

三晋经济

论衡



出版说明

《三晋经济论衡》是在山西省副省长纪馨芳同志主持下，由山西财经学院经济研究所研究人员共同努力完成的，是山西省第一部较为完整的区域性经济专著。区域经济学作为多学科的边缘学科，是近些年来才迅速发展起来的。目前较为全面地专门研究省（区）的综合性区域经济专著在国内尚不多见。从振兴山西经济，发展区域经济学出发，将此书出版，奉献给山西省各级领导同志和2800万三晋人民，献给国内外一切关心山西经济建设的人们。

该书由纪馨芳副省长任主编，山西财经学院孔祥毅副院长和胡积善同志任副主编，负责全书的设计、统稿修改和定稿。石建社和刘永祥同志也修改了部分章节。各章节撰稿人为：

孔祥毅：第1、12、21章和第23章的第4、7节，第24章的第4节；

胡积善：结论、第2、15、16章和第23章的第5、6、8节，第24章的第1节；

石建社：第18、20章和第24章的第5节、第6节；

刘永祥：第4、13章和第19章的第2、3节，第23章的第1、3节，第24章的第2节；

刘扭震：第3章和第19章的第4节（同阎海清合作）；

赵俊康：第5章（同李敏合作）和第23章的第二节；

李叔琴：第6章和第19章的第1节（同胡积善合作），第24章的第3节（同孔祥毅合作）；

第7章；



C

173434

李志强、张瑞清：第8章；

张启聪：第9章；

侯广庆：第10章（与孔祥毅合作），第22章；

董红梅：第11章；

尚春梅：第14章；

郭 璐：第17章的第一节（与胡积善合作）；

张惠霞：第17章的第2节；

王效民：第24章的第7节（与孔祥毅合作）。

该书是山西省社会科学规划项目。山西省社会科学规划领导组、山西财经学院、太原化工厂等单位对该项研究给予大力支持。

出版社委托山西财经学院院长杜英斌教授对书稿做了最后的审定。

中国商业出版社

1993年3月

目 录

绪 论	(1)
-----	-----

第一篇 总 论

第一章 山西经济发展的历史背景	(21)
1.1 中华民族的发祥地	(21)
1.2 民族边界和农牧业的兴衰	(23)
1.3 山西古代的国际商道和山西商人	(25)
进入丝绸之路(25)开创茶马之路(25)海上贸易	
(28)晋商精神(28)商务衰微与商路的冷落(30)	
1.4 阎锡山的经济“畅想曲”	(32)
“用民政治”和“六政三事”(33)阎锡山经济	
“畅想曲”的理论基础(35)《山西省政十年建	
设计划案》(36)《山西省政十年建设计划案》	
的实施(38)建设资金的筹措(42)	
1.5 生产力的解放	(45)
第二章 经济发展的自然基础	(48)
2.1 “半岛”式山地型高原	(48)
“半岛”式的高原地势(48)经向型地貌形态	
组合格局(49)	
2.2 沟壑纵横的黄土地区	(51)

	破碎黄土塬 (52) 黄土丘陵 (53) 黄土台地 (53) 山间黄土盆地 (54)	
2.3	多变的高原性气候..... (54)	
	气温(55)降水(56)无霜期(56)气候区划 (57)	
2.4	没有境外水源的水系..... (58)	
	山西河流的经济特征 (59) 河流的自然特征 (59)河川流量 (60)	
2.5	丰富的地下宝藏..... (61)	
	得天独厚的煤炭资源 (62) 首屈一指的铝土矿产(65)品位较低而储量丰富的铁矿资源 (66)名列前茅的铜矿资源 (67) 我国东部特有的“盐池资源” (67)	
第三章	四十年来的经济建设..... (69)	
3.1	恢复国民经济..... (69)	
	统一财经工作(69)发展社会主义国营经济(70)土地改革 (70) 开展“三反”、“五反”，调整工商业 (71) 国民经济的全面恢复 (71) 基本经验 (73)	
3.2	“一五”时期经济的协调发展..... (74)	
	农业、手工业走上合作化道路 (74) 改造资本主义工商业 (75) 引进苏联先进技术 (75) “一五”时期的经济成就 (75) “一五”的基本经验 (76)	
3.3	“大跃进”中的经济滑坡与调整..... (78)	
	“大跃进”、“公社化”的经济恶果 (78) 经济调整的“八字方针” (79) 调整后的经济高涨 (81) 经验与教训 (82)	
3.4	“文革”十年的经济衰退..... (83)	

