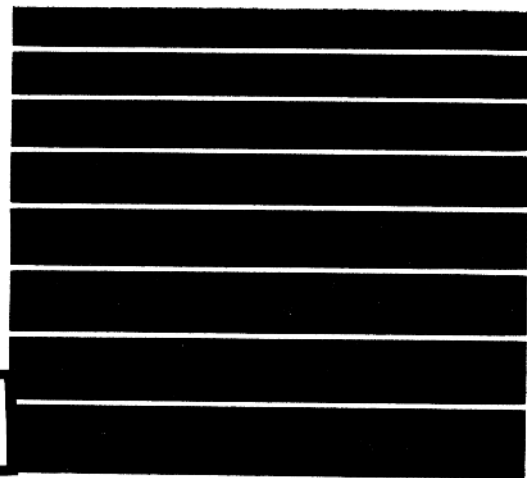

马克思主义

货币银行学原理

张其成 主编



兰州大学出版社

序 言

货币银行学是政治经济学的一个重要组成部份。它早已从政治经济学中独立出来并发展成为一门非常重要的部门经济学和宏观经济学。

马克思主义货币银行学是我国高等院校财金专业的基础理论课。随着有计划商品经济与金融事业的发展和文理学科的相互渗透以及教育改革的深入进行,这门课将越来越显示其重要性,并将跨越原有专业设置的界限而为其他专业如经济管理专业所需要。因为在信用经济的条件下,要组织管理好国民经济,不研究货币银行理论,不充分有效地运用货币、信用和银行这些经济杠杆,是不行的。本书《马克思主义货币银行学原理》就是为了适应教育体制改革的需要,进一步提高马克思主义货币银行原理的教学质量而写的。

马克思主义(包括货币银行的基本理论)是我们从事一切工作的指导思想。它是批判的、革命的、发展的科学。它并没有过时;但它不是教条,需要根据新的情况去丰富它和发展它。同时,西方各种资产阶级经济学派(包括货币银行学说),都是从资本主义制度下发生的各种实际经济和金融问题出发而建立自己的理论体系和政策主张的。换言之,他们的学说和政策都是为资本主义制度服务的。因此,资产阶级的经济学说,不论哪一个学派,就总体讲,就作为理论体系和指导思想来说,对我们社会主义制度是不适用的。但这绝不是说,在它们当中,就丝毫没有可供我们参考和借鉴之处。事实上,在某些局部问题和具体问题上,对我们还是有一定参考和借鉴的意义的。特别是一些适应高

度发达的商品货币经济的金融管理方法和银行业务作法，具有一定的科学性和实用性，可以起到“他山之石，可以攻玉”的作用。

我国正实行改革、开放、搞活的方针政策。如何在坚持马克思主义基本原理的前提下，有分析地吸收一切外国的对我们有用的科学的新观点、新技术、新的管理方法，做到“洋为中用”，以加快实现四个现代化的步伐，是十分必要的。

基于上述认识，本书的立足点和着眼点是：重点地、较系统地阐述马克思主义有关货币、信用和银行的基本原理，在此基础上，对西方有代表性的各种货币银行学说，进行必要的评介。一方面，肯定其中积极的科学性的东西，另一方面也具体地分析批判其中错误的东西。另外，在着重理论分析的同时，从微观上，对当代银行体系在业务创新、金融工具多样化和新技术在银行业务中的应用及在宏观上关于国家对金融如何控制的问题，也都设专章进行简要具体的评介。

在内容安排和写作方法上，注意了四个结合，即：基本原理的分析与具体业务的结合；历史的总结与理论分析的结合；宏观控制与微观运转的结合；抽象分析与具体验证的结合。同时在文字表达上力求通俗易懂。这样做的目的是：通过对本书的学习希望能较全面、较系统地了解马克思主义货币银行学的基本原理，了解西方国家金融理论和金融活动的情况，为以后进一步深入研究创造条件。

本书可供高等院校财政、金融专业作专业基础理论课的教材，也可供其他有关专业作教材或参考书之用。还可供电大、夜大、函授以及自学考试的有关专业作参考书之用。具有一定专业水平的在职金融干部也可以参看。

