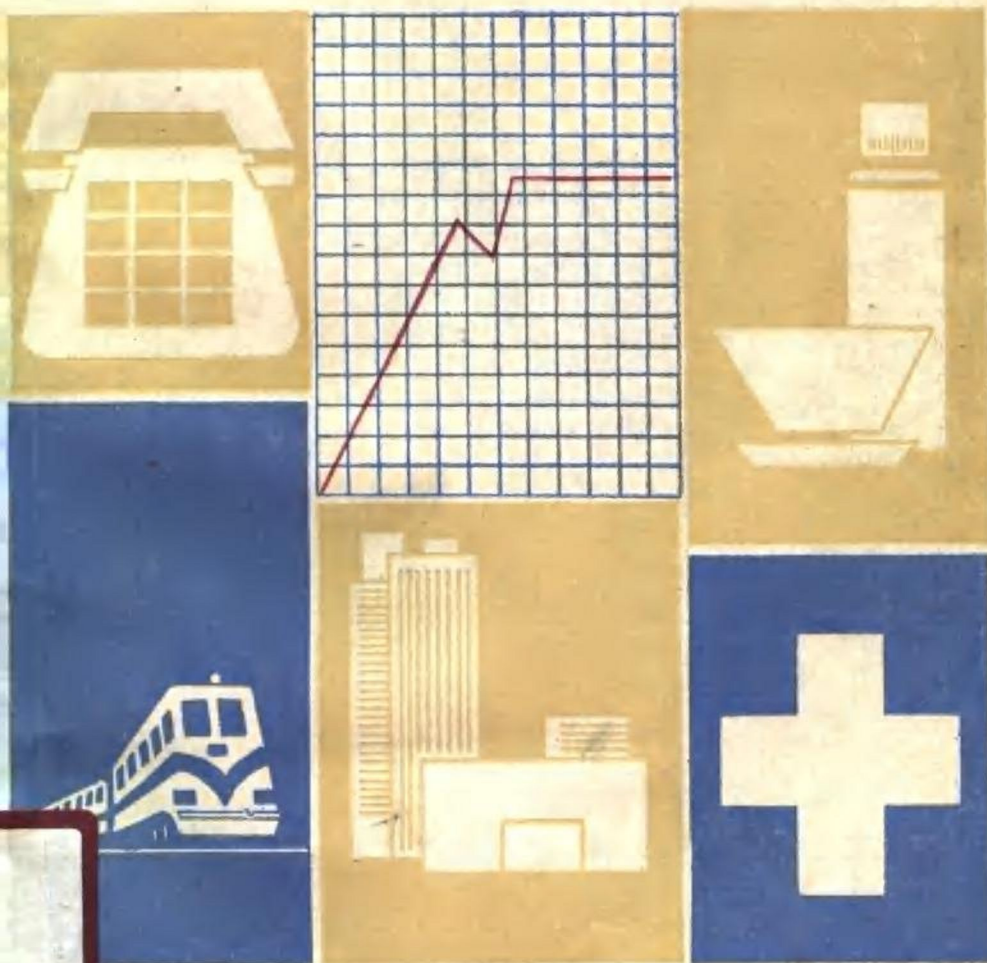


第三产业价格

DISAN CHANYE JIAGE

张国藩 主编



中国计划出版社

第三产业价格

张国藩 主编
中国计划出版社
一九八八·北京

第三产业价格

张国藩 主编



中国计划出版社出版发行

(北京西城月坛北小街2号3号楼)

咸宁地区印刷厂印刷

850×1168毫米1/32 10.125印张 263千字
1988年12月第一版 1988年12月第一次印刷
印数1——4 000册



ISBN7—80058—041—5 / F·31

定 价: 4.85元

B501116

F719
101
3

第三产业价格

张国藩 主编

中国计划出版社

1988年 北 京

B

609105

3-123456789

主	编:	张国藩			
副	主	编:	王利亚	张学申	
编	写	成	员:	张旭初	高秉坤
				张国藩	王利亚
				张学申	陈冠华
				曹平	陶桓祥
				李其忠	谭文熙
				董苏平	张旭升
参	加	总	纂	者:	张国藩
					陶桓祥
					曹礼和

