

1253
Q79

雄
風
集

邵華澤題



A0770874

责任编辑:于志斌

封面设计:牛俊权

责任技编:卢志贵

书 名 雄 风 集

作 者 丘盘连
出版发行者 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦
邮 编 518026
印 刷 者 深圳市建融印刷有限公司
经 销 者 海天出版社
开 本 889mm × 1194mm 1/32
印 张 10
字 数 200(千)
版 次 2000年2月第1次
印 次 2000年2月第1版
印 数 1-1000册

ISBN 7-80654-020-2/I·6

定 价: 28.00 元

著作权所有·请勿擅用本书及配套磁带制作各类出版物。违者必究
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

回眸深圳特区报初创岁月

第一部分

办 报 杂 忆

办
报
杂
忆

《深圳特区报》试刊琐忆

近日,有朋友向我借阅试刊时的《深圳特区报》。趁机我也把这几期报纸重新翻阅一遍。这一翻,立刻勾起我忆旧的情愫,往事历历在目……

《深圳特区报》正式创刊前,大体经历了酝酿、筹备、试刊三个阶段。酝酿,主要在高层中进行。当时的深圳市委书记吴南生同志敏锐地意识到,办特区,必须舆论先行,深圳需要一张报纸。于是,他倡议并决策创办《深圳特区报》。筹备工作交给市委宣传部长李伟彦同志;同时,物色了新华社记者张洪斌担纲主事。

决策后,具体的筹备工作交由市委宣传部新闻科负责。新闻科共有五人,曾锦棠同志为负责人。当时,我们大都三十来岁,有个别同志还不到而立之年,颇有初生牛犊不怕虎的气概,立志要办一张一流的报纸。记得讨论办报方案时,大家常常“口出狂言”,争得面红耳赤。未来的《深圳特区报》要办成什么样子?其实我们心中并不十分清楚。但,要把《深圳特区报》办成一份既区别于内地报纸,又不同于港澳海外报纸,既要继承党报的优良传统,更要大

胆借鉴海外报纸的经验，这一方向是明确的。定体则无，大体则有。当然，方案最后还是由张洪斌同志拍板。方案有了，我们恨不得一天就把报纸办起来，大家的心情如箭在弦，跃跃欲试。我们盼望已久的试刊工作终于在1981年的5月底6月初展开。新闻科同志全力以赴，此外，参加第一期试刊的还有江式高、林雨纯、张黎明三位同志。李伟彦部长经常来坐镇督战。在当时的市委大院（蔡屋围对面，原宝安县委所在地）右侧，有一栋东西方向的破旧平房，是当时市委机关干部宿舍。平房内用木板隔成一小间一小间，行政科在用房极为紧张的情况下，腾出两间共十多平方米的小房给我们作为试刊编辑部。在张洪斌的组织下，我们紧张而兴奋地开展采编工作。当时，不要说汽车，就连单车也没有，都是步行去采访。但大家毫无怨言，个个都像怀揣春风，意气风发地忙碌着。记得试刊第一期那一个多星期，每天深夜，市委大院宿舍区的灯全都熄了，人们早已进入梦乡，惟有这两间小木屋还灯火通明……稿件编好后由几个同志送到香港《文汇报》去印刷，6月6日，试刊第一期终于与读者见面了。

那一阵，我们的心情不知有多高兴，拿着报纸，犹如抱着自己刚刚呱呱坠地的婴儿，左看右看，评头品足，喜不自胜。我把报纸拿到市委各部门，一个办公室一个办公室地送，请大家提意见。同时，我们还分头到街上、车站给群众分派报纸。“咦，《深圳特区报》！”人们感到新鲜、好奇，争着先睹为快，一大捆报纸不一会儿就给抢光了。

