

中国第一本以实际案例来演示企业如何对物资进行编码的书!

陈义仁 编著

企业物资编码指南

QIYEWUZI BIANMA ZHINAN

剖析先进企业编码流程

传授先进企业编码技巧

纵览先进企业编码实例

广东经济出版社

陈义仁 主编

企业物资**编码**指南

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业物资编码指南/陈义仁编著. —广州: 广东经济出版社, 2002.4

ISBN 7-80677-149-2

I. 企… II. 陈… III. 企业-物资-编码-指南
IV. F273.4-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 016985 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东科普印刷厂 (广州市广花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	10 2 插页
字数	250 000 字
版次	2002 年 4 月第 1 版
印次	2002 年 4 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-149-2 / F·654
定价	21.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694, 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址: www.sun-book.com

• 版权所有 翻印必究 •

前 言

随着经济、技术的不断发展，生产力的不断提高，管理质量和管理效率也应随之不断提高与发展。

为了提高管理质量和管理效率，许多企业已经使用了计算机来处理数据，特别是用数据软件来加强物资管理。但是，要正确使用计算机以及数据软件来管理好物资或处理与物资有关的数据，其首要条件是必须对物资进行编码，只有科学合理的编码，才能使计算机管理达到最佳效果，才能提高各管理人员处理数据的工作效率。因为有了编码，当输入编码时，各编码所对应的品名、规格、单位等项目会自动弹出*，省去许多时间。同时，企业使用数据软件来处理数据，必须有编码，否则无法操作。也可以说，只要企业使用计算机来处理数据，编码就一定少不了。

本书介绍正确合理编制物资编码的方法，并附有大量的编码方案和实例，是企业进行物资编码时必备的参考书。

本书具有的最大特点是指导性和实用性！

编 者

2002. 1. 18

* 当输入编码时，各编码所对应的品名、规格、单位等项目会自动弹出，其方法见《现代企业物资管理》一书。

目 录

第一章 物资编码概述

◎如果你想随时了解物资的收、发、用、存状况和杜绝舞弊现象的发生，建议你最好使用电脑软件对物资进行管理。

一、物资编码的意义	(1)
二、物资编码存在的主要问题	(3)
三、物资编码的原则	(3)
四、物资编码方法	(5)
五、物资编码操作步骤	(10)
六、物资编码管理办法	(10)

第二章 产品编码

◎产品编码是企业产品的代号，要求简单、明了、有代表性，便于客户和消费者区分和记忆。

- 一、产品编码的操作步骤 (13)
- 二、产品编码位数的确定 (14)
- 三、产品编码的表示方法 (16)
- 四、三段式分类编码 (17)
- 五、多段式分类编码 (22)
- 六、产品构成部件的编码 (24)
- 七、采用分类法应注意的问题 (26)

第三章 原料编码

◎由于许多企业的产品配方需要保密，在使用原料时一般都是用其编码代替名称，因此要求原料的编码越简单越好，以方便使用和记忆。

- 一、原料编码的操作步骤 (30)
- 二、原料编码位数的确定 (31)



三、原料编码的表示方法	(35)
四、案例分析	(35)

第四章 包装材料编码

◎由于包装材料种类繁多,且属产品专用的较多,因此编制包装材料编码时带上产品的编码,这样会使得包装材料的编码更为直观。

一、包装材料编码位数的确定	(39)
二、包装材料编码的表示方法	(43)
三、案例分析	(43)

第五章 五金电子类编码

◎由于五金、电子类物资标准件较多,以标准代号构成编码,可以从编码结构上了解物资的规格及特性,便于物资的采购、使用和管理。

一、五金电子类编码位数的确定	(50)
二、五金电子类编码的表示方法	(52)



三、案例分析 (52)

第六章 物料编码

◎本套编码为某大型外资企业物料之编码；引用的目的在于让更多的企业在编码时能以此借鉴和参考。

一、AB 公司物料编码结构 (57)
二、AB 公司物料编码分类 (58)
三、AB 公司物料编码原则 (58)
四、AB 公司物料编码手册 (61)
五、AB 公司物料编码对照表 (303)