目 录

第一章 第三产业的生产经营与价格形成	(1)
第一节 第三产业是国民经济的重要组成部分.....	(1)
第二节 第三产业的活动是商品生产经营活动.....	(6)
第三节 第三产业价格的形成和特点.....	(9)
第二章 交通运输价格	(17)
第一节 交通运输价格的特点和种类.....	(17)
第二节 交通运输价格的制定.....	(22)
第三节 主要运输方式运价的计算.....	(27)
第三章 邮电资费	(43)
第一节 邮电资费的特点和构成.....	(43)
第二节 邮电通信资费.....	(46)
第三节 电信资费.....	(51)
第四章 仓储价格	(58)
第一节 仓储价格概述.....	(58)
第二节 仓储价格的形成、构成与制定.....	(62)
第五章 流通环节销售价格 (差价)	(72)
第一节 购销差价.....	(72)
第二节 批零差价.....	(77)
第三节 地区差价.....	(79)
第四节 季节差价.....	(83)
第五节 质量差价.....	(86)
第六章 流通环节销售价格 (比价)	(91)
第一节 农产品比价.....	(91)

第二节	工业品比价·····	(94)
第三节	工农业产品交换比价·····	(98)
第七章	饮食业价格 ·····	(102)
第一节	饮食业价格的特点·····	(102)
第二节	制定饮食品价格的方法·····	(105)
第三节	饮食业价格的管理·····	(111)
第八章	生活服务(收费)价格 ·····	(116)
第一节	生活服务业经营的特点和定价原则·····	(116)
第二节	旅店业收费·····	(118)
第三节	理发业收费·····	(125)
第四节	浴池业收费·····	(131)
第五节	洗染业收费·····	(134)
第六节	照相业价格·····	(136)
第七节	修理业收费·····	(138)
第九章	公用事业价格 ·····	(142)
第一节	公用事业价格概述·····	(142)
第二节	公共交通票价·····	(146)
第三节	自来水、煤气价格·····	(151)
第四节	需要研究的几个问题·····	(154)
第十章	涉外旅游价格 ·····	(157)
第一节	涉外旅游价格的特点·····	(157)
第二节	涉外饭店房费租价·····	(159)
第三节	涉外餐厅餐饮价、旅行交通运价和游览参观点门票价·····	(175)
第四节	涉外旅游旅行社综合服务收费标准·····	(179)
第十一章	涉外商品、劳务价格 ·····	(199)
第一节	涉外商品、劳务价格的结构范围和管理体制·····	(199)
第二节	涉外商品、劳务价格政策和作价原则·····	(202)
第三节	涉外商品价格的制定·····	(204)

第四节	涉外劳务收费标准的制定·····	(211)
第十二章	房地产业价格·····	(214)
第一节	房地产业价格的性质和作用·····	(214)
第二节	制定房地产价格的基本原则·····	(220)
第十三章	技术商品的价格·····	(229)
第一节	技术商品及其特点·····	(229)
第二节	技术商品价值的形成·····	(233)
第三节	技术商品的价格区间·····	(237)
第十四章	文化、教育、新闻出版业收费·····	(242)
第一节	教育收费·····	(242)
第二节	文化娱乐收费·····	(247)
第三节	出版物的定价·····	(253)
第十五章	医疗收费·····	(262)
第一节	我国医疗收费的性质和价格管理原则·····	(262)
第二节	医疗收费·····	(265)
第三节	医疗收费的构成和测算方法·····	(273)
第四节	需要研究的几个问题·····	(280)
第十六章	保险价格·····	(284)
第一节	保险价格的基础及其特征·····	(284)
第二节	保险价格表现为保险费率·····	(287)
第三节	保险费率的构成和分类·····	(288)
第四节	保险费率制定的步骤·····	(291)
第五节	保险费率的制定办法·····	(294)
第六节	保险费率制定的原则·····	(304)
第十七章	第三产业价格管理·····	(306)
第一节	第三产业价格管理的原则·····	(306)
第二节	第三产业价格管理体制·····	(309)
第三节	企业内部的价格管理·····	(312)
后记 ·····		(317)

第一章 第三产业的生产 经营与价格形成

第一节 第三产业是国民经济的重要组成部分

伴随着战后现代科学技术的飞跃发展和社会生产力的巨大进步，第三产业日益成为国民经济中的一个重要部门，其发展水平已成为衡量生产的社会化程度和劳动生产率高低的一个重要标志。因此，深入地研究和探讨第三产业及其产品价格问题，就成为经济科学的迫切任务。