由于作者水平有限，书中错误在所难免，尚望国内外同行及其他同志批评指正。

作者 1987年8月

目 录

第一章 货币的起源及本质	1
第一节 货币的起源.....	1
第二节 货币的本质.....	17
第三节 货币拜物教.....	27
第二章 货币的职能、作用及对“货币金属论”	
与“货币名目论”的评介.....	31
第一节 货币的职能.....	31
第二节 货币与资本.....	52
第三节 货币的作用.....	55
第四节 货币的分类及其未来.....	59
第五节 对“货币金属论”与“货币名目论”的	
评介.....	64
第三章 金属货币制度	70
第一节 金属货币制度的基本内容及其分类.....	70
第二节 金银复本位制.....	80
第三节 金币本位制.....	84
第四节 金块本位制与新金汇兑本位制.....	93
第五节 旧中国的银本位制.....	99
第四章 纸币制度	104
第一节 纸币与纸币制度的形成.....	104
第二节 纸币制度的特点及其与黄金的关系.....	111
第三节 纸币流通规律.....	116
第四节 “货币数量说”评介.....	121

第五章 信用与借贷资本	137
第一节 信用的概念及高利贷资本.....	137
第二节 借贷资本.....	144
第三节 利息及利息率.....	153
第四节 信用形式的分类.....	164
第五节 信用制度在资本主义经济中的作用.....	171
第六章 近代银行的性质、职能及金融体系	176
第一节 近代银行的产生.....	176
第二节 资本主义银行的性质及职能.....	183
第三节 资本主义国家的金融体系.....	186
第四节 垄断资本主义时代银行的新作用及金融 体系的变化.....	196
第五节 战后西方国家对金融的直接参与.....	207
第六节 战后发展中国家的金融改革.....	209
第七章 商业银行的业务经营（一）	213
第一节 商业银行的概念及其在金融体系中的地 位.....	213
第二节 商业银行的资产负债表.....	216
第三节 商业银行的业务经营原则.....	221
第四节 商业银行的负债业务.....	227
第五节 商业银行的资产业务.....	235
第六节 商业银行放款的原则及信用分析.....	239
第八章 商业银行的业务经营（二）	244
第一节 商业银行的中间业务.....	244
第二节 商业银行的利润.....	252
第三节 商业银行的信用创造与消灭.....	254
第四节 商业银行的国际化.....	259
第五节 商业银行业务的创新与多样化.....	261

第六节	商业银行业务的电子化	264
第九章	金融工具与金融市场	270
第一节	金融工具的概念及其分类	270
第二节	金融市场的结构及其作用	285
第三节	金融市场的参与者	292
第四节	有价证券的行市与虚拟资本	294
第五节	证券交易所与证券信用评级	301
第十章	中央银行（一）	310
第一节	中央银行的产生及其性质	310
第二节	中央银行的组织形式及领导管理机构	315
第三节	中央银行的职能	322
第四节	银行券的流通渠道及发行准备原则	324
第五节	中央银行的货币发行准备制度	332
第十一章	中央银行（二）	337
第一节	中央银行的货币政策目标	337
第二节	中央银行的货币政策工具	341
第三节	货币定义域、货币基数、货币乘数及货币供给量	349
第四节	中央银行的货币政策指标	356
第五节	国家对银行业的管理与监督	358
第十二章	通货膨胀	365
第一节	通货膨胀的概念	365
第二节	测定通货膨胀的标志	370
第三节	通货膨胀的发展过程	374
第四节	通货膨胀的原因分析	380
第五节	通货膨胀的实质及其对社会经济的影响	389
第六节	反通货膨胀的措施及其效果	394
第十三章	国际金融	399

第一节	国际收支·····	399
第二节	外汇与外汇市场·····	406
第三节	汇率制度·····	417
第四节	国际货币制度·····	422
第五节	国际金融机构·····	430

第一章 货币的起源及其本质

第一节 货币的起源

一、货币之“谜”

货币产生到现在，已有数千年的历史了。在现代社会经济生活中，货币是人们不可缺少的东西。特别在以生产资料私有制为基础的资本主义社会里，由于社会分工的高度发展，大至国民经济各部门的相互联结和社会再生产诸环节的正常运转，小至个人家庭衣食住行等生活的维持，无一不借助于货币作媒介、作纽带。没有货币，工厂就无法开工生产，商店就无法正常进行购销，人们的物质文化生活就无法满足，从而整个社会就会陷入混乱和瘫痪状态之中。这犹如血液在整个人体的新陈代谢过程中起着运输和补给的作用一样。一个人血液循环一旦停止，就会因缺氧而死亡；一个商品经济高度发达的社会，如果没有货币，也会导致崩溃。

