

全球化热点问题

徐元旦 著

聚焦



学林出版社

全球化热点问题 聚焦

徐元旦 著



学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球化热点问题聚焦 / 徐元旦著. —上海: 学林出版社, 2001. 12

ISBN 7-80668-273-2

I. 全... II. 徐... III. 经济—体化—研究
IV. F114.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 007403 号



全球化热点问题聚焦

作 者——徐元旦

特约编辑——林子锋

责任编辑——钱丽明

封面设计——周剑峰

出 版——学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行——新华书店上海发行所

学林图书发行部(文庙路 120 号)

电话: 63768461 传真: 63768540

印 刷——上海市印刷十厂

开 本——850 × 1168 1/32

印 张——11.25

字 数——23.4 万

版 次——2001 年 12 月第 1 版

2001 年 12 月第 1 次印刷

印 数——3000 册

书 号——ISBN 7-80668-273-2/F·20

定 价——19.00 元

目 录

总论	1
一、经济全球化与概念辨析	1
1. 经济全球化的内涵	1
2. 经济国际化与经济全球化	4
3. 经济区域化与经济全球化	7
4. 世界经济一体化与经济全球化	9
二、经济全球化的理论基础	10
1. 国际分工和国际价值理论	10
2. 比较成本(利益)理论	12
3. 规模经济理论	14
三、经济全球化的历史进程与主要特征	16
1. 经济全球化的历史进程	16
2. 经济全球化的主要特征	19
3. 经济全球化的形成机理与效应	24

热点之一:经济全球化对发展中国家和发达国家的

影响和挑战	30
一、经济全球化的风险性与不平等性	30
1. 经济全球化的风险性	30
2. 经济全球化的不平等性	34
二、经济全球化对发展中国家的影响	39
1. 发展中国家有关经济全球化的两种观点	39
2. 经济全球化对发展中国家的正效应	40
3. 经济全球化对发展中国家的负效应	42
4. 经济全球化对中国的影响	45
三、经济全球化给发达国家带来的挑战	51
1. 发达国家的富人阶层是全球化的受益者,全 球化加剧了贫富分化,不断激化劳资矛盾, 从而引发劳资冲突	51
2. 全球资本流动给发达国家金融市场带来风险, 发展中国的经济危机也会波及发达国家	52
3. 全球社会、科技、文化的融合与互动在给发展 中国带来挑战的同时,也给发达国家带来 严重的社会问题,甚至于影响到国家的社会 安全与稳定	53
4. 全球化对发达国家的政治制度也会产生一些 冲击	54
5. 全球化中的“美国化”加剧了美国与其他发达 国家的矛盾,它们争夺利益和霸权的斗争不可 避免	54
四、建立国际经济新秩序	55

1. 不平等问题的制度根源:国际经济旧秩序	55
2. 推动建立国际经济新秩序:全球化时代发展 中国的重要课题	61
热点之二:经济全球化与调整产业结构	65
一、21 世纪初期世界产业结构调整趋势	65
1. 世界产业结构调整的背景与特征	66
2. 世界产业结构调整的动力与趋势	68
3. 世界产业结构调整的经验与教训	70
二、中国既有产业发展战略的评述	73
三、经济全球化中调整产业结构	78
1. 经济全球化中产业结构调整面临强大的国际 竞争	78
2. 产业结构调整的目标与战略	81
3. 在产业结构调整中重构竞争优势	83
四、农业结构战略性调整	89
1. 加入 WTO 对我国农产品竞争力的影响	89
2. 农业结构战略性调整的内涵	91
热点之三:经济全球化与企业发展	98
一、中国企业在全球化背景下面临的挑战	98
1. 经济全球化对中国企业的三大挑战	98
2. 经济全球化对国有经济的挑战	104
3. 经济全球化对外商投资经济的影响	106
4. 经济全球化对我国私营经济的冲击和压力	107
二、中国企业走向全球化的战略选择	107

4 全球化热点问题聚焦

1. 企业面临的战略危机	108
2. 有国际竞争力的战略通道	109
3. 增强企业的核心竞争力	110
4. 跨国经营:全球化背景下中国企业的必然选择	111
三、国有企业竞争力的培养与体制的加快转换	117
1. 核心竞争力的培养	117
2. 体制加快转换	122

