

四川省志

商业志

四川省地方志编纂委员会 编纂

ANNALS
OF SICHUAN
PROVINCE

ANNALS OF SICHUAN PROVINCE

四川省志·商业志

四川省地方志编纂委员会 编纂

四川科学技术出版社

1996年·成都

四川省志·商业志

编 著 者 四川省志编纂委员会
责任编辑 任维丽 喻瑞卿
版面设计 蒋钟灵
责任校对 徐朝中 高 敏
出版发行 四川科学技术出版社
成都盐道街3号 邮编 610012
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 28.25 字数 460 千
印 刷 四川省印刷技术协会印刷厂
版 次 1996 年 7 月成都第一版
印 次 1996 年 7 月第一次印刷
印 数 1—2000 册
定 价 55.00 元
ISBN 7-5364-3385-9/F·253

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺损、破页、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都盐道街3号

邮编/610012

四川省地方志

编纂委员会成员

主任委员 蒲海清
副主任委员 岳忠 张宗源 樊月明 袁一飞 秦安禄
委员 (以姓氏笔画为序)
王可植 文正经 帅启明 刘伯华 李龙翔
李达昌 李荣忠 李德彦 陈铃 陈开华
陈焕仁 杨世泉 杨宁超 陆强 邹淑英(女)
徐文滨(女) 夏素琴(女) 秦宜雅 隗瀛涛
董任远 谢开华 蔡文金 谭洛非

《四川省志》审核委员会成员

何郝炬 马识途 张文澄 肖菊人 彭雨
岳忠 冯举 隗瀛涛 蒲孝荣

《四川省志》总编 秦宜雅 聂运华(特约) 金成林(特约)
副总编 张学君 马国栋 黄友良

本分志责任总编 张学君

《四川省志·商业志》

编纂委员会成员

主任委员 杨世泉

副主任委员 刘成修 郭子冬

委员 (以姓氏笔画为序)

王开友 王建中 方逊鸿 申振基 乐一皆
刘志兴 冷永铨 李昌荣 邵文光 陈永松
杨先渭 陆俊良 陈景保 宋学忠 余孝林
林伯勋 房楚材 涂年友 梁冠英

《四川省志·商业志》编纂委员会顾问

(以姓氏笔画为序)

王定一 王廷弼 王崇弟 马骏阳 付阿模 刘建中 余跃泽
吴园宏 陈潜志 罗家镐 张尚德 蒋 恒 黎 雪

《四川省志·商业志》主 编 刘成修

副主编 郭子冬 陈有恒 侯松生 刘玉如

编 辑 说 明

一、本书记述的范围主要是四川省商业厅系统的国营商业和归口管理的集体商业。包括日用百货、针织、纺织、文化、五金、交电、家电、化工、石油、煤炭、建材、糖及其制品、酒、肉食禽蛋、蔬菜、饮食、服务、工矿贸易、民族贸易,商办(管)工业等。上限时间为1840年,下限时间为1988年。整个时间跨度为148年。本着“详今略古”的原则记述。

二、本书按横排竖写,先横后竖的原则设置篇目,卷首为概述,然后按结构、行业、管理、市场分列为四篇,每篇又分若干章节,分章、节记述,纵向成篇。采取点、线、面相结合的办法,力求反映四川商业的概貌和特色。全书共4篇、37章、120节、46万字。概述为全书的提要,高度概括四川商业的历史与现状。第一篇“结构”,分别记述四川商业的所有制结构、行业结构和组织机构的发展变化情况。第二篇“行业”,分别记述四川商业厅系统各主要行业的购销政策、供求状况等发展变化情况。第三篇“管理”,着重记述商业统计、财会、物价、基建、储运、教育、科技等方面的管理体制、制度等发展变化情况。第四篇“市场”,记述成都、重庆等16个市场的形成、发展、兴衰变化和在商品流通中的地位、作用等情况。