历史上，随着货币交换范围和作用的扩大，人们对货币的认识和态度，也出现了截然不同的情况。褒之者，在中国，如晋人鲁褒视钱为神物。他在其《钱神论》一文中说：“钱之所在，危可使安，死可使活。钱之所去，贵可使贱，生可使杀。”明人宋载堦也说：“货币是社会之奖章。”在西方如哥伦布说过：“有了黄金要把灵魂送到天堂，也是可以做得到的。”这些人视货币为人类幸福之本，因而崇拜它，并想永远保留它。贬之者，在中

国，如汉元帝时的贡禹、哀帝时的师丹，晋安帝时的桓玄都认为一切社会罪恶都起源于货币，主张废除货币。晋人王衍鄙视货币，连“钱”这个字都不屑说，说了怕玷污他的“清高”，竟把“钱”叫“阿堵物”。在西方，如小资产阶级的社会主义者既要使商品生产成为永久的，但同时要废除“货币与商品的对立”，并要由此废除货币本身，因为货币只存在于这种对立之中。还有人说：“在世界流行的罪恶中，钱是最大的一种。”这些人把货币看做是人类万恶之源，因而鄙视它，并想立刻废除它。

那么，货币究竟是什么？它是如何产生的？它究竟有哪些功能和作用？这些问题，在马克思主义政治经济学问世以前，实在是一个“谜”。在人类历史上第一次揭开这个谜，为货币的产生及本质给予科学规定的是马克思。他指出：“探讨商品价值关系中包含的价值表现，怎样从最简单的最不显眼的样子一直发展到眩目的货币形式。这样，货币的谜就会随着消失。”^①因此，要想对货币有个正确的认识，必须对商品价值关系进行历史的科学的分析，只要把商品的价值关系及表现弄清楚了，那么，货币之谜也就揭开了。

二、价值形态的发展

我们知道，商品是为了交换或出售的劳动产品。它具有使用价值与价值两重属性，因而也有体现其属性的两重形态，即使用价值形态和价值形态。商品的使用价值形态，由商品自身的自然形态表现出来，如商品羊毛其自然形态表现为可以为人们视觉看到的一定的羊毛物体，但是，商品的价值形态却不是这样。任何一件商品，如果孤立地从它自身去看，不管我们怎样精细地去翻弄和观察，即使把它研成粉末，用显微镜去看，也不可能找到它的任何

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社，1972年版，第61页。

一个价值原子。为什么是这样呢？这是因为价值不是物，而是凝结在商品体中的人类一般劳动，是商品所特有的社会属性，它的形态只有通过不同商品之间的对比和交换才能由别的商品表现出来。所以，交换价值才是价值的表现形态，即商品的价值形态。

价值形态，同一切其他事物一样，有一个由低级到高级、由简单到复杂的历史发展过程。现在我们看到的货币价值形态是价值形态发展到高级阶段的产物。下边我们简略地剖析一下内在于商品的价值是怎样表现出来的，商品价值关系是怎样发展为货币的。

（一）简单的价值形态

一个商品的价值是怎样通过它的交换价值表现出来的呢？原来，价值形态是适应着商品交换的发展而发展的。最初的交换是在原始公社之间进行的。那时，生产力水平很低，社会大分工尚未出现，在一个公社内部，各个成员劳动成果很少，有时甚至不能满足自己的需要。公社只能实行共同生产，统一分配，共同消费。那时没有什么剩余产品，因而没有交换的可能。有时某个公社剩有极少量的多余产品拿来同其他公社进行交换，这种交换是很偶然的。与此相适应，商品价值的表现也是偶然的或简单的。即一种商品的价值只能偶然地、简单地表现在同它交换的另一种商品上，也就是说，两种商品偶然地进行交换，其中的一种商品为另一种商品提供了最简单的价值表现。这种价值形态，称之为简单的或偶然的价值形态。用公式表示如下：

$$\text{一张牛皮} = \text{两把石斧}$$

这个等式反映了两种商品的交换关系。交换说明了牛皮有价值，牛皮的价值由可以捉摸到的石斧表现出来，即石斧成了牛皮价值的表现材料或价值形态。从表面上看，这种价值形态是很简单的，其实，它所包含的内容却极其复杂。因为一切价值形态的秘密，包括货币之“谜”都隐藏在这个简单价值形态中。不仅如

