开发规划研究。

3、参加区域旅游的开发研究,承担区域旅游发展战略和开发总体规划研究,目的在于提供一个区域旅游投资结构分析,使投资先后次序安排,包括建设项目选点有经济效果。

4、应用新技术,编制实用的,注意视觉和心理感应效果的,在表现方法有所革新的旅游地图。

二、区域旅游开发投资

区域旅游开发的经费开支包括旅游投资与运营开支,区域旅游投资包括下列三方面:

1、直接投资。(1)接待服务设施,特别是宾馆、旅馆、酒店,以及旅游区内的部门交通设施的建设投资;(2)风景资源的开发和保护投资。包括景点建设、园林绿化、风景区内道路、游江码头等。

2、间接投资。与风景旅游区开发配合的旅游街、旅游镇、以及相应城区、风景旅游区外围交通设施投资。这方面投资要更多依靠有关政府部门或由集资公司进行建设,可以是直接拨款,也可以是集资贷款建设。对后者可采取谁建设谁受益的措施,以促进区域开发。

3、人才培养和教育投资。这方面包括风景旅游区各种管理和接待服务人员的培养和再教育提高,以及各级旅游学校的投资等。区域旅游开发投资主要涉及直接投资,也要通过规划宣传吸引间接投资,促使社会支持旅游开发,人才培养和教育投资更需各级旅游局统筹办理。

接待服务设施投资包括宾馆和旅游、服务行业、交通设备及娱乐场所等。这些设施要根据客源分析,配备相应比例的高中低档结构,其选址必须考虑区位和风景资源分布,更需考虑集聚效应,以促使辅助性购物和娱乐旅游,充分发展和增加游客的“无限”消费,即弹性消费开支。广东清远市飞来峡旅游区分景点建设宾馆,使其

只在夏季避暑期间有一定吸引力,难以形成集聚效应,使得购物旅游只能是低档的,娱乐旅游也很难提高发展。

区域旅游开发研究要有实用性和操作性,进行开发投资的分期分批有层次和重点的规划设计特别重要,投资结构分析一般都以风景资源的层次结构与区位分析相结合为根据,还要特别注意近期经济效果,以促使形成自我投资能力。与此同时,通过相应措施宣传以提高知名度,才能吸引更广泛的市场,增多游客,也是进行近期开发的重要措施,中远期开发更强调总体协调和使开发与保护密切结合。

三、案例研究

我们自 1987 年以来先后多年对原韶关市即粤北进行旅游开发,从区域开发结构分析,认为粤北有十大风景特征,可分为 4 个层次(图 1),并有三个最有吸引力的开发重点(丹霞风景区、以南华寺为首的宗教旅游和九洄十八滩漂流旅游)。粤北通过这三个重点的开发,可以带动其十大风景特征全面发展,而三个重点之首是丹霞风景区。现在经各方面努力,丹霞风景区已被批准为国家级风景名胜區,并且已开通从深圳到韶关的“丹霞号”旅游特别快车。丹霞山因韶关旅游局在港澳的大力宣传,名气很大,其游客构成有 1/6 左右来自港澳,外汇收入占总收入 50% 左右。与此相反丹霞山在国内除为本地和广州游客有所了解外,知名度偏低。现在丹霞山已有可能从“出口转内销”,更多地吸引国内游客,以平衡旅游淡季。

我们在承担了粤北旅游开发研究之后,又组织各方面力量承担了丹霞山风景区总体规划研究,企图进一步开发粤北这一风景“龙头”,带动提高其知名度,促进韶关旅游业的发展。

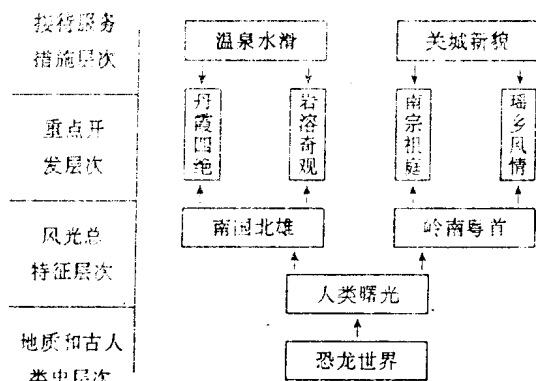


图 1 粤北风景结构

应用旅游地理学既要注意区域宏观规划,把经济、社会和生态等三方面效益结合,也要注意规划提出的建设项目的论证。从区位论来进行项目选址论证,是地理学的长处,从建筑环境设计去探讨建筑立面和平面与所在地环境关系也需要有地理学分析,这两方面分析是地理学承担风景区规划和设计的出发点,当然也要吸收其他方面专家参加。