一、第三产业及其划分标准

(一) 什么是第三产业

第三产业亦称第三次产业，是指各种各样的服务行业，包括为生产服务和为生活服务的各种行业。所以，第三产业也叫做广义服务业。

首次提出第三产业这一概念的，是新西兰澳塔哥大学教授阿·费希尔（A·G·B·Fisher）。早在本世纪二十年代初，澳大利亚和新西兰就已出现了第一产业和第二产业的概念。在此基础上，费希尔于1935年，在他所著的《安全与进行的冲突》一书中，进一步提出了第三产业的概念。他从经济史的角度，把人类生产活动划分为三个阶段。在初级生产阶段上，生产活动主要以农业和畜牧业为主；第二阶段以工业生产大规模的迅速发展为标志；第三阶段则以各种服务业的生产为主。与这三个阶段相适应，就有了三次产业的划分。1940年，另一位英国经济学家柯林·克拉克（Colin Clark）在《经济进步的条件》一书中，更加广泛地采

用了第三产业这一概念，并对产业结构作了如下划分：第一产业以农业为主，包括直接利用自然资源的种植业、畜牧业、林业、渔业、狩猎业等部门；第二产业以制造业为主，包括采矿业；第三产业主要是非物质生产部门和生产无形产品的部门，包括批发商业、零售商业、银行、信托业、一部分运输业和服务业。克拉克在该书中指出：“有一个简单但范围广泛和影响深远的概括，即随着时间的发展，作为社会朝着更经济的方向进步的结果是：在农业中就业的人数相对于制造业中的就业人数趋向于下降，接着制造业相对于服务业的人数也趋于下降。”这就是所谓“克拉克定律”。此后，第三产业这一概念，便为西方各国政府和经济学家们广泛使用，“三次产业结构分类法”也在国际上得到广泛应用。苏东国家虽然对第三产业这一概念的认识存在着很大的分歧，但为了进行国际比较，也逐渐采用了三次产业分类法。

（二）三次产业的划分标准

虽然三次产业分类法已在国际上得到了广泛应用，但时至今日，国际上还没有一个划分三次产业的统一标准。各国政府和经济学家们，对三次产业的划分，以及对第三产业内部的分类和编组的方法、标准，都有很大不同。关于三次产业的划分方法，主要有以下几种：

1、以生产过程和流通过程是否同时进行为标准。两个过程不同时进行的，划为第一或第二产业部门；两个过程同时进行的，划为第三产业部门。

2、以生产者和消费者之间距离的远近为标准。距离消费者远的，划为第一产业，次远的划为第二产业，近的划为第三产业。

3、以产品是否有形为标准。生产有形产品的行业划为第一或第二产业，生产无形产品的行业划为第三产业。

4、以满足人类生活需要的紧迫程度为标准。提供满足人们最基本生活需要的物质产品的生产部门，为第一产业；提供满足人类进一步需要的物质产品的生产部门，为第二产业；满足人类物

质需要以外更高级的需要的部门，为第三产业。

5、以生产过程的不同特征为标准。从事直接利用自然资源、生产初级产品活动的部门，为第一产业；从事对产品进行加工和再加工活动的部门为第二产业；从事从加工业中分离出来的其他活动的部门，为第三产业。

目前，国际上比较通用的、有代表性的三次产业分类法，是24国经济合作与发展组织以及世界银行使用的分类法。根据这种方法，农业，包括种植业、畜牧业、狩猎业、渔业和林业为第一产业；工业，包括制造业、采掘业、矿业、建筑业、煤气、电力、自来水为第二产业；服务业，包括运输业、通讯、仓储业、批发和零售商业、金融业、房地产业、科学、教育、新闻、广播、公用事业和国防，以及社会事务、娱乐和个人服务等为第三产业。