此，整个资本主义生产形式的萌芽、资本家与雇佣工人的对立的萌芽、产业后备军的萌芽和经济危机的萌芽，也都包含在商品的价值形态中了。

1、简单的价值形态的特点

首先，要弄清牛皮与石斧在公式中所处的地位和所起的作用是不同的。牛皮处于等式左边，起着主动的作用，它要把自己的价值表现在石斧上；而石斧处在等式的右边，起着被动的作用，它只是充当牛皮价值的表现材料。在这里，牛皮的价值不是直接以自身某种可以捉摸的自然性能表现出来，而是借助于另一种商品，即借助于石斧相对地表现出来，因此，牛皮处于相对价值形态上；相反，石斧由于它不表现自己的价值，只是充当牛皮价值的表现材料，说明自身与牛皮的价值相等，因此，它处于等价形态上。

其次，相对价值形态与等价形态是既互为条件、互相依赖，又互相排斥、互相对立的。它们之所以互为条件、互相依赖是因为牛皮如离开石斧，就无从表现自己的价值；同样，石斧如离开了牛皮，也不会成为价值表现的材料。牛皮只是借助于石斧，才处于相对价值形态上，它的价值也才得以表现，石斧只是依赖于牛皮才处于等价形态上，成为简单等价物，成了牛皮价值的表现材料，二者之中，失去任何一方，这种价值关系就不会存在。它们之所以又互相排斥、互相对立是因为在同一个等式中，作为相对价值形态的商品——牛皮，不能同时又是等价形态；同样，作为等价形态的石斧也不能同时又是相对价值形态。如果牛皮既是相对价值形态，又是等价形态，或者如果石斧既是等价形态，又是相对价值形态，这样一来，方程式就会变成：一张牛皮 = 一张牛皮或两把石斧 = 两把石斧，显然，这是毫无意义的数学游戏。

第三，至于一件商品究竟是在相对价值形态上还是在等价形态上发挥作用，这完全要看它在价值表现中的作用而定。

2、相对价值形态的质和量

相对价值形态与等价形态的相互联系，相互制约的关系如此。现在我们先分别地分析一下二者各自的特点。

先看相对价值形态的特点。在上列等式中，处于相对价值形态的商品牛皮，它的价值的质和量都得到了表现。牛皮与石斧这两种商品，就它们的使用价值来说是截然不同的，是无法进行比较的。它们之所以能够互相比较，并能依一定的比例进行交换，只是因为它们在它们中间有着可以比较的共同的东西，这种共同的东西不能是其他任何东西，而只能是人类抽象劳动的结晶——价值。所以，牛皮与石斧的关系，说到底是一种价值关系。

在牛皮与石斧的价值关系中，不仅反映了价值的实质是什么，而且使价值具有了具体的形态，即牛皮的价值表现为石斧。价值如果没有一定的表现形态，那么，它依然是人类抽象思维的认识，依然是不可捉摸的东西。而当牛皮的价值通过石斧表现出来以后，牛皮的价值就有了可以捉摸的、坚实的形态——石斧使用价值的自然形态了。

处于相对价值形态的商品牛皮不仅表现出自己有价值，而且还表现出了自己的价值量。因为一张牛皮 = 两把石斧这个等式表明：牛皮与石斧不仅都有价值，而且双方的价值量也是相等的，一张牛皮的价值量等于两把石斧。

价值量，由生产商品的社会必要劳动时间所决定。但是，价值量并不能由劳动时间直接表现出来。在一张牛皮 = 两把石斧的等式中，牛皮的价值量由两把石斧表现出来，这里，石斧并不是以自身的价值量——劳动时间，而是以使用价值的量——“两把”表现牛皮的价值量。价值量之所以不能由石斧的劳动时间直接表现出来，是因为社会必要劳动时间是个平均数，而且在商品由分散各地的、主客观条件不同的各生产者盲目生产的条件下，社会没有可能计算社会必要劳动时间。在价值对等关系中，石斧

只能以自己的使用价值量来表现牛皮的价值量。

商品价值量的大小与生产商品时所消耗的社会必要劳动时间成正比，而与社会劳动生产率成反比。随着劳动生产率的变化，生产商品所需的社会必要劳动时间也会发生变化，这种变化必然会引起相对价值形态的量发生相应的变化。