此后，6月20日、8月8日、9月8日、12月24日又陆

续试了四期，前后共试刊五期，其中第五期还出了八个版。这五期试刊，因为从一开始就考虑到对外宣传的需要，采用竖排、繁体字；每期第一版都上广告；直接使用外电和外报的资料和信息；辟有世界经济专版、房地产专版等，这些做法和特点，在当时的国内报纸中还是少见的。因此，报纸一出来，从内容到形式，给人们耳目一新的感觉。回想起来，这几期试刊，是在办报条件很不具备的情况下进行的。如果按照常规办报，《深圳特区报》的诞生，很可能要推迟若干年；但是，我们坚持新事新办，特事特办，打破常规办报，硬是把报纸试刊出来了。

（刊于《深圳特区报》1995年4月11日）

新观念 新面貌 新风格

——《深圳特区报》五期试刊特色追忆

人生经历的事情，有的如过眼烟云，一过即忘，而有的却久久萦绕于心挥之难去。《深圳特区报》五期试刊给我留下的印象就属后者，日久弥深。从1981年6月6日试刊第一期起，至1981年12月24日，《深圳特区报》先后陆续进行了五期试刊。一是自己亲自参与试刊工作，二是为了把报纸办出特色，自己当时确实动过一番脑筋。因此，虽然过了近20年，试刊五期的情景，今日忆起，仍恍若昨天。

横空出世 面目一新

先说《深圳特区报》的报名，记得是广东省著名书法家秦萼生题写的，写了魏体和行楷书两种，都是竖写。试刊第一期用的是魏体，出来后大家认为过于严肃、庄重，不大满意，从第二期起换成行楷书，一看上去就给人以活泼、洒脱而又不乏稳重之感，大家一致赞好，故一直沿用至今。当时，全国所有报纸的报头字平时几乎全都是黑色

的，而《深圳特区报》从试刊第一期起就用红色，一出来就给人以颜色鲜艳夺目的深刻印象。

还有，当时版式采用的是竖排、繁体字，为什么呢？主要是考虑到对港、澳、台和海外宣传的需要。至今我还约略记得，《深圳特区报》试刊方案定的办报方针为“立足深圳，面向全国，兼顾港、澳、台和海外”。对外宣传党的改革开放的路线、方针和政策，宣传特区的建设成就，这是创办特区报的重要宗旨之一。故从试刊第一期起便采用竖排和繁体字，目的是方便港、澳、台和海外华侨华人的阅读习惯。这样的做法，国内报纸尚属首家。《深圳特区报》正式创刊后，虽然于1986年5月1日改用简化字，1987年元月1日由竖排改为横排，这是正确的，是形势发展的需要，但也不能因此而否定从试刊起就考虑到如何更好地开展对外宣传党的方针政策这一良好旨意。

再有，从试刊第一期起，一版就刊登广告，无疑，这在当时也是石破天惊之举。如今，在本世纪行将结束之际，人们的广告意识、市场观念已普遍提高，对在报纸等媒体刊登广告已习以为常，看不惯、想不通的人恐怕为数极少。但在20年前，特区刚创办，市场经济就是在特区也才开始萌芽，人们头脑中长期形成的计划经济的观念，可谓根深蒂固，一份刚开始试刊的党报，就在头版刊登广告，决策者需要有多大的勇气啊！《深圳特区报》这一做法，真可谓开了党报一版刊登广告之先河！说到这一点，不能不提及当时中共中央宣传部新闻局负责人洪一龙同志，他是比较早就把广告纳入广义新闻范畴来认识的，从一开始就鼓励