热点之四:经济全球化与商业发展

一、经济全球化对我国商业发展的挑战和冲击	130
1. 国外零售业的强大优势	130
2. 中国商业面临的冲击	135
二、中国商业发展中存在的突出问题	137
1. 在经营管理中存在的主要问题	137
2. 在规模化扩张中存在的主要问题	140
三、我国商业发展的宏观对策	142
1. 大力推进商品流通体制改革,全面实行内外贸 一体化	142
2. 进一步完善商品流通市场机制,努力营造适应 商业全球化发展的竞争氛围	143
3. 努力加强对商业发展的规划和宏观调控,优化 商业结构	143
4. 建立健全适应商业全球化发展的市场法规	145
5. 运用政治权力,对民族商业进行适度的保护 和扶持	145
6. 积极发挥政府的国际影响力,为企业的国际化	

经营创造条件和提供服务	146
7. 按照国际惯例,促进我国商业进行自律性的商业行业管理	147
四、我国商业发展的企业对策	147
1. 改变心智模式,树立全球化的商业发展观	147
2. 根据国际惯例和市场经济的要求,深化商业企业改革,建立现代企业制度	148
3. 积极扩大商业企业经营规模 and 经营实力,增强商业企业抵御国际市场竞争风险的能力	149
4. 加强企业经营管理,全面提高商业企业的竞争能力	150
5. 积极加强商业技术创新,全面促进电子商务的发展	154
6. 高度重视人才作用,努力建立一支适应商业全球化发展的人才队伍	156
7. 转变商业经济增长方式,提高商业增长潜力	157
8. 向国外商业看齐,加强商业道德和商业文化建设,完善商业企业形象	158
热点之五:经济全球化与金融改革、发展和监管	160
一、我国银行业的现状	160
1. 盈利性	160
2. 资产质量	162
3. 资本地位	162
4. 经营效率	163
二、我国银行业的潜在危机	165

三、我国银行业改革与发展的策略选择	167
1. 加快我国国有商业银行的体制改革	168
2. 充分利用 WTO 的有关条款,在一定时期内对 我国金融业实施必要的保护	168
3. 构建适应国际金融潮流的现代金融体系,形成 规模经营优势	169
4. 制定银行海外发展的计划,积极开展跨国经营	170
5. 为我国金融业创造一个公平竞争的环境	170
6. 认真研究市场的变化和需求,加快金融创新, 提高竞争力	172
7. 切实加强我国金融业人才资源的管理,防止人才 流失	172
四、金融全球化中的金融监管问题	173
1. 建立金融风险预警系统	173
2. 加强对国际投机资本的监管	175
3. 金融监管的国际合作与协调	179
五、防范金融风险应处理好的几个关系	180
1. 金融改革与金融稳定的关系	180
2. 金融创新与金融管制的关系	180
3. 金融开放与金融管制的关系	181
4. 金融自由化和金融监管约束的关系	181
5. 金融创新与金融风险的关系	182
 热点之六:经济全球化与科技创新	 185
一、科技全球化与经济全球化	185
1. 科技全球化的涵义	185

2. 科技全球化与经济全球化的关系	186
3. 全球化背景下科技发展应走特色之路	188
二、科技创新的国际比较	190
1. 美国的科技创新	191
2. 欧盟加速科研技术创新	193
3. 日本强化技术创新的体制	196
4. 印度重视技术创新人才	198
5. 新加坡以科技创新保持竞争力	201
三、全球化中的人才争夺战	204
1. 美国“抢才”受益最大	204
2. 发展中国家全力“留才”	205
3. 各国营造良好的创业环境	206
4. 微软“预订”天才儿童	207
5. 亚太国家转守为攻	208
6. 西欧诸强用人有方	208
四、全球化背景下中国的科技创新	210
1. 对中国科技体制改革的反思	210
2. 迎接科技全球化的对策	217
热点之七:经济全球化与环境保护	226
一、全球化中环保面临的问题和矛盾	226
1. 全球经济中的环境问题:环境保护与国际关系	226
2. 全球环境困境的根源:国家利益的差别和矛盾	228
二、中国在全球化中环保面临的挑战	229
1. 迅猛增长的对外贸易给我国生态环境带来的 消极影响	230

