

中国第一本足球彩票完全攻略

# 足球彩票



ZUQIUCAIPIAO WANQUANGONGLUE

球迷、彩民实战必备宝典

曲昌春 / 编著



- 国外猜意甲、英超胜负平
- “3”为主队胜，“1”为主客平，“0”为主队负
- 一次猜15场，意甲9场，英超4场
- 一等奖：猜中全部15场，二等奖：猜中全部12场
- 允许复式投注，引入摇号办法
- 全国统一奖池，奖金暂定500万，只设两个奖级
- 每周一轮，周二销售，周一开奖
- 什么是博相、博由、赔率、让球比例
- 什么是盘号、让盘、胜负盘、胡椒盘



中国商业出版社

# 足球彩票

曲昌春 / 编著

中国商业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

足球彩票/曲昌春编著. —北京: 中国商业出版社, 2001.9  
ISBN 7-5044-4411-1

I. 足… II. 曲… III. 足球运动—彩票—基本知识  
IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 064814 号

责任编辑: 刘毕林

策划推广: 逢 灵

中国商业出版社出版发行  
(100053 北京广安门内报国寺1号)  
新华书店总店北京发行所经销  
中国电影出版社印刷厂印刷

\*

850×1168 毫米 大 32 开 14.125 印张 320 千字

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

定价: 21.80 元

\* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)



## 引子

千呼万唤的中国足球彩票即将（2001年10月22日）在全国火爆推出，面对这一崭新的博彩游戏，你该怎样入手？首先，我们有必要知道什么是“足球彩票”，那么，什么是彩票？

英国《不列颠百科全书》对彩票的解释是：“通过抽签摇彩，凭机会在一定范围的人们中分配奖品或奖金”。

泰国国家彩票局对彩票的解释是：“泰国发行彩票的目的是为国家的发展筹集资金，它是授权于政府，没有任何欺骗民众的行为，为民众提供一种博运道的消遣机会。”

法国人以其独特的幽默感对彩票打了一个形象的比喻：政府发行彩票是向公众推销机会和希望，公众认购彩票则是微笑纳税。

根据我国民政部在《中国福利彩票管理办法》中的表述，福利彩票就是指以筹集社会福利资金为目的而发行的印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则确定购买人获取或不获取奖金的有价证券。

通俗地说，彩票是印有号码或图形（文字），或由人们自



选数码，自愿购买并能够证明购买人拥有按特定规则获取奖励权利的书面凭证。它是一种建立在机会均等基础上，公平竞争的娱乐性游戏。彩票最早出现在二千多年前的古罗马。我国在南宋时期就有类似彩票形式的博彩，最早的彩票至今已有 110 多年。目前，世界上已有 100 多个国家和地区在发行各种形式的彩票。按特征分类主要有传统型彩票、即开型彩票、乐透型彩票、数字型彩票和透透型彩票，前两者为被动型的，后三者为主动型的。

传统型彩票这种彩票即是所谓的“摇奖”。一般由 5 至 7 位数字如 00000 ~ 99999 构成一个完整奖组，奖组销售结束后，再摇出中奖号码，然后依彩票号码与中奖号码的相符数确定奖额。

即开型彩票最早源于瑞士。中奖号码或奖金额、中奖等级、中奖图形等奖项事先印制在彩票上，然后用一层不透明物覆盖，购票者当场即可刮开兑奖，这种彩票一般票面价格低，中奖面宽。在我国前几年广泛流行“刮开型”福利彩票就是这种，即开型。

乐透型彩票这种彩票不仅趣味性强，而且有选择余地，所以成为代表当今彩票业的主流，香港的六合彩即是其中的一种类型，通常由顾客自己在一组数域（16 个到 100 个号码）中，选出若干个号码（香港的乐透型彩票就是在 45 个号码中选出 6 个，故称六合彩），奖金以所选号码猜中的多少分成不同等级。而且乐透彩票一般的都规定头奖如不中，即会滚入下一期，所以如几期中不中，滚雪球似的奖金额吸引了很多人的兴趣。现在风行全国的中国体育彩票正是这种乐透型。