（三）第三产业内部分类的标准

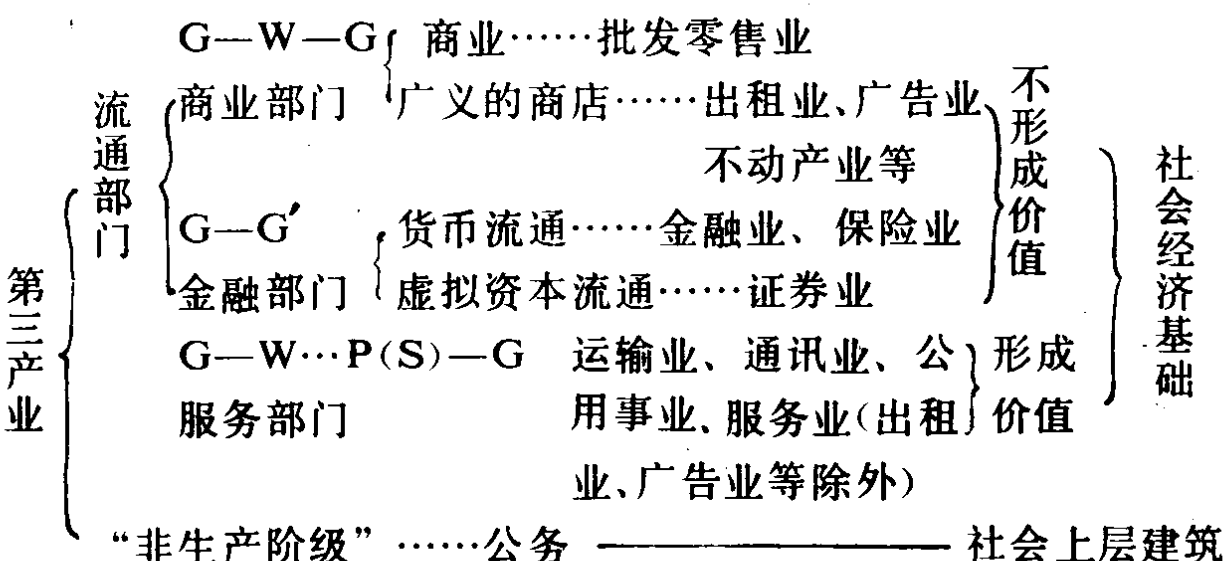
第三产业内部结构的划分方法，也很不统一，比较有代表性的有以下几种：

1、按现代部门和传统部门进行的分类。以现代资本主义关系占主导地位的是现代部门，如金融保险、交通运输、公用事业等部门；以前资本主义关系占主导地位的则是传统部门，如零售商业、房地产和个人服务业。

2、按服务对象进行的分类。如有的国家把第三产业分为为生产和企业服务的（包括批发商业、货物运输、仓库、金融保险、租赁与维修、市场调查、广告、咨询等），为社会服务的（包括邮电、文化教育、报刊、电视、医疗保健、环境卫生、社会福利、公共交通、娱乐场所等）和为个人生活服务的（包括零售商业、饮食、理发、洗染、裁缝、旅店、市内交通、房屋买卖介绍、家庭用品修理和租赁、家庭教师、保姆、家务服务等）等3大类。

3、按职能进行分类。如美国根据不同职能，把第三产业划分为商业、金融保险业、房地产业、社会和个人服务、政府提供的劳务等5个部分。

4、根据价值观点进行的分类。这种方法是把社会上层建筑的承担者，作为“非生产阶级”排除在外，然后将第三产业区分为不形成价值的流通部门和形成价值的服务部门。如下图所示：



(四) 我国第三产业概念的建立及其划分标准

第三产业这一概念，大致在1980年国民经济结构调查的研究中，才开始见之于国内报刊。后来，由于某种原因，又曾经一度销声匿迹。1984年底，中央一些领导同志在以城市为重点的经济体制改革中，重提大力发展第三产业问题。此后，学术界对第三产业的研究和探讨才又重新活跃起来。目前，第三产业这一概念，已为我国理论界和实际工作部门广泛使用。

国内理论界对三次产业及其内部结构的划分标准，在看法上也不尽一致。根据1985年5月国务院办公厅转发的，国家统计局关于第三产业统计的报告，对我国三次产业的划分意见是：

- 第一产业：农业（包括林业、牧业、渔业等）。
- 第二产业：工业（包括采掘业、运输业、自来水、电力、蒸气、热力、煤气）和建筑业。
- 第三产业：除上述第一、第二产业以外的其他各业。

第三产业内部，首先分为流通部门和服务部门两大部分，具体又分为4个层次：

第一层次：流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业、

饮食业、物资供销和仓储业。

第二层次：为生产和生活服务的部门，包括金融、保险业、地质普查业、房地产、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等。