2. 日益重视可持续发展的国际环境使中国对外 经贸面临严峻形势	231
3. 环保法律法规亟待与国际接轨	232
三、中国的对策思考	233
1. 人世后的中国外贸发展规划必须体现可持续 发展战略	233
2. 入世后中国环境政策的必要调整	236
3. 加快我国环保法律与国际的接轨	237
四、环境保护对国际贸易的影响及国际合作在环保 中的作用	238
1. 国际贸易中的环境保护	238
2. 国际合作在环保中的作用	241
 热点之八:经济全球化与民族文化发展	244
一、经济全球化与世界多元文化的交融	244
1. 经济与文化交融的基本理论	244
2. 人类文化交往的实践	247
二、全球化背景下民族文化发展的几个原则问题	255
1. 文化的维系	256
2. 文化的传承	259
3. 文化的积累	263
4. 文化的建设	266
三、中华文化在经济全球化条件下的发展前景	268
1. 求同存异,开展文明对话,使中华文化走向世界.....	268
2. 抵制文化霸权主义,坚持多元文化的互补共荣 ..	269
3. 发展创新,使中华文化现代化	271

4. 推进中国文化产业的发展,繁荣新时代文化	274
5. 发展中国的文化跨国公司	280
6. 加强中华民族优秀传统文化教育,以增强我国的综合国力	282
热点之九:经济全球化与政府行为	284
一、中国政府职能转变述评	284
1. 通过机构调整促进政府经济职能转变	285
2. 通过公共政策的调整推动政府经济职能转变	287
3. 通过公共服务市场推动政府经济职能转变	292
二、政府职能转变中存在的主要问题	294
1. 对微观经济特别是国有企业的直接干预依然 过多,有效的国有资产管理体制尚未形成	294
2. 投融资管理体制改革的滞后	295
3. 规范、监管市场秩序的力度不够	295
4. 一些政府部门出现利益集团化和非公共机构 化倾向,公共服务职能弱化	295
5. 中央和地方的责权利关系尚未理顺	296
6. 依法行政的统一性和透明度不高	297
三、经济全球化对中国政府提出的新挑战	297
1. 对加快推进市场化改革提出了新要求	298
2. 对合理把握市场开放进程,趋利避害,实现以 开放促发展提出了较高要求	298
3. 对政府在开放条件下保持宏观经济稳定提出 了更高要求	298
4. 对政府管理机制提出了新要求	299

四、进一步调整政府行为	299
1. 完善依法行政是调整政府行为的根本	299
2. 调整规范政府与企业的关系	301
3. 依法确立并维护市场经济秩序	305
4. 学习运用市场规则管理公共事务	311
5. 政府进一步改革中应注意的一些问题	315
热点之十:经济全球化与国家社会安全	318
一、经济全球化对国家主权的影响	318
1. 国家主权内涵的历史变动	318
2. 经济全球化与国家主权的关系	320
3. 经济全球化对国家主权的影响	324
二、全球化中国家、民族利益的保护	329
1. 主权国家应如何看待全球化的冲击和影响	329
2. 国家主权和经济利益保护中应处理好几个关系 ...	333
三、经济全球化与打击恐怖主义犯罪	338
主要参考文献	341
后记	346

总 论

经济全球化的内涵究竟是什么？它与经济国际化、经济区域化、世界经济一体化的联系与区别是什么？国内外学者从不同角度作过一些论述,但较为详尽、全面、系统的论述还不多见,特别是全球化的理论基础、历史过程、显著变化和主要特点等问题尚需作深入的剖析与研究。

一、经济全球化与概念辨析

1. 经济全球化的内涵

全球化这个概念最早是由美国经济学家提奥多尔·拉维特 1985 年在他题为《市场全球化》的文章中提出的。他用这个词形容前二十年间国际经济的巨大变化,即商品、服务、资本和技术在世界生产、消费和投资领域中的扩散。但究竟什么是经济全球化,迄今尚未有一个权威性的界定,在国内外学术界也是众说纷纭。大致可归纳为以下几种观点:一是要素优化配置论和相互依赖关系论。例如,认为经济全球化主要包括世界统一大市场的形成和扩大,跨国公司投资的增加,全