价值量的相对表现，概括说来，有以下四种情况：

第一，假定商品B（石斧）的价值不变，商品A（牛皮）的价值量变动了，则商品A的相对价值（即交换价值，亦即由石斧表现的价值）会随着商品A的价值按正比例上涨或下落。如石斧的价值不变，而生产牛皮的社会必要劳动时间因种种原因而增加了一倍，从而牛皮的价值量也增加了一倍，这时，一张牛皮的相对价值就不再是两把石斧，而是四把石斧了；反之，如果生产牛皮的社会必要劳动时间由于种种原因而减少了一半，从而牛皮的价值也减少了一半，这时，牛皮的相对价值量就不再是两把石斧，而是原来的二分之一，即一把石斧了。

第二，假定商品A（牛皮）的价值不变，商品B（石斧）的价值变动了，则商品A的相对价值量会与商品B的价值按反比例上涨或下落。如生产石斧的社会必要劳动时间增加了一倍，石斧的价值量也随之增加了一倍，这时，一张牛皮的相对价值就不再是两把石斧，而是一把石斧了；反之，如果石斧的价值减少了一半，一张牛皮的相对价值量就不再是两把石斧，而是四把石斧，即比原先的两把石斧增加了一倍。

第三，假定商品A（牛皮）与商品B（石斧）的价值同时都发生变化，而且它们变化的方向和幅度都是相同的，那么，商品A的相对价值就会保持原状不变，即仍然处于一张牛皮 = 两把石斧的水平上。

第四，假定商品A（牛皮）与商品B（石斧）在生产上所花费的社会必要劳动时间，即它们的价值量，同时都按相同的方

向但按不同程度发生变化；或者按不同的方向、不同的程度发生变化等等，在这些情况下，商品A的相对价值量将有多种不同形态的表现。其具体变化、可应用上述三种情况的变化原理推算出来。

从对价值量的相对表现看，可以得出以下几点结论：

①处于相对价值形态的商品 A（牛皮）的相对价值量

$$= \frac{\text{处于相对价值形态的单位商品 A 的价值量}}{\text{处于等价形态的单位商品 B 的价值量}}$$

所得的常数比值是商品B的实物系数，具体表现为该商品的实物量，即使用价值量。

②价值量的相对表现，反映着等式两端的价值对等关系，所以它的变化不是取决于等式一端，而是取决于等式两端。

③商品的相对价值的同一种数量变化，可以由完全相反的原因所引起。一张牛皮由值两把石斧变为值四把石斧，可以由牛皮的价值增加一倍所引起，也可以是由石斧的价值减少一半所引起。同样，一张牛皮由值两把石斧变为值一把石斧时，可以由牛皮的价值减少了一半所引起，也可以是由石斧的价值增加了一倍所引起，等等。

④一个商品的内在价值的变化，不可能完全地通过它的相对价值正确地表现出来。在商品的内在价值不变时，它的相对价值可以发生变化；反之，在商品的内在价值变化时，而它的相对价值可以不发生变化；即使内在价值与相对价值都发生变化，其变化的方向和程度也不一定是一致的。之所以如此，是因为相对价值（交换价值）是价值的现象形态，而不是价值本身，现象和本质总是不一致的。

透彻地了解这些问题，对研究货币价值及货币流通规律有十分重要的意义。

3、等价形态的特征

现在，再来看等价形态的特征。

一个商品的等价形态，就是它能与另一个商品直接交换的形态。在牛皮与石斧两种商品的对等关系中，只有石斧作为等价商品具有这种同牛皮直接交换的能力。石斧之所以具有这种能力，也并非它具有一种特别的自然属性，而成为价值的体现者。石斧不能以自身的自然形态，以自身的使用价值表现自己的价值。它之所以能把牛皮的价值表现出来，是因为牛皮主动地同它交换，要把它当作等价物，要把自己的价值表现在它的身上。如果牛皮没有这种主动要求，不与石斧发生交换关系，那么，石斧也就不能成为等价物了。处于相对价值形态的商品牛皮，也不能由其自身证明它具有同别的商品同质的东西，只有经过石斧这个等价物，它的价值才能得到社会承认。

根据等价形态的概念，可以看到，等价形态具有三个特征：

等价形态的第一个特征是：它的使用价值成为它的对立物——价值——的表现形态。因为石斧的价值既不能由它自身表现出来，也不能由它去表现牛皮的价值；同时，石斧也不能用它的使用价值表现其自身的价值，因为任何一个商品都不能以自己的使用价值表现其自身的价值，而只能用它的使用价值形态来表现与之相对立的商品的价值。之所以这样，是因为它本身也有价值，并且与另一商品结成了价值关系。如果石斧是一种孤立的物品，就只能说明它是一种有用的东西，除此以外，什么也不能说明。