	政治动荡酿成经济衰退(83)难忘的教训 (85)
3.5	改革开放以来的经济新生 (86)
	农村经济率先改革 (86) 城市经济体制改革与 开放 (89) 改革开放的巨大成就 (91)
第四章	山西经济结构 (98)
4.1	重型化的产业结构 (98)
	多维视野中的产业结构 (98) 产业结构的透视 与比较(101) 主要问题剖析(106) 优化山西产 业结构断想(109)
4.2	初级化的产品结构 (112)
	产品结构的涵义及分类 (112)产品结构的现实 图象与特征(113)存在的问题(115)调整和优化 产品结构(117)
4.3	劳动密集型为主的技术结构 (118)
	技术结构的涵义与分类 (118) 现阶段技术结 构的特点 (119) 技术结构的优化 (124)
4.4	二元化的经济组织结构 (125)
	经济组织结构的科学界定 (125) 经济组织结 构的特征 (126) 经济组织结构的优化 (129)
4.5	多元化的所有制结构 (130)
	所有制结构的形成和特点(130) 所有制结构的 现实态势(132) 所有制结构与经济发展的相关 分析(137)山西所有制结构的优化与发展(138)

第二篇 产业部门经济纵论

第五章	黄土农业的发展与困境 (143)
5.1	黄土农业增长四十年 (144)

	农业建设的基本成就 (144) 山西农业增长的周期特征及成因 (148)	
5.2	农业地域差异及农业区划 (160)	
	显著的农业地域差异 (161) 简明综合农业区划 (163)	
5.3	脆弱的黄土农业 (167)	
	农业发展水平(168)农业生态条件恶化(169)农业生产物质技术基础薄弱(171) 农业投资份额长期偏低 (172) 经济环境不利于农业稳定增长(175)	
5.4	振兴黄土农业之路 (177)	
	提高农业生态经济系统的整体产出功能(178)推广有机旱作农业(179)走科技兴农之路(181)	
第六章	任重道远的“先行官”——交通运输业 (184)	
6.1	决定现代化经济命运的“先行官” (184)	
6.2	五通六达的古代大道 (186)	
	隋唐要道分布(187)明清道路布局(189)	
6.3	“过五关”、斩太行 (190)	
	山西铁路发展概况(191) 铁路运输在全省运输业中的地位(195)铁路干线(198)	
6.4	覆盖三晋大地的公路网与综合发展中的民航业 (201)	
	公路运输的优点及建设条件(201) 公路建设发展概况(203)主要公路干线(204)民航事业的建立与发展(205) 专业航空的诞生及其迅速发展(207)	
第七章	超重型的现代工业体系 (209)	
7.1	古代手工业的发展及现代工业的兴起 (209)	

- 历史悠久的手工业(209) 现代工业的诞生及其
发展 (210)
- 7.2 畸形现代工业结构 (211)
极度倾斜的重工业投资(213) 以重工业为主
体的工业结构(213) 以四大支柱产业为主体的
超重型工业体系(215)
- 7.3 支柱产业之一——能源工业 (216)
全国的煤炭生产基地(216) 六大煤矿(217)
地方煤矿 (219) 煤炭外销状况 (220) 电力
生产与输出 (220) 电力工业布局 (223)
- 7.4 支柱产业之二——冶金工业 (225)
钢铁工业 (225) 有色金属工业 (226)
- 7.5 支柱产业之三——化学工业 (228)
- 7.6 支柱产业之四——机械工业 (230)
- 7.7 不适应市场需求的轻纺工业 (232)
市场短缺的轻工业品(233) 自给不足的食品
工业产品(234)落后的日用化学工业 (235)
品种短缺的日用品工业(235) 发展缓慢的纺
织工业 (236)
- 7.8 前途广阔的建筑业与建材工业 (237)
建筑业的过去与现在(237) 现代建筑材料工
业的发展 (239)
- 7.9 工业生产的高消耗与低效益 (241)
高消耗的工业生产(241) 低效益的工业生
产 (242) 高耗低效原因剖析 (244)
- 7.10 集中于盆地的工业布局 (247)
工业布局的形成 (248) 工业分布的基本格
局 (249) 工业均衡布局问题 (252)