第三层次：为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利等。

第四层次：为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、党政机关、社会团体，以及军队和警察等。

鉴于第三产业内部各个行业在国民经济和社会发展中所处的地位和作用不同，我国国内产值的统计，只计算以上第一、第二和第三层次，第四层次的统计只用于国际比较。

二、第三产业在国民经济中的地位和作用

第三产业在国民经济中的重要作用，突出地表现在以下 3 个方面：

（一）第三产业的发展，提高了生产社会化的程度，推动了社会生产力的进一步发展。我们知道，一切分工都是社会生产力发展的结果，而分工的发展又促进了生产的社会化、专业化程度和社会生产力水平的进一步提高。因此，第三产业的发展，作为社会分工进一步深化的重要标志，必然有力地促进社会生产的发展和社会生产力水平的提高。例如，第三产业中为生产和流通服务的部门的发展，加速了社会再生产过程，有利于社会经济效益的提高；第三产业中的信息业、交通运输业、邮电通讯业和广告咨询业的发展，加强了各产业部门之间，以及社会供求之间的联系和协调，有利于国民经济结构的优化；第三产业中的金融业的发展，使社会资金得到更加充分、有效的利用，有力地推动了生产和流通的进一步发展；第三产业中科研、技术咨询等行业的发展，大大提高了整个社会的技术水平，使社会生产力水平发展到一个新的阶段。总之，随着国民经济逐步向集约化、社会化的转变，第一、第二产业的发展，将越来越依赖于第三产业能否为之

提供及时准确的信息、最新的技术、优良的服务和适用的人才等等。因此，三次产业的相互适应和配套发展，是保证国民经济良性循环的客观要求。

（二）第三产业是解决劳动就业问题的重要途径。随着社会的发展和科学技术的进步，社会劳动生产率将不断提高。因而，第一、第二产业就业率必然呈现出下降的趋势，亦即一定量资金（资本）对劳动力的需求会不断减少，而对生产资料的需求会不断增加。而与此同时，由于人口的绝对量的增加，和越来越多的妇女从家务劳动中解放出来，加入劳动队伍，整个社会劳动力的供给却在不断增加。因此，劳动就业问题，不论对社会主义国家，还是对资本主义国家，都是一个十分严峻的问题。它不仅关系到人民的生活，还直接影响着社会的安定。而第三产业门类繁多，既有资金、技术密集型行业，也有劳动密集型行业；既需要有较高文化程度的知识人才，又能容纳文化程度较低的一般劳动力。因而，发展第三产业，是解决劳动就业问题的一个有效途径。

（三）第三产业的发展，有利于人们生活水平的进一步提高。随着社会的发展，人们的需要也在不断发展。不仅要求物质生活资料向高级化、多样化方向发展，而且要求满足文化娱乐、教育、保健、旅游等方面的需要，要求为之提供方便、舒适和高质量的服务。第三产业的发展，一方面为人们提供了更多的就业机会，提高了人们的收入水平；另一方面又为人们提供了日益广泛、方便的服务，既能给人更多的生活享受，又节省了许多不必耗费的时间，从而有利于人们生活水平的进一步提高。同时，第三产业的发展，还有利于促使人们消费方式的多样化和消费结构的合理化，有利于缓和实物消费品市场上的供求矛盾。

第二节 第三产业的活动是商品生产经营活动

第三产业的主体是服务行业，包括为生产和生活服务的各行

各业。长期以来，我国第三产业发展缓慢的一个重要原因，就是在理论上不承认服务劳动也是生产劳动，不承认服务行业也生产商品，也创造使用价值和价值。因而，在经济工作中只重视工业、农业等物质生产部门，而忽视商业、服务业^①非物质生产部门。因此，从理论上弄清第三产业及其活动的性质，对于促进我国第三产业的发展，具有十分重要的意义。

一、服务是商品

服务是不是商品？这是理论界争论较大的一个问题。我们知道，商品是用来交换的劳动产品。从商品的定义出发，服务要作为商品，必须同时具备以下3个基本条件：（1）是劳动产品；（2）有使用价值；（3）是为交换而产生的。对于服务能满足人们物质上或精神上的某种需要，从而具有使用价值，这一点似乎没有什么争议。服务的提供要耗费劳动者的劳动，服务行业的劳动者提供服务是为了满足社会的需要，这一点也是明确的。肯定或否定服务的商品性的关键，在于对劳动以及劳动产品的物质规定性的理解。否定服务是商品的同志认为，劳动产品是以实物形态存在的劳动成果；价值形成的必要条件是劳动物化，而劳动物化就是劳动的物品化、实物化，只有实物形态的劳动成果才能作为价值的承担者。根据这种理解，不具有实物形态的服务，当然不是商品。其实，劳动产品就是能够满足人们某种需要的使用价值，它是劳动者劳动的有用成果。它之所以成为产品，不在于它是否具有看得见摸得着的实物形态，而是因为它能够满足人们的某种需要，具有某种特殊的使用价值。所以，劳动产品既可以是无形物品，也可以是有形物品。至于作为价值形成条件的劳动物化，应该从广义的角度来理解，而不应从狭义的角度来理解。从广义的角度看，劳动的物化不是指劳动固定在可以捉摸的有形物品中，而是泛指劳动体现或实现在某种使用价值中，而不论这种使用价值是有形的还是无形的。例如，演员演出一场话剧的劳动，就物化在演员演戏时的脸部表情和对白的语调上。马克思曾