第一章 物资编码概述

◎如果你想随时了解物资的收、发、用、存状况和杜绝舞弊现象的发生，建议你最好使用电脑软件对物资进行管理。

一、物资编码的意义

随着经济的发展，市场竞争的加剧，各企业为适应市场的需要，不断开发新的产品，使企业产品种类不断增多，从而使为满足这些产品生产所需的物资种类也不断增多。要管理好这些种类繁多、新旧混存的物资就比较困难了，经常发现账实不符和有账外物资积压的现象，影响生产计划和造成资源浪费。为了提高管理质量和管理效率，首先必须对这些物资分类编码，使之提供的资料一目了然，而且不会漏记物资。其具体意义表现在：

■有利于提供正确的物资资料

由于物资要经过请购、订购、验收、入库、领发、退库、记



录等多个环节，再加之种类繁多，容易造成一物多名或物名错乱的现象，造成采购、验收、领发和记录不便。对物资统一编码后，每一种物资对应一种编码，即任何一种物资无论名称如何称呼，编码只有一种；同时也能克服由于手工作业而造成的物资漏记现象。

■有利于计算机管理

有了良好的物资编码，再配合计算机的使用，对物资进行记录、统计、核算等能大大提高工作效率，这样才能有更多的时间让物资管理人员在物资数量和现场整理方面下功夫，使物资数量更加准确；如果不使用计算机管理，靠手工对物资进行记录、统计、核算，会做许多重复工作，同时也会占据物资管理人员大部分工作时间，这样会使物资管理人员没有时间来对物资的数量和现场进行更好的管理。

■有利于防止物资舞弊事件的发生

物资统一编码，并采用计算机管理后，对物资管理流程，就必须作出严格的控制，即规定原始单据的填制、审核，计算机资料的记录、审核和修改，应分别由不同人员按规定的程序进行管理。这样经过严格的程序控制后，可以减少舞弊事件的发生。

■有利于压缩物资的品种、规格

在对物资进行编码时，可以对某些性能相近或相同的物资进行必要的统一、合并和简化，合理压缩物资的品种、规格，用尽可能少的品种、规格在保证产品质量的前提下满足生产各种不同

的需要，以达到节约物资、避免浪费、提高经济效益的目的。

二、物资编码存在的主要问题

◎有无正确的编码原则，是企业能否成功编码的关键。

由于缺乏正确的编码原则，许多企业的物资编码存在许多不合理之处或编码工作半途而废。

◎有无统一的编码管理，是企业能否科学合理编码的重要因素。

因缺乏物资编码的统一管理，各部门均按各自的需要在编码，由于各自的思维方式不一样，致使编出的编码错误、重复较多。久而久之，使整套编码破洞百出。

◎子、母公司编码原则不统一，是整个企业编码不统一的原因所在。

由于在编码时，未考虑子、母公司使用同一套编码手册，因而造成子、母公司按各自的编码原则编码，致使同一种物资在子、母公司出现不同的编码。这样不便于子、母公司之间的物资调度作业。

三、物资编码的原则

物资编码时应遵循的原则主要有以下几种：

- ※ 简单性原则
- ※ 分类性原则
- ※ 扩展性原则
- ※ 完整性原则

※ 一贯性原则

※ 易记性原则

■简单性原则

物资编码的目的在于将物资种类化繁为简，便于管理。但不是越简单越好，而是在分类和扩展的原则下越简单越好。

■分类性原则

对于种类繁多的物资必须按一定的标准分成不同的类别，使同一类物资在某一方面具有相同或相近的性质，这样便于管理和查询。

■扩展性原则

对现有物资分类时，还必须对未来可能出现的物资进行考虑，有必要在现有分类的基础上留有足够的空位，便于未来穿插新增物资。

■完整性原则

编码时，必须对现有的所有物资都进行分类和编码，不能遗漏。

■一贯性原则

在进行编码时，所采用的方法要一直使用下去，中途不得更

改。

■易记性原则

编码时，最好采用一些通常使用的、方便记忆的、富有某一特定意义的数字或数字组合或符号，这样便于记忆。

四、物资编码方法

目前对物资进行编码所采用的方法主要有以下四种：

- ※ 英文字母法
- ※ 数字法
- ※ 暗示法
- ※ 混合法

■ 英文字母法

□英文字母法是指将某项物资用特定的一个字母或一组字母来表示的方法。

□国际通用的字母有 26 个，也就是说可以将物资分成 26 个大类，这对一般企业来说已足够使用。

□用英文字母表示方法：

如：以 A 代表原料类；

以 B 代表五金类；

以 C 代表电子类；

以 D 代表包装材料类；

以 AA 代表原料类的无机化工原料；

以 AB 代表原料类的有机化工原料；
以 AC 代表原料类的化学试剂；
以 AAA 代表无机化工原料类的酸类；
以 AAB 代表无机化工原料类的碱类；
以 AAC 代表无机化工原料类的盐类。