第八章 晋商精神与现代贸易	(255)
8.1 出类拔萃的山西商人	(255)
晋商概观(256)古为今用的晋商精神 (257)	
8.2 内外贸易的发展	(259)
内贸发展概况 (259) 对外经济贸易的发展 (262)	
8.3 国营商业	(265)
8.4 农村商业供销合作社	(268)
8.5 服务业的春天	(271)
8.6 前进中的个体商业	(272)
8.7 敞开“关”门做生意	(274)
8.8 建立和完善社会主义市场体系	(276)
第九章 支出短绌的山西财政	(279)
9.1 财政管理体制	(279)
9.2 财政收入构成	(282)
财政收入构成 (283) 财政收入回顾 (285)	
财政收入结构的问题(287) 扩大山西财政收入的出路 (289)	
9.3 国税与地方税	(291)
建国以来的税制演变(292) 完善中的地方税 (294)	
9.4 财政支出结构	(296)
财政支出构成 (296) 财政支出回顾 (298)	
“七五”以来山西财政支出分析(301) 合理调整山西财政支出结构 (303)	
9.5 县财政与扶贫脱补	(304)
山西县级财政概况(304) “定补县”吃补贴的原因剖析 (306) 补贴县“脱补”途	

径 (308)	
9.6 完善乡财政	(309)
乡财政的建立(309) 乡财政的收支范围与管 理 (311) 完善乡财政的几个问题 (311)	
第十章 借差发行的山西金融	(314)
10.1 汇通天下的山西票号	(314)
10.2 山西金融结构	(318)
组织结构 (318) 管理结构 (322) 融资结 构 (325)	
10.3 信贷借差省	(328)
山西信贷资金运动特征(328) 信贷资金借差 成因 (330) 山西信贷收支平衡 (332)	
10.4 破土而出的金融市场	(333)
同业拆借市场(334) 票据贴现市场(336) 短 期证券市场 (337) 证券市场 (338) 金融市 场存在问题 (338) 金融市场完善 (339)	
10.5 重新腾飞的保险业	(341)
发展中的保险业(341) 保险业的作用(342) 保险业展望 (345)	
第十一章 双向价值流失的山西物价	(347)
11.1 价格管理体制	(347)
传统价格体制及其弊端(347) 价格管理体制 改革(348) 价格管理体制的目标模式 (349)	
11.2 价格结构	(350)
价格结构的演变 (351) 价格结构存在的问 题 (353) 价格结构优化趋势 (356)	
11.3 价格水平分析	(357)
解放前夕的价格水平(357) 解放后价格水平	

的变化(359) 价格水平变化对居民生活水平的
影响(364) 保持价格总水平基本稳定的条件
和途径(366)

第三篇 山西经济的宏观研究

第十二章	省级宏观经济调控	(371)
12.1	省级宏观经济调控的基本理论	(371)
	省级宏观经济调控的必要性(371) 省级宏观经济 调控的特点 (372)	
12.2	山西省级宏观经济调控目标	(373)
	省级宏观经济调控目标(373) 省级宏观经济 调控任务(374) 省级宏观目标和任务的量化 及其原则(375)	
12.3	省级宏观经济调控手段	(376)
	国民经济计划(376) 产业政策(377) 财政政 策(379) 货币政策(379) 行政手段(381)	
12.4	山西经济宏观调控的组织系统与操作	(382)
	省级宏观调控的组织系统(382) 省级宏观经 济调控的操作(384)	
第十三章	区域经济调控中的资金流量分析	(387)
13.1	区域资金流量分析基本概念的界定	(387)
13.2	区域资金流量分析的意义	(389)
13.3	区域资金流量表的结构与平衡关系	(391)
	区域资金流量表的结构(391) 资金流量表的 平衡关系 (396)	
13.4	区域资金流量表的编制	(397)
	编制区域资金流量表的资料来源(397) 区域	