并鼎力支持我们在一版刊登广告。

红报头、竖排、繁体字、一版登广告、彩色印刷……特色鲜明，别具一格。《深圳特区报》五期试刊，就给人耳目一新的感觉，引起国内外同行的关注和广大读者的好评。

敢为天下先 探索出特色

《深圳特区报》从试刊起，就敢于和传统的习惯势力以及陈腐的旧观念决裂。从一定意义上说，《深圳特区报》的试刊，是坚持解放思想、实事求是思想路线的产物。记得1981年初，当《深圳特区报》的试刊方案送到北京时，把当时主管单位有关部门的个别负责人吓了一跳。他不同意我们的试刊方案，要求我们要完全按照当时中央的党报模式来创办《深圳特区报》。但我们坚持认为，办在全国第一个特区的报纸，一定要从特区的实际出发，一定要反映和报道特区的开放改革和发展进程；既要继承党报的优良传统，也要大胆借鉴港、澳乃至海外办报的一些有益做法。为此，我们把他请到深圳来，陪他到沙头角、蛇口工业区、边境农村等地参观考察，了解深圳的实际情况后，他终于同意了我们的办报方案，给我们试刊开了绿灯。有了尚方宝剑，我们便打破常规，大胆地试。参加试刊的人当时大多是三十多岁的年青人，大有初生牛犊不怕虎的气概。创办全国第一张特区报，这是一项前无古人的事业，没有先例可循。在李伟彦部长的领导和张洪斌同志的直接指挥下，我们无所顾忌地展开探索。印象最深的有如下几个方面。

首先是大力宣传特区的新生事物、新的做法和新鲜经验。比如，对房地产的宣传就是突出的一例。当时，罗湖区是特区规划中的未来商业中心区，在这个面积为 0.83 平方公里的商业中心区，将要兴建各类写字楼、商住楼、住宅楼等共 54 幢，建筑面积达 240 多万平方米，总投资达 40 多亿港元。如此巨额的建设资金从何面来？按照计划经济时代的传统做法，先由计划部门批准，再由财政拨款，一切资金筹备到位后再动工。这条路显然是走不通了。于是，特区大胆借鉴香港和国外发展房地产业的成功经验：先卖楼后建楼。具体做法是：把该区的楼宇一幢一幢分批详细设计出来，每套房的面积和价格确定后便到香港和海外召开售楼新闻发布会，买家按购房的先后可以得到不同的优惠，购得越早，优惠越多。这种做法叫“卖楼花”，很管用，实施不久，特区有关部门与外商合资或由外商独资签约已达 36 幢。但这种做法当时也引起极大争议，被一些人称为“变相搞租界”、搞“买空卖空的资本主义那一套”，等等。而《深圳特区报》从试刊第一期起就旗帜鲜明地大胆宣传这一做法，每一期都在一版以大量篇幅报道深圳房地产业的蓬勃发展。为了加大宣传力度，让更多的人了解和接受这一新事物，试刊第五期还专门开辟了房地产专版。这样做，当时在国内报纸也是够冒尖的。张洪斌同志把组织这一专版的任务交给了我。领受任务后，在一位文学青年张黎明的协助下，我们紧张地展开采编工作。我用了一天多时间到位于东门老街的深圳房地产公司等部门进行了采访，详细地调查了深圳房地产业发展的现状和前景等，

回眸深圳特区报初创岁月

写成了题为《深圳房地产业蓬勃发展两年协议投资 40 多亿港元》的消息稿并作为该版头题。此外，还刊发了《香港同胞在深圳购置物业第一批房客住进东湖丽苑》、《翠竹苑住宅区首期工程竣工》、《港胞在深圳购置房产兴趣激增》等新闻。针对当时人们对“物业管理”、“写字楼”、“银行按揭”、“入伙”等极为生疏的情况，该版还配发了《购置深圳楼宇住宅手续简介》、《深圳住宅楼宇价格表》以及《新加坡物业管理的几种方法》等文章和资料。在有 8 公分通栏广告的前提下，该版共刊发了文字稿 15 篇及一幅照片，内容丰富，融新闻性、知识性、服务性于一体，具有较强的可读性，受到张洪斌同志的肯定和读者的好评。但现在回过头来看，该专版当时未配发一篇评论，不能不说是一个疏漏，是一个遗憾。尽管有所不足，但在当时国内报纸中，我们首家开设房地产专版，这无疑是《深圳特区报》试刊的一大显著特色。

其次，对国际市场率先开辟专栏进行报道和介绍。特区创办之初，人们对国际市场了解甚少。为了服务改革开放，为了适应特区发展社会主义市场经济的需要，《深圳特区报》在五期试刊中都设有“港澳市场”专栏，对国际市场的金融、证券、商品、房地产等进行介绍和报道，很受企业和经济界人士欢迎。正式创刊后则把第三版辟为“世界经济”专版，每期以一整版的篇幅报道国际市场的贸易、金融等市场行情和各类信息，很受内地读者的青睐，“世界经济”专版的文章和信息，在相当一段时间为内地报纸广泛转载或摘登，直至 90 年代初，该版一直是本报一道“招