球金融市场的一体化,信息交流日趋快捷和方便,生产活动的全球化和生产要素的全球配置等等。国际货币基金组织概括为:“全球化是指跨国商品和服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”二是资本主义化和美国化。美国学者埃伦·伍德认为,目前人们之所以如此关注全球化这个问题,其原因就在于“资本主义正在成为真正的全球性制度”。“全球化的本质是全球范围的资本主义化”。在我国学者当中也有类似的想法,认为美国等西方大国,正是动用世界经济的全球化、一体化的机会,来推动它们的价值观、政治模式和行为标准,即推行所谓的“全盘美国化”。三是无国界论和国家管理取消论。持这种观点的人认为,全球化意味着公司将不再以国别区分,而只有成功与否之别。如德国贝塔斯曼股份公司董事长托马斯·米德尔霍夫认为:随着经济趋于全球化,在像贝塔斯曼股份公司和戴姆勒奔驰汽车股份公司这样的公司里,管理网络同国际通用机器公司和可口可乐公司的风格是一样的,不存在什么德国公司或美国公司,只有成功的公司和不成功的公司之分。还有人认为,经济全球化就是取消国家对经济管理权。丹尼尔·耶金就是这样分析全球化现象的。他认为,所谓全球化,“这就是24小时相互联系,极度活跃的、剥夺睡眠机会的、并受电子邮件推动的世界。在这个世界上,各国政府对本国经济的影响力将减少。”“人们对市场发挥公平作用和提供产品的能力信心增强,因而不冉指望政府管理经济。这种做法变成取消政府管理和使企业私有化”。四是概念混淆论和概念质疑论。有人认为经济全球化与世界经济一体化本质上都是一回事。“经济全球化也就是全球经济一体化”,

“不是一体化比全球化的层次高,全球化倒是一体化发展的高阶段。”也有些人认为经济全球化并不是什么新现象。例如,美国经济学家保罗·斯威齐指出:“全球化不是某种条件或某种现象,而是一种已经持续了很长时间的进程。自四五百年前资本主义作为一种活生生的社会形态在世界上出现以来,这一过程就开始了。”“事实上,从资本诞生的第一天起,资本就寻求不受限制地最大限度地获取利润。换言之,资本主义一直在寻求利润最大化的过程中推动经济的全球化。因此,经济全球化并不是一种新现象。”另有些人指出,全球化被大大夸张了,是一种“言过其实的思想”。甚至有人认为,全球化的概念根本就是不科学的,作为分析全球经济政治关系的术语,它远比不上另外一些概念(例如“帝国主义”)有用。

上述不同观点都有一定根据和道理,但多为对全球化不同方面或特征的强调。我认为,所谓经济全球化,就本质来说是由于生产力的迅速发展,使国际分工达到前所未有的新阶段,人类经济活动开始大规模地突破国家、民族界限,各国经济逐渐融为一体的历史过程。这个历史过程发端于地理大发现,加速于产业革命以后,战后科技革命和跨国公司的大发展,使生产要素在世界范围内得到更大范围的流动,各国之间的经济贸易技术交流更为密切。而20世纪90年代以后微电子技术和通讯技术的革命,社会主义国家由计划经济体制转为市场经济体制,实行对外开放,使经济全球化进入了一个新阶段。生产要素流动的全球化、市场规则的全球化、金融运作的全球化、科技开发利用的全球化,构成了当前经济全球化的主要方面。但经济全球化的过程还远未结束,世界各国经济完全打破国家民族界限,真正成为生产要素不受任何阻碍自

由流动的有机体,实现世界经济一体化,还要走很长的路程。为了深入把握经济全球化的内涵,应正确认识它与经济国际化、经济区域化和世界经济一体化的联系与区别。

2. 经济国际化与经济全球化

经济国际化是指各民族国家随着相互之间贸易的发展,各种生产要素诸如资本、劳动力的日益跨越国界流动的一种状态。经济走向国际化的过程,同时也是经济走向全球化的过程,两者都说明生产要素跨越国界流动的一种状态。从这个意义上说,两者有很大的相同之处。从历史上看,它们也都是资本主义制度的产物,都与资本主义世界市场的形成发展直接联系。

资本主义生产关系产生于封建社会内部,在 14—15 世纪,随着社会生产力的不断提高和商品经济的逐渐发展,西欧国家首先出现了资本主义关系的最初萌芽;接着又有 15 世纪末期的地理大发现,并展开了大规模的海外扩张和掠夺,它与发生在英国的圈地运动一起,形成资本原始积累的过程,由此揭开了资本主义时代的序幕。地理大发现促进了世界商品的流通,扩大了欧洲与外界的交往,给新兴的资产阶级开辟了广阔的活动场所。从 16 世纪到 18 世纪中期,是资本原始积累时期。在此期间,西欧国家大肆进行海外扩张,强行占领了广大殖民地,建立起以直接掠夺为特征的近代殖民制度。通过对国内外人民的残酷剥削,西欧国家的工场手工业和国内外贸易都获得了巨大的发展。生产的增长和市场的扩大,推动了技术的进步,从 18 世纪 60 年代开始,首先在英国,随后在欧美其他国家相继发生了工业革命。工业革命使生产力获得了前所未有的大发展,引起了社会经济的重大变化。机器大