资金流量表编制中各部门交易项目的推算 (399)

- 13.5 区域资金流量的分析 (407)
区域资金流量分析的基本要求(407) 区域资金流量分析方法(408) 区域资金流量的实证分析 (410)

第十四章 省内外经济联系与技术合作 (412)

- 14.1 区际、省际间的经济联系与技术合作 (412)
历史悠久的外向经济联系(413) 充满活力的现代经济技术合作 (415)
- 14.2 企业之间的横向经济联系 (418)
企业集团的优越性(419) 山西省主要企业集团(419)
- 14.3 国际间的经济技术合作 (421)
改革开放前山西同国外的经济技术合作(421)
改革开放中山西的国际经济技术合作(422)
劳务与技术输出 (425) 建立友好城市关系 (426) 国际旅游业 (427)

第十五章 山西经济中心 (428)

- 15.1 省会——际山枕水的秀丽城市 (429)
襟四塞之地理位置(429) 由剧变到稳定的政区和人口(429) “富有”与“匮乏”并存的自然资源(430) 历经盛衰的千年历史(432) 以四大产业为支柱的经济体系 (433)
- 15.2 煤海古城——大同 (438)
自然历史概况(438) 鲜明的经济特征(440) 双项经济高度发展的未来 (441)
- 15.3 宝藏之乡——阳泉 (442)

- 经济发展的基础 (442) 经济特征 (444)
- 15.4 上党古邑——长治 (446)
自然历史概况 (446) 经济特征 (448)
- 15.5 崛起中的晋城 (450)
自然历史概况 (450) 经济特征 (451)
- 15.6 忻州、临汾和运城三市 (452)
晋北“三关总要”忻州市 (452) 晋南战略要地临汾市 (454) 盐化都邑运城市 (456)
- 第十六章 省内经济区** (459)
- 16.1 省内经济区的划分 (459)
山西在全国经济发展中的地位 (460) 省内区域差异 (462) 经济区划分 (463)
- 16.2 雁北经济区 (464)
地理位置 (464) 自然条件与农业生产特点 (465) 煤炭资源与能源经济的发展 (465) 经济中心与经济分区 (467)
- 16.3 忻州经济区 (468)
划分忻州经济区的成熟条件 (468) 复杂的自然条件 (469) 忻原区 (470) 五寨区 (471)
- 16.4 中部经济区 (472)
自然经济特点 (472) 太原盆地区 (474) 离石区 (476) 阳泉区 (478)
- 16.5 上党经济区 (480)
自然经济特点 (480) 长治区 (481) 晋城区 (483)
- 16.6 晋南经济区 (484)
自然经济特点 (484) 临汾区 (486) 侯马区 (489) 运城区 (489)

第四篇 制约山西经济发展的因素

- 第十七章 恶化的生态环境与潜在的水土资源危机** (493)
- 17.1 恶化的山西生态环境 (493)
- 三晋大地的环境变迁 (493) 环境恶化效应——大自然的惩罚 (498) 到了刻不容缓的危机时刻 (503)
- 17.2 潜在的山西水土资源危机 (507)
- 匮乏的水资源 (507) 贫瘠的土地资源 (515)
- 水土流失对经济发展的制约 (522)
- 第十八章 亟待开拓的市场** (527)
- 18.1 公平竞争的市场狭小 (527)
- 资源配置仍以计划导向为主 (527) 市场政策浅浮且存在差异 (529) 企业市场运行机制仍未形成, 竞争乏力 (532) 职工收入对市场供应的影响乏力 (535)
- 18.2 商品的市场占有率低 (537)
- 农产品——自给率商品率均低 (537) 能源产品——国家调拨率高, 市场成交额低 (539)
- 消费品——省内货源率下降, 省外货源率上升 (542) 市场价格扭曲与价值流失 (543)
- 18.3 市场发育不良 (549)
- 市场规模小 (549) 没有形成全国性市场 (550) 期货市场仍处于萌芽状态 (551) 规范化的各种生产要素市场还未形成 (552)
- 第十九章 正在改善的投资环境** (554)
- 19.1 负重偏沉的“先行官” (555)