数字型彩票这种彩票常由购买者选取一个三位或四位数的组合，然后按序列和组合两种方式来预测开奖的数字或顺序



(组合一般无序)，猜中者即有奖。

透透型彩票这种彩票就是体育运动竞赛彩票，一般也称足球彩票，因为这种彩票大部分是预测体育比赛尤其是足球比赛的结果，猜胜负或0比0之外的平局。足球彩票正是透透型彩票最典型也最流行的形式。

由此可以看出，即将在中国上市的足球彩票与现在的发行的福利彩票和体育彩票同属于彩票之列，但不同的是前两者属于被动型，而足球彩票要属于主动型。应该说福利彩票和体育彩票的理念和运作已经深入人心，而足球彩票还是个陌生的闯入者，那么面对这个闯入者，我们将如何面对呢？不要着慌，本书就将使您对足球彩票有一个全面深刻的认识，从她的历史到现状，从玩法到技巧，本书都将使您全方位掌握。只要你看完这本书，你就很快成为足球彩票的攻略行家，那么面对这一全新的财富金矿，运用你所学的足彩知识和智慧，不再像从前买彩票只等待运气的青睐，也许你很快就能凭自己的努力掘得第一桶金。

这正是足球彩票与以前所有彩票不同的魅力所在！



# 目 录

引 子 .....	1
第一章 足球彩票的起源与其积极意义 .....	1
一、成为国家政府财政收入之一暨体育经费的主要来源 .....	4
二、宣传体育，吸引人们关心、参与体育 .....	6
三、提供就业机会，开辟新的劳务行业 .....	7
四、丰富人们的文化生活 .....	8
第二章 足球彩票在世界各国的发展与现状 .....	13
意大利 .....	13
英 国 .....	17
德 国 .....	18
荷 兰 .....	20
丹 麦 .....	21
法 国 .....	21
瑞 典 .....	23
巴 西 .....	24
阿根廷 .....	25
墨西哥 .....	25
日 本 .....	26
新加坡 .....	26
马来西亚 .....	27
摩洛哥 .....	28
莫桑比克 .....	28
贝 宁 .....	29
塞内加尔 .....	29



哥伦比亚 .....	30
<b>第三章 姗姗来迟的中国足球彩票 .....</b>	<b>33</b>
一、足彩上市的漫长历程 .....	33
二、足彩整体宣传方案开始征集 .....	48
三、足彩试点城市紧罗密鼓 .....	51
四、足彩标志、吉祥物、海报设计大奖出炉 .....	55
五、足彩上市最佳时间：十月 .....	58
六、千呼万唤始出来 .....	60
七、足球彩票投注方法（摘要） .....	63
<b>第四章 国外足球彩票的玩法 .....</b>	<b>67</b>
一、足球彩票博彩基本术语 .....	67
二、意甲足彩投注模拟实战 .....	73
三、英超足彩投注模拟实战 .....	83
四、足彩赔率完全攻略 .....	106
五、足彩投注怎么投 .....	107
附文一：意甲历史介绍 .....	109
附文二：近几年意甲进程小结 .....	113
附文三：英超联赛历史以及赛制 .....	118
<b>第五章 中国足球彩票的玩法及实战 .....</b>	<b>121</b>
一、中国足球职业联赛简介 .....	121
二、甲 A 足彩投注模拟实战 .....	128
三、甲 B 足彩投注模拟实战 .....	138
<b>第六章 影响足球比赛的因素 .....</b>	<b>149</b>
一、天气因素 .....	149
二、地理环境因素 .....	152
三、球星个人因素 .....	153
四、教练因素 .....	156
五、突发事件影响 .....	161
六、比赛背景及所处形势 .....	163
七、心理状态 .....	166