三、本书所使用的数据,主要来自两个单位:一是四川省统计局;二是四川省商业厅。

目 录

概 述	1
-----------	---

第一篇 结构	11
--------------	----

第一章 经济类型	14
----------------	----

第一节 洋行、买办商业 ...	14
-----------------	----

第二节 官僚资本商业 ...	16
----------------	----

第三节 私营商业	18
----------------	----

第四节 国营商业	22
----------------	----

第五节 集体和个体商业 ...	
-----------------	--

.....	26
-------	----

第二章 机构与组织	29
-----------------	----

第一节 商业管理机构 ...	29
----------------	----

第二节 商业行业组织 ...	34
----------------	----

第二篇 行业	43
--------------	----

第一章 日用百货	48
----------------	----

第一节 进货	52
--------------	----

第二节 销售	57
--------------	----

第二章 五金交电化工	67
------------------	----

第一节 进货	71
--------------	----

第二节 销售	77
--------------	----

第三章 石油	87
--------------	----

第一节 进货	91
--------------	----

第二节 销售	92
--------------	----

第四章 煤炭建材	98
----------------	----

第一节 进货	99
--------------	----

第二节 销售	101
--------------	-----

第三节 成型煤加工	105
-----------------	-----

第四节 建筑材料	107
----------------	-----

第五章 酒	112
-------------	-----

第一节 专卖	113
--------------	-----

第二节 销售	115
--------------	-----

第六章 食糖和糖制品	121
------------------	-----

第一节 进货	123
--------------	-----

第二节 销售	125
--------------	-----

第三节 糖制品产销	127
-----------------	-----

第七章 肉食禽蛋	134
----------------	-----

第一节 生猪	135
--------------	-----

第二节 牛、羊肉	142
----------------	-----

第三节 禽、蛋、兔	144
-----------------	-----

第四节 肉类加工与综合	
-------------	--

利用	147
----------	-----

第八章 蔬菜、酿造调味品、水	
----------------	--

产品	153
----------	-----

第一节 蔬菜	155	第三节 价格变化	251
第二节 酿造调味品	161	第四节 各种差价	258
第三节 水产品	165	第五节 价格体系	260
第九章 饮食服务	169	第四章 仓储运输	262
第一节 饮食业	170	第一节 仓储管理	263
第二节 服务业	175	第二节 运输管理	267
第十章 工矿贸易和侨汇商		第三节 安全管理	272
品供应	182	第五章 基本建设	277
第一节 工矿贸易	182	第一节 基本建设管理	278
第二节 侨汇商品供应	186	第二节 商品储存设施建	
第十一章 民族贸易	190	设	283
第一节 民族贸易沿革	190	第三节 商业网点建设	287
第二节 民族贸易业务	197	第四节 商办工业建设	288
第三节 民族贸易照顾政		第五节 商业教育设施建	
策	201	设	289
第十二章 商办工业	207	第六节 住宅建设	290
第一节 发展概况	207	第六章 商业教育	293
第二节 技术改造与引进	210	第一节 发展概况	293
第三节 优惠政策	211	第二节 全日制学校教育	294
第四节 质量管理	212	第三节 在职成人教育	299
第三篇 管理	217	第七章 商业科技	305
第一章 计划统计	219	第一节 发展概况	305
第一节 计划管理	219	第二节 科研项目与经费	
第二节 商业统计	225	安排	306
第二章 财务会计	321	第三节 科技成果的推广	
第一节 财务管理	231	应用	306
第二节 商业会计	240	第四节 对科技成果的表	
第三章 物价	245	彰与奖励	308
第一节 管理体制	245	第四篇 市场	311
第二节 物价方针	247	第一章 四川省会——成都	

市场	314
第一节 农副产品集散 ...	314
第二节 工业品购销	315
第三节 饮食服务业的发 展	317
第四节 市场发展变化 ...	318
第二章 长江上游经济中心 ——重庆市场	320
第一节 农副产品集散 ...	321
第二节 工业品购销	322
第三节 饮食服务业的发 展	324
第四节 市场发展变化 ...	325
第三章 川东门户——万县 市场	327
第一节 农副产品集散 ...	328
第二节 工业品购销	329
第三节 市场发展变化 ...	331
第四章 乌江流域物资集散 地——涪陵市场	333
第一节 农副产品集散 ...	334
第二节 工业品购销	334
第三节 市场发展变化 ...	335
第五章 川东北物资集散地 ——达县市场	337
第一节 农副产品集散 ...	337
第二节 工业品购销	338
第三节 市场发展变化 ...	340
第六章 川南物资集散地—— 泸州市场	342
第一节 农副产品集散 ...	342
第二节 工业品购销	343
第三节 市场发展变化 ...	346

第七章 川滇物资集散地—— 宜宾市场	348
第一节 川滇贸易交往 ...	349
第二节 农副产品集散 ...	350
第三节 工业品购销	351
第四节 市场发展变化 ...	352
第八章 川西南物资集散地 ——乐山市场	354
第一节 农副产品集散 ...	355
第二节 工业品购销	356
第三节 市场发展变化 ...	357
第九章 川藏物资集散地—— 雅安市场	359
第一节 汉藏贸易往来 ...	359
第二节 农副产品集散 ...	360
第三节 工业品购销	362
第四节 市场发展变化 ...	364
第十章 电子工业城市—— 绵阳市场	366
第一节 农副产品集散 ...	367
第二节 工业品购销	368
第三节 市场发展变化 ...	370
第十一章 川北门户——广元 市场	371
第一节 农副产品集散 ...	371
第二节 工业品购销	373
第三节 市场发展变化 ...	374
第十二章 丝绸名城——南充 市场	376
第一节 蚕茧、丝绸产销 ...	376
第二节 农副产品集散 ...	378
第三节 市场发展变化 ...	380
第十三章 川中物资集散地——	