例如,韶关市附近有相当丰富的旅游点(丹霞山、南华寺、狮子岩、云门寺、古佛岩、必背瑶寨等),目前已构成一个相对独立的旅游区,并且形成三个各有吸引力而旅游辐射半径范围重叠,即同属一个旅游区的三个接待点:

1、韶关市区位于该旅游区中心,辐射外出旅游方便,又有市区商业依托,购物和娱乐旅游条件最佳。但宾馆建设已过多,淡季时生意冷落,已有一定的不景气。

2、丹霞山中旅社位于丹霞山上,便于游客清晨观日出,又可游玩山景,因而也能独立组团吸引游客。

3、曲江南华温泉位于主干公路一侧,又有温泉水全天供应,可供游泳、沐浴,刚刚建成,目前很有吸引力,使得曲江县可以独立

组团,吸引港澳游客。

曲江南华温泉宾馆投资建设时,曾有不同意见,当时我们从区位优势选择方面支持这一投资。1989年8月建成后适逢当年动乱之后,生意冷落。该年10月我们到曲江考察,大家都担心贷款怎样付息还本。1990年春节后,我们又到该地考察,情况大有改变,温泉宾馆游客云集,旅游收入相当可观。

我们即与曲江县旅游局有关领导和宾馆经理进一步讨论南华温泉宾馆的配套建设布局,从旅客构成包括接待过境汽车司机出发,建议加建中档司机宾馆,还讨论了园林绿化要求。

南华温泉宾馆的投资说明接待服务设施的区位优势是相当重要的,只有优良的区位才能保证长期经济效益。

1990年2月我们到清远市考察。清远市包括原属韶关市的粤北西部“连州”四县和南部英德县,还包括原属广州的佛岗县和清远县。考虑到清远独立成市后要有独立组团的意识。清远市处于珠江古三角洲外围,并且北部还包括粤北连州四县,兼有广东二、三世界特点。与深圳、珠海不同(这两地几乎可视为港澳“郊区”,对港澳游客,适于开展当日返回的“郊区”旅游),清远可开展2至3日的假日旅游,以及连州的4至5日假期旅游。

清远要独立组团发展假日旅游,或使到连州的假期旅游多在清远住宿一天,必须在清远发展旅游宾馆。据我们考察,其最佳区位不在清远老城或新市区,而应选在距广州52公里的107国道旁的银盏温泉处,以便开展“银盏温泉——飞霞”假日旅游,“银盏温泉——连州风光”假期旅游。

建设银盏温泉宾馆是使清远旅游组团得以独立的关键措施,以求摆脱目前港澳游客更愿住广州,游飞来峡(飞霞和飞来寺),107国道打通后,到连州的游客希望更快回广州,不愿在清远停留,对清远来说的被动局面。接着我们又从“建筑环境设计”角度,向该市旅游局提供了“银盏温泉宾馆”的建筑立面和平面图。包括2或3星级宾馆、汽车司机旅馆、温泉浴室、网球场的相应设施,以

及接待服务设施方面的相应设计要点,可供该局与建筑部门联系宾馆设计时,有一个服从总体规划的“甲才”要求,以使建筑设计不至脱离宏观规划。

四、有关实例

应用旅游地理学研究从区域宏观到局部项目论证的“一条龙”系列研究促进地理学为区域开发服务更有生命力。风景资源开发和保护投资是提高旅游区和旅游镇吸引力的关键投资。徐君亮研究广东省旅游规划后提出了下列论点:广东省目前接待服务设施已经基本形成体系,某些城镇已经出现过剩,甚至形成卖方市场的被动局面,因而建议今后旅游投资要转向风景资源开发,以改变广东,特别是广州“有旅无游”的局面。这一建议 1990 年实际上已为广东省旅游局所采纳。