数字法

□数字法是指将某项物资用特定的一个数字或一组数字来表示的方法。

□通常可采用的数字有 10 个：1、2、3、4、5、6、7、8、9、0，也就是说可以将物资的大类分为 $10 \times 10 = 100$ 个，这对一般企业来说已绰绰有余。

□用数字作编码，其表现形式主要有以下几种：

- ※ 连续数字法
- ※ 区段数字法
- ※ 阶级式数字法
- ※ 国际十进制分类法

●连续数字法：

连续数字法，首先要求将所有物资进行分类，并按一定的规律先后排列，然后自 1 号起依顺序编排流水号。

如：以 1 代表原料类；
以 2 代表五金类；
以 3 代表电子类；
以 4 代表包装材料类。

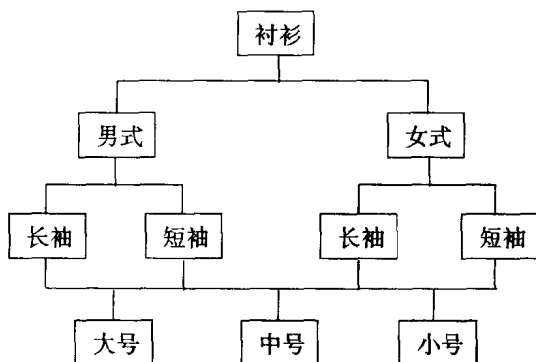
此方法优点是代号连贯，但未来新增类别时，不能在中间穿插，只能在后面添加。

●阶梯式数字法：



阶梯式数字法，首先要求将所有物资分成若干大类，其次再将各大类按其次级类别分成若干中类，依此类推。

如：



其表示方法为：

款式	类型	大小
1= 男式	1= 长袖	1= 大号
2= 女式	2= 短袖	2= 中号
		3= 小号

●区段数字法：

区段数字法是介于连续数字法与阶梯式数字法之间的一种表示方法。

如：以 01～19 代表原料类；

以 20～39 代表五金类；

以 40～59 代表电子类；

以 60～89 代表包装材料类；

以 90～99 代表塑料类。

●国际十进制分类法



所谓国际十进制分类法，是指将所有物资分为十大类，分别以 0~9 之间的数字代表；然后每大类再划分为十个中类，并分别再以 0~9 之间的数字代表，如此进行下去。

如：以 1 代表原料类；
 以 2 代表五金类；
 以 3 代表电子类；
 以 4 代表包装材料类；
 以 10 代表原料类的无机化工原料；
 以 11 代表原料类的有机化工原料；
 以 12 代表原料类的化学试剂；
 以 101 代表无机化工原料类的酸类；
 以 102 代表无机化工原料类的碱类；
 以 103 代表无机化工原料类的盐类。

暗示法

□暗示法，是指根据物资的特性，采用特定的数字或符号使之能代表物资特性的方法。

□暗示法，又可分为数字暗示和符号暗示法。

□数字暗示法的表示方法

数字暗示法，就是直接或间接使用物资的数字特征来作为物资编码的方法。

如：电阻值的编码

编码	电阻值
001	0.01Ω
010	0.1Ω
100	1Ω

◆第一章 物资编码概述◆

(续上表)

编码	电阻值
101	10Ω
102	100Ω
103	1000Ω
104	10000Ω

如：六角螺栓编码

编码	直径
08	M8
10	M10
12	M12
16	M16

□符号暗示法

符号暗示法，是指采用物资的名称或特性的英文字母简写来作为编码的方法。

如：SW = switch (开关)；

BTV = 黑白电视；

SUS = 不锈钢；

SKF = SKF 轴承；

D = 大；

X = 小。

混合法

混合法就是指将英文字母和数字结合起来使用的方法。

如：BTV17：表示 17 英寸黑白电视机；