牌菜”。

经济报道占的比重大，这是本报五期试刊的又一特色。党的十一届三中全会以后，党的工作重心由以阶级斗争为纲转变到以经济建设为中心。本报从试刊第一期起就坚定不移地宣传党的这一方针。以试刊第一期为例，一版共刊发八条文字稿和一幅彩色照片，其中反映特区经济建设的就占六条，照片也是正在施工中的罗湖区的建设场景。据粗略统计，五期试刊的一版，经济类稿件约占 60%；这一版面安排，充分体现了《深圳特区报》从一开始就特别重视为特区两个文明建设，特别是为经济建设服务的指导思想。

《深圳特区报》目前已发展到每天出 28 个版，内容更为丰富，特色更加显著多样，远非试刊时可比。但万丈高楼平地起，五期试刊，无疑为正式创刊后《深圳特区报》的风格和特色奠定了一定的基础，人们从特区报今天的发展和特点也不难看出其和五期试刊的渊源关系。

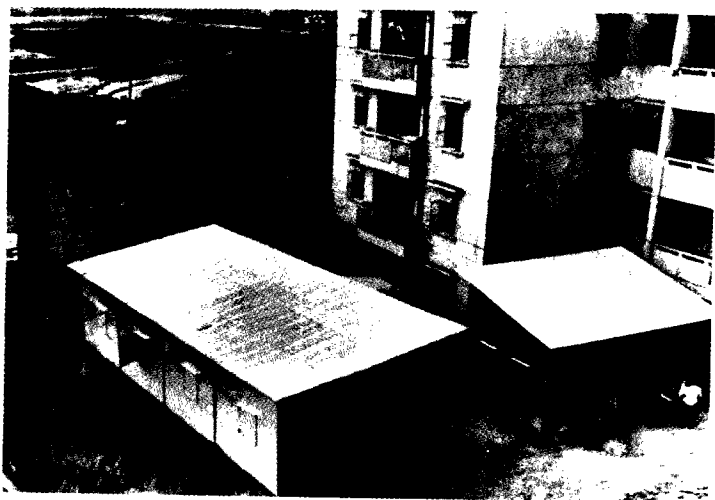
（写于 1999 年 9 月 8 日）

难忘十一幢

——《深圳特区报》创刊杂忆

初秋某日，晚饭后我偶然散步到通心岭干部宿舍区，脑海中蓦然间闪现一个强烈的念头：“到十一幢看看。”坐落于通心岭最高处的宿舍楼第十一幢，面貌依旧。1982年5月24日正式创刊的《深圳特区报》，就诞生在这里。我绕着十一幢转了一圈，然后伫立沉思。创刊前后之日夜往事，又一幕一幕浮现眼前……

记得1982年5月24日这一天，大家拿到创刊第一期的报纸后，整个报社都沉浸在喜气洋洋的气氛中，每个员工都在兴味盎然地阅读着，有的还三三两两聚在一起品头论足。至今我还约略记得，创刊号一版头条刊登的是11国40家公司投标南海油田、以及在深圳赤湾港拟建后勤基地的鼓舞人心的报道，一版左上方刊发的是题为《别开生面的有益尝试——简论经济特区并代发刊词》的社论；一版还刊登了两幅彩色照片，下面是10公分通栏的房地产彩色广告，色彩鲜艳夺目。彩色印刷，这在当时国内还是首家。在第二版和第四版，头条的位置则分别刊登了两位文坛泰斗



图为通心岭十一幢后院，铁皮房及茅草棚为职工食堂及行政后勤部门的办公处。

的墨宝，二版的是著名书画大师刘海粟为本报创刊题词：“纸上人间烟火，笔底四海风云。”四版是大翻译家戈宝权的《难忘的深圳》的文章。我特别喜爱刘海粟大师的题词，还把它剪下来，长期压在办公桌的玻璃板下，以此激励自己。我们捧读着报纸，就像抱着自己刚刚降生的婴儿似的，左端详，右打量，总也看不够。