- “密、偏、沉”的交通运输(555) 畸形发展的
 货运结构(557) 滞后发展的民航交通运
 输(560) 一个有待解决的矛盾(560)
- 19.2 勉强支撑的信息通讯 (561)
 邮电通信的曲折发展(561) 邮电通信发展中
 的问题(562)
- 19.3 偏倚的价值取向和封闭的传统观念 (564)
 农本思想与非科学的“社会主义”传统观
 念(564) 农本思想的延续力演化为现代的畸
 形病态(565)
- 19.4 人的素质低与人才的浪费 (567)
 人口总量增长与经济增长失衡(567) 人口素
 质与经济发展要求不相适应(569)
- 第二十章 残存的产品经济管理办法 (572)**
- 20.1 产品经济的管理思想 (572)
 科学管理意识差(573) 重计划,轻市场(575)
 重速度,轻效益(576) 主体意识差(577)
- 20.2 管理改革滞后 (578)
 政府企业管理职能错位(578) 权力集中现象
 减而不弱(579) 条块分割尚未改变(580)
 机构重叠,冗员过多(580)
- 20.3 管理服务软弱无力 (582)
 服务体系不健全(582) 服务内容狭窄(582)
 服务质量低(583)
- 20.4 管理人员素质偏低 (584)

第五篇 山西经济发展战略研究

第二十一章 经济发展战略概述	(589)
21.1 经济发展战略的内容和特点	(589)
21.2 山西经济发展战略研究的回顾	(590)
《山西能源重化工基地建设综合规划》(591)	
《山西省经济社会发展纲要》(592)	
《1988—2000年山西经济社会发展战略》	
(593) 《14888工程》(594) 《关于实现山西	
省国民经济总值第二个翻番的对策》(594)	
《整体创新, 综合开发》(595) 《中共山西	
省委、山西省人民政府关于促进经济上新台阶	
的意见》(597)	
21.3 山西经济发展战略的争论	(598)
“资源导向”还是“需求导向”(598) “一	
元目标”还是“二元目标”(599) “重型结	
构”还是“重——轻型结构”(600) 农业为	
基础还是能源为基础(601) “承东启西”还	
是“参与竞争”(602)	
21.4 战略指导思想	(604)
转变重政治轻经济的观念(605) 转变重生产	
轻流通的观念(605) 转变重官场轻市场的观	
念(606)	
21.5 山西经济战略重点	(606)
工业产业与产品结构调整(607) 农业和农村	
经济的发展(613)	
第二十二章 流通兴晋 市场突破	(615)

- 22.1 经济理论是流通战略的理论基础 (616)
 建设社会主义市场经济(616) 大市场、大流
 通是现代经济繁荣的基石(617) 流通兴晋,
 市场突破(619) 流通中心——经济中心的基
 点 (621)
- 22.2 以市场为突破口, 推动山西经济发展 (623)
 培育多维市场(623) 市场一元化规则(625)
 重塑市场主体: 将企业推向市场(626) 政府
 要转变职能, 规范行为 (627)
- 22.3 市场逐级推进: 深化改革的突破口 (628)
 发展资金市场(628) 开拓劳务市场和房地产
 市场 (631) 轻重有别, 协调发展 (633)
- 第二十三章 产业发展战略研究** (634)
- 23.1 资源开发战略 (634)
 合理利用自然资源的界定 (635) 矿产资
 源: 综合开发(636) 生物资源: 开发与保护
 发展相结合(637) 水土资源: 规划、管理、
 建设并重 (638)
- 23.2 农业发展战略 (639)
 农业和非农业协调发展(639) 建立农村经济
 新体制 (641) 增加农业投入 (645) 科技兴
 农 (646)
- 23.3 能源重化工发展战略 (647)
 深加工战略 (647) 煤炭深加工 (648) 铝深
 加工 (648) 钢铁深加工 (649) 其他深加
 工 (650)
- 23.4 轻工业发展战略 (650)
 轻工业发展战略思想 (651) 轻工业战略重