<b>第七章 足球彩票的实战技巧</b> .....	169
一、收集尽可能多的资料，读懂信息，做好记录 .....	170
二、分析好球队的走势，预测未来走向 .....	174
三、虚拟一个好结果，自己验证其合理性 .....	179
四、找出相关球队的变化规律 .....	181
五、大胆预测，期待冷门 .....	184
六、确定一部，变化一部 .....	188
<b>第八章 绿茵场上的潘多拉盒子</b> .....	197
一、世界假球的悠久历史 .....	197
二、中国的假球与黑哨 .....	205
三、足彩能否抑制假球？ .....	211
四、足彩与地下赌球 .....	218
五、内地足球彩票对香港的影响 .....	225
<b>第九章 中国足球彩票的未来</b> .....	227
一、足球彩票成为人们生活中使用频率最高的关键词 .....	231
二、足彩记者风行天下 .....	231
三、足彩之夜吸引最多的眼球 .....	232
四、足彩网站全面飘红 .....	232
五、足球彩票让一部分人先富起来 .....	233
六、足球彩票让全民参与进来 .....	233
<b>附录一 意大利足球甲级联赛资料及战绩</b> .....	237
意大利足协档案 .....	237
意甲冠军一览表 .....	238
意甲联赛总排行榜 .....	243
2000~2001 赛季意甲赛程 .....	246
意甲名队简介 .....	255
<b>附录二 英国足球超级联赛资料</b> .....	292
历届英超联赛的前三名及具体战绩 .....	292
英超主要名队简介 .....	293
英超联赛历年战绩 .....	322



英超联赛夺冠次数排名 .....	324
英超主要俱乐部简介 .....	325
<b>附录三 中国足球甲 A 职业联赛资料 .....</b>	<b>359</b>
甲 A 职业联赛总排行榜 .....	359
甲 A 职业联赛总射手榜 .....	360
甲 A 职业联赛纪录 .....	361
过往联赛冠亚军一览 .....	363
新赛季甲 A 大阅兵 .....	365
新赛季各队军情一览 .....	371
<b>附录四 中国足球甲 B 职业联赛资料 .....</b>	<b>397</b>
甲 B 职业联赛纪录 .....	397
甲 B 各队巡礼 .....	399
<b>附录五 足球规则 .....</b>	<b>422</b>
第一章 比赛场地 .....	422
第二章 球 .....	424
第三章 队员人数 .....	424
第四章 队员装备 .....	426
第五章 裁判员 .....	427
第六章 助理裁判员 .....	429
第七章 比赛时间 .....	429
第八章 比赛开始和重新开始 .....	430
第九章 比赛进行及死球 .....	431
第十章 计胜方法 .....	431
第十一章 越位 .....	432
第十二章 犯规与不正当行为 .....	432
第十三章 任意球 .....	435
第十四章 罚球点球 .....	436
第十五章 掷界外球 .....	438
第十六章 球门球 .....	439
第十七章 角球 .....	439



# 第一章

## 足球彩票的起源与其积极意义

众所周知现代足球起源于英国，但您是否知晓现代足球彩票也起源于英国。很多人也许会认为，足球彩票起源于英国是和英国人天生好赌的性格有关，其实不然。虽然法国人把英国人描述成为“世界第一赌狂”，但我们必须看到，在当时的19世纪，号称“日不落帝国”的英国是世界上惟一的超级大国，其当时的地位就相当于现在的美国。从世界各地殖民地榨取的巨额财富让英国的公民既有钱又有闲，民众的精力严重过剩。在这种环境下，足球彩票就孕育而生。