遂宁市场	381
第一节 纺织品产销	381
第二节 农副产品集散 ...	383
第三节 工业品购销	384
第四节 市场发展变化 ...	385
第十四章 四川甜城——内江	
市场	387
第一节 食糖及糖制品运	
销	387
第二节 农副产品集散 ...	389
第三节 工业品购销	391
第四节 市场发展变化 ...	392
第十五章 四川盐都——自贡	
市场	394
第一节 食盐运销	395
第二节 盐业生产生活资	
料的供应	395
第三节 市场发展变化 ...	397
第十六章 西南钢都——攀枝花	
花市场	399
第一节 商业的兴起和发	

展	400
第二节 职工生活物资供	
应	401
第三节 地方工农业产品	
产销	402
第四节 川滇边境贸易 ...	403

附录	405
-----------------	------------

一、四川省商业厅历届领导人	
名单	406
二、川陕革命根据地商业	
.....	412
三、宝元通的三十年	416
四、藏商、寺庙商兴衰史略 ...	
.....	421
五、《四川省志·商业志》编纂	
机构人员	428

编后记	430
------------------	------------

Contents

Introduction	1
---------------------------	----------

Part One Structure	11
---------------------------------	-----------

Chapter 1 Economic Type	14
I Foreign Banks and Comgrador Commerce	14
II Commerce of Bureaucrat Capital	16
III Private Commerce	18
IV State—Run Commerce	22
V Collective and Individual Commerce	26
Chapter 2 Setups and Organizations	29
I Commercial Administrative Setups	29
II Commercial Professional Organizations	34

Part Two Variety of Business	43
---	-----------

Chapter 1 Business for Articles of Daily Use	48
I Storing Shops with Goods	52
II Selling	57

Chapter 2 Hardware, Automotive Parts, Electrical Appliance and Chemical Products	67
I Storing Shops With Goods	71
II Selling	77
Chapter 3 Petroleum	87
I Storing Shops With Goods	91
II Selling	92
Chapter 4 Coal and Building Materials	98
I Storing shops With Goods	99
II Selling	101
III Processing of Small Coals into Shaped Ones	105
IV Building Materials	107
Chapter 5 Wines	112
I Monopoly	113
II Selling	115
Chapter 6 Sugar and Sugar Products	121
I Storing shops With Goods	123
II Selling	125
III Production and Selling of Sugar Products	127
Chapter 7 Meats, Poultry and Eggs	134
I Live Pigs	135
II Beef and Mutton	142
III Poultry, Eggs and Rabbits	144
IV Meat Processing and Comprehensive Utilization	147
Chapter 8 Vegetables, Flavouring and Aquatic Products	153
I Vegetables	155
II Flavouring	161
III Aquatic Products	165
Chapter 9 Catering and Service Trades	169
I Catering Trade	170
II Service Trades	175
Chapter 10 Trade in Factory and Mine Regions and Supply of Overseas Re-	

mittance Goods	182
I Trade in Factory and Mine Regions	182
II Supply of Overseas Remittance Goods	186
Chapter 11 Trade in Minority Nationality Regions	190
I History of Trade in Minority Nationality Regions	190
II Business of Trade in Minority Nationality Regions	197
III Preferential Policies for Trade in Minority Nationality Regions ...	...
.....	201
Chapter 12 Industries run by Commerce Enterprises	207
I Development	207
II Technology Reform and Import	210
III Preferential Policies	211
IV Quality Management	212

Part Three Management 217

Chapter 1 Plan and Statistics	219
I Plan Management	219
II Commerce Statistics	225
Chapter 2 Financial Accounting	231
I Financial Management	231
II Commerce Accounting	240
Chapter 3 Price	245
I System of Pricing Management	245
II Pricing Policies	247
III Price Changes	251
IV Various Price Differences	258
V Price System	260
Chapter 4 Goods Storage and Transport	262
I Storage Management	263
II Transport Management	267
III Security Management	272