等价形态的第二个特征是：具体劳动成为它的对立物——抽象劳动——的表现形态。等价物如石斧本来是一定的具体劳动的产品。但它一旦成了等价物，成了表现价值的材料，于是，生产这种产品的具体劳动同时就成了抽象劳动的表现形态了。在一张牛皮 = 两把石斧的等式中，制造石斧的具体劳动起了这样一种证明作用：它证明生产牛皮的劳动同制造石斧的劳动没有什么区别，

都是抽象的人类劳动一般；同时，还证明耗费在生产一张牛皮上的抽象劳动，同耗费在制造两把石斧上的抽象劳动一样多。

等价形态的第三个特征是：私人劳动成为它的对立物——社会劳动——的表现形态。牛皮和石斧都是私人劳动；同时，在社会分工体系中，它们又是其中的一个因子，是社会总劳动的一部分，因此，它们又都是社会劳动。而劳动的社会性，只有当这种商品能够与其他商品相交换时，才能获得社会的承认和表现。在一张牛皮 = 两把石斧的交换中，牛皮要把生产它的劳动表现为社会必要的总劳动的一部分，而且要以石斧来表现，这样生产石斧这种商品的私人劳动就成为表现牛皮的社会劳动的形态了。

等价物石斧既然以社会劳动的体现物而出现，那么，与等价物交换就等于实现了劳动的社会性，而商品之所以是商品，其根本的要求正是实现这种劳动的社会性。也由此等价物就具有了与其他商品相交换的能力。

通过上述的分析，我们对简单的价值形态可以归纳为几点：

第一，简单价值形态是包括一对商品的交换关系。这种价值表现，是由简单的、偶然的交换要求所决定，它反映了劳动产品初始转化为商品的简单形态。

第二，在简单的价值形态中，商品的内在矛盾——使用价值与价值、具体劳动与抽象劳动、私人劳动与社会劳动——通过交换，转化为外部矛盾了，即相对价值形态的商品直接表现为使用价值，表现为具体劳动和私人劳动的产品；而等价形态的商品则表现为价值，表现为抽象劳动和社会劳动的结晶。等价物的这种特性，是它迷人性质的真正根源。正由于这种转化，使商品内在的矛盾得到了解决，从而促进了价值形态的进一步发展。

第三，简单价值形态对价值的表现是很不完全、很不充分的。在这种价值表现中，作为无差别人类劳动凝结物价值的性质还未得到充分表现，而且价值量的表现也带有偶然性，因而其表

现是不完全的。尽管如此，但它却包含着价值形态及其高级发展的产物——货币的全部秘密。

（二）扩大的价值形态

简单价值形态既然是不完整的、不充分的，它就会向更完整、更充分的阶段发展。随着生产力的发展和社会第一次大分工（即畜牧部落从其余的野蛮人中分离出来）的出现，劳动产品转化为商品的规模越来越大，交换的次数越来越频繁，从而交换成为经常的、规律的现象。这时已经不是一种商品偶然地同另一种商品发生交换关系，而是与其他许多商品发生交换关系，从而一个商品的价值不是偶然地、简单地由另一个商品去表现，而是由其他许多商品去表现。如牛皮不再是仅仅与石斧相交换，而是经常与石斧、小麦、盐等商品交换。这种一种商品的价值表现形态不再是简单地由一种使用价值所表现，而是扩张为由许多使用价值所表现的形态，叫做扩大的或总和的价值形态。可用等式表示如下：

$$\left. \begin{array}{l} \\ \\ \\ \end{array} \right\} \begin{array}{l} = \text{两把石斧} \\ = 40 \text{斤小麦} \\ = 30 \text{斤盐} \\ = X \text{量其他商品} \end{array}$$

一张牛皮

在上式中，商品牛皮的价值不仅仅表现在另一种商品石斧上，而是表现在石斧、小麦、盐等其他许多商品上。这时，每一种其他的商品如石斧、小麦、盐等都成了牛皮价值的镜子，成了等价物，从而商品的价值，现在才第一次表现为无差别的人类抽象劳动的凝结物。从这里可以看出，对商品价值来说，究竟用什么特殊的使用价值形态来表现它，是没有什么关系的。

在简单的价值形态中，牛皮与石斧两种商品之间的交换比例是偶然的，在扩大的价值形态中，却不是这样。牛皮的价值不管表现在别的什么商品上，它的价值总是一样大小的。可见，不是