我们根据广东的风景结构和地方自我投资能力提出,既然粤北风景结构在广东省首屈一指,而其自我投资能力还低,因而广东省的旅游投资,特别是风景资源开发投资要向粤北倾斜。陆丰县玄武山——金厢滩海滨旅游区目前是粤东旅游热点,还很少有人知道,我们建议粤东旅游投资可以此为重点,以求尽快把其建设为粤东旅游黄金海岸,并促使其转变为华南旅游黄金海岸。

近年来,我们促使安阳列入第二批历史文化名城;丹霞山风景区列入第二批国家级风景名胜区,使其被评为广东 12 个旅游好世界之一;对玄武山——金厢滩海滨旅游区促使其列入 1988 年广东旅游好世界候选名单,目前正在促使其成为省级风景名胜区,这些宣传和上报申请,其目的都在于提高相应旅游区的知名度。

开展区域风景旅游规划当然要包括直接和间接投资,以及人才培养和教育投资。其中,间接投资更须有规划设计论证,才能促使政府及有关部门拨款建设,或批准成立公司集资贷款建设。特别是有些文物胜迹,可向文物部门申请拨款,宗教胜迹可向宗教部门

申请拨款,或由相应部门通过宗教捐款集资建设,风景名胜区可向城建部门申请拨款,自然保护区可向国家环境保护局和林业部申请拨款,博物馆和地质胜迹可向政府、地质部门、科学部门申请拨款。总之,风景旅游区的开发建设要多渠道申请,有些方面可作为事业部门进行整修建设,目的是为了获得社会效益;自然保护和恢复植被,封山育林是为了获得生态效益,也须由政府部门投资。旅游部门要在兼顾社会和生态效益基础上,通过规划和投资结构分析,多作些有近期效益、有实际经济效果的投资。近年来,我们所开展的区域旅游发展战略和风景旅游规划研究,特别注意这一方面,因而有关工作都获得了知名度的提高和相应的投资经济效益。

风景旅游区的总体规划是协调和争取各方面拨款和经济投资的基础工作。1990年我们应安阳市旅游局邀请,进行该市西部两风景区典型景区规划的试点研究,在汇报这一工作时,交通部门便表示愿意对南太行林滤山王相岩景区开发的整修公路费用给以支持,说明风景区开发要先进行系统规划论证,通过规划汇报宣传,才能获得各方面,以及上报申请的相应建设拨款支持。

应用旅游地理学在中国的进展

孙文昌

(青岛大学旅游系,青岛)

应用旅游地理学是旅游地理学的分支,它的出现和发展是旅游地理学走向成熟的标志。应用旅游地理学是以研究区域旅游开发为重点,同旅游业联系密切,是一个年青而又有发展前途的新学科。开展这方面研究很有理论和实现意义。

一、应用旅游地理学的产生和发展

(一) 应用旅游地理学产生的历史背景

旅游地理学产生于现代是地理科学进入变革时期的产物。就我国而论,进入七十年代,地理学各学科在总结自身发展的基础上,走出经院和课堂,同生产实践相结合,发挥本学科综合性、区域性和实践性的特点,使用实证的方法,吸收相邻学科的理论 and 实验手段,创建新学科,使古老的地理学焕发了青春,受到社会各界的重视。可以说,短短的十余年,是我国地理学大发展,学术思想活跃的新阶段。综合自然地理学参加国土整治,结合地貌学土壤学等有关学科,发展土地科学;经济地理学参加城市规划实践,发展城市地理学;地理学在治理和保护环境中,同环境科学各分科融合,发展环境地理学等等。旅游地理学及其分支应用旅游地理学,是在我国旅游业迅速发展的背景下出现的。正如恩格斯的论断,“社会一旦有技术的需要,即这种需要就比十所大学更能把科学推向前进!”(《马克思恩格斯选集》487页)七十年代末,由于国家实行开放改革政策,旅游业有了很大的发展。1978年入境旅游者达180.9