Chapter 5 Capital Construction	277
I Capital Construction Management	278
II Building of Goods Storehouses	283
III Commerce Network Construction	287
IV Construction of Commerce—run Industries	288
V Construction of Commerce Educational Schools and Other Organizations	289
VI Building of Apartments	290
Chapter 6 Commerce Education	293
I Development	293
II Full—Time Schooling	294
III Adults Education	299
Chapter 7 Commerce Science and Technology	305
I Development	305
II Scientific Research Items and Funds Arrangement	306
III Spreading and Applying of Achievements in Science and Technology	306
IV Commending and Rewarding of Achievements in Science and Tchnol- ogy	308

Part Four Markets

Chapter 1 The Market of Chengdu, the Provincial Capital of Sichuan Province	314
I Collction and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production	314
I Purchase and Sale of Industrial Products	315
II Development of Catering and Service Trades	317
IV Market Development and Changes	318
Chapter 2 The Market of Chongging, The Economic Centre of the Upper Reaches of the Yangtze River	320
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline	

Production	321
I Purchase and Sale of Industrial Products	322
II Development of Catering and Service Trades	324
IV Market Development and Changes	325
Chapter 3 The Market of Wanxian, The Gateway to East Sichuan ...	327
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline	
Production	328
I Purchase and Sale of Industrial Products	329
II Market Development and Changes	331
Chapter 4 The Market of Fuling, The Collecting and Distributing Centre of	
Commodities of Wujiang River Valley	333
I Collection and Distributions of Products of Agriculture and Sideline	
Production	334
I Purchase and Sale of Industrial Products	334
II Market Development and Changes	335
Chapter 5 The Market of Daxiang, the Collecting and Distributing Centre	
of Commodities in the Northeast of Sichuan	337
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline	
Production	337
I Purchase and Sale of Industrial Products	338
II Market Development and Changes	340
Chapter 6 The Market of Luzou, the Collecting and Distributing Centre of	
Commodities in South Sichuan	342
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline	
Production	342
I Purchase and Sale of Industrial Products	343
II Market Development and Changes	346
Chapter 7 The Market of Yibin, the Collecting and Distributing Centre of	
Commodities of Sichuan and Yunnan Provinces	348
I Trade between Sichuan and Yunnan Provinces	349
II Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline	
Production	350

Ⅲ Purchase and Sale of Industrial Products	351
Ⅳ Market Development and Changes	352
Chapter 8 The Market of Leshan, the Collecting and Distributing Centre of Commodities in the Southwest of Sichuan	354
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production	355
Ⅰ Purchase and Sale of Industrial Products	356
Ⅱ Market Development and Changes	357
Chapter 9 The Market of Yaan, The Collecting and Distributing Centre of Commodities of Sichuan and Tibet	359
I Trade between Han Nationality and the Tibetan People	359
Ⅱ Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production	360
Ⅲ Market Development and Changes	362
Ⅳ Market Development and Changes	364
Charptor 10 The Market of Mianyang, "The Electronic Industry City"	366
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production	367
Ⅰ Purchase and Sale of Industrial Products	368
Ⅲ Market Development and Changes	370
Chapter 11 The Market of GuangYuan, the Gateway to North Sichuan	371
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production	371
Ⅰ Purchase and Sale of Industrial Products	373
Ⅲ Market Development and Changes	374
Chapter 12 The Market of Nanchong, the Famous "Silk City"	376
I Silkworm Cocoons and Production and Selling of Silk	376
Ⅱ Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production	378
Ⅲ Market Development and Changes	380

Chapter 13 The Market of Suining, The Collecting and Distributing Centre of Commodities in Central Sichuan	381
I Production and Selling of Textile	381
II Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production	383
III Purchas and Sale of Industrial Products	384
IV Market Development and Changes	385
Chapter 14 The Market of Neijiang, the Well—Known “Sueet City”	387
I Sugar and Transport and Selling of Sugar Products	387
II Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sidelne Production	389
III Purchase and Sale of Industrial Products	391
IV Market Development and Changes	392
Chapter 15 The Market of Zigong, the Well—Known “Salt City”	394
I Salt Transport and Selling	395
II Supply of Means of Production and Livelihood for Salt Business	395
III Market Development and Changes	397
Chapter 16 The Market of Panzihua, the Famous “Steel City” in the South west of China	399
I Rise and Development of Commerce	400
II Supply of livelihood Materials for Staff and Workers	401
III Production and Selling of Local Industrial and Agricultural Products	402
IV Trade at Sichuan and Yunnan Borders	403
Appendix	405

1. The leaders of All Previous Terms in the commerce Department of Sichuan Province	406
2. The Commerce in the Revolutionary Base Areas of Sichuan and	