我们知道彩票是指印有号码或图形（文字），或由人们自选数码，自愿购买并能够证明购买人拥有按特定规则获取奖励权利的书面凭证。从经济学的角度上来讲，彩票具有商品的一切属性，因此彩票也是一种商品，是一种精神消费品，属于第三产业的范畴。足球彩票也是这一类的消费品，它不仅充当了足球的动力，还包容着足球的乐趣。它和足球产业提供的足球比赛有着很多相同之处，它们都是一种建立在机会均等基础上的公平竞争的娱乐性游戏。通过这种游戏，一方面人们在精神上得到放松获得满足，另一方面也给人们提供了一次以小博大的机会。从美国著名心理学家马斯洛的需求层次理论来看，足球和彩票所提供的这些需求是属于一种比较高层次的需求，它必须是建立在人们对生存必须的基本需求之上，所以足球业和博彩业的发展规模和水平还与一个国家的国民经济、人均生活



水平密切相关，因此我们也就不难理解为什么足球彩票的发源地是在英国了。

哲学上讲必然性决定偶然性，那么彩票作为一种赌博的方式，或者认为是一种投资、投机、博弈、打赌、游戏、运动或博彩的活动，它又是怎样和足球联系在一起的呢？是足球比赛的特性决定了它天生就是最佳赌具。简单明晰一目了然的胜负规则保证了任何层次的人都可以非常方便地参与进来，而“世界第一大运动”则保证了大众参与的广泛性，足球比赛的偶然性和不可预知性则让足球充满魅力，使参与者在精神上获得最大满足。在 90 分钟内你生命里所渴望的全部都有可能发生，幸福与痛苦、欣喜和追悔、理智与激情、生存或“死亡”都在足球比赛中得到了完美的统一。

足球给了彩票这么多，彩票又向足球回馈了什么呢？我们知道，彩票和股票、债券、基金和期货一样，都具有收益性、风险性、参与性和流通性等特点，但又有所区别。彩票是一种面值低、易运作、易变现的金融工具，属于投资不大、风险较高的以小博大的娱乐活动。对足球产业来说，足球彩票在其任何一个发展阶段中都可以提供大量的资金和观众。最重要的是足球彩票还可以正确地引导球迷的博彩心理，减少因为“暗赌”给社会和足球带来的危害。

足球强国意大利在二次大战之后，由于足球场馆和其他公用设施在战争中全部被毁坏，国家也因财政困难无力拨款修复，国内联赛一度面临着很大的困难。于是一些民间组织和球迷团体出面集资修葺体育场馆，而其中又以足球彩票这种集资形式最受欢迎，也最见成效。随着足球设施的恢复，球迷们又能在球场看球了，足球运动也得到了空前的发展，踢球的人多了，看球的人也多了，球市也相应地红火起来。可以这样说，



意大利足球彩票为意大利足球的复兴立下了头功。经过 50 多年的运作，意大利足球彩票已经是世界上最成功的一种彩票，意大利足球甲级联赛也堪称“小世界杯”。

在亚洲，最成功的当属 1999 年新加坡推出的合法足球博彩活动“足球乐”，这也使其成为东南亚第一个经营足球博彩的国家。“足球乐”一经推出，就受到了广大球迷的喜爱，下注额第一天便达到 130 万新元，第三天更是突破了 200 万新元，到现场看球的观众人数也因此有大幅度的提高。“足球乐”不仅为新加坡职业足球提供经费，使新加坡职业足球更受球迷的欢迎，还为不同年龄的青少年足球运动发展计划提供了更多的经费，同时也为国家队在训练和参加国际比赛时提供了资助。

其实彩票与足球结缘后的成果还远远不只这些，让我们不妨看看以足球彩票为主的竞猜型体育彩票在世界各国（特别是欧洲）的发展。

20 世纪 50 年代初期，以足球彩票为主的竞猜型体育彩票在世界各国（特别是欧洲）得到迅速发展，1953 年，一些发行足球彩票的国家发起成立了国际足球和乐透型彩票组织协会（简称 INTERTOTO），这是第一个国际性彩票组织。目前，该彩票协会拥有 59 个国家和地区的 99 名会员。它与 1954 年成立的彩票组织国际协会（简称 AILE）一起，组成了目前世界范围仅有的两大彩票组织。据该组织对世界 117 个彩票发行机构的统计，有 64 个彩票发行机构把体育事业作为发行彩票集资的直接用途之一，占 54.7%。除此之外，还有一些彩票发行机构把彩票集资作为政府财政收入进行重新分配，间接用于体育事业。初步统计，截至 1998 年，已有 30 多个国家发行 100 多种竞猜型体育彩票。仅足球彩票的年销售额就近 60