经批评亚当·斯密关于“剩余价值必然要表现在某种物质产品上”的肤浅看法，并指出：“对劳动的物化等等；不应当象亚当·斯密那样按苏格兰方式去理解。如果我们从商品的交换价值来看，说商品是劳动的化身，那仅仅是指商品的一个想象的即纯粹社会的存在形式，这种存在形式和商品的物体实在性毫无关系。”（《马克思恩格斯全集》第26卷，第163~164页）可见，服务是无形产品，并不妨碍它成为商品。马克思曾十分明确地指出：“对于提供这些服务的生产者来说，服务就是商品。服务有一定的使用价值（想象的或现实的）和一定的交换价值。”（《马克思恩格斯全集》第26卷，第149页）在这里，马克思不仅指出了服务是商品，而且还肯定了“想象的”，即无形的商品和其他商品一样，也具有使用价值和价值。

二、服务商品的特点

服务商品作为商品，和有形商品既有区别又有联系。其共同点表现在：它们都是人类劳动的有用成果，都是能够满足某种特殊的社会需要的使用价值；生产它们都要耗费一定量的活劳动和物化劳动，从而都具有价值等等。服务商品和有形商品的区别在于：

（一）服务商品的非实物性。服务商品是以劳动活动形式存在的特殊商品，大多没有实物形态，或没有完全的实物形态。例如，歌唱家和教师所提供的服务商品，澡堂、旅游、客运等服务业提供的服务商品，都没有实物形态。技术商品、信息商品等也只是具有一定的载体，比方说一叠纸，而载体的实物价值和信息商品、技术商品本身的价值，是完全不相同的。服务商品的使用价值，虽然没有实物形态，但也不是虚无飘渺的幻觉，而是可以实实在在地感受到的东西。如洗洁了的身体、增长了才干和某种美感享受等等。

（二）服务商品生产与消费的同时性，对于有形商品来说，生产是消费的前提。而对于服务商品来说，生产和消费往往是同

时的。生产一旦开始，消费也就同时进行，生产一结束，消费也告完成。例如，由歌唱家、演员所提供的服务，演出过程既是演员生产这种服务商品的生产过程，又是观众（或听众）消费这种商品（即获得某种精神享受）的消费过程。演出一旦结束，这种精神上的享受也就停止了。

（三）服务商品的非贮存性。服务商品是以劳动活动形式存在的商品，一般不能贮存。例如，为生产服务的运输、邮电业的产品，和为生活服务的理发、修理、旅游业的产品，都是无法贮存的。正因为如此，这些行业不存在产品过剩的问题。若发生生产过剩，过剩的不是产品，而是这些行业的生产要素，即劳动力和生产资料。

（四）服务商品生产的被制约性。我们知道，人类总要首先满足衣、食、住、行等最基本的物质需要，而后才能进一步满足更高级的物质需要和精神需要。因此，从人类社会的发展史看，是先有第一、第二产业的发展，而后才有第三产业的产生和发展；先有实物消费品的生产，而后才有服务消费品的生产。并且，物质产品的生产率和剩余产品率，制约着服务消费品的生产规模和发展水平。

（五）服务商品作为人类劳动产品的必然性。实物形态使用价值的绝大多数，是由人类劳动生产出来的。但也有一部分实物的使用价值，是不经过人类劳动，纯粹由大自然赐予的。例如，原始森林中的木材、野生的中草药、野花、野果、草原、水源等。和实物使用价值不同，以劳动活动形式存在的服务，则只能由人类劳动生产出来。

第三节 第三产业价格的形成和特点

第三产业包括的范围很广，它们的经营和向社会提供的服务，有些具有商品经营的性质，有经常性的物价工作任务；有些则不