作为深圳特区的首份报纸又是市委机关报的《深圳特区报》的创刊，无疑是特区的一件大事。但当时，并未放鞭炮、举行庆祝酒会之类。那时，特区办事颇有点延安作风，很少有借庆典之类搞铺张浪费的事发生。我们和平时一样，正常上班，忙碌地工作。虽然未搞庆典，但全社员

回眸深圳特区报初创岁月

工还是个个喜上眉梢。经过半年多的艰辛筹备，又进行了断断续续的五期试刊，在市委的正确领导和大力支持下，困难一个个被克服，报纸正式创刊这一天终于到来了，我们怎能不心潮澎湃，激动万分！

当时，特区创办伊始，市委大楼尚未竣工，成千上万干部和各路建设大军云集深圳，干部住房极为紧张。尽管如此，市委市政府还是下了很大决心，把刚刚竣工的宿舍楼第十一幢拨给《深圳特区报》使用，这是多大的支持啊！

该楼6层高，每层有3个套间，共18套房。为了适应出报的需要，从全国各新闻单位调来的采编人员已陆续报到，18套房既要办公又要住宿，显然是不够用的。于是，底下三层被用作采编部门办公，四层以上住人。同时，在楼前的空地上搭起四间铁皮屋，围成一个院子，人事政工、后勤管理、广告发行等机构一律在铁皮房办公。现在人们说《深圳特区报》是在铁皮房诞生的，大概就是由此而来的吧！在十一幢后面的空地上则搭起两间铁皮房以及一座200多平方米的大草棚，屋顶用油毛毡遮盖，用作厨房和职工食堂，也兼作全社的会议室。创刊前的全社动员大会就是在这个草棚召开的。

为了适应出报的需要，报社的机构于1982年三、四月间全部组建起来。编辑部门有：总编室、政文部、工业部、财贸部、农村部、副刊部、摄影部、世界经济部、群众工作部等，政工和后勤管理部门有：报社办公室、行政科、广告部、发行部等。创刊前夕各部门负责人全部到位。4月20日，深圳市委下文，任命张洪斌同志为《深圳特区报》

总编辑。其余均是临时负责人。王玉明同志主管行政后勤、人事政工及协助张洪斌同志主持全面工作。陶牧同志为总编室负责人，我是政文部负责人。当时，大家从五湖四海汇集在一起，一心扑在办报上，关系融洽，心情愉快，特别是钻研业务和业务民主的风气颇浓。

我印象最深的是，对如何把《深圳特区报》办得有特色，如何写出有特区特色的稿子以及特区的哪些事情该报、如何报？等等，大家经常七嘴八舌，各抒己见，有时甚至争论激烈。比如对边境小额贸易问题、边境农民首先富起来的问题就是这样。由于历史的原因，深圳和香港在陆地交界处土地互相穿插的现象很普遍，深圳边境农村在香港那边有许多耕地。历史上这边的农民都允许过境耕作。当时两地生活水平差距很大。深圳创办特区后，边境农民利用过境耕作的方便，从香港那边捡了许多废旧物品如汽车轮胎、家具、家电等回来，转手销售，生意相当红火，有的农村和一些农民因“捡破烂”而迅速富起来。而当时，还有一项政策规定，在一些边境地区设有小额贸易货栈，边境农村可以通过出口蔬菜、家禽、水产品等换取外汇，按政策规定留取的部分外汇还可以购买小量生活必需品回来。基于上述种种原因，一部分边境农村迅速富裕起来。当时，人们戏称当地农民是利用“三个优势”，即“社会主义优势、资本主义优势和自由主义优势”富起来的。“捡破烂富起来”能不能报？诸如此类问题，大家常常争辩激烈。当时，总编室负责人陶牧是由《广州日报》调来的老报人，对采编工作很有经验。各部门常常带着稿件和问题找总编