亿美元，占世界彩票总销售量的 5%。

透过以足球为主的竞猜型体育彩票在国外的的发展，不难发现这类彩票的发行有很多积极意义，主要体现在以下几个方面：

### 一、成为国家财政收入之一暨体育经费的主要来源

保加利亚从 1957 年开始发行体育彩票，至 1987 年累计收入 21.5 亿列瓦（约合 24 亿美元），占全国体育事业经费的 60% 之多。几十年来，他们利用这些资金共修建各种体育场、馆 2 千余所，其他体育设施 1 万多处，基本解决了修建大型体育设施和举办大型体育比赛的财政问题。

前苏联从 1970 年正式在全国发行体育彩票，仅 1987 年一年的发行额就达到 7.36 亿卢布，纯收入 3 亿卢布，其中 20% 上交国家，50% 归前苏联体委，占该年度事业费用总数的 80%。

彩票收入也是瑞士体育事业的主要经费来源。据统计，1992 年瑞士发行体育彩票的总收入用于资助体育运动达 5700 万瑞士法郎，1993 年全国体联 90% 的经费来源于体育彩票收入（而国家经费预算只占 4%），国家奥委会经费的 60%、各单项协会的 12% 也来源于体育彩票的收入。

在葡萄牙，彩票收入在体育经费来源结构中占有重要地位。国家体育经费总开支中，国家拨款只占 25%，其余经费的来源之一是国家体育基金会，而该基金会的资金主要是发行体育彩票的收入。葡萄牙政府规定，发行体育彩票收入的 31.5% 用于资助体育运动。目前，葡萄牙发行体育彩票的年收入近 1.7 亿埃斯库多（葡币），其中 3400 万拨给体育部用于弥补开支，850 万分配给各单项协会。



在足球盛行的西班牙主要发行足球彩票，始发于 1946 年，至今已 50 多年。根据该国《体育法》规定，发行足球彩票的收入主要用于发展体育事业，其中 10.98% 拨给各州体育管理部门，1% 用于各足球俱乐部，7.5% 上交最高体育理事会。西班牙发行体育彩票的收入是体育事业经费的主要来源。80 年代末，最高体育理事会年度经费的 27% 都来自发行体育彩票。

与其他国家不同，新加坡体育场馆、设施的兴建全部由国家拨款，而把每年发行体育彩票的收入（约 12 亿新元）全部用于日常体育事业经费和各单项协会总会的经费补充。

法国从 80 年代初开始发行体育彩票，多年来为体育事业提供了大量的经费支持。1992 年，法国奥委会从所有体育彩票得到的收益为 1.66 亿美元。1994 年预算外体育经费为 8.5 亿法郎，其中 7.3 亿来源于发行体育彩票的收入，国家体育基金会 70% 的资金也来源于体育彩票。意大利足球彩票每年发行量高达 20 多亿美元，彩票收入的 32.2% 为意大利奥委会留成，其中 25.2% 分配给所属的 39 个单项体育协会，用于发展相应的体育项目以及有关协会的行政支出，7% 作为奥委会的行政管理费用，用于奥委会的日常行政开支和行政人员的费用以及零售商的佣金。为了支持体育场地建设，意大利奥委会与信贷银行合作，将发行足球彩票收入的 3% 和逾期无人领取的奖金存入信贷银行，用于体育设施的修建。

足球彩票是英国体育彩票的支柱，也是援助竞技体育基金的主要来源。目前，英国有 3 家全国性的博彩公司，在全国还设有分公司。其中哥伦比亚彩票公司仅 1995 ~ 1996 年度销售总额就达 7.97 亿美元，人均 275 美元，居全球首位。1995 年，英国发行足政治协商会议彩票的总收入为 27 亿英镑，其中 1.5 亿英镑用于发展体育事业。此外，英国议会批准的彩票，准许



其公益金用于 6 项公益事业，其中体育运动占 16.66% 的份额。截至 1998 年 9 月，国家彩票已给体育运动提供资金 8 亿多英镑，计划到 2001 年再翻一番。这部分资金由英伦四岛的体育运动理事会负责分配，可用于体育设施建设、竞赛和资助运动员训练和比赛。

有关资料显示，1979 年，芬兰体育彩票为体育事业的发展提供了 3.66 亿芬兰马克的资金，1991 年高达 4.5 亿芬兰马克。目前在芬兰，国家体育事业预算的 50% 者依赖于体育彩票业的收入。

奥地利 1949~1990 年发行体育彩票的收入，用于资助体育运动的资金达 40 亿先令。1994 年用于资助体育事业的经费为 4.05 亿先令，其中资助全国体联等 3 个全国性体育组织，每家 5600 万先令，国家足协 1.37 亿先令，国家奥委会为 1350 万先令，高水平竞技体育和维修体育场馆 6750 万先令。

一些国家，通过体育彩票集资用于体育事业的经费，已相于政府给体育的拨款持平，或大大超过了政府的拨款。

发行体育彩票已成为许多国家体育经费来源的重要支柱，因此，一些国家对体育彩票发行实行法律保护，如西班牙、法国等国家在体育法中明确规定，体育彩票是体育发展资金的重要来源之一。同时，为了合理地使用体育彩票的收入，保障体育彩票的发行规模不断扩大，一些国家对体育彩票收入的分成比例也进行了规定。

## 二、宣传体育，吸引人们关心、参与体育

以运动项目为媒体的竞猜型体育彩票，是运动项目的比赛为，以竞猜比赛的结果进行博彩。购买彩票，为了能够获得更大的经济收益，必然要了解比赛知识、关注比赛、研究比赛，





这不仅使体育运动爱好者更积极参与，也能吸引一些原本对体育不甚了解的人与体育接触，逐步受到感染，进而熟悉和参与、参加体育运动。发行体育彩票的过程，实际上是培养人们体育兴趣、吸引人们关注体育的过程。

当世界杯足球赛举办期间，街头巷尾的人们竞相谈论着每一场比赛、每一个进球，如数家珍。这种全民皆球的现象与足球彩票的作用不无关系，当然，多数球迷并非完全为了奖金。如，世界杯冠军劲旅巴西队在历届世界杯彩票中赔率是最低的，但绝大多数巴西人还是购买本队，其中希望本国夺冠的热切心情可见一斑。

大多数国家还把发行体育彩票筹集的部分资金，用于建设大众体育设施，为大众提供健身场所和设备，吸引和鼓励人们积极参与体育锻炼，提高健康水平，受到大众的欢迎，也体现了体育彩票取之于民、用之于民的发行宗旨。

### 三、提供就业机会，开辟新的劳务行业

彩票业除了它的集资功能以外，另外一个很重要的作用是带动了相关产业的发展，如印刷、机械、运输、邮电、服务等行业。彩票的发行也是一项复杂而庞大的工作，从印制、宣传、发行到销售、兑奖等环节都需要大量的人员参与、参加，因此，彩票业为社会提供了大量的就业机会。如法国就有 10 万人从事与彩票业有关的工作，就业人数占全国总人口数的 0.167%。据世界彩票期刊 LaFleur's Lottery World 统计，1998 年底，美国 38 个发行彩票的州级彩票管理机构共雇佣了 6500 位工作人员，平均每个机构为 171 人；加拿大 5 个彩票管理机构的雇员总计为 2452 人，澳大利亚 6 个彩票管理机构工作人